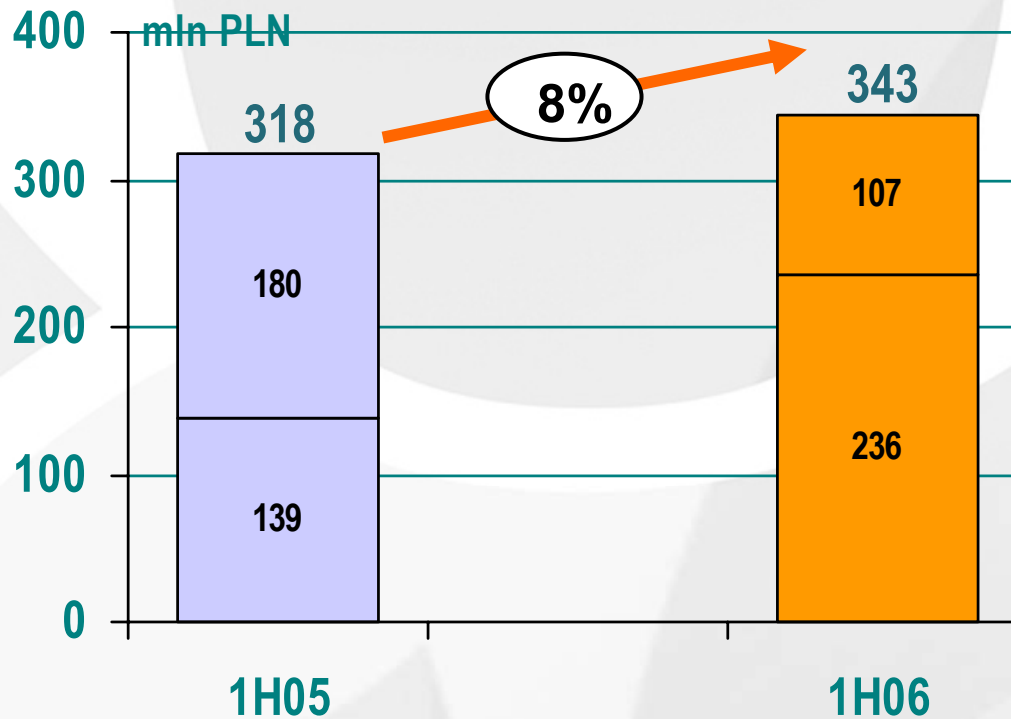




Bank Handlowy w Warszawie S.A. po 2 kwartałach 2006 roku
- rozwój z poprawą wyników

Dobre wyniki 1 półrocza 2006



□ 1 kwartał 06 lepszy od drugiego

□ Wpływ zmian na rynku pieniężnym na wyniku 2 kwartału

Wzrost efektywności i rentowności kapitału

	1H05	1H06	Zmiana Variance
Przychody operacyjne, mln zł	1,155	1,060	(8,3%)
Zysk brutto, mln zł	401	444	10,7%
Zysk netto, mln zł	318	343	7,8%
Zwrot na kapitale	9,1%	11,7%	
Zwrot na aktywach	1,6%	1,9%	
Koszty/ Dochody	71,8%	67,3%	
Współczynnik Wypłacalności	14,6%	14,8%	

Osiągnięcia na koniec 1 półrocza 2006

Rynki Kapitałowe i Bankowość Korporacyjna

- ❑ Emisja 215 mln zł 20-letnich obligacji dla Europejskiego Banku Inwestycyjnego, największa publiczna emisja nieskarbowych instrumentów dłużnych w 1 połowie 2006
- ❑ Doradztwo dla Computerlandu dotyczące przejęcia Emax (wartość transakcji 122 mln Euro)
- ❑ Utrzymana pozycja lidera z udziałem 20% w rynku dystrybucji krótkoterminowych papierów dłużnych
- ❑ Powrót z ofertą do obszaru SME – pozyskanie 200 nowych aktywnych klientów

Produkty Skarbu

- ❑ Dynamiczny wzrost sprzedaży produktów FX, zwłaszcza opcji
- ❑ Rozwój platformy e-Trade

Bankowość Transakcyjna

- ❑ Rozwój funkcjonalności produktu płatności masowych „SpeedCollect” - dostępność danych w ciągu dnia
- ❑ Promocja przelewów transgranicznych i bardziej korzystne dla klientów taryfy – 20% wzrost przychodów generowanych przez produkt
- ❑ Wprowadzenie oferty Doradztwa Unijnego

Finansowanie handlu

- ❑ Program finansowania dwóch statków dla kontrahenta norweskiego
- ❑ Nowe funkcjonalności produktów faktoringowych

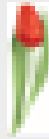
„Zyski rosną wiosną” ... w 1 półroczu 2006

Bankowość Detaliczna

❑ Nowe zabezpieczenia kont internetowych

❑ Nowe atrakcyjne oprocentowanie Linii Kredytowej Citibank

❑ Bezpłatne przelewy przez Internet



❑ Wysoka sprzedaż produktów inwestycyjnych, oferta rozszerzona o 9 nowych subfunduszy akcji denominowanych w Euro i USD

❑ Nowe produkty ubezpieczeniowe, m.in. SuperEmerytura

❑ Sukces oferty pożyczki gotówkowej w karcie na telefon

citi financial

❑ Wysoka sprzedaż pożyczek gotówkowych wsparta kampanią medialną

❑ Wprowadzenie programu „Twój znajomy klientem CitiFinancial”

❑ Wiosenna kampania oferty konsolidacyjnej „Centrum Redukcji Rat”

❑ Promocja internetowego kanału dystrybucji - kampania wspierająca aplikacje on-line



Źródło: Sprawozdania finansowe Banku

Karty płatnicze – prestiż i innowacyjny charakter kart płatniczych Citibank

Karty Detaliczne



- 12% wzrost do 613 tysięcy detalicznych kart kredytowych
- Wysoka sprzedaż karty Citibank MasterCard FIFA 2006
- Innowacyjna pożyczka gotówkowa w karcie na telefon

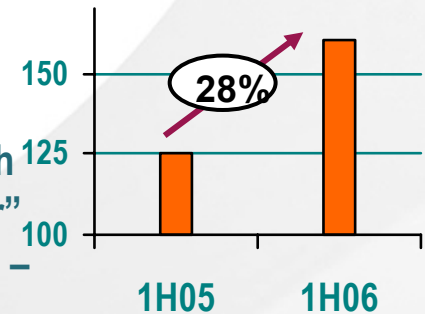
Na koniec 1 połowy 2006 roku Bank wydał **1,04 mln** kart płatniczych

Karty Przedpłacone



- Produkt kart przedpłaconych wyróżniony przez „The Banker”
- Innowacyjne wykorzystanie – karty zasiłkowe, stypendialne.

Liczba kart przedpłaconych



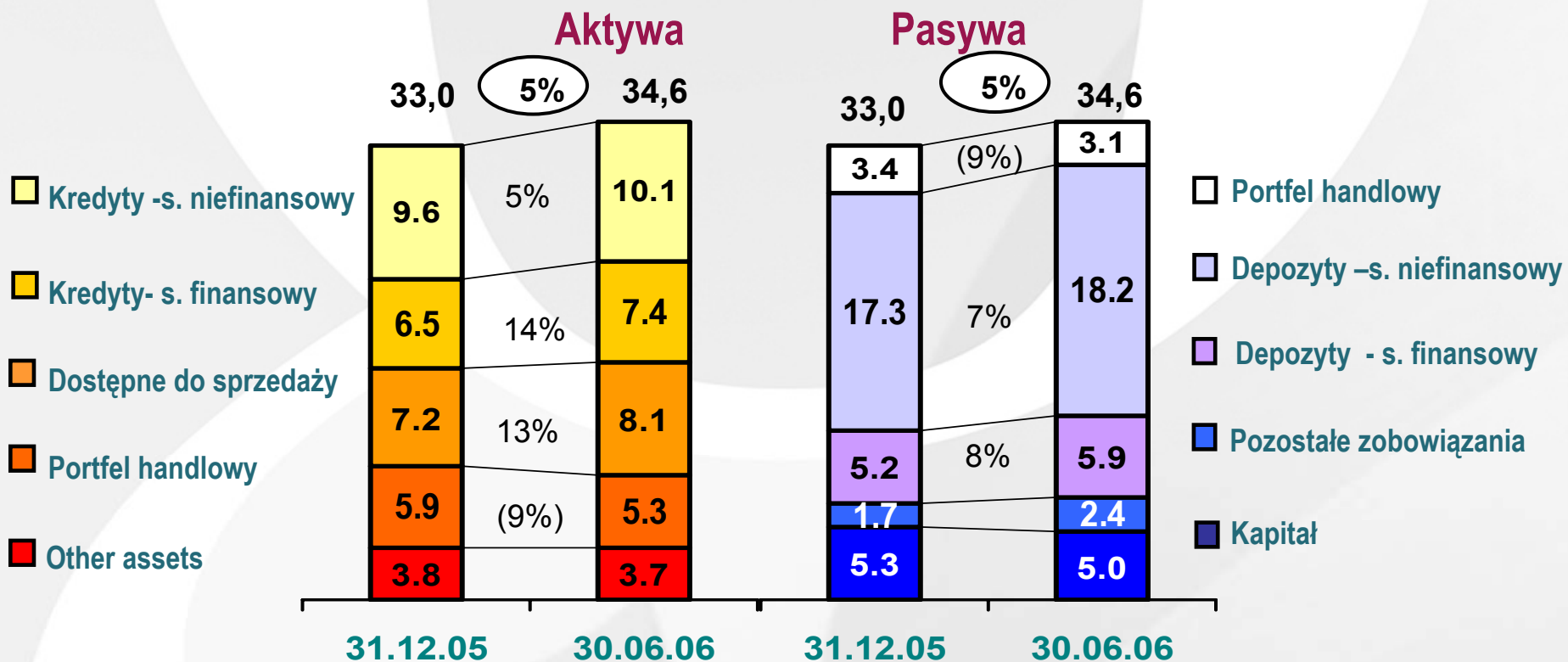
Karty biznesowe



- 9% więcej kart biznesowych wydanych w 1 poł 06 niż w 1 poł 05

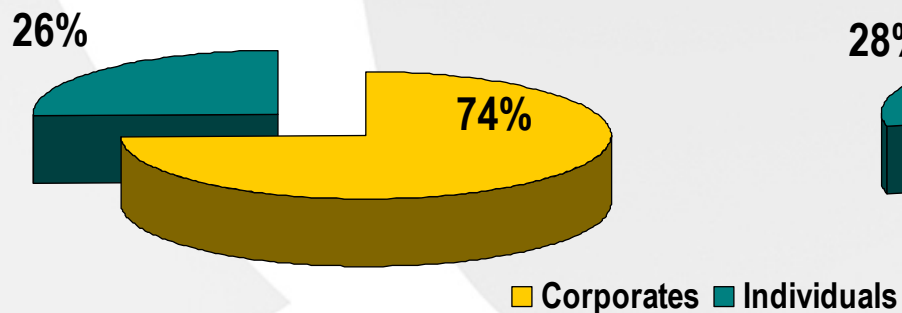
Źródło: Sprawozdania finansowe Banku

Struktura bilansu

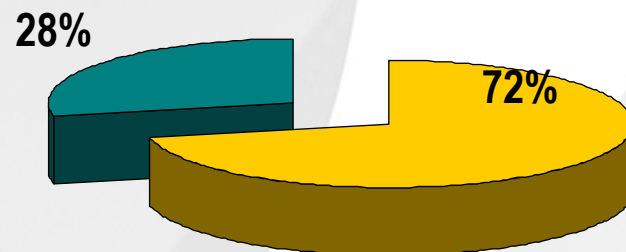


Kredyty

Kredyty dla sektora niefinansowego

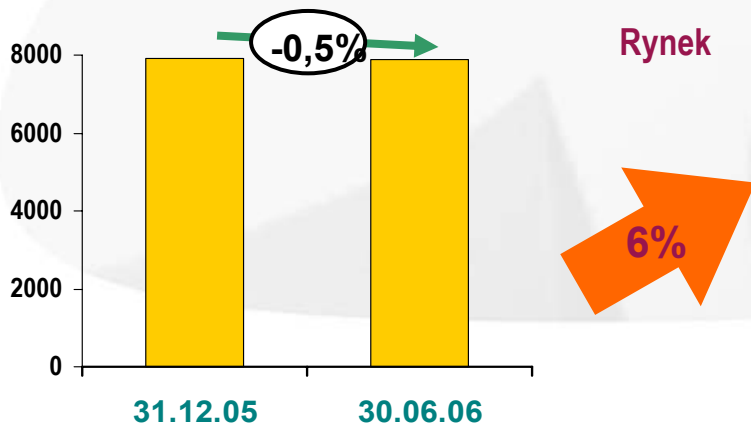


31.12.05

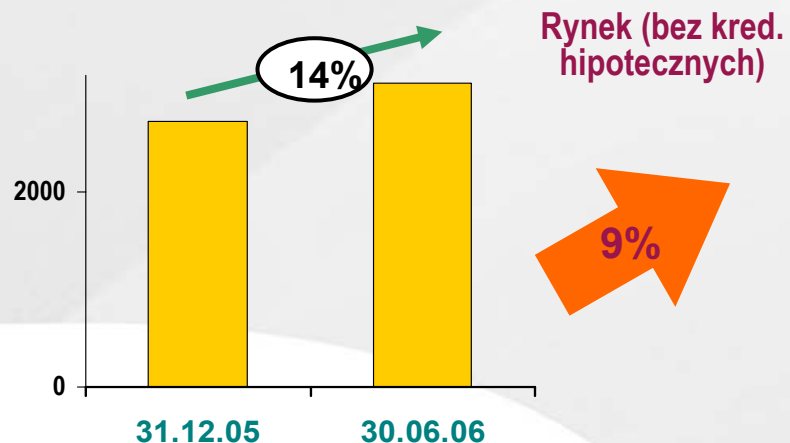


30.06.06

Kredyty niefinansowych klientów korporacyjnych



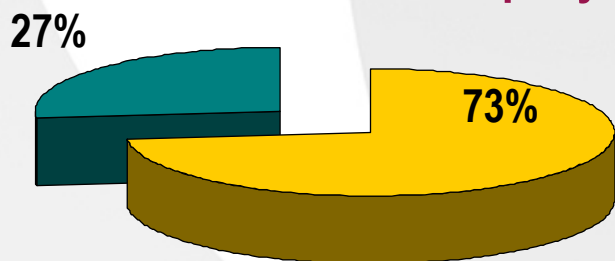
Kredyty detaliczne



Źródło: Szacunki Banku, dane pro-forma

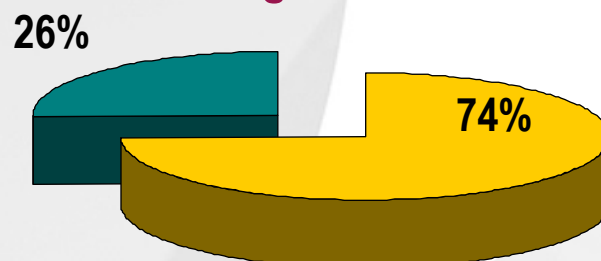
Depozyty

Depozyty sektora niefinansowego



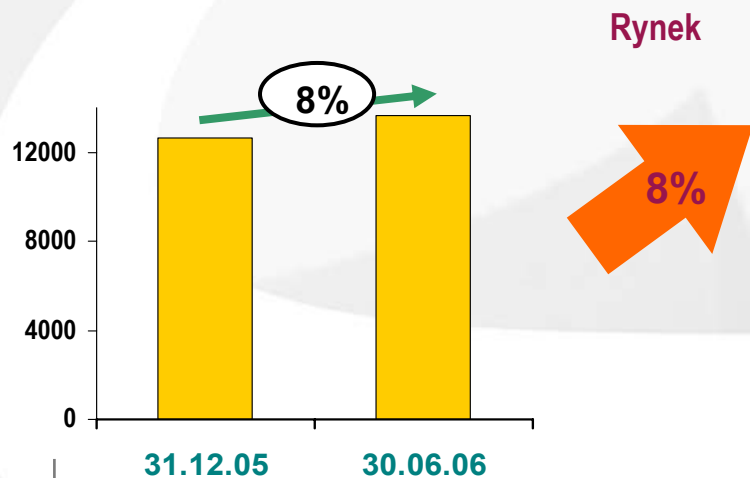
■ Corporates ■ Individuals

31.12.05

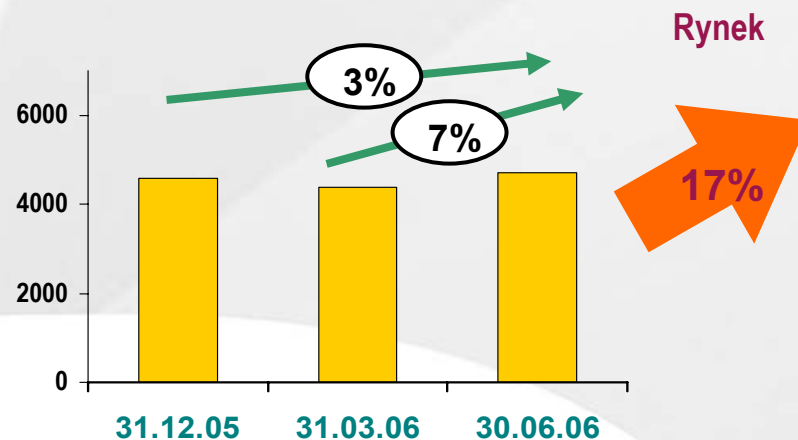


30.06.06

Depozyty niefinansowych klientów korporacyjnych



Depozyty detaliczne



citibank handlowy

Globalne standardy. Lokalne rozwiązania.

Wyniki po 1 połowie 2006

mln zł	1H06	1H05	Wzr/(spad) I/(D)	Wzr/(spad) I/(D) %
Wynik z tytułu odsetek	508.1	522.3	(14.2)	(2.7%)
Wynik z tytułu prowizji	302.4	283.7	18.7	6.6%
Działalność skarbcowa	213.0	332.2	(119.2)	(35.9%)
Wynik na pozostałej działalności	38.8	15.2	23.6	155.1%
Wynik na działalności powtarzalnej	1,062.3	1,154.9	(92.6)	(8.0%)
Koszty działania i amortyzacja	(748.1)	(767.1)	(19.0)	(2.5%)
Wynik z tytułu zbycia aktywów trwałych	117.3	(1.1)	118.4	n.m.
Różnica wartości rezerw i aktualizacji	9.6	17.0	(7.4)	n.m.
Udział w zyskach podm met praw wł.	2.7	(2.5)	5.1	n.m.
Wynik finansowy brutto	443.8	401.4	42.5	10.6%
Podatek dochodowy	(100.8)	(83.1)	17.7	21.2%
Zysk (strata) netto	343.1	318.2	24.8	7.8%

Wynik pionu Skarbu

mln zł

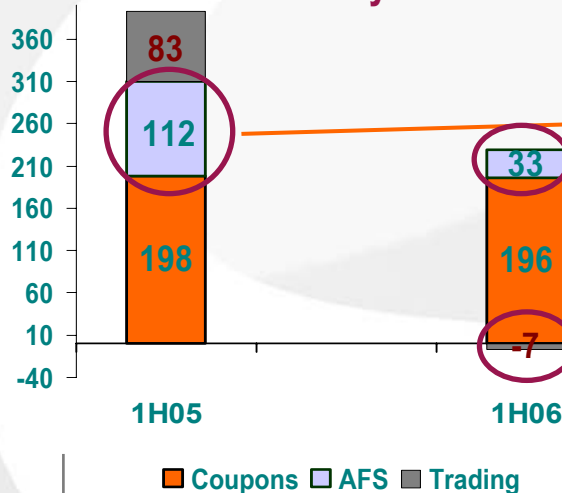
Wynik na instrum. wg wart. godziwej
Wynik na instrum lokacyjnych
Wynik z tyt. różnic kursowych

Działalność skarbcowa

Odsetki od instrumentów dłużnych

	1H06	1H05	Wzr/(spad) I/(D)	Wzr/(spad) I/(D) %
	5.9	15.1	(9.1)	(60.6%)
	33.2	112.3	(79.1)	(70.5%)
	173.9	204.8	(30.9)	(15.1%)
Działalność skarbcowa	213.0	332.2	(119.2)	(35.9%)
Odsetki od instrumentów dłużnych	196.0	197.7	(1.7)	(0.9%)

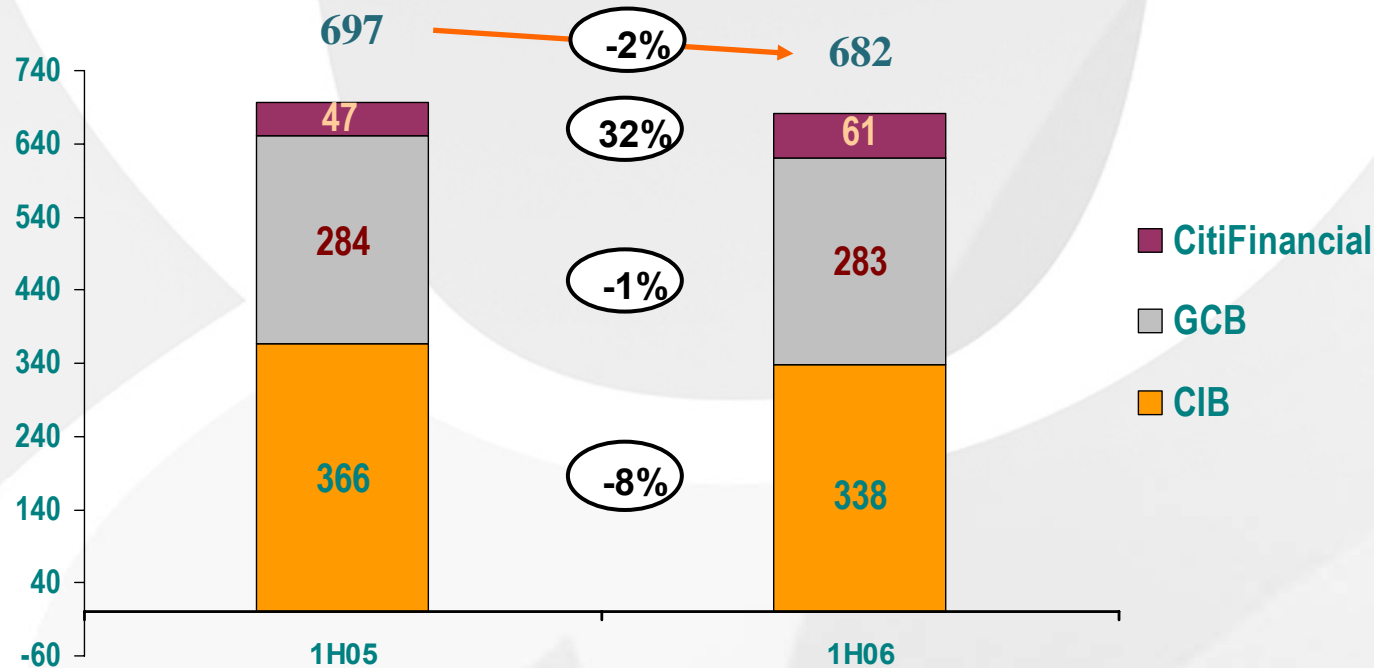
Instrumenty dłużne



Zwroty na papierach skarbowych



Ekspansja z dyscypliną kosztów

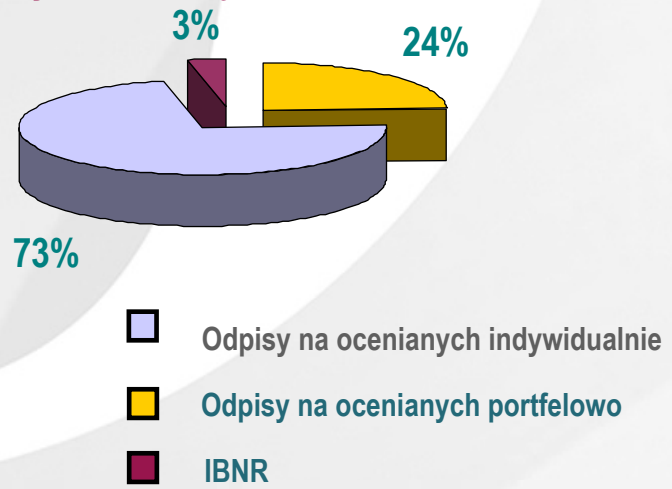
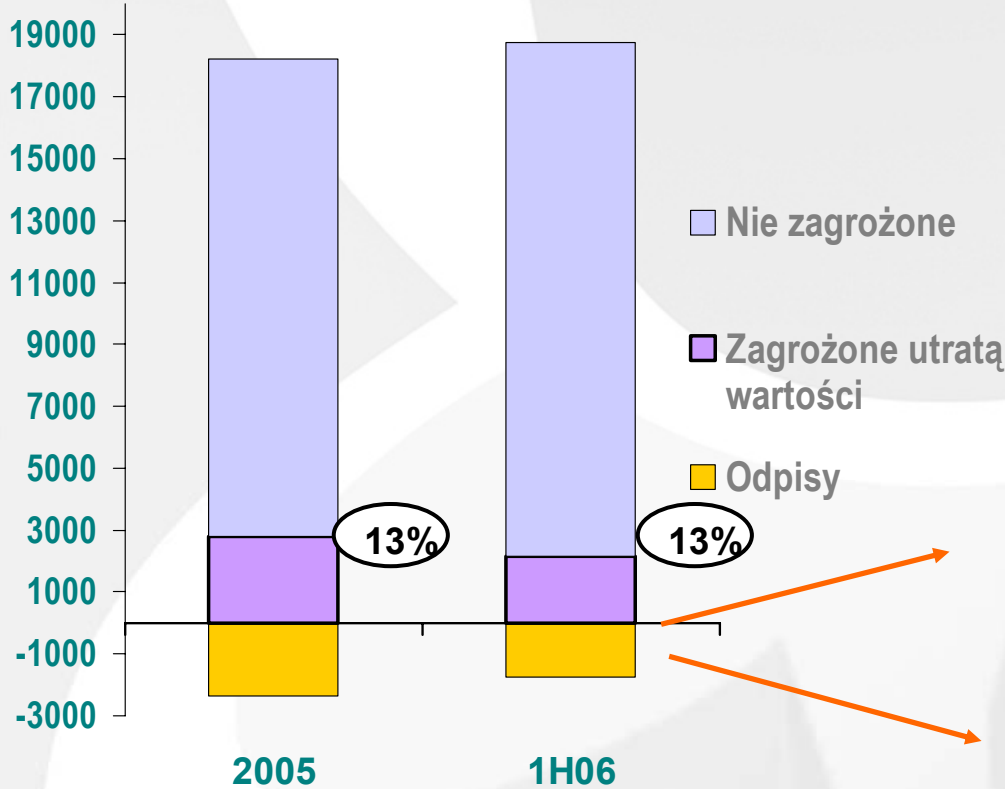


- ❑ Kontrola kosztów w części korporacyjnej, częściowo skompensowana wydarzeniami jednorazowymi w 2 kwartale 2006
- ❑ Efekt ograniczania kosztów w części detalicznej, silniejszy 7% efekt widoczny w ujęciu: 2 kwartał wobec 1 kwartału 2006.
- ❑ Ekspansja sieci oddziałów w CitiFinancial

Koszty ryzyka

Jakość portfela należności

Odpisy na utratę wartości 1H06



	2005	1H06
Wskaźnik pokrycia rezerwami	81%	81%

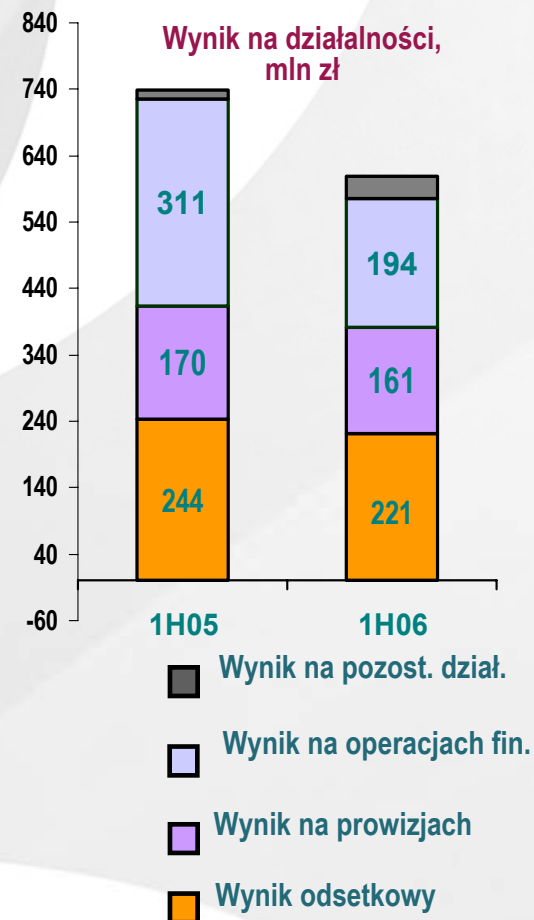
Stabilizacja udziału kredytów zagrożonych utratą wartości

Wyniki w 1 połowie 2006

Bankowość Komercyjna i Inwestycyjna (CIB)

MM PLN			Wzr/(Spad)	Wzr/(Spad)
	1H06	1H05	I/(D)	II/(D)
Wynik na działalności	611	739	(128)	-17%
Zdarzenia jednorazowe	104	-	104	
Koszty i amortyzacja	(386)	(416)	(29)	-7%
Rezerwy	23	34	(11)	n/m
Zysk brutto	352	358	(6)	-2%
Aktywa, mln zł	31,265	32,525	(1,260)	-4%
Pasywa, mln zł	28,519	28,728	(209)	-1%

- ❑ Niższy wynik odsetkowy spowodowany niższym poziomem stóp procentowych, pogłębiony mniejszym portfelem kredytów
- ❑ Wzrost prowizji na działalności Banku skompensowane utratą prowizji po sprzedaży HanZA i TFI
- ❑ Wzrost stóp procentowych w 2 kwartale 2006 pogorszył wycenę instrumentów dłużnych, z drugiej strony zmienność na rynkach finansowych zwiększyła wynik klientowski



Wyniki kwartalne

Bankowość Komercyjna i Inwestycyjna (CIB)

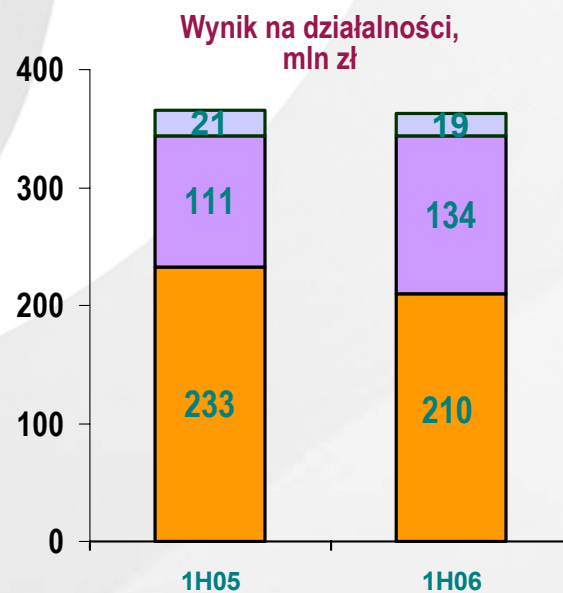
	2Q05	1Q06	2Q06	zmiana		zmiana, %	
				2Q06 / 2Q05	2Q06 / 1Q06	2Q06 / 2Q05	2Q06 / 1Q06
Wynik odsetkowy	129	102	120	(27)	18	(21%)	18%
Wynik prowizyjny	80	79	79	(1)	(0)	(1%)	(0%)
Hanza/TFI*)	8						
Działalność skarbu	174	133	29	(41)	(104)	(23%)	(78%)
Przychody operacyjne	383	314	228	(69)	(86)	(18%)	(27%)
Koszty	(207)	(190)	(205)	18	(15)	(9%)	8%

*) Szacunek

Wyniki w 1 połowie 2006

Bankowość Detaliczna

MM PLN			Wzr/(Spad)	Wzr/(Spad)
	1H06	1H05	d) I/(D)	I/(D)
Wynik na działalności	363	364	(1)	0%
Zdarzenia jednorazowe	20	-	20	
Koszty i amortyzacja	(300)	(304)	(4)	-1%
Rezerwy	3	(9)	(12)	-135%
Zysk brutto	86	51	36	70%
Aktywa, mln zł	2,623	2,306	317	14%
Pasywa, mln zł	5,985	6,435	(450)	-7%



- Spadek stóp procentowych i zmiana cen kart kredytowych
- Wzrost przychodów prowizyjnych od produktów inwestycyjnych i ubezpieczeniowych
- Widoczne efekty restrukturyzacji sieci oddziałów i zatrudnienia

- Wynik na operacjach fin.
- Wynik na prowizjach
- Wynik odsetkowy

Wyniki kwartalne

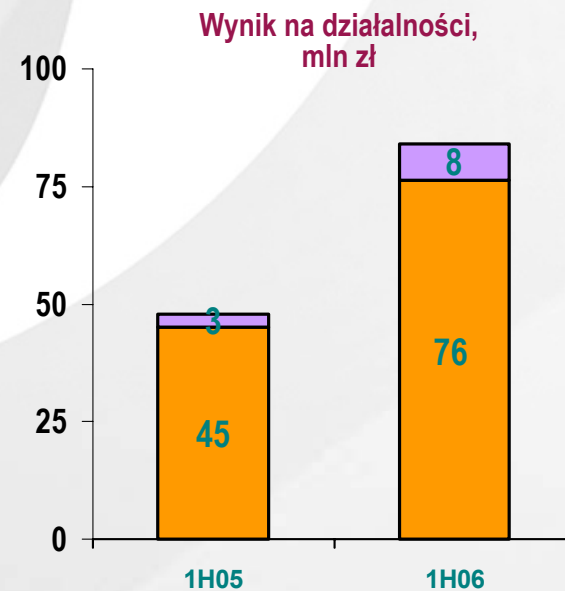
Bankowość Detaliczna

	2Q05	1Q06	2Q06	zmiana		zmiana, %	
				2Q06 / 2Q05	2Q06 / 1Q06	2Q06 / 2Q05	2Q06 / 1Q06
Wynik odsetkowy	114	106	104	(8)	(1)	(7%)	(1%)
Wynik prowizyjny	59	63	71	4	9	6%	14%
Przychody operacyjne	173	168	176	(5)	7	(3%)	4%
Koszty	(156)	(155)	(145)	1	10	(1%)	(6%)

Wyniki w 1 połowie 2006



MM PLN			Wzr/(Spad)	Wzr/(Spad)
	1H06	1H05	I/(D)	I/(D)
				%
Wynik na działalności	84	48	36	75%
Koszty i amortyzacja	(62)	(47)	15	31%
Rezerwy	(17)	(8)	(9)	112%
Zysk brutto	6	(7)	13	n.m.
Aktywa, mln zł	742	440	302	69%
Pasywa, mln zł	125	107	17	16%



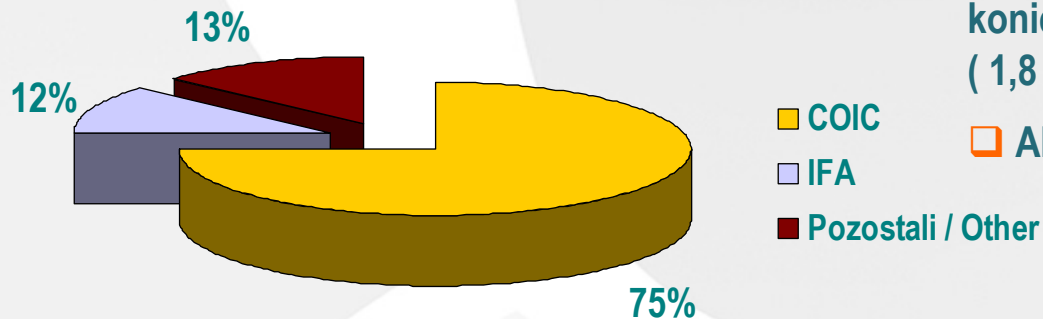
- ❑ Dalsza rozbudowa sieci placówek - 24 oddziały i 9 punktów sprzedaży w 1 połowie 2006 (w porównaniu z 13 oddziałami w 1 połowie 2005)
- ❑ Koszty związane z uruchamianiem oddziałów wzrosły o 32%

Wyniki kwartalne



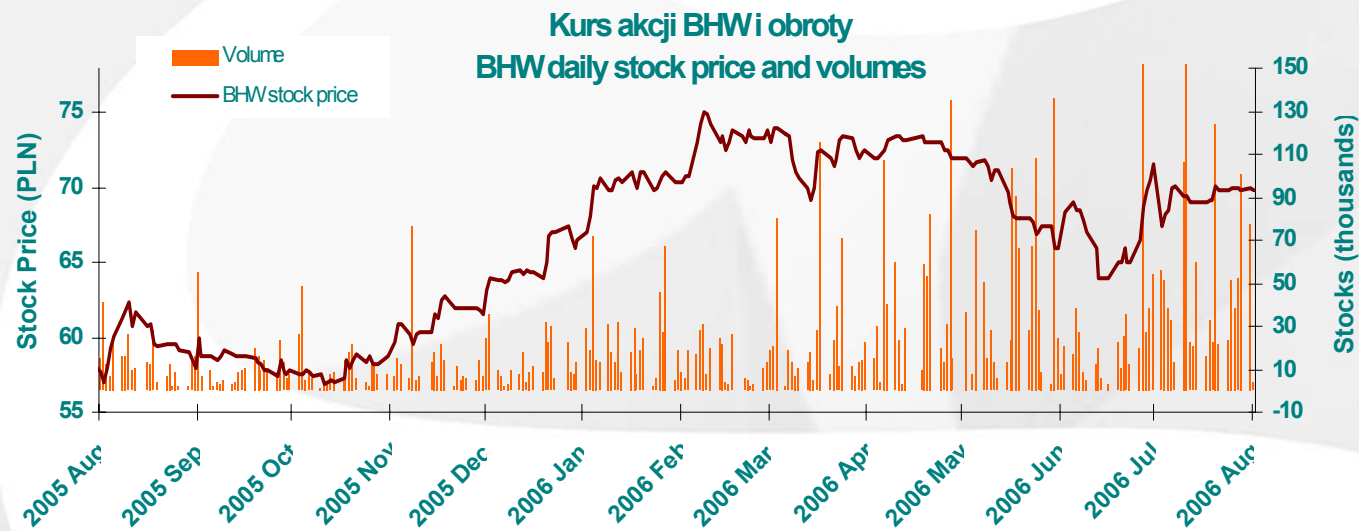
	2Q05	1Q06	2Q06	zmiana		zmiana, %	
				2Q06 / 2Q05	2Q06 / 1Q06	2Q06 / 2Q05	2Q06 / 1Q06
Przychody	26	42	42	16	0	63%	0%
Koszty	(27)	(27)	(35)	(1)	(7)	3%	27%

Wymiana obligacji a struktura akcjonariatu



1,51 pkt proc *) wyższa płynność (*free-float*) na koniec 2 kw 06 w porównaniu z 1 kw 06 (1,8 mln akcji, wartość rynkowa 138 mln PLN)

Aktualna łączna płynność (*free-float*) 1,2 mld zł



	1H05	1H06
Zysk na akcje PLN	2,44	2,62

*) 2,53 pkt proc spośród 14,33% akcji BHW dostępnych do zamiany dla obligatariuszy już zostało objętych w efekcie konwersji

Relacje inwestorskie

Investor Relations

Sławomir Sikora,
Prezes Zarządu
President of the Management Board

Lidia Jabłonowska-Luba,
Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy
Management Board Member, CFO

Katarzyna Otko-Dąbrowska
Relacje z Inwestorami
Investor Relations

citibank handlowy
Bank Handlowy w Warszawie S.A.
Ul. Senatorska 16
00-923 Warszawa
Polska
Tel. +48 (22) 657 72 00

www.citibank.pl
RelacjeInwestorskie@citigroup.com

citibank handlowy
Globalne standardy. Lokalne rozwiązania.