

Regulamin akcji „Zdecyduj do kogo trafi grant”

1. Organizatorem akcji “Zdecyduj do kogo trafi grant” (zwanej dalej „Akcją”) jest Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000052030, NIP: 525-15-69-384, zwana dalej „Organizatorem”. Akcję na zlecenie Organizatora realizuje agencja BrandAddicted Sp. Z o.o., wpisana do do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000593605, NIP 5252641095, zwana dalej „BrandAddicted”.

Organizator oświadcza, że Akcja nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą losową, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2016r. poz. 471), której wynik zależy od przypadku.

2. Akcja ma na celu przyznanie grantu w wysokości 5 tys pln jednej z trzech placówek wskazanych przez Organizatora na dedykowanej Akcji podstronie www.citihandlowy.pl/fundacjakronenberga

Placówki wyłoniono losowo z grona uczestników programów Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy.

Grant trafi przelewem w ciągu 30 dni od daty rozstrzygnięcia Akcji do placówki z największą liczbą udostępnień na profilach Twitter i Facebook w oparciu o statystyki zgromadzone przez realizującą monitoring akcji BrandAddicted z wykorzystaniem narzędzia SentiOne.

Jako udostępnienia Organizator rozumie publikację na profilu na Twitterze lub Facebooku posta wygenerowanego przez mechanizm Donate Per Tweet lub Podziel się (Fb Share) z poziomu podstrony www.citihandlowy.pl/fundacjakronenberga

3. Czas trwania akcji od 8.06.2016 do 17.06.2016. W tym okresie realizowane będzie przez BrandAddicted naliczanie statystyk udostępnień z wykorzystaniem narzędzia SentiOne.

4. Informacja o 3 placówkach biorących udział w Akcji jest udostępniona przez Organizatora na dedykowanej podstronie www.citihandlowy.pl/fundacjakronenberga:

- Specjalny Ośrodek Szkolno – Wychowawczy w Piasecznie
- Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym Koło w Wołominie
- Polskie Towarzystwo Chorób Nerwowo-Mięśniowych Oddział Regionalny w Poznaniu

Pod każdym opisem znajdują się dwa buttony - czyli przyciski, jeden przekierowujący do indywidualnego profilu na kanale Twitter (tzw Twitter Connect), który posiada zaszyte gotowe zdanie ukazujące się na profilu osoby udostępniającej w tym serwisie; drugi, przekierowujący do indywidualnego profilu na kanale Facebook (tzw Facebook Share), który posiada zaszyte gotowe zdanie wraz z treścią graficzną ukazujące się na profilu osoby udostępniającej w tym serwisie:

- Przy placówce Specjalny Ośrodek Szkolno – Wychowawczy w Piasecznie : #WspieramSOSW z #CitiVolunteers - dołącz do akcji i pomóż dzieciakom wygrać 5000 złotych grantu! www.citihandlowy.pl/fundacjakronenberga

- Przy Polskim Stowarzyszeniu na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym Koło w Wołominie: #WspieramOREW z #CitiVolunteers - dołącz do akcji i pomóż zdobyć 5000 złotych grantu dla dzieciaków w potrzebie! www.citihandlowy.pl/fundacjakronenberga

- Przy Polskim Towarzystwie Chorób Nerwowo-Mięśniowych Oddział Regionalny w Poznaniu: #WspieramPTHMN z #CitiVolunteers - dołącz do akcji i pomóż zdobyć 5000 złotych grantu na pomoc chorym! www.citihandlowy.pl/fundacjakronenberga

5. Z jednego konta w serwisie Twitter można oddać 1 głos rozumiany jako udostępnienie zaszytego zdania pod opisem placówki na stronie www.citihandlowy.pl/fundacjakronenberga w ciągu doby w okresie 08.06.2016-17.06.2016. Ważnym głosem w tym przypadku jest także udostępnienie (reTweet) treści od innego użytkownika. Za prawidłowo oddane głosy uważa się widoczne udostępnienia publiczne na Twitterze oraz Facebooku, tj. widoczne przez wszystkich użytkowników zarówno w ww. serwisach, jak i poza nimi.

6. Z jednego konta na kanale Facebook można oddać w ciągu doby 1 głos w okresie 08.06.2016-17.06.2016. Ważnym głosem w tym przypadku jest każde udostępnienie (publikacja na Wallu lub share od innego użytkownika) treści wygenerowanej na dedykowanej akcji stronie www.citihandlowy.pl/fundacjakronenberga

7. Placówki biorące udział w Akcji wyrażają zgodę na udostępnienie i publikowanie informacji na swój temat przez Organizatora za pośrednictwem dedykowanej Akcji strony www.citihandlowy.pl/fundacjakronenberga oraz na profilach osób biorących udział w akcji na kanałach Twitter oraz Facebook.

8. Placówki biorące udział:

- Specjalny Ośrodek Szkolno – Wychowawczy UL. Szpitalna 12, 05-500, Piaseczno. Zajmuje się dziećmi mającymi problemy z nauką, dziećmi z autyzmem oraz Zespołem Aspergera. Celem ośrodka jest zapewnienie podopiecznym wielokierunkowego i wszechstronnego rozwoju, dlatego dzieci mają do dyspozycji zajęcia rewalidacyjne, terapeutyczne i kompensacyjno – wyrównawcze, w ośrodku działają koła teatralne i ekologiczne, uczniowie mogą też uczęszczać na zajęcia z logopedii i gimnastyki korekcyjnej.

- Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym Koło w Wołominie, ul. Piłsudskiego 13, 05-200, Wołomin. Celem ośrodka jest przygotowanie wychowanków do pełnienia ról społecznych oraz autonomicznego (na miarę ich możliwości rozwojowych) i aktywnego dorosłego życia. Uczniowie objęci są terapią pedagogiczną, psychologiczną, logopedyczną i rehabilitacją, a wykwalifikowana, twórcza kadra, przygotowuje indywidualne plany rozwoju dla każdego dziecka.

- Polskie Towarzystwo Chorób Nerwowo-Mięśniowych Oddział Regionalny w Poznaniu, ul. Grunwaldzka 21, 60-783, Poznań. Pomaga chorym na choroby nerwowo - mięśniowe (dystrofie, polineuropatie, miopatie, rdzeniowe zaniki mięśniowe). Pomaga chorym oraz ich rodzinom w trakcie zmagania z problemami dnia codziennego. Prowadzi Wielkopolskie Centrum Rehabilitacji i Profilaktyki Niepełnosprawności Dzieci i Młodzieży, w którym rehabilituje chore dzieci i organizuje imprezy integracyjne. Pomaga w pozyskiwaniu sprzętu rehabilitacyjnego, udziela wsparcia finansowego oraz specjalistycznych porad.

8. Informacja o rezultacie akcji wraz z ogłoszeniem dokładnych statystyk dostarczonych przez BrandAddicted z wykorzystaniem narzędzia SentiOne zostanie opublikowana przez Organizatora na dedykowanej Akcji stronie www.citihandlowy.pl/fundajakronenberga oraz profilu Banku na kanale Twitter ([citihandlowy.pl/twitter](https://twitter.com/citihandlowy)) nie później niż 20 czerwca.

9. Wszelkie reklamacje związane z Akcją należy kierować do Organizatora na mail poczta@kronenberg.org.pl. Termin rozpatrzenia reklamacji będzie wynosił 14 dni.