

POLITYKA ŚRODOWISKOWO – KLIMATYCZNA DLA BANKU HANDLOWEGO W WARSZAWIE S.A. (CITI HANDLOWY)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Celem Banku Handlowego w Warszawie S.A. (dalej: **Bank**), działającego pod marką **Citi Handlowy** jest działalność prowadzona w ekologiczny i społecznie odpowiedzialny sposób, zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju.
2. Niniejsza Polityka stanowi integralny element systemu zarządzania ryzykiem w Banku. Bank identyfikuje, ocenia i zarządza ryzykiem fizycznym i ryzykiem transformacji związanym ze zmianami klimatu i degradacją środowiska, które może mieć wpływ na jego operacje własne, stabilność finansową i reputację.
3. Niniejsza Polityka obowiązuje wszystkich pracowników Banku oraz partnerów biznesowych w zakresie istotnym dla ich współpracy dotyczącym operacji własnych z Bankiem. Jedną z podstawowych zasad postępowania pracowników Banku, jest dbałość o środowisko naturalne.
4. Bank zobowiązuje się:
 - 1) prowadzić działalność zgodnie z przepisami prawa międzynarodowego, krajowego i lokalnego oraz normą ISO 14001 i innymi wymaganiami z zakresu ochrony środowiska;
 - 2) ulepszać, utrzymywać i optymalizować **System Zarządzania Środowiskowego** zgodny z ISO 14001;
 - 3) stosować zasadę **podwójnej istotności** – identyfikując wpływ Banku na środowisko;
 - 4) zapewnić kompletność ujawnień środowiskowych zgodnie z Europejskimi Standardami Sprawozdawczości w zakresie Zrównoważonego Rozwoju (**ESRS**);
 - 5) podejmować działania edukacyjne, informacyjne i motywacyjne podnoszące świadomość ekologiczną pracowników i dostawców.
5. Bank zobowiązuje się do realizowania wymogów wobec Interesariuszy w zakresie obowiązków sprawozdawczych związanych z dostarczeniem danych i sprawozdań zgodnie z przepisami i regulacjami: Urząd Marszałkowski, Wojewódzki Inspektorat Ochrony Środowiska, Krajowa Administracja Skarbowa, Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami, Główny Urząd Statystyczny, Urząd Miasta.
6. Bank identyfikuje swój bezpośredni oraz pośredni wpływ na środowisko:
 - a) bezpośredni – wynikający m.in. ze zużycia energii, wody, generowania odpadów i emisji do powietrza;
 - b) pośredni – wynikający z zakupu energii oraz praktyk środowiskowych naszych dostawców;
 - c) identyfikacja i ocena tych wpływów, ryzyka i szans dla operacji własnych odbywa się w ramach corocznego przeglądu zarządzania środowiskowego, bazując na analizie danych dotyczących zużycia mediów i zasobów, audytów ISO 14001 oraz dialogu z kluczowymi interesariuszami wewnętrznymi.