

Warszawa, 02.02.2011 r.

Faktoring w Citi Handlowy – wzrost obrotów o miliard !

Citi Handlowy w obszarze faktoringu zamknął 2010 rok z wzrostem obrotów na poziomie ponad 50 %. Oferta przygotowana przez Bank spotkała się z pozytywnym odbiorem rynku, co potwierdza dynamiczny przyrost wartości wykupionych faktur – z 2 miliardów złotych w 2009 do 3 miliardów złotych w 2010.

Magdalena Laskowska, Dyrektor Departamentu Finansowania Handlu w Citi Handlowy powiedziała:” Wypracowane w 2010 rezultaty pokazują, że faktoring spotyka się z rosnącym zainteresowaniem ze strony rynku. Jestem przekonana, że kluczem do sukcesu jest bogata oferta Banku oraz skuteczność tego rozwiązania.W gronie firm, które korzystają z naszego faktoringu większość stanowią przedsiębiorcy, którzy poznawszy możliwości jakie on daje, pozostają mu wierni.”

Jedną z najczęstszych przyczyn upadłości firm bez względu na rozmiar jest utrata bieżącej płynności. Zazwyczaj wynika to ze zbyt krótkich terminów płatności wobec dostawców w porównaniu z długimi terminami spłat ze strony odbiorców. Dzięki faktoringowi firmy mogą przyspieszyć spływ należności, przez co uniknąć tzw. „luki płynnościowej”. Wykorzystanie faktoringu nie musi się jednak wiązać z sytuacją problematyczną. Firmy korzystają z tej usługi również w innych sytuacjach, np. aby wygenerować dodatkowe środki na inwestycje.

W zależności od potrzeb klienta, Bank oferuje odpowiednie rozwiązania -Wśród MSP bardziej popularne są rozwiązania klasyczne, oparte o faktoring niepełny. Dużą popularnością cieszą się w tym segmencie usługi dodatkowe, takie jak prowadzenie rozliczeń czy pilnowanie przez Bank terminowości spłat. Firmy duże i korporacje są bardziej zainteresowane faktoringiem pełnym, a w zasadzie skuteczną sprzedażą do Banku portfela wierzytelności. Skuteczną znaczy tutaj trwale zamieniającą należności handlowe na gotówkę w bilansie firmy.

Jak dodaje Paweł Pszczółkowski z Departamentu Finansowania Handlu Citi Handlowy: „Wraz ze wzrostem popularności faktoringu, klienci poszukują coraz bardziej wyrafinowanych rozwiązań, zarówno jeżeli chodzi o usługi dodatkowe (rozliczeniowe czy windykacyjne), jak również w zakresie rozwiązań niestandardowych, np. łączących kilka produktów w ramach jednej umowy czy rozwiązań tworzonych od nowa na potrzebę obsługi konkretnego kontraktu handlowego. I takie rozwiązania znajdują u nas.”

.

Więcej o ofercie faktoringowej Banku znajdziemy na stronie:
www.online.citibank.pl

#

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz,
Dyrektor Biura Prasowego
tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com
Agata Charuba-Chadryś,
Kierownik ds. Kontaktów z Mediami
tel. (0-22) 692-90 52
E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług

bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 1 mln klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub or www.citi.com.