

Warszawa, 14.02.2010

BMW X5 dla klienta Citi Handlowy

Zapłaciła Kartą Kredytową Citibank za zakupy, miała trochę szczęścia i wygrała nowe auto. Laureatka loterii promocyjnej dla posiadaczy Kart Kredytowych Citibank „Płać Kartą Kredytową Citibank i wygraj” właśnie odebrała swoją nagrodę – samochód BMW X5. W loterii szczęście uśmiechnęło się jeszcze do pięciu innych posiadaczy Kart Kredytowych Citibank, którzy wygrali zimowy wyjazd w Alpy. Konkurs „Płać Kartą Kredytową Citibank i wygraj” to jedna z wielu akcji, którą Citi Handlowy przekonuje do częstego korzystania z karty kredytowej.

Kluczyki do samochodu marki BMW laureatka konkursu – pani Anna z Warszawy - odebrała dzisiaj z rąk Andrzeja Rosłańca, Dyrektora Sprzedaży Private Banking.

Magdalena Kwiatkowska, Dyrektor Biura ds. Zarządzania Portfelem Kart Kredytowych oraz Aktywacją podsumowując akcję podkreśliła: *„Tego typu konkursy organizujemy już od lat. Co najmniej kilka razy w roku. To wciąż jeden z najbardziej skutecznych sposobów na zachęcenie klientów do aktywnego korzystania z kart kredytowych”.*

Na koniec 2010 roku wielkość całego portfela Kart Kredytowych Citibank wyniosła 900 tys. Według danych NBP za III kwartał 2010 roku bank z 23 proc. udziałem w rynku pod względem wartości wykonanych transakcji na Kartach Kredytowych Citibank zajmuje pozycję lidera. Oznacza to, że niemal co czwarta złotówka wydawana kartą kredytową, wydawana jest właśnie przy użyciu Karty Kredytowej Citibank.

„Płać Kartą Kredytową Citibank i wygraj” była kolejną już tego typu akcją zorganizowaną przez Citi Handlowy. W poprzednich konkursach posiadacze Kart Kredytowych Citibank walczyli m.in. o samochód Audi TT, o bilety lotnicze czy rodzinne wyjazdy do parki rozrywki w Paryżu. Los w loterii promocyjnej „Płać Kartą Kredytową Citibank i wygraj” mogli zdobyć wszyscy klienci, którzy w okresie trwania konkursu dokonali Kartą Kredytową Citibank transakcji bezgotówkowej na sumę co najmniej 500 zł lub też nowi klienci, którzy złożyli wniosek o kartę, uzyskali plastik i dokonali nim co najmniej jednej transakcji na dowolną kwotę. Każdą dodatkową transakcją na kwotę co najmniej 500 zł klienci mogli zdobyć kolejny los w loterii, a tym samym zwiększyć swoje szanse na wygraną. W promocyjnej loterii Citi Handlowy wylosowano sześciu zwycięzców. Do pięciu z nich trafiła nagroda w postaci vouchera turystycznego o

wartości 10 tys. złotych. Główny zwycięzca otrzymał samochód osobowy marki BMW X5 o wartości niemal 260 tys. złotych.

Szczegółowe informacje na temat oferty Kart Kredytowych Citibank i aktualnych konkursów oraz loterii dla aktywnych posiadaczy kart można uzyskać na stronie www.citihandlowy.pl.

#

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, tel. (0-22) 22 690 1049, E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie S.A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.

Dodatkowych informacji udzielają:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com, tel. (0-22) 657 72 97

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. kontaktów z mediami, e-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com, tel. (0-22) 22 690 1049

Bank Handlowy w Warszawie S.A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.