

Warszawa, 16.12.2010 r.

W Citi Handlowy PayPass dla mikrofirm

Citi Handlowy kontynuuje wymianę tradycyjnych kart debetowych na nowoczesne karty wyposażone w funkcjonalność PayPass dla swoich klientów z segmentu mikroprzedsiębiorstw. Od lipca 2010r. na to innowacyjne rozwiązanie zdecydowało się już kilka tysięcy mikrofirm.

Każda firma korzystająca z usług Citi Handlowy, której obroty nie przekraczają 3,2 mln zł rocznie, może skorzystać ze specjalnej oferty banku. Wydanie karty nie wiąże się z realizacją dodatkowych warunków czy opłat. Przez CitiPhone lub podczas wizyty w oddziale mogą wymienić dotychczasową kartę na nową z PayPass – warto podkreślić, że w oddziale karty wydawane są „od ręki”. W przypadku realizacji usług za pośrednictwem CitiPhone karty wysyłane są do klienta na drugi dzień roboczy.

Karta Debetowa MasterCard Business PayPass jest połączona bezpośrednio z rachunkiem bankowym przedsiębiorstwa. Oznacza to, że operacje są dokonywane w czasie rzeczywistym do wysokości salda na rachunku. Wyплаты gotówki w bankomatach Citi Handlowy, eCard i Euronet są całkowicie za darmo.

Karty z funkcjonalnością PayPass wyposażone są w chip, który zabezpiecza zakodowane dane przed kradzieżą i gwarantuje najwyższe standardy bezpieczeństwa realizowanych transakcji. Dzięki technologii PayPass płatność nie wymaga potwierdzenia ani kodem PIN ani podpisem, jeśli kwota zakupów nie przekroczy 50 zł. Wystarczy zbliżyć kartę do czytnika PayPass, aby dokonać płatności. Listę punktów, w których realizowane są takie płatności dostępna jest na stronie: www.paypass.pl.

Dodatkowo karty MasterCard Business PayPass wyposażone są w aplikację „Cash Back”, dzięki której można jednocześnie płacić kartą i wypłacać gotówkę we wszystkich punktach oznaczonych logo MasterCard Cash Back,

Więcej o ofercie Banku dla firm znajdziemy na stronie: www.online.citibank.pl

#

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 1 mln klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.