



Wyniki w 2 kwartale 2005 roku wg MSR

IAS 2nd quarter 2005 financial results

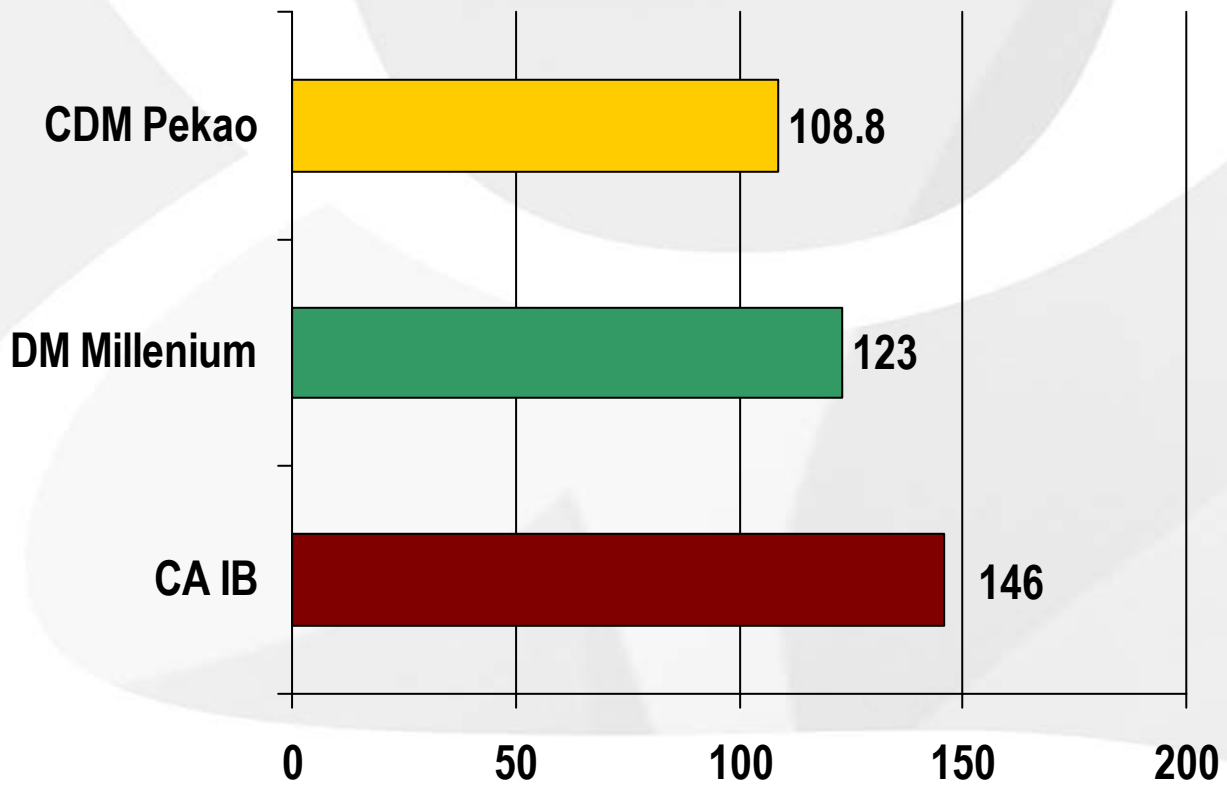
**citibank** handlowy

Globalne standardy. Lokalne rozwiązania.

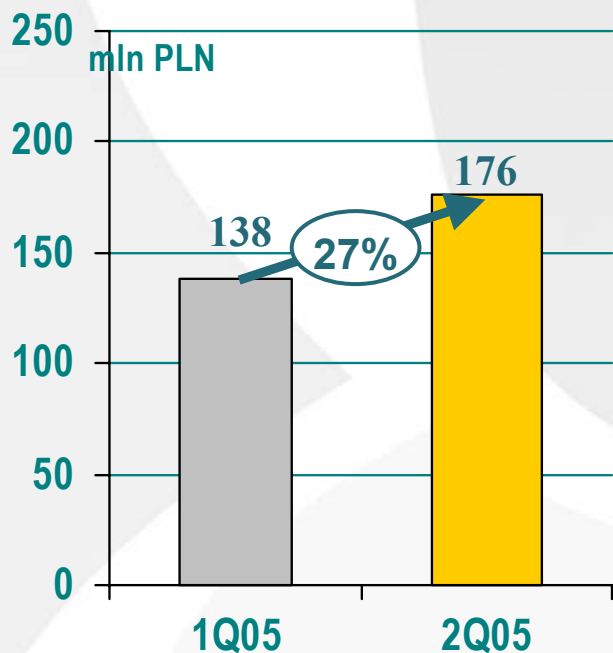
# Wynik prognozowany przez rynek

# Market consensus on results

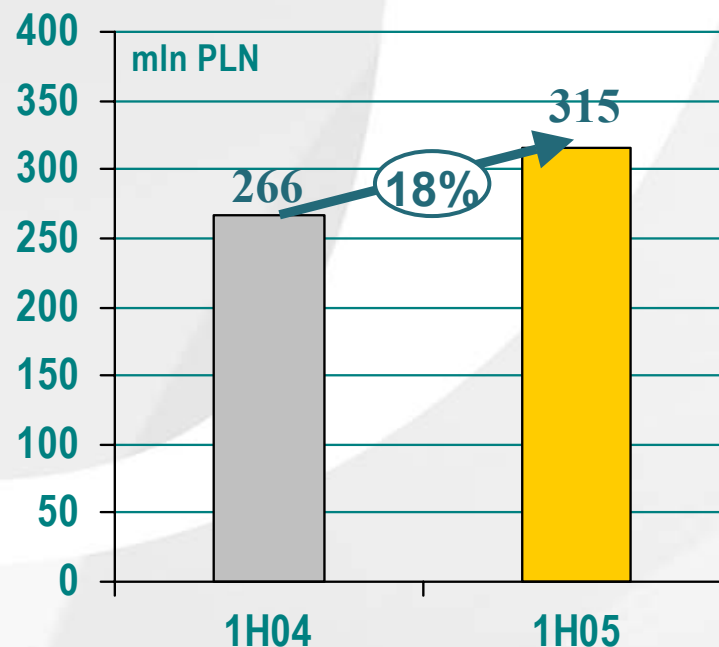
Progonoza wyniku netto 2Q2005 Net Income forecast



# Zysk netto



# Net Profit



- Wynik II kwartału 2005 znacznie lepszy od oczekiwanego przez rynek
- Dobry wynik Banku w pierwszym półroczu 2005 – wzrost przychodów i ograniczony koszt ryzyka kredytowego
- 2nd quarter results better than market consensus
- Good results of 1 half of 2005 thanks to revenue increase and limited cost of credit

Źródło: Sprawozdania finansowe Banku, dane w mln PLN

# Rachunek Zysków i Strat





# Profit & Loss Account

mln zł

PLN MM

	2Q05	1Q05	Zmiana Change %	
Wynik z tytułu odsetek	273.8	260.4	5.2%	Net interest income
Wynik z tytułu prowizji	158.9	144.5	10.0%	Net fee and commission income
Wynik z tytułu różnic kursowych	235.6	108.4	117.3%	Foreign Exchange income
Wynik na operacjach finansowych	(57.9)	33.3	(273.8%)	Result on financial instruments
<b>Wynik na działalności bankowej</b>	<b>612.0</b>	<b>546.7</b>	<b>12.0%</b>	<b>Revenue</b>
Pozostała działalność operacyjna	(2.0)	1.1	n/m	Net other operating income
Koszty działania banku	(352.2)	(342.4)	2.9%	Total operating expenses
Amortyzacja majątku	(35.4)	(34.6)	2.4%	Depreciation
Różnica wartości rezerw i aktualizacji	11.8	(4.4)	n/m	Movements in provisions
Udziały w zyskach, wynik na sprzedaży i wycena aktywów	(1.0)	0.2	n/m	Participation in net profit, result on sale and asset valuations
<b>Wynik finansowy brutto</b>	<b>234.1</b>	<b>166.3</b>	<b>40.8%</b>	<b>EBIT</b>
Podatek dochodowy	(55.3)	(28.1)	97.0%	Corporate tax
<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>176.0</b>	<b>138.5</b>	<b>27.0%</b>	<b>Net profit</b>

Źródło: Sprawozdania finansowe Banku, dane w mln PLN  
Source: Bank's Financial Disclosures, data in MM PLN

Wskaźnik	1Q05	2Q05		Ratio
Zwrot na kapitale*)	8,7%	12,5%		Return on Equity*)
Zwrot na aktywach*)	1,6%	1,8%		Return on Assets*)
Koszty/ Dochody	63%	66%		Cost / Income
Współczynnik Wypłacalności	22,4%	12,9%		Capital Adequacy Ratio

\*) Wskaźnik zannualizowany, Annualised Ratio

# Wyniki w 2 kwartale 2005

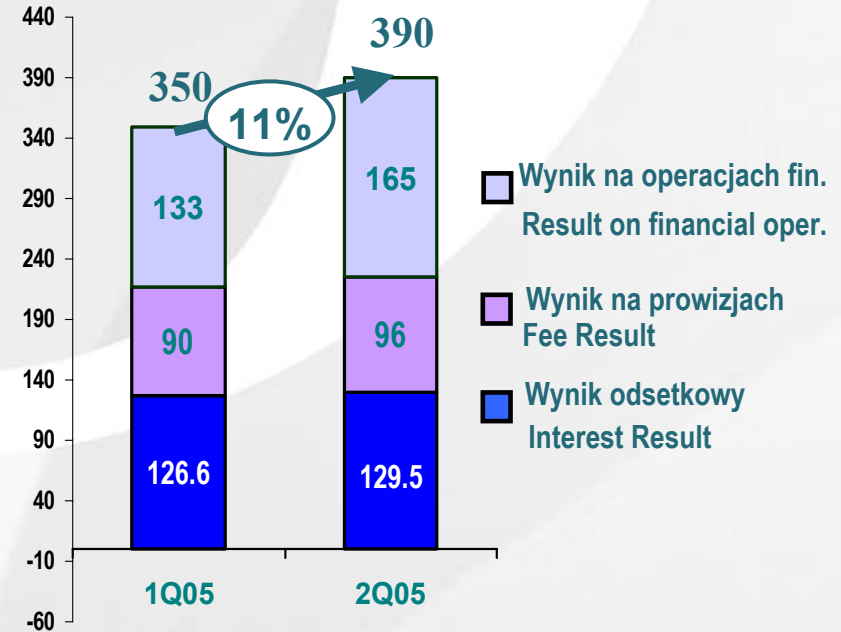
## Bankowość Komercyjna i Inwestycyjna

			% zmiana % change	
	2Q05	1Q05		
Wynik na działaln. Bank.	389	351	11%	Revenue on banking activity
Koszty działania Banku i	(207)	(206)	0%	General expenses and
Rezerwy	13	13	1%	Provisions
<b>Zysk brutto</b>	<b>195</b>	<b>157</b>	<b>24%</b>	<b>Gross profit</b>

Wybrane linie Rachunku wyników, dane w mln PLN  
Selected P&L lines, data in MM PLN

# Results in 2 Q 2005

## Corporate and Investment Bank



- Przyrost przychodów z prowizji wsparty przez wzrost przychodów z usług powiernictwa papierów wartościowych
- Spadek stóp procentowych pozwolił realizować zyski na obligacjach SP
- Poziom kosztów dostosowany do fazy rozwoju segmentu
- Dodatnie saldo odpisów na rezerwy celowe efektem spłat zaangażowań nieregularnych i dobrej kontroli ryzyka

- Fee income increase supported by increase in custody services revenue
- Interest rate markets' volatility enabled recording profit on Treasuries sale
- Expenses at the appropriate level to segment growth stage
- Net recoveries driven by repayment of irregular loans and efficient risk control

# Osiągnięcia w 2 kwartale 2005

## Bankowość Komercyjna i Inwestycyjna

Rynki kapitałowe i  
Bankowość korporacyjna  
Capital markets and  
banking

- ❑ Finansowanie przedsiębiorstw - 11% przyrostu kredytów kwartał do kwartału
- ❑ Organizacja 900mln zł kredytu konsorcjalnego dla spółki telekomunikacyjnej
- ❑ Program emisji programu obligacji o wartości 250 mln zł i utrzymanie wiodącego udziału Banku w rynku emisji krótkoterminowych papierów dłużnych - 22,5%

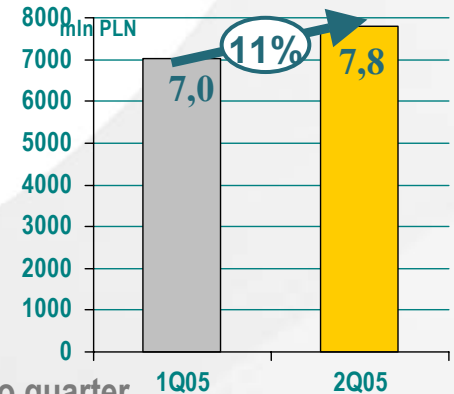
- ❑ Corporate financing – 11% increase in loan book quarter to quarter
- ❑ Syndicating 900 MM PLN loan for telecom
- ❑ 250 MM PLN bond issue program for food processing company - citibank handlowy maintains position as a leading commercial paper house with 23% market share

- ❑ Dynamiczny rozwój usług powierniczych
- ❑ Unikasa – pozyskanie nowych regionalnych kooperantów oraz zmiana branding
- ❑ Dynamic growth in custody services
- ❑ Unikasa – new regional clients and rebranding

# Achievements in 2 Q 2005

## Corporate and Investment Bank

### Kredyty korporacyjne, Corporate loans



**unikasa**   
Tu zapłacisz rachunki

**citibank handlowy**

Globalne standardy. Lokalne rozwiązania.

Źródło: Sprawozdania finansowe Banku  
Source: Bank's Financial Disclosures

# Wyniki w 2 kwartale 2005

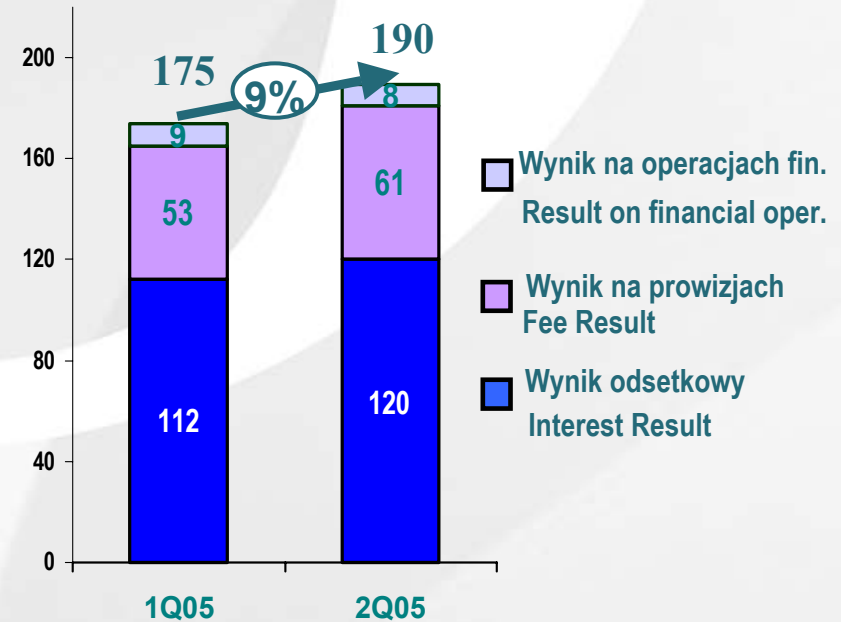
## Bankowość Detaliczna

	% zmiana % change			
	2Q05	1Q05		
Wynik na działaln. Bank.	190	175	9%	Revenue on banking activity
Koszty działania Banku i	(153)	(150)	2%	General expenses and
Rezerwy	4	(14)	-127%	Provisions
<b>Zysk brutto</b>	<b>41</b>	<b>11</b>	<b>276%</b>	<b>Gross profit</b>

Wybrane linie Rachunku wyników, dane w mln PLN  
Selected P&L lines, data in MM PLN

# Results in 2 Q 2005

## Consumer Bank



- Wzrost aktywów przyczynił się do poprawy wyniku odsetkowego
- Poprawa przychodów prowizyjnych dzięki prowizjom od kart kredytowych, produktów ubezpieczeniowych
- Szybszy przyrost przychodów niż kosztów mimo intensywnej rozbudowy kanałów dystrybucji
- Dodatnie saldo kosztów rezerw celowych dostosowujące poziom rezerw do polepszającej się kondycji ekonomicznej kredytobiorców

- Asset increase helped in improving interest income
- Fee revenue dynamic achieved thanks to credit card charges, insurance products
- Faster revenue than expense dynamic in spite of distribution channels broadening
- Net recoveries alligning level of provisions to the ameliorating clients creditworthiness



# Osiągnięcia Banku w 2 kwartale 2005

## Bankowość Detaliczna

### Karty Kredytowe Credit Cards

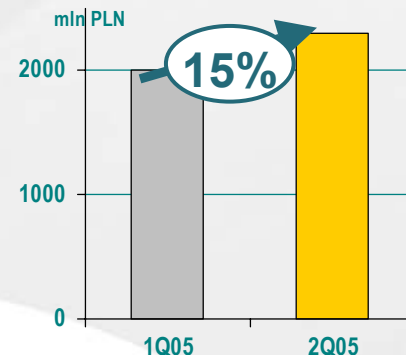
- 550 tys. kart kredytowych Citibank na rynku
- Wprowadzenie prestiżowej karty Platinum
- 550 thousand Citibank credit cards on the market
- New prestigious Platinum card launched



### Bankowość detaliczna Retail banking

- Aktywna sprzedaż produktów ubezpieczeniowych
- Rozszerzenie rynku docelowego i osiągnięcie wzrostu dynamiki sprzedaży kredytów detalicznych
- Ponad 26 tys. nowych kont Internetowych (łącznie 282tyś)
- Robust sale of insurance products
- Widening target market and achieved higher loan build up
- Over 26 thousand new Internet accounts users (total 282 thousand)

### Aktywa segmentu, Retail assets



# Wyniki w 2 kwartale 2005

# Results in 2 Q 2005

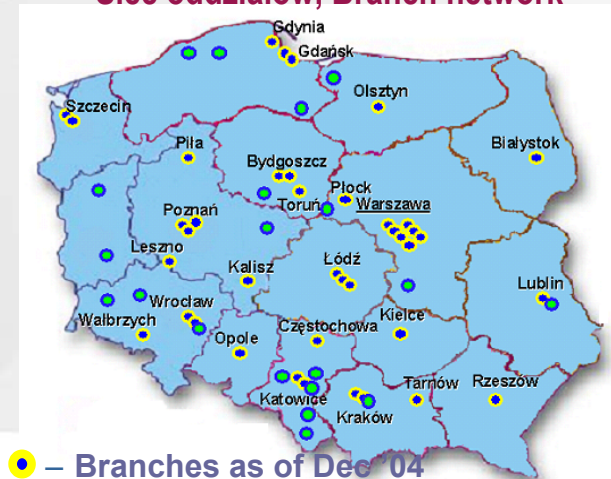
## CitiFinancial

	% zmiana % change			
	2Q05	1Q05		
Wynik na działaln. Bank.	26	22	15%	Revenue on banking activity
Koszty działania Banku i	(27)	(21)	28%	General expenses and
Rezerwy	(4)	(3)	36%	Provisions
<b>Zysk brutto</b>	<b>(5)</b>	<b>(2)</b>	<b>n/m</b>	<b>Gross profit</b>

Wybrane linie Rachunku wyników, dane w mln PLN  
Selected P&L lines, data in MM PLN



## Sieć oddziałów, Branch network



● – Branches as of Dec '04

● – Branches for Jun '05

- Segment w fazie inwestycji i ekspansji rynkowej- 12 nowych oddziałów
- Poniesione koszty uruchamianych oddziałów przyniosą wyższą dynamikę przychodów w kolejnych kwartałach
- CitiFinancial – investment and market expansion phase – 12 new outlets opened
- Costs incurred for new facilities will generate higher revenue dynamic in coming quarters.

Źródło: Sprawozdania finansowe Banku, dane w mln PLN  
Source: Bank's Financial Disclosures, data in MM PLN

**citibank handlowy**  
Globalne standardy. Lokalne rozwiązania.

# Kurs akcji

# Share price

17% zwrot na akcję z tytułu dywidendy

Dividend yield per share 17%

Bank deklaruje wypłatę 1,156 mld zł dywidendy:

- Zysku z lat poprzednich – 1.150 mld zł
- Zwyczajnej dywidendy, 100% zysku za rok 2004 – 414 mln zł

Bank declares Intention to pay out 1.156 MM PLN of Dividend:

- Special Dividend of 1.150 MMM PLN
- Ordinary Dividend of 414MM PLN (100% pay-out ratio)

Nadzór bankowy zezwala na wypłatę,  
a WZA zatwierdza stosowną uchwałę

Regulator approval for the dividend  
and GSM resolution finally confirms  
the dividend payout

Dzień po ostatnim  
dniu prawa do  
dywidendy  
Ex-Dividend Day



# Relacje inwestorskie

# Investor Relations

**Sławomir Sikora,**  
*Prezes Zarządu*  
*President of the Management Board*

**Lidia Jabłonowska-Luba,**  
*Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy*  
*Management Board Member, CFO*

**Bartłomiej Brzeziński, Katarzyna Otko-Dąbrowska**  
*Zespół Relacji z Inwestorami*  
*Investor Relations*

**citibank handlowy**  
**Bank Handlowy w Warszawie S.A.**  
**Ul. Senatorska 16**  
**00-923 Warszawa**  
**Polska**  
**Tel. +48 (22) 657 72 00**

**[www.citibank.pl](http://www.citibank.pl)**  
**[RelacjeInwestorskie@citigroup.com](mailto:RelacjeInwestorskie@citigroup.com)**

**citibank handlowy**  
Globalne standardy. Lokalne rozwiązania.