

Citi w Polsce sponsorem tytularnym Warmia Run Challenge 2023 w Olsztynie

Citi, jeden z największych pracodawców w Olsztynie, został sponsorem tytularnym zawodów biegowych w stolicy województwa warmińsko-mazurskiego. Wydarzenie pod szyldem Citi Warmia Run Challenge odbędzie się 24 i 25 czerwca 2023 r. w Koszary Park w Olsztynie.

To druga edycja olsztyńskich zawodów promujących aktywny tryb życia dla całych rodzin. Zaplanowano dystanse dla uczestników o różnych poziomach biegowej formy: od 1 km dla początkujących biegaczy po 21 km dla zawodników z doświadczeniem na długich trasach. Wiele atrakcji czeka również na najmłodszych. Zapisy na czerwcowe zmagania Citi Warmia Run Challenge są dostępne na stronie: <https://warmiarun.pl/>.

*- Z dumą dołączamy do zawodów Warmia Run Challenge 2023 jako sponsor tytularny i zaangażowany partner. Promując aktywny tryb życia i od 20 lat wspierając rozwój Olsztyna i regionu uczestniczymy w ważnych dla miasta wydarzeniach. Oferujemy młodym, ambitnym ludziom perspektywę pracy przy zaawansowanych procesach i projektach, z możliwościami rozwoju w globalnych strukturach Citi. W tym roku planujemy powiększyć zespół Citi Solutions Center w Olsztynie o kolejnych 100 osób – mówi **Iwona Dudzińska, szefowa Citi Solutions Center Poland**.*

W tym roku na trasie zawodów Citi Warmia Run Challenge pobiegnie 100 zawodników reprezentujących Citi w Polsce w ramach inicjatywy Live Well at Citi. Na trasie oraz w miasteczku biegowym wspierać ich i kibicować im będą wolontariusze Citi.

*- Od wielu lat promujemy aktywny styl życia w ramach programu Live Well at Citi. Jesteśmy partnerem IRONMAN w Polsce, organizujemy regaty i zawody narciarskie, bierzemy udział w półmaratonie wokół jeziora Ukiel w Olsztynie. W wielu wydarzeniach sportowych startujemy ramię w ramię z osobami z niepełnosprawnościami, jesteśmy też partnerem Polskiego Komitetu Paraolimpijskiego, wspierając ruch paraolimpijski w Polsce. Poprzez aktywność sportową wzmacniamy wartości, które są dla nas ważne – równość, różnorodność oraz równowagę między życiem prywatnym i zawodowym – mówi **Maciej Kropidłowski, wiceprezes Citi Handlowy**.*



Citi Warmia Run Challenge to kolejne działanie na rzecz społeczności w Olsztynie, w które angażuje się Citi w Polsce. Grupa od dawna aktywnie uczestniczy w życiu regionu m.in. prowadząc szeroką współpracę edukacyjną z Uniwersytetem Warmińsko-Mazurskim. Od wielu lat Citi jest partnerem festiwalu „BabaFest”, który promuje ideę wspierania kobiet w realizowaniu ich ambicji w życiu zawodowym. Jako partner strategiczny Plebiscytu 10. Najpopularniejszych Sportowców Warmińsko-Mazurskiego wspiera starania o zmianę społecznego postrzegania niepełnosprawności oraz promocję aktywnego stylu życia.

Katarzyna Majewska, wiceprezes Citi Handlowy odpowiedzialna za O&T: *- Rozwój naszej organizacji w Olsztynie jest ściśle związany z rozwojem miasta i regionu. Dlatego angażujemy się w ważne wydarzenia, w których nasi pracownicy uczestniczą wspólnie z klientami banku, bliskimi, przyjaciółmi. Dzięki nim jesteśmy też bliżej mieszkańców, którzy tworzą niepowtarzalną atmosferę takich zmagających zarówno jako uczestnicy, jak i jako kibice. Już dziś zapraszamy do naszej strefy w miasteczku biegowym, w którym przygotowaliśmy wiele atrakcji dla zawodników i ich rodzin.*

Działająca w 160 krajach grupa Citi zatrudnia w Polsce ponad 9000 osób. W Olsztynie w 2000 roku uruchomiła centrum operacyjne, a od 2005 roku działa tu również centrum usług biznesowych Citi Solutions Center, które razem z warszawskim odpowiednikiem, tworzy jedną z największych firm tego sektora w Polsce. Grupa Citi, stawiając na rozwój w Olsztynie, z nawiązką zrealizowała zapowiedziany w 2019 roku wzrost zatrudnienia. Od 2019 roku zatrudnienie w Citi w Olsztynie wzrosło o ponad 800 osób. W 2021 roku grupa Citi w Olsztynie została wyróżniona Statuetką św. Jakuba za zaangażowanie w rozwój gospodarczy miasta.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Waldoch, rzecznik prasowy, tel. 605 990 433

E-mail: marta.waldoch@citi.com

Zuzanna Przepiórkiewicz, Biuro Prasowe, tel. 667 635 432

E-mail: zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 5,4 tys. klientów korporacyjnych i ok. 582,5 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć oddziałów. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi to wiodący partner bankowy dla instytucji z transgranicznymi potrzebami, globalny lider w zakresie zarządzania aktywami, a także bank ceniony przez klientów indywidualnych na rodzimym rynku w Stanach Zjednoczonych. Citi prowadzi działalność w ponad 160 krajach i jurysdykcjach, zapewniając klientom korporacyjnym, rządowym, instytucjonalnym i indywidualnym, a także inwestorom, bogaty wachlarz produktów i usług finansowych. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi