

Warszawa, 03.03.2023 r.

**25 milionów dolarów na bezpieczeństwo żywnościowe -
zgłoś projekt do Global Innovation Challenge**

Citi Foundation startuje z *Global Innovation Challenge*. Do konkursu zgłaszać się mogą organizacje pozarządowe działające na rzecz poprawy w dostępie do żywności na całym świecie.

Program *Global Innovation Challenge* ma zwiększyć skuteczność działań organizacji, które realizują innowacyjne projekty na rzecz poprawy bezpieczeństwa żywnościowego.

Citi Foundation przeznaczy na ten cel łącznie **25 mln dolarów**. Środki te mają trafić do **50. organizacji** wspierających ideę bezpieczeństwa żywnościowego i realizujących projekty, których celem będzie poprawa kondycji fizycznej i finansowej rodzin oraz społeczności o najniższych dochodach.

Bezpieczeństwo żywnościowe jest obecnie jednym z najważniejszych problemów współczesnego świata. Z powodu różnych form niedożywienia cierpi na świecie 770 mln osób. Według najnowszego raportu Citi - *Global Perspectives & Solutions (GPS)*- szacunkowy wpływ niedożywienia na globalną gospodarkę, za sprawą rekordowo wysokich cen żywności oraz innych czynników makroekonomicznych prowadzących do niepokojów społecznych czy globalnych migracji, może wynosić nawet 3,5 bln dolarów rocznie (niemal 500 dolarów/os.).

W ramach programu Citi Foundation w pierwszej kolejności wesprze projekty realizowane w czterech obszarach:

- **Dostęp:** działania poprawiające możliwości korzystania przez społeczności o najniższych dochodach z przystępnej cenowo i zdrowej żywności;
- **Przystępność:** działania zwiększające przystępność cenową żywności,
- **Dostępność:** rozwiązania w łańcuchu dostaw żywności korzystne dla społeczności np. ze względu na tworzenie nowych miejsc pracy czy przedsiębiorstw.
- **Odporność:** Zwiększenie dostępnych zasobów umożliwiających społecznościom o niskich dochodach lepsze przygotowanie się i reagowanie na zmniejszenie bezpieczeństwa żywnościowego w czasie kryzysu.

Termin rejestracji zgłoszeń **22 marca 2023 r., godz. 20.00 czasu środkowoeuropejskiego**.

Więcej informacji o Programie oraz warunki uczestnictwa można znaleźć na stronie: www.citifoundation.com/challenge

###

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, prezes Fundacji Citi Handlowy, tel. 667 635 427
E-mail: dorota.szostekrustecka@kronenberg.org.pl

Zuzanna Przepiórkiewicz, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. 667 635 432
E-mail: zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 5,4 tys. klientów korporacyjnych i ok. 582,5 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć oddziałów. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi to wiodący partner bankowy dla instytucji z transgranicznymi potrzebami, globalny lider w zakresie zarządzania aktywami, a także bank ceniony przez klientów indywidualnych na rodzimym rynku w Stanach Zjednoczonych. Citi prowadzi działalność w ponad 160 krajach i jurysdykcjach, zapewniając klientom korporacyjnym, rządowym, instytucjonalnym i indywidualnym, a także inwestorom, bogaty wachlarz produktów i usług finansowych. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com | Twitter: [@Citi](https://twitter.com/Citi) | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi