

Warszawa 28 sierpnia 2025

Wyniki banku Citi Handlowy w drugim kwartale 2025 roku

Drugi kwartał 2025 dla Citi Handlowego był okresem strategicznych zmian. W maju bank ogłosił transakcję sprzedaży bankowości detalicznej do VeloBanku oraz nowe kierunki rozwoju jako Bank Globalnego Biznesu. W ramach strategii Citi Handlowy koncentruje się na realizacji kluczowych priorytetów kraju, takich jak obronność i transformacja energetyczna. Bank skupia się na wspieraniu przedsiębiorstw, które mają potrzeby międzynarodowe, firm globalnych działających w Polsce oraz instytucji publicznych.

W drugim kwartale 2025 roku zysk netto banku wyniósł 166 milionów złotych i był pod wpływem zapowiadanej w maju straty związanej ze sprzedażą bankowości detalicznej w kwocie 381 mln zł netto. Wyłączając wpływ tej transakcji, zysk banku wyniósłby 546 milionów złotych. To wynik wyższy o 26 proc. kwartał do kwartału. Wskaźnik ROE wyniósł niemal 18 proc., a współczynnik kapitałowy TLAC TREA wyniósł 27,1%.

Wyniki 2 kwartał

Przychody	Zysk netto	ROE
1,1 mld zł	166 mln zł	17,9%

„To był wyjątkowy kwartał. Wraz z ogłoszeniem transakcji sprzedaży naszej bankowości detalicznej do VeloBanku budujemy „nowy” bank i repozycjonujemy Citi Handlowy. Cieszę się bardzo, że nowe założenia strategii są już widoczne w wynikach. Rosną przychody oraz aktywa w bankowości instytucjonalnej i to szybciej niż średnia na rynku. W drugim kwartale odnotowaliśmy wzrost kredytów w tym obszarze o 19 proc. rok do roku. Jesteśmy obecni w kluczowych i największych transakcjach korporacyjnych, intensywnie pracujemy nad projektami z obszaru obronności i transformacji energetycznej. Co nie mniej ważne, realizujemy strategię spółki dzieląc się zyskami z naszymi udziałowcami. W tym roku wypłaciliśmy drugą najwyższą w historii dywidendę w wysokości 1,3 mld złotych. Ponadto, regulator zaaprobował wypłatę zysku z roku 2019, co zapowiadaliśmy w maju,” powiedziała **Elżbieta Czetwertyńska**, prezes zarządu Citi Handlowy. „Przygotowania do migracji biznesu detalicznego odbywają się zgodnie z planem i liczymy, że finalizacja tego procesu nastąpi w połowie 2026 roku, oczywiście po uzyskaniu odpowiednich zgód regulatora,” dodaje prezes.

Całkowite przychody Citi Handlowy wyniosły 1,1 mld zł (+1 proc. r./r.), dzięki bardzo dobrym wynikom z działalności skarbcowej. Wynik z tytułu odsetek spadł o 5 proc. r./r. do 762 mln złotych a wynik z tytułu opłat i prowizji był niższy o 1 proc. r./r. i był na poziomie 147 mln złotych.

Koszty działania banku wraz z amortyzacją wyniosły 393 miliony złotych, co oznaczało wzrost o 11 proc. wobec tego samego okresu w 2024 roku. Całkowite saldo kredytów wzrosło rok do roku o 17 proc. r./r., a depozytów o 19 proc. r./r. Wskaźnik kosztów do dochodów wyniósł 35 proc.

W bankowości instytucjonalnej w drugim kwartale kredyty wzrosły powyżej dynamiki PKB kwartał do kwartału (7 proc.) i aż o 19 procent rok do roku, w porównaniu z 6-proc. średnim wzrostem w sektorze. Bank udzielił o 36 proc. r./r. więcej nowego oraz podwyższonego finansowania swoim klientom firmowym. Najbardziej dynamiczny wzrost (43 proc. r./r.) Citi Handlowy odnotował wśród największych klientów korporacyjnych, oraz w Bankowości Przedsiębiorstw (20 proc. r./r.).

Bank podpisał kolejną umowę z Europejskim Bankiem Odbudowy i Rozwoju na finansowanie projektów związanych z transformacją sektora energetycznego, dekarbonizacją gospodarki i wspieraniem rozwoju gospodarczego. Dom Maklerski Citi Handlowego uczestniczył w dwóch transakcjach przyspieszonej oferty akcji spółki Allegro.eu o łącznej wartości 3 miliardów złotych. Jednemu z największych dystrybutorów leków dla szpitali z rocznymi przychodami w wysokości 1 miliarda dolarów bank dostarczył kompleksową gamę rozwiązań, w tym finansowanie handlu i kapitału obrotowego. Citi Handlowy przygotował też cyfrowe rozwiązania walutowe dla Jeronimo Martins, dzięki którym firma zautomatyzuje zarządzanie ryzykiem kursowym. To jeden z przykładów działań, w których Citi Handlowy dostarcza rozwiązania w odpowiedzi na specyficzne potrzeby klienta.

Ponadto, Citi Handlowy uczestniczył w transakcji finansowania syndykowanego dla dużej grupy kapitałowej z sektora IT o wartości przekraczającej 1 mld złotych. Bank rozpoczął także współpracę jako główny bank firmy Kaucja.pl, operatora Krajowego Systemu Kaucyjnego.

Citi Handlowy staje się też coraz bardziej cyfrowy i wprowadza najnowsze światowe rozwiązania dla klientów bankowości instytucjonalnej. W ostatnich tygodniach bank wprowadził nową platformę wymiany walut CitiVelocity. To narzędzie do realizacji transakcji, które pozostaje jednym z najbardziej innowacyjnych systemów na rynku, co jest doceniane zwłaszcza w okresach dużej zmienności. CitiVelocity to również dostęp do unikatowej światowej ekspertyzy. Bank wdrożył też globalne rozwiązanie Digital Signer Management – wdrożenie tego narzędzia przez Citi na świecie zostało w sierpniu nagrodzone “2025 Digital Banker Global Transaction and Innovation Awards”.

„To był mocny kwartał biznesowy w naszej Bankowości Instytucjonalnej. Rosną nam przychody we wszystkich kluczowych obszarach a jednocześnie utrzymujemy mocną dyscyplinę kosztową. Wskaźnik kosztów do przychodów wyniósł w tym kwartale zaledwie 20%. Dzięki temu zysk netto Bankowości Instytucjonalnej rośnie aż o 10 proc. r./r.” powiedział **Patrycjusz Wójcik**, wiceprezes zarządu do spraw finansowych. „Pozycja kapitałowa banku jest bardzo mocna. Współczynnik kapitałowy TLAC powyżej 27 proc. pozwala na realizację polityki dzielenia się nadwyżką kapitałową z akcjonariuszami, o której mówiliśmy ogłaszając Strategię Banku Globalnego Biznesu. Naszą intencją jest wypłata 449 mln złotych jeszcze w tym roku, zgodnie z pozytywną opinią regulatora,” dodał wiceprezes.

W Bankowości Detalicznej Citi Handlowy ostatni kwartał był kolejnym z rosnącą liczbą zamożnych klientów (+10 proc. r./r.). Salda depozytowe urosły o 6 proc. r./r. a środki w produktach inwestycyjnych były wyższe o 16 proc. r./r. Saldo produktów hipotecznych zwiększyło się o 2 proc. r./r. Wartość transakcji walutowych w drugim kwartale wzrosła o 14 proc. r./r. Liczba

rachunków walutowych urosła o 2 proc. r./r., a liczba klientów korzystających z funkcji karty wielowalutowej wzrosła o 19% proc. r./r.

Citi Handlowy utrzymał silną pozycję na rynku kart kredytowych pod względem wartości kredytów udzielonych na kartach kredytowych (z udziałem rynkowym według danych na koniec czerwca 2025 roku na poziomie 15,3 proc.). Wolumen sprzedaży pożyczek gotówkowych i pożyczek do karty kredytowej w drugim kwartale wzrósł o 19 proc. r./r. Saldo pożyczki gotówkowej wzrosło o 6 proc. r./r.

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Wałdoch, rzecznik prasowy, tel. 605 990 433

E-mail: marta.waldoch@citi.com

Zuzanna Przepiórkiewicz, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. 667 635 432

E-mail: zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje niemal 5,5 tys. klientów korporacyjnych i ok. 567 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć oddziałów. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi jest wiodącym partnerem bankowym dla instytucji o potrzebach transgranicznych, globalnym liderem w zarządzaniu aktywami i cenionym bankiem dla klientów indywidualnych na rodzimym rynku w Stanach Zjednoczonych. Citi prowadzi działalność w ponad 180 krajach i jurysdykcjach, zapewniając korporacjom, rządowi, inwestorom, instytucjom i osobom prywatnym szeroką gamę produktów i usług finansowych. Dodatkowe informacje można znaleźć na stronie www.citigroup.com | X: @Citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Facebook: www.facebook.com/citi