



Zarząd  
Transportu  
Miejskiego

**citi** handlowy

Warszawa, 04.10.2010

## **Pierwsza w Polsce Miejska Karta Płatnicza Citibank – karta płatnicza Citibank i Warszawska Karta Miejska w jednym!**

**Citi Handlowy we współpracy z Zarządem Transportu Miejskiego w Warszawie (ZTM) wprowadzają pierwszą w Polsce Miejską Kartę Płatniczą. To tradycyjna karta płatnicza, na której klienci banku będą mogli kodować imienne bilety długookresowe. Posiadacze nowej karty uzyskają także dodatkowe korzyści. Warszawiacy, którzy zdecydują się na Miejską Kartę Debetową Citibank za okresowy bilet miejski na rachunek karty lub konta otrzymają zwrot 10 proc. wartości biletu. Posiadacze Miejskiej Karty Debetowej Citibank oraz Miejskiej Karty Kredytowej Citibank – zaoszczędzą aż 20 proc. Dodatkowo 3000 pierwszych klientów, którzy zdecydują się na Miejską Kartę Płatniczą Citibank otrzyma od Citi Handlowy iPod'y Shuffle.**

*W Citi Handlowy tworzymy rozwiązania, w których innowacja spotyka się z wygodą i prostotą użytkowania. Taka jest właśnie Miejska Karta Płatnicza Citibank. Rozszerzyliśmy funkcjonalność bankowej karty płatniczej o właściwości karty miejskiej – mówi Sonia Wędrychowicz-Horbatowska, wiceprezes zarządu ds. bankowości detalicznej. Miejska Karta Płatnicza Citibank to także jedyna, jak dotychczas, specjalna karta umożliwiająca uzyskanie zniżek na bilety komunikacji miejskiej w Warszawie. Posiadacze naszej wspólnej z ZTM karty mogą otrzymać zwrot 10 proc. lub nawet 20 proc. kwoty wydanej na bilety miejskie, podkreśla.*

*ZTM zabiega o stałe rozszerzanie oferty taryfowej oraz zwiększenie dostępności i funkcjonalności nośników biletów. Możliwość kodowania imiennych biletów długookresowych na karcie płatniczej, która tak jak Warszawska Karta Miejska i Elektroniczna Legitymacja Studencka – pełni rolę spersonalizowanego nośnika, ułatwi i usprawni codzienne korzystanie z komunikacji miejskiej. Dzięki współpracy, pasażerowie swoją osobistą kartę miejską będą mogli wyrobić także w banku – mówi Leszek Ruta, dyrektor Zarządu Transportu Miejskiego w Warszawie.*

Miejska Karta Płatnicza Citibank łączy funkcjonalności karty płatniczej Citibank i Warszawskiej Karty Miejskiej. Warszawiacy na tę samą kartę, którą dokonują

płatności mogą jeszcze wgrać okresowy bilet ZTM. Zyskują wtedy „plastik”, który uprawnia ich nie tylko do dokonywania płatności, wypłat z bankomatów, korzystania z rabatów w ramach największego w Polsce Programu Rabatowego Kart Płatniczych, a jednocześnie jest nośnikiem imiennych długookresowych biletów komunikacji miejskiej.

Wraz z wprowadzeniem Miejskiej Karty Płatniczej Citibank zwiększa się liczba punktów, w których można wyrobić spersonalizowany nośnik biletów komunikacji miejskiej. Oprócz 7 Punktów Obsługi Pasażerów ZTM klienci Citi Handlowy mogą teraz od ręki uzyskać go także w 26 oddziałach banku. Karta jest spersonalizowana - obok imienia i nazwiska umieszczane jest na niej także zdjęcie posiadacza. Co ważne, zdjęcie klienta może być zrobione szybko i wygodnie na miejscu w oddziale banku.

Miejska Karta Płatnicza Citibank to pierwsza karta umożliwiająca uzyskanie rabatu na bilety komunikacji miejskiej w Warszawie. Posiadacze tylko Miejskiej Karty Debetowej Citibank na zakupie okresowych biletów miejskich mogą zaoszczędzić 10 proc. W przypadku biletów miejskich 30-dniowych, normalnych stanowi to oszczędności rzędu 94 zł rocznie. Warszawiacy, którzy będą korzystać z dwóch typów karty płatniczej – Karty Debetowej i Kredytowej Citibank - otrzymają zwrot 20 proc. kwoty wydanej na zakup biletu. Wówczas klienci oszczędzić będą mogli aż 188 zł rocznie. Rabaty te realizowane są w formie zwrotu przez bank określonej części wartości zakupionego biletu na rachunek konta lub karty kredytowej. Zwroty dokonywane są z końcem następnego miesiąca.

Ofertą objęte są imienne długookresowe bilety ZTM – 30 i 90 dniowe, ulgowe i normalne, na jedną lub na wszystkie linie, ważne w pierwszej lub pierwszej i drugiej strefie biletowej. Zniżkę uzyskają także pasażerowie, kupujący bilety poprzez internet.

Oferta Miejskiej Karty Płatniczej Citibank dostępna jest w oddziałach Citi Handlowy w okręgu warszawskim oraz w wybranych kioskach sieci InMedio i Relay. Szczegółowe informacje na temat oferty oraz listę placówek z ofertą Miejskiej Karty Płatniczej Citibank można uzyskać na [www.online.citibank.pl](http://www.online.citibank.pl)

# # #

**Dodatkowych informacji udzielają:**

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (22) 657 72 97  
E-mail: [pawel.zegarlowicz@citi.com](mailto:pawel.zegarlowicz@citi.com)

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 690 10 49  
E-mail: [dorota.szostekrustecka@citi.com](mailto:dorota.szostekrustecka@citi.com)

Andrzej Skwarek, rzecznik prasowy Zarządu Transportu Miejskiego w Warszawie, tel. (0-22) 826 82 11 wew. 218  
E-mail: [a.skwarek@ztm.waw.pl](mailto:a.skwarek@ztm.waw.pl)

**Bank Handlowy** w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje około 20 tys. klientów korporacyjnych i 1 mln klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 100 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).

**Zarząd Transportu Miejskiego** w Warszawie od 1992 roku organizuje i nadzoruje komunikację miejską w aglomeracji warszawskiej. Zapewnia przejazdy mieszkańcom blisko dwumilionowej stolicy oraz skomunikowanie z nią około 30 ościennych gmin. Regularnie z transportu publicznego korzysta dwóch na trzech mieszkańców Warszawy. Codziennie pasażerowie odbywają ponad 2 miliony przejazdów środkami komunikacji zbiorowej. Mają do dyspozycji autobusy, tramwaje, metro, szybką miejską kolej oraz pociągi aglomeracyjne. Mogą przy tym korzystać z szerokiej oferty taryfowej, w tym Wspólnego Biletu, honorowanego przez przewoźników kolejowych. Obecnie z Warszawskiej Karty Miejskiej korzysta ponad milion pasażerów, w tym ok. 350 tys. studentów, kodujących bilety na Elektronicznej Legitymacji Studenckiej. ZTM dba o stały rozwój sieci komunikacyjnej, unowocześnianie taboru i zwiększanie komfortu podróży pasażerów. Wykorzystuje przy tym innowacyjne rozwiązania i sięga po sprawdzone wzory, dzięki współpracy z organizatorami transportu europejskich metropolii oraz partnerami pozarządowymi. Więcej informacji na stronie [www.ztm.waw.pl](http://www.ztm.waw.pl).

.