

Warszawa 17 marca 2026

WYNIKI CITI HANDLOWY W 2025 ROKU

2025 zysk netto
1,7 mld zł

2025 ROE
19,7%

W 2025 roku Citi Handlowy konsekwentnie i z sukcesem realizował swoje plany. W maju bank zawarł umowę sprzedaży części detalicznej do VeloBanku i skoncentrował się na dynamicznym rozwoju strategii Banku Globalnego Biznesu. To przełożyło się na mocne wyniki bankowości instytucjonalnej. Wolumen kredytów w tym segmencie rósł w zeszłym roku trzykrotnie szybciej niż rynek, osiągając najwyższy poziom w historii instytucji.

Zysk netto banku w całym roku wyniósł 1,7 mld zł i był (-5% r./r.) pod wpływem niższych stóp procentowych. Na całoroczny wynik wpływ miała też zaksięgowana strata na sprzedaży działalności detalicznej. W samym czwartym kwartale zeszłego roku zysk netto urosł aż o 62% r./r. do 596 milionów złotych, przekraczając oczekiwania analityków o 8%.

Zgodnie ze swoją strategią, Citi Handlowy podzielił się zyskiem z akcjonariuszami. W zeszłym roku bank wypłacił niemal 1,8 miliarda złotych dywidendy, to druga co do wielkości roczna wypłata z zysków.

W całym roku kredyty instytucjonalne wzrosły aż o 22 % r./r. w porównaniu z 7-proc. średnim wzrostem w sektorze bankowym. Bank udzielił łącznie 6,7 mld zł nowego finansowania klientom Bankowości Instytucjonalnej, to wzrost o 30% r./r. Depozyty klientów instytucjonalnych były wyższe o 19% r./r. w porównaniu z 11-proc. wzrostem na rynku.

Citi Handlowy wspierał firmy, dostarczając im globalne rozwiązania finansowe, najwyższej klasy wiedzę i ekspertyzę w czasach dynamicznej zmienności na rynkach. Biuro Maklerskie banku pełniło funkcję Globalnego Współkoordynatora i Współprowadzącego Księgę Popytu w przyspieszonych ofertach akcji Santander Bank Polska o wartości 1,7 miliarda zł oraz Allegro, największej platformie e-commerce w Polsce, na blisko 2,6 miliarda zł. Ponadto, Citi Handlowy brał udział w konsorcjum banków, które udzieliło Allegro 6 miliardów złotych finansowania. Był także wśród banków, które wsparły LPP S.A. finansowaniem o łącznej wartości 13,5 mld zł a także odegrał kluczową rolę jako jeden z trzech

KOMENTARZ CEO

Elżbieta Czetwertyńska,
prezes zarządu Citi
Handlowy:

W zeszłym roku otworzyliśmy nowy rozdział w historii naszej instytucji. Ogłosiliśmy strategiczne kierunki rozwoju oraz transakcję sprzedaży bankowości detalicznej.

Cieszę mnie wysokie dynamiki w kredytach instytucjonalnych przekraczające średnią rynkową. Bierzemy udział w najważniejszych transakcjach, wspieramy plany rozwoju klientów korporacyjnych w Polsce i rynkach międzynarodowych. Wzrost salda kredytowego klientów Bankowości Instytucjonalnej wyniósł 3 mld zł, osiągając najwyższy poziom w historii banku.

Intenswnie pracujemy nad procesem przyłączenia naszej bankowości detalicznej do VeloBanku w połowie roku. Prace idą zgodnie z planem. Ten biznes miał bardzo dobry rok. Rosły nie tylko aktywa, ale też kolejny rok z rzędu liczba zamożnych klientów osiągnęła rekordowy poziom.

Banków Aranżujących, zapewniając Grupie Pesa finansowanie ambitnego rozwoju na rynkach międzynarodowych.

Przychody Citi Handlowy z bankowości instytucjonalnej w 2025 roku wyniosły 3,1 miliarda zł (-5% r./r.). Wskaźnik ROE dla banku w 2025 wyniósł 19,7%, a współczynnik kapitałowy TLAC TREA był na poziomie 25,4%.

Bank udzielił zrównoważonego finansowania w kwocie 448,3 mln zł, co stanowi 22% celu ustanowionego na lata 2025–2027. Docelowo bank zamierza pozyskać 2 mld zł zielonych aktywów w perspektywie strategii.

W obszarze Bankowości Detalicznej, bank kontynuował oferowanie atrakcyjnych rozwiązań dla swoich klientów. W wyniku tego, liczba klientów Citigold Private Client wzrosła o 13% r./r. a klientów CitiGold o 6% r./r. Depozyty klientów indywidualnych zanotowały wzrost o 2% r./r., a liczba rachunków oszczędnościowych o 7% r./r. Łączna wartość środków zarządzanych w produktach o charakterze inwestycyjnym, nabytych przez klientów detalicznych za pośrednictwem banku, była o 21% wyższa od wartości na koniec 2024 roku.

Kontakt:

Marta Wałdoch, rzecznik prasowy, tel. 605 990 433,

marta.waldoch@citi.com

Zuzanna Przepiórkiewicz, specjalista ds. kontaktów z mediami, tel.

667 635 432, zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA (Citi Handlowy) to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje niemal 5,5 tys. klientów korporacyjnych i ok. 567 tys. klientów indywidualnych. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Citi Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi jest wiodącym partnerem bankowym dla instytucji o potrzebach transgranicznych, globalnym liderem w zarządzaniu aktywami i cenionym bankiem dla klientów indywidualnych na rodzimym rynku w Stanach Zjednoczonych. Citi prowadzi działalność w ponad 180 krajach i jurysdykcjach, zapewniając korporacjom, rządowi, inwestorom, instytucjom i osobom prywatnym szeroką gamę produktów i usług finansowych. Dodatkowe informacje można znaleźć na stronie www.citigroup.com | X: @Citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Facebook: www.facebook.com/citi

KOMENTARZ CFO

Patrycjusz Wójcik,
wiceprezes zarządu do
spraw finansowych:

2025 rok był kolejnym rokiem budowy wzrostu przychodów klientów. Przychody odsetkowe od kredytów urosły o 12% r./r., a wynik prowizyjny o 7% r./r. W efekcie wynik finansowy banku opiera się na dwóch silnych nogach – działalności klientowskiej i na rynkach finansowych, gdzie posiadamy największą ekspertyzę wśród banków w Polsce.

Konsekwentnie budujemy wartość dla naszych akcjonariuszy. Bank nominalnie wypłacił najwyższą dywidendę w 2025 roku (w sumie 13,73 zł na akcję), a wskaźnik zwrotu na kapitale (ROE) osiągnął wartość 19,3%. Jest to porównywalny poziom z zeszłego roku, pomimo spadku stóp procentowych o 175 pkt. bazowych w 2025 roku. Silna nadwyżka kapitałowa i wysoka efektywność operacyjna pozwalają nam z optymizmem patrzeć na wzrost działalności biznesowej banku w 2026 r.