

Warszawa, 11.06.2010 r.

Szybko, łatwo i tanio – CitiKonto Direct w komórce

Citi Handlowy przedstawia promocyjną ofertę CitiKonto Direct. Promocyjne konto internetowe w Citi Handlowy to karta debetowa MasterCard® PayPass™ za 0 zł, bezpłatne wypłaty z bankomatów w całej Polsce oraz 0 zł za przelewy krajowe przez Internet. Dodatkowo, aktywni klienci za prowadzenie konta zapłacą 0 zł. Wraz z promocją konta internetowego CitiKonto Direct ruszyła kampania promująca szybkie, łatwe i tanie bankowanie z Citi Mobile przez telefon komórkowy.

Citi Mobile to dostosowany do przeglądarek telefonów komórkowych serwis transakcyjny Citi Handlowy. Zapewnia szybki i wygodny sposób łączenia się z bankiem. Jest łatwy w użytkowaniu, i do tego jeszcze tani. Zwłaszcza wówczas, gdy klienci zdecydują się na promocyjne CitiKonto Direct, tłumaczy Adam Grabarczyk, Dyrektor Zarządzający Biura Rozwoju Bankowości Mobilnej.

CitiKonto Direct to wyjątkowo atrakcyjna cenowo propozycja konta. Wystarczy ją przyrównać do konkurencyjnych ofert kont internetowych, przekonuje Remigiusz Holdys, Dyrektor Departamentu Produktów Depozytowych.

Promocyjne CitiKonto Direct oferuje zbliżeniową kartę debetową MasterCard® PayPass™ za 0 zł. Dodatkowo, posiadaczom CitiKonta Direct bank udostępnia wypłaty ze wszystkich bankomatów w kraju bez prowizji oraz gwarantuje bezpłatne przelewy krajowe przez Internet. Przy wpływie miesięcznym w wysokości co najmniej 1500 zł opłata za prowadzenie konta wynosi 0 zł.

Poniżej przedstawiamy porównanie dotychczasowej oferty konta internetowego CitiOne Direct oraz promocyjnej oferty CitiKonto Direct:

	Nowe CitiKonto Direct	CitiOne Direct
Opłaty:		
Opcje uprawniające do zwolnienia w danym miesiącu z opłaty za prowadzenie konta	Wpływy min. 1500 zł	Wpływy min. 2500 zł
Prowadzenie konta	7 zł	6,99 zł
Karta debetowa MasterCard® PayPass™	0 zł	2,99 zł
Wypłata z bankomatu w całej Polsce	0 zł	5,99 zł (pierwsza wypłata 0 zł)
Pozostałe koszty w Tabeli Opłat i Prowizji jak dla konta CitiOne Direct, na: www.citihandlowy.pl		

Z promocyjnej oferty CitiKonto Direct mogą skorzystać klienci, którzy wniosek o Konto złożą przez Internet. Oferta dostępna jest dla wszystkich, którzy w ciągu 1 miesiąca poprzedzającego miesiąc przystąpienia do Oferty nie byli posiadaczami Konta Osobistego Citibank. Promocja CitiKonto Direct dostępna jest od 1 czerwca do 30 września 2010 roku.

Kampania „Bank w komórce” potrwa do końca lipca tego roku. Reklamy można znaleźć w Internecie, na tablicach outdoorowych w m.in. Łodzi, Krakowie, Poznaniu, Bydgoszczy, Trójmieście, Szczecinie, Warszawie, Wrocławiu, a także w metrze warszawskim (citilight, plakaty w wagonach metra, reklamy na bramkach wejściowych do stacji metra, spoty reklamowe na ekranach w wagonach metra). Kreację kampanii zewnętrznej przygotowała agencja reklamowa Publicis. Za internetową kampanię reklamową odpowiedzialna była agencja Infinity Group. Media zaplanował i zakupił Mediaedge: CIA.

Szczegółowe informacje na temat Citi Mobile oraz Regulamin promocyjnej oferty CitiKonto Direct i Tabelę Opłat i Prowizji znaleźć można na www.citimobile.pl oraz www.citihandlowy.pl.

#

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 690 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 1 mln klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.