

Mobilne rozwiązania w ofercie Citi Handlowy – naklejka zbliżeniowa MasterCard® PayPass™

Citi Handlowy rozwija ofertę mobilnych usług. Po sukcesie Citi Mobile, bank wprowadza kartę zbliżeniową MasterCard PayPass w formie naklejki. Taką mini kartę można nakleić na dowolny przedmiot. Może to być telefon, odtwarzacz mp3 czy inny ulubiony gadżet. Przy płaceniu wystarczy go zbliżyć do czytnika w punktach oznaczonych logo MasterCard PayPass. Jednocześnie rusza promocja mobilnych usług Citi Handlowy – klient może otrzymać zwrot opłaty miesięcznej za naklejkę PayPass, jeśli tylko co najmniej raz w miesiącu zaloguje się Citi Mobile. Innowacyjna naklejka MasterCard PayPass dostępna jest w ofercie Citi Handlowy od 15 listopada 2010 roku. Żeby skorzystać z promocyjnych warunków naklejkę trzeba zamówić do końca tego roku.

Naklejka zbliżeniowa MasterCard PayPass doskonale wpisuje się w naszą filozofię mobilnej bankowości. Chcemy być bankiem, który dostosowuje się do wymagającej codzienności swojego klienta. A dzisiaj nasz klient potrzebuje szybkich i wygodnych rozwiązań. Oczekuje, że bank zaproponuje mu takie narzędzia, dzięki którym on będzie miał więcej czasu dla siebie. Chce korzystać z nowoczesnych technologii w komunikacji z bankiem, chce by bank był dostępny dla niego na „wyciągnięcie ręki”. Taka jest właśnie mobilna bankowość. CitiAlerts, smsowy lokalizator bankomatów, oddziałów i rabatów, Citi Mobile, a teraz karta zbliżeniowa w formie naklejki to realna odpowiedź Citi Handlowy na wyzwania, jakie stawia nam dzisiaj nowoczesny klient, tłumaczy Sonia Wędrychowicz-Horbatowska, wiceprezes zarządu Citi Handlowy.

Technologia MasterCard PayPass to wygodna i bezpieczniejsza alternatywą dla gotówki. Wierzę, że ta innowacyjna forma karty, pozwalająca na skrócenie czasu transakcji, będzie cieszyć się dużym zainteresowaniem obecnych i potencjalnych klientów banku Citi Handlowy. Mam nadzieję, że korzystając z kart MasterCard PayPass do codziennych zakupów, przyłączą się oni do naszej koalicji na rzecz walki z gotówką, mówi Krzysztof Drzyzga, new business development manager Oddziału MasterCard Europe w Polsce.

Naklejka MasterCard PayPass pozwala na dokonywanie bezgotówkowych transakcji zbliżeniowych poprzez zbliżenie nośnika do czytnika w punktach handlowo-usługowych wyposażonych w terminale oznaczone logo MasterCard PayPass. Naklejkę można umieścić na dowolnym przedmiocie. Można nakleić ją na odwrocie telefonu komórkowego, odtwarzacza mp3 czy na innym gadżecie

zwykle noszonym przy sobie. Przy dokonywaniu płatności wystarczy ten przedmiot zbliżyć do czytnika przy kasie. Płatność trwa wówczas zaledwie kilka sekund. Płacąc „naklejką” za zakupy do kwoty 50 zł klient nie musi nawet wpisywać kodu PIN. Nie musi też podpisywać się na wydruku z terminala.

Dzięki nowoczesnej technologii szyfrowania płacenie naklejką jest tak samo bezpieczne jak standardową kartą. Dodatkowo, dla zwiększenia pewności klientów płatności zbliżeniowe powyżej 50 zł realizowane są dopiero po wprowadzeniu kodu PIN lub złożeniu podpisu na wydruku z terminala.

Naklejka *PayPass* pozwala na dokonywanie transakcji w sklepach i punktach oznaczonych logo *Maestro® PayPass*. Są to m.in. salony EMPIK, *coffeeheaven*, saloniki prasowe Kolporter, wybrane stadiony Ekstraklasy, stacje paliwowe Shell, kina Cinema City, drogerie sieci Douglas, restauracje McDonald's, sklepy Żabka. Pełna lista punktów dostępna jest na www.paypass.pl.

Nośnik zbliżeniowy w formie naklejki posiadacze konta osobistego w Citi Handlowy mogą zamówić w oddziale lub przez CitiPhone. Opłata miesięczna za każdy nośnik zbliżeniowy wynosi odpowiednio: 2 zł dla posiadaczy konta CitiKonto Direct i CitiKonto, 1 zł dla CitiOne. Dla klientów Citigold nośnik zbliżeniowy dostępny jest za 0 zł. Klienci, którzy do końca roku zamówią naklejkę, a potem co najmniej raz w miesiącu logować się będą do Citi Mobile, do 31 grudnia 2011 roku otrzymywać będą zwrot opłaty miesięcznej za nośnik *PayPass*. Dodatkowo, bank wprowadził promocyjne zasady korzystania z naklejki dla nowych klientów, którzy założą konto w Citi Handlowy i aktywnie będą z niego korzystać.

Szczegółowe informacje na temat oferty i promocji można uzyskać na www.citihandlowy.pl.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 690 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie S.A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 1 mln klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.