

Warszawa, 18.02.2010

Pierwsza taka karta multipartnerska w Polsce

Citi Handlowy prezentuje nową Kartę Kredytową Citibank MasterCard World®. Przygotowana we współpracy z siedmioma partnerami pozwala na zbieranie punktów w multibrandowym programie lojalnościowym. Posiadacze nowej karty mogą wymieniać zgromadzone Punkty na vouchery na zakup produktów i usług u partnerów programu lub na spłatę części zadłużenia. Dodatkowo klienci zyskują możliwość skorzystania z rabatów, promocji i ofert przygotowanych specjalnie dla nich przez partnerów Karty.

To pierwsza taka karta na rynku, doskonały produkt dla tych, którzy cenią sobie swobodę. Karta Kredytowa Citibank MasterCard World łączy w sobie nie tylko cechy nowoczesnego produktu finansowego, ale również zalety karty rabatowej oraz multibrandowego programu lojalnościowego w jednym. Posiadacze samodzielnie decydują, kiedy wykorzystać zgromadzone punkty oraz czy przeznaczyć je na prezenty, czy na spłatę części zadłużenia, tłumaczy Magdalena Brzozowska-Tomczyk, Dyrektor ds. Zarządzania i Rozwoju Oferty Produktowej – Karta Kredytowa..

Debiut Karty Citibank World MasterCard to milowy krok w rozwoju kartowych programów lojalnościowych, dostępnych na polskim rynku. Wierzimy, że elastyczność programu, jego intuicyjna obsługa i wygoda zaowocują dużym zainteresowaniem tym produktem obecnych i potencjalnych klientów Citi Handlowy – komentuje Michał Skowronek, dyrektor generalny polskiego oddziału MasterCard Europe.

Karta Kredytowa Citibank MasterCard World® przygotowana została we współpracy z siedmioma partnerami, do których należą takie marki jak: H&M, TUI, Douglas - największej w Polsce sieci perfumerii, Multikino, INTERSPORT, Play i merlin.pl. Nawiązaliśmy współpracę z topowymi markami z takich segmentów jak moda, podróże, uroda, czas wolny, sport, usługi telekomunikacyjne, hobby. Dzięki temu posiadacze karty mogą cieszyć się dodatkowymi przywilejami w miejscach związanych z ich własnym stylem życia, dodaje Piotr Domaszewski Kierownik Produktu w Citi Handlowy.

Wszystkie transakcje bezgotówkowe dokonywane Kartą Kredytową Citibank MasterCard World® premiowane są punktami lojalnościowymi. Za każde 5 zł wydane z kartą klienci mogą zyskać 1 punkt. Zakupy z Kartą Kredytową

Citibank MasterCard World u partnerów programu premiowane są podwójnie. Zgromadzone punkty klienci mogą wymieniać na nagrody – *CashBack* na spłatę części zadłużenia na karcie lub vouchery na zakupy do wykorzystania u Partnerów Programu. Po zleceniu wymiany punktów przez CitiPhone klienci otrzymują SMS z kodem na swój telefon komórkowy. SMS uprawnia do odebrania nagrody u Partnera Programu.

Katalog nagród wraz z przelicznikiem punktów klienci mogą znaleźć na www.online.citibank.pl/world. Przy pierwszej transakcji dokonanej Kartą Kredytową Citibank MasterCard World® klienci otrzymują na powitanie aż 1000 punktów. Taka liczba punktów wystarcza na otrzymanie pierwszej nagrody, np. dwóch biletów do Multikina lub 40 zł na zakupy w merlin.pl.

Nagrody w programie lojalnościowym to jednak nie koniec listy korzyści z posiadania nowej karty. W punktach sprzedaży partnerów karty, klienci otrzymują także zniżki na zakup produktów i usług. Dodatkowo, bank wspólnie z partnerami karty systematycznie przygotowuje będzie specjalne oferty dla posiadaczy Karty Kredytowej Citibank MasterCard World®.

Z Kartą Kredytową Citibank MasterCard World klienci nagradzani są dwukrotnie. Po raz pierwszy podczas zakupów u Partnerów Programu, gdzie zyskują rabat lub mogą skorzystać z oferty specjalnej. Po raz drugi – kiedy zgromadzone na karcie punkty mogą wymienić na nagrodę z katalogu. Taka konstrukcja oferty zapewnia naszym klientom maksimum satysfakcji z codziennych zakupów, podkreśla Piotr Domaszewski.

Posiadacze nowego typu karty – podobnie jak posiadacze innych plastików z oferty Citi Handlowy – mogą dodatkowo korzystać z największego w Polsce Programu Rabatowego dla Kart Płatniczych i dzięki temu zaoszczędzić przy zakupie wielu produktów i usług w ponad 4700 punktach w całej Polsce.

Karta Kredytowa Citibank MasterCard World® wyposażona jest w chip i pasek magnetyczny. Maksymalny dostępny limit kredytowy na karcie wynosi 50 tys. zł. Oferta Karty Kredytowej Citibank MasterCard World® dostępna jest w oddziałach Citi Handlowy, na dedykowanych stoiskach sprzedażowych w największych centrach handlowych w całej Polsce oraz telefonicznie pod numerem 19009. Opłata za wydanie i możliwość korzystania z karty głównej wynosi 5 zł w pierwszym roku oraz 85 zł w latach kolejnych. Szczegółowe informacje na temat Kredytowej Citibank MasterCard World® można znaleźć na www.online.citibank.pl.

Dodatkowych informacji udzielają:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com, tel. (0-22) 657 72 97

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. kontaktów z mediami, e-mail: dorota.szostektustecka@citi.com, tel. (0-22) 22 690 1049

Bank Handlowy w Warszawie S.A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.