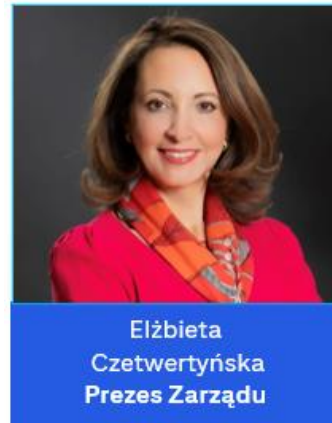


List Prezesa Zarządu

Szanowni Państwo,

Z dumą przedstawiam Państwu raport roczny banku Citi Handlowy za rok 2025. To był wyjątkowy rok definiujący naszą przyszłość. To właśnie w tym roku ogłosiliśmy strategiczne kierunki rozwoju i transakcję sprzedaży bankowości detalicznej, która otworzyła nowy rozdział w historii naszej instytucji – historię Banku Globalnego Biznesu.

Naszą ambicją jest, by Citi Handlowy stał się partnerem numer jeden dla firm z międzynarodowymi potrzebami i aspiracjami. Jako najbardziej globalny bank w Polsce, ze 155-letnim doświadczeniem na polskim rynku, z pełnym zaangażowaniem będziemy wspierać dynamiczny wzrost gospodarczy i rozwój kraju. Stajemy się zaufanym partnerem w realizacji kluczowych priorytetów Polski, w tym w obszarze obronności i transformacji energetycznej.



Elżbieta
Czetwertyńska
Prezes Zarządu

Skuteczność naszej strategii już dzisiaj przekłada się na wyniki finansowe banku, szczegółowo przedstawione w tym raporcie, do którego lektury serdecznie Państwa zachęcam. Wolumeny kredytów w bankowości instytucjonalnej rosły nam szybciej niż średnia na rynku i osiągnęły historyczny poziom. Byliśmy aktywnym uczestnikiem i liderem wielu kluczowych transakcji w bankowości instytucjonalnej. Dostarczaliśmy klientom globalne rozwiązania finansowe, najwyższej klasy wiedzę i ekspertyzę, wspierając ich w rozwoju biznesów w czasach dynamicznej zmienności na rynkach.

Konsekwentnie dzielimy się sukcesem z naszymi akcjonariuszami. W minionym roku znacząco zwiększyliśmy wartość dla inwestorów, wypłacając niemal 1,8 miliarda złotych dywidendy.

Citi Handlowy staje się też coraz bardziej cyfrowy. W ubiegłym roku wdrożyliśmy czołowe światowe rozwiązania dla klientów bankowości instytucjonalnej, takie jak platforma wymiany walut CitiVelocity oraz globalne narzędzie Digital Signer Management, uhonorowane nagrodą „2025 Digital Banker Global Transaction and Innovation Awards”. Jednocześnie zapewniliśmy naszym pracownikom dostęp do zaawansowanych narzędzi opartych na sztucznej inteligencji. Naszym celem jest uwolnienie talentów od rutynowych zadań oraz umożliwienie im skupienia się na strategicznym rozwoju biznesu.

Nasza misja daleko wykracza poza cele biznesowe. Od lat Citi Handlowy jest bankiem zaangażowanym w sprawy społeczne i rozwój społeczeństwa obywatelskiego. W 2025 roku, we współpracy z polskimi organizacjami pozarządowymi, aktywnie wspieraliśmy wzmocnienie pozycji kobiet na rynku pracy, integrację uchodźców z Ukrainy, edukację młodzieży oraz zrównoważony rozwój, w tym walkę z ubóstwem żywieniowym. Łącząc naszą pasję do sportu z filantropią, drużyna Live Well at Citi po raz kolejny przekazała środki na dofinansowanie projektu „Bądź Aktywny” Polskiego Komitetu Paralimpijskiego, otwierając drzwi do sportu dzieciom i młodzieży z niepełnosprawnościami. Z okazji 20. rocznicy Światowego Dnia Citi dla Społeczności, nasi wolontariusze zrealizowali blisko 148 projektów wolontariackich w całej Polsce, docierając z pomocą do niemal 20 000 beneficjentów.

W połowie 2026 roku planujemy migrację bankowości detalicznej do VeloBanku. Po zakończeniu sprzedaży tego biznesu, staniemy się jednym w Polsce bankiem w pełni skoncentrowanym i wyspecjalizowanym wyłącznie w bankowości instytucjonalnej. To otwiera nowy rozdział w naszym banku i jestem przekonana, że w pełni wykorzystamy tę historyczną szansę, aby umocnić naszą pozycję na rynku w tym segmencie.

Dziękuję Państwu za zaufanie i wsparcie w tym niezwykle ważnym okresie transformacji. Jestem głęboko przekonana, że dzięki naszej strategii oraz zaangażowaniu naszych pracowników, w nadchodzących latach będziemy odgrywali coraz ważniejszą rolę w rozwoju polskiej gospodarki, konsekwentnie tworząc trwałą wartość dla naszych akcjonariuszy.

Z poważaniem

Elżbieta Czetwertyńska

Prezes Zarządu Banku Handlowego w Warszawie S.A.