

Warszawa, 10.03.2011

Citi Mobile najpopularniejszą aplikacją finansową w polskim App Store

Od dwóch tygodni Citi Mobile pozostaje najpopularniejszą darmową aplikacją finansową w App Store. Oznacza to, że posiadacze iPhone'ów poszukując bankowości mobilnej w wersji aplikacyjnej najczęściej pobierają Citi Mobile. W niecały rok od wprowadzenia bankowości mobilnej Citi Handlowy z Citi Mobile skorzystało już ponad 32 tysięcy użytkowników.

Wyniki z App Store to prawdziwy test popularności dla bankowości mobilnej. Tym bardziej cieszy nas fakt, że tak wielu klientów banku zdecydowało się pobrać aplikację Citi Mobile, zaznacza Adam Grabarczyk, Dyrektor Zarządzający Biura Rozwoju Bankowości Mobilnej Citi Handlowy, To pokazuje też, że udało nam się zbudować grupę wiernych i aktywnych użytkowników bankowości mobilnej Citi Handlowy.

Użytkownicy Citi Mobile chwalą aplikację za sprawne funkcjonowanie i nowoczesny interfejs. Doceniają jej innowacyjność wskazując na przełomowe na rynku przelewy za jednym stuknięciem „B2T”. Dostępna pod roboczym tytułem „B2T” usługa pozwala na przesłanie pieniędzy z konta jednego klienta Citi Handlowy na konto drugiego przez „stuknięcie się” telefonami. „Bump to transfer niesamowite i proste w użyciu”, „bardzo fajna apka, a stukanie - super”, podkreślają klienci w komentarzach.

Nowo wprowadzona aplikacja Citi Mobile dostępna jest w oficjalnym sklepie firmy Apple. Można ją pobrać bezpośrednio z telefonu lub poprzez program iTunes. Wystarczy w wyszukiwarce wpisać zwrot „Citi Handlowy”. Link do pobrania aplikacji można znaleźć także pod polem logowania, wchodząc z komórki na www.mobile.citibank.pl.

W lutym bank uruchomił także aplikacje na telefony z systemem operacyjnym Android. Aplikację klienci mogą pobrać bezpośrednio z bezpiecznych serwerów bankowych pod adresem www.mobile.citibank.pl.

Aplikacja Citi Mobile została przygotowana we współpracy z fanami mobilnej bankowości, którzy od maja 2010 roku na profilu Citi Mobile PL na Facebook oraz na stronie www.citimobile.pl dyskutują na temat mobilnych rozwiązań w

bankowości. Teraz entuzjaści „banku w komórce” zadecydują także, jaką nazwę zdobędą innowacyjne przelewy Citi Handlowy za jednym stuknięciem. Do 15 marca przez formularz zamieszczony na profilu Citi Mobile PL na Facebook fani mogą zgłaszać swoje propozycje nazwy na nową usługę. O tym, które hasło zwycięży w konkursie zadecydują w głosowaniu sami internauci. Osoba, której hasło zdobędzie największą liczbę głosów otrzyma główną nagrodę – Tablet Samsung Galaxy Tab. Dla kolejnych osób z największą liczbą wskazań czekają nagrody - karty przedpłacone o wartości 500 zł każda i 50 pamięci USB z logo Citi Mobile. Dodatkowo, jury konkursu może przyznać (bez względu na liczbę oddanych przez Internautów głosów) jednemu z pomysłodawców nagrodę specjalną – kartę przedpłaconą o wartości 1000 zł.

Szczegółowe informacje na temat konkursu „Wymyśl nazwę dla B2T – przelew za jednym stuknięciem”, w tym regulamin konkursu, znaleźć można na stronie www.citimobile.pl/b2t oraz na profilu Citi Mobile PL na Facebook i BLIP.

Dodatkowych informacji udzielają:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com, tel. (0-22) 657 72 97

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. kontaktów z mediami, e-mail: dorota.szostektustecka@citi.com, tel. (0-22) 22 690 1049

Bank Handlowy w Warszawie S.A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.