

Warszawa 27 sierpnia 2026

WYNIKI CITI HANDLOWY W 2 KWARTALE 2026 ROKU

2Q zysk netto
321 mln zł

2Q ROE
21%

Warszawa, 27 sierpnia 2026 – Citi Handlowy rozpoczyna nowy etap swojej działalności. Po sfinalizowaniu transakcji sprzedaży segmentu bankowości detalicznej, bank koncentruje swoje zasoby i kapitał na dynamicznym rozwoju bankowości instytucjonalnej, wykorzystując globalną sieć oraz trwałe relacje z klientami. Opublikowane dziś wyniki potwierdzają, że bank stworzył stabilną bazę do dalszego, dynamicznego rozwoju.

Portfel kredytowy w bankowości instytucjonalnej rośnie już od sześciu kwartałów z rzędu. W drugim kwartale wolumeny kredytowe Citi Handlowy urosły o 16% r./r., w porównaniu ze średnią sektora +10% r./r. Wartość nowych umów, podwyższonych limitów oraz przedłużonego finansowania wyniosła w drugim kwartale 1,4 mld zł (2,6 mld zł w pierwszym półroczu 2026 roku).

Depozyty klientów instytucjonalnych na koniec czerwca 2026 roku były wyższe o 12% r./r.

W drugim kwartale 2026 roku, który był ostatnim okresem funkcjonowania Citi Handlowy w dotychczasowym modelu z segmentem detalicznym, zysk netto wyniósł 321 mln zł. W całym pierwszym półroczu bank wypracował zysk netto w wysokości 706,4 mln zł, o 18% więcej niż w analogicznym okresie 2025 roku.

Wskaźnik ROE wyniósł 21%, a łączny współczynnik kapitałowy był na poziomie 25,8%.

Przychody bankowości instytucjonalnej w drugim kwartale 2026 roku wyniosły 696 mln zł, co oznacza spadek o 16% w ujęciu rocznym. Na wynik ten wpłynął głównie niższy dochód odsetkowy, będący konsekwencją spadku stóp procentowych. Jednak w całym pierwszym półroczu 2026 roku bank odnotował wzrost przychodów bankowości instytucjonalnej o 3,4% r./r. m.in. dzięki wzrostowi wyniku na działalności skarbowej.

KOMENTARZ CEO

Elżbieta Czetwertyńska,
prezes zarządu Citi Handlowy:

Zakończenie procesu sprzedaży bankowości detalicznej to dla nas kamień milowy, który otwiera nowy rozdział w historii banku.

Teraz, zgodnie z planem, skupiamy się na rozwoju Banku Globalnego Biznesu i konsekwentnie realizujemy strategię bycia partnerem pierwszego wyboru dla klientów instytucjonalnych. Mamy unikalną przewagę. Za nami stoi globalna sieć i obecność Citi w ponad 90 krajach. Jesteśmy idealnym bankiem dla globalnych korporacji, które postrzegają Polskę jako rynek kluczowy. Gospodarka w Polsce rośnie szybciej niż w innych krajach Europy i jesteśmy jako kraj strategicznie położeni.

Jednocześnie, coraz więcej polskich championów odważnie wychodzi za granicę. Dzięki globalnej sieci Citi, jesteśmy ich naturalnym partnerem we wspieraniu międzynarodowej ekspansji. Nasze strategiczne skupienie na rozwoju relacji z klientami korporacyjnymi przynosi wymierne rezultaty. Notujemy dwucyfrowe wzrosty nie tylko w akcji kredytowej, ale również w bankowości transakcyjnej i działalności skarbowej.

Citi Handlowy niezmiennie pozostaje strategicznym doradcą oraz zaufanym partnerem dla czołowych polskich i międzynarodowych przedsiębiorstw, pomagając im skutecznie mierzyć się z wyzwaniami globalnej gospodarki. W drugim kwartale 2026 roku, w warunkach znaczącej zmienności na rynkach finansowych, bank aktywnie wspierał klientów w zarządzaniu ryzykiem. Efektem tego zaangażowania był znaczący, 17-procentowy wzrost wolumenu transakcji walutowych (FX) w ujęciu rocznym.

Bank brał udział w procesie przyspieszonej oferty sprzedaży akcji spółki Allegro o wartości 6,1 mld zł pełniąc rolę globalnego współkoordynatora (Joint Global Coordinator). Potwierdzeniem wysokiej aktywności instytucji na rynku pierwotnym dłużnych papierów wartościowych była m.in. organizacja emisji dla Europejskiego Banku Inwestycyjnego (EBI) o wartości 1,25 mld zł.

Dodatkowo, Citi Handlowy uczestniczył w konsorcjum finansującym umowę dla Tele-Fonika Kable. Wyrazem uznania dla innowacyjnych rozwiązań banku było przyznanie operatorowi sieci Play (P4) prestiżowej nagrody Adam Smith Award 2026 w kategorii Best Funding Solution za wdrożenie finansowania Export Agency Financing przygotowanego we współpracy z bankiem.

Wynikiem naszej aktywności było zdobycie przez Citi Handlowy tytułu Najlepszego Banku Inwestycyjnego w Polsce w obszarze fuzji i przejęć (Poland's Best Investment Bank for M&A) w konkursie Euromoney Awards for Excellence 2026.

Kontakt:

Marta Wałdoch, rzecznik prasowy, tel. 605 990 433,
marta.waldoch@citi.com

Zuzanna Przepiorkiewicz, specjalista ds. kontaktów z mediami, tel.
 667 635 432, zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA (Citi Handlowy) to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej. Bank Handlowy obsługuje niemal 5,5 tys. klientów korporacyjnych. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Citi Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 180 krajach i jurysdykcjach.

Citi is a preeminent banking partner for institutions with cross-border needs, a global leader in wealth management and a valued personal bank in its home market of the United States. Citi does business in more than 180 countries and jurisdictions, providing corporations, governments, investors, institutions and individuals with a broad range of financial products and services. Additional information may be found at www.citigroup.com | X: [@Citi](https://twitter.com/Citi) | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Facebook: www.facebook.com/citi

Patrycjusz Wójcik,
wiceprezes zarządu do
spraw finansowych:

Rozpoczynamy kolejny etap rozwoju, opierając się na wyjątkowo stabilnych fundamentach. Nasze wyniki finansowe, zaprezentowane według nowej struktury segmentowej – bankowość korporacyjna i rynki finansowe – wykazują się dobrym zbilansowaniem i mocnymi dynamikami biznesowymi. Mamy bardzo mocną pozycję kapitałową oraz stabilne poziomy płynności.

Potwierdzeniem tej stabilności jest decyzja agencji Fitch o podniesieniu oceny ratingowej banku z poziomu A- do A+. Kluczowym wydarzeniem regulacyjnym było również zatwierdzenie przez Bankowy Fundusz Gwarancyjny strategii Single Point of Entry (SPE) w procesie przymusowej restrukturyzacji, co skutkuje redukcją wymogów kapitałowych o 2,64 p.p.