

Warszawa, 03.02.2011 r.

Citi Handlowy – nowości w ofercie dla mikrofirm

Citi Handlowy przygotował nową wyjątkowo atrakcyjną odsłonę oferty kont dla firm z segmentu mikroprzedsiębiorstw. W udostępnionej od stycznia 2011 ofercie skierowanej do tej grupy odbiorców znajdziemy dwa nowe pakiety: *Pakiet CitiKonto oferta dla biznesu* i *Pakiet Citigold oferta dla biznesu*

Pakiety są nowością przeznaczoną dla klientów, których firmy nie generują obrotów większych niż 3,2 mln zł rocznie. Pakiet CitiKonto w ofercie dla biznesu kosztuje 0 zł, jeżeli klient utrzyma średnie miesięczne saldo na poziomie 1000 zł. Natomiast pakiet Citigold adresowany do biznesu – zwolniony jest z opłaty przy średnim saldzie w wysokości 30 000 zł. Jeżeli podane limity nie zostaną utrzymane za pakiety naliczane są opłaty – odpowiednio za CitiKonto 7 zł, a za Citigold 50 zł.

Wśród zalet nowej oferty należy wymienić także darmowe wypłaty ze wszystkich bankomatów w Polsce oraz brak opłat za przelewy w złotówkach do innych banków wykonywane przez Internet czy przelewy wewnętrzne. Za darmo są także prowadzone rachunki pomocnicze i walutowe.

Jak powiedział Tomasz Pol, Dyrektor Departamentu ds. Segmentów w Citi Handlowy: „*Z uwagą obserwujemy rynek i potrzeby klientów. Uważamy, że nadszedł czas na kolejny krok w ofercie dla małych firm. Ten specyficzny segment naszego rynku, szczególnie ceni sprawne i szybkie zarządzanie swoimi środkami w połączeniu z niskimi kosztami. W naszej ofercie mamy to wszystko –*

sprawdzone konto, bezpieczny i zdalny dostęp do zgromadzonych tam pieniędzy, i to wszystko za darmo przy spełnieniu warunków określonych przez umowę.”

Dodatkowo w pakietach przelewy zagraniczne i krajowe w walucie europejskiej w ramach Jednolitego Obszaru Płatności SEPA wykonywane przez Internet mają bardzo atrakcyjne ceny - w ramach pierwszego pakietu CitiKonto 5 zł w ramach drugiego CitiGold - 3 zł.

W przygotowanej nowej ofercie pakietów postawiono dodatkowo nagrodzić klientów, którzy korzystają z rozwiązań Banku zarówno w prowadzonej działalności gospodarczej, jak i w prywatnym portfelu. Jeżeli klienci prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą, otworzą w Banku Konto Osobiste, i spełnią warunki zwalniające z opłaty miesięcznej (przy koncie osobistym CitiKonto – miesięczne wpływy min. 1500 zł, a przy koncie osobistym CitiOne – miesięczne wpływy min. 5000 zł, lub średnie miesięczne saldo na wszystkich rachunkach 15 000 zł), jednocześnie będą zwolnieni z opłaty miesięcznej za prowadzenie konta firmowego. Dotyczy to również klientów, którzy posiadają już w Citi Handlowy konto osobiste, a zdecydują się na założenie pakietu firmowego.

Połączenie konta osobistego i firmowego to nie tylko wskazane wyżej korzyści w postaci możliwości prowadzenia obu kont za 0 zł, ale również wygoda i komfort w zarządzaniu środkami - przelewy wykonywane są między rachunkami online 24/7, a po zalogowaniu do systemu bankowości elektronicznej w jednym oknie dostępne są zarówno rachunki prywatne, jak i firmowe. Takie podejście umożliwia równoczesne realizowanie operacji na każdym z tych rachunków – od stałych zleceń, przez podgląd historii rachunku, zmiany w liście odbiorców, etc. Taka sama zasada obowiązuje na CitiPhone – gdzie po zalogowaniu klient może np. zlecić przelew zarówno na koncie firmowym, jak i indywidualnym.

Nowej ofercie kont dla mikrofirm towarzyszy kampania pod hasłem „Przełom w ofercie dla firm” Więcej o ofercie Banku dla firm znajdziemy na stronie:

www.online.citibank.pl

#

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego,
tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami,
tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 1 mln klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.