

Warszawa, 25.03.2011

10 tysięcy na zakupy w towarzystwie Joanny Jabłczyńskiej do wygrania w Citi Handlowy

Ruszył nowy konkurs Citi Handlowy. Na stronie www.rabatowcy.pl, promującej mądre wydawanie pieniędzy, znana aktorka Joanna Jabłczyńska zachęca internautów do nakręcania filmów przedstawiających sposoby na mądre zakupy. Swoje etiudy internauci mogą zamieszczać na www.rabatowcy.pl do 2 maja 2011 roku. Najciekawsze produkcje bank wraz z Joanną Jabłczyńską nagrodzą kwotą 10 tysięcy do wykorzystania na zakupy u partnerów Programu Rabatowego Kart Kredytowych Citibank. W dniu zakupów laureatom towarzyszyć będzie Joanna Jabłczyńska. Relacje z konkursu można śledzić na fanpage Rabatowcy.pl na Facebook.

Przez sześć tygodni będę czekała na Wasze filmy, w których zdradzicie mi sposoby na mądre zakupy. W nagraniach wideo pokażcie, co robicie, żeby wyjazd z rodziną nie kosztował fortunę oraz jak znajdujecie drogie produkty w niskich cenach. Szukam pomysłowych Rabatowców, którzy w swoich nagraniach krok po kroku pokażą, jak złapać okazję, zachęca na stronie www.rabatowcy.pl do udziału w konkursie Citi Handlowy Joanna Jabłczyńska.

Do udziału w konkursie „Kupuj z głową” bank zachęca osoby, które sprytnie zarządzają swoimi finansami i specjalizują się w wyszukiwaniu cenowych okazji; mają przy tym swoje sposoby na to, by nie przepłacać i potrafią zdobyć wysokiej jakości produkty po bardzo korzystnej cenie. Zadaniem konkursowym jest nakręcenie krótkiego filmu (maksymalnie 3 minuty), w którym internauta – Rabatowiec przedstawi swoje pomysły i sposoby na mądre zakupy. Prace konkursowe powinny dotyczyć jednej z trzech wymienionych tematyk: wyjazd-sport; lifestyle, moda, design; technologie, gadżety, sprzęt RTV, komputery, telefony. Wszystkie filmy prezentowane są na www.rabatowcy.pl. Mogą je przeglądać i oceniać. Mogą też głosować na najlepszy ich zdaniem film. O tym kto zdobędzie jednak nagrodę główną zdecyduje ostatecznie bankowe jury. Spośród wszystkich zamieszczonych filmów bank wybierze trzy najlepsze w swojej kategorii. O wygranej przesądzi pomysł na film oraz innowacyjna forma produkcji. Dodatkowo, aktorka i ambasadorka konkursu Joanna Jabłczyńska przyzna jednemu z uczestników swoją specjalną nagrodę.

W konkursie „Kupuj z głową” internauci wygrać mogą kartę przedpłaconą na kwotę 10 tysięcy złotych z przeznaczeniem na zakupy w wybranych sklepach.

Podczas specjalnego „dnia zakupów” zwycięzcom towarzyszyć będzie Joanna Jabłczyńska.

Szczegółowe informacje na temat konkursu oraz Regulamin „Kupuj z głową” znaleźć można na www.rabatowcy.pl. Rabatowców znaleźć też można na <http://www.facebook.com/Rabatowcy>.

#

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, tel. (0-22) 22 690 1049, E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie S.A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.