

Citi Handlowy dla rozwoju golfa

Citi Handlowy został sponsorem tytularnym Golf Masters Series - cyklu 12 turniejów z serii mistrzostw kraju pod egidą Polskiego Związku Golfowego. Pierwszym wydarzeniem z całego cyklu imprez i inauguracją sezonu golfowego w Polsce były V Mistrzostwa Polski Matchplay, rozegrane w dniach 13 – 15 maja na polu Rosa Golf Private Club. Zaangażowanie Banku w tę dyscyplinę nie jest przypadkowe – Citi Handlowy od lat wspiera golf, tak jak grupa Citi, która jest jednym z oficjalnych partnerów Ryder Cup Europe.

„Zdecydowaliśmy się wspierać rozwój golfa bo to piękny i elegancki sport, który daje dużo przyjemności, zarówno grającym jak i oglądającym. Warto zwrócić uwagę na to, że to sport bardzo kulturalny. – powiedział Piotr Kosno, Dyrektor Departamentu Klientów Strategicznych Citi Handlowy, dodając „ Ważny jest fakt, że golf jest dyscypliną sportu, która zadebiutuje na najbliższych Igrzyskach Olimpijskich. Nasza współpraca z Polskim Związkiem Golfa to także wkład w rozwój tego sportu wśród młodzieży i kadry juniorskiej. To także rozwój golfa wśród kobiet”.

Citi Handlowy wspiera golf w Polsce, wpisując się w strategię Citigroup, która jest inwestorem strategicznym Banku Citi Handlowy. Na poziomie globalnym Citi wspiera golf będąc głównym sponsorem Ryder Cup Europe, jednego z najbardziej prestiżowych wydarzeń w golfie na świecie. Ryder Cup to prestiżowe zawody o charakterze meczu Europa-Ameryka, rozgrywane co dwa lata.

„Kontakty Banku z golfem mają długą historię. Jako Bank, od 15 lat jesteśmy obecni w tym sporcie w Polsce. Jeżeli mówię, że jesteśmy obecni, to mam na myśli menadżerów i pracowników Banku, którzy od lat grają w golfa. Ten sport jest nam bardzo bliski. W golfa gra także wielu naszych klientów i partnerów biznesowych Banku. Zważywszy na pozycję Banku Citi Handlowy, który obsługuje ponad połowę z 500 największych polskich firm, wybór golfa jest wyborem naturalnym i oczywistym – dodał Dyrektor Piotr Kosno,

Bank Handlowy w Warszawie SA, występujący pod marką Citi Handlowy to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Citi Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 153 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, globalnej instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com