

Warszawa, 1.03.2011

Struktury Citi Handlowy najzyskowniejsze

Produkty strukturyzowane dystrybuowane przez Citi Handlowy okazały się najzyskowniejszymi wśród struktur zakończonych w 2010 roku – wynika z raportu przygotowanego przez portal Structus.pl. Spośród pięćdziesięciu struktur oferowanych przez Citi Handlowy aż osiemnaście pozwoliło zarobić co najmniej 10 proc. w skali roku. Średni roczny zysk ze wszystkich struktur Citi Handlowy wyniósł 6,31 proc.

Wyniki produktów zakończonych w 2010 roku wskazują, że nasze podejście w obszarze proponowanych rozwiązań inwestycyjnych wbudowanych w struktury sprawdza się. Trafnie dobieramy instrumenty bazowe do sytuacji rynkowej. Pozostajemy jednym z najbardziej doświadczonych i aktywnych graczy na tym rynku, tłumaczy Piotr Bułkowski, Dyrektor Biura Produktów Strukturyzowanych.

Miniony rok był szczególnie udany dla klientów Banku, których produkty strukturyzowane kończyły się w tym okresie.. Na 50 produktów oferowanych przez bank i zakończonych w 2010 roku aż 35 z nich przyniosło zyski. Klienci oprócz zainwestowanego kapitału otrzymali również odsetki w wysokości od 2% do nawet 47% za cały okres inwestycji. Tylko w 15 przypadkach klienci otrzymali jedynie kwotę, którą pierwotnie zainwestowali Jak wynika z raportu Structus.pl średni roczny zysk ze wszystkich struktur Citi Handlowy zakończonych w 2010 roku wyniósł 6,31 proc.

Citi Handlowy wprowadza kilka produktów strukturyzowanych miesięcznie. Oferta struktur dystrybuowanych przez Citi Handlowy zróżnicowana jest ze względu na horyzont czasowy inwestycji; walutę, w której inwestowane są środki; poziom ochrony kapitału; instrumenty bazowe. Dzięki tak zbudowanej ofercie klient może znaleźć produkt dostosowany do swoich potrzeb. Jednocześnie, klientom prestiżowym Citi Handlowy oferuje produkty „szyte na miarę”. W 2010 roku bank zaoferował klientom Gold i Gold Select 30 produktów strukturyzowanych.

Wyniki struktur w 2010 r podsumował portal Structus.pl. Informacje na temat oferty produktów strukturyzowanych Citi Handlowy można uzyskać na stronie www.citihandlowy.pl.

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, tel. (0-22) 22 690 1049, E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie S.A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.