

Warszawa 8 maja 2025

Wyniki banku Citi Handlowy w pierwszym kwartale 2025 roku

W pierwszym kwartale 2025 roku zysk netto Citi Handlowy wyniósł 435 milionów zł. Bank utrzymuje wysoką rentowność - wskaźnik ROE wyniósł 20 proc., a współczynnik kapitałowy TLAC TREA wyniósł 26,5%.

Wyniki 1 kwartał

Przychody	Zysk netto	ROE
1,07 mld zł	435 mln zł	20%

Całkowite przychody Citi Handlowy wyniosły 1,07 mld zł (-1 proc. r./r.). Wynik z tytułu odsetek spadł o 1 proc. r./r. do 790 mln złotych a wynik z tytułu opłat i prowizji był wyższy o 4 proc. r./r. i był na rekordowym poziomie 151 mln złotych. Koszty działania banku wraz z amortyzacją wyniosły 476 miliona złotych i były na poziomie podobnym do tego samego okresu w 2024 roku. Wskaźnik kredytów niepracujących spadł do 2,49 proc. Całkowite saldo kredytów wzrosło rok do roku o 12 proc., a depozytów o 9 proc. Wskaźnik kosztów do dochodów wyniósł 45 proc.

W Bankowości Instytucjonalnej, saldo kredytów wzrosło o 17 proc. rok do roku. W pierwszym kwartale, bank udzielił 2,3 miliarda złotych nowego oraz podwyższonego finansowania swoim klientom firmowym, trzykrotnie więcej niż w tym samym okresie rok wcześniej i dwukrotnie więcej w ujęciu kwartalnym.

„Zanotowaliśmy dobre otwarcie roku. Zgodnie z tym co przewidywaliśmy, widzimy wzrost w kredytach, szczególnie w segmencie Bankowości Przedsiębiorstw oraz w Bankowości Korporacyjnej. To efekt większego zainteresowania inwestycjami wśród firm oraz naszej ekspertyzy. Dzięki niej pozyskujemy nowych i wspieramy obecnych klientów w realizacji strategicznych transakcji. Doskonałym tego przykładem jest flagowa umowa tego kwartału podpisana z Europejskim Bankiem Odbudowy i Rozwoju na wsparcie w dywersyfikacji źródeł finansowania dla projektów realizowanych w Polsce. W pierwszych miesiącach intensywnie pracowaliśmy z klientami Bankowości Przedsiębiorstw, czego przykładem jest finansowanie udzielone dla Elemental Holding oraz zamknięcie transakcji przejęcia przez Wirtualna Polska Holding największej platformy turystycznej w tej części Europy. W ostatnich tygodniach wysokiej niepewności i zmienności, byliśmy szczególnie blisko naszych klientów. Dziailiśmy się z nimi wiedzą z globalnych rynków, aby pomóc im zrozumieć obecną sytuację na świecie” powiedziała **Elżbieta Czetwertyńska**, prezes zarządu Citi Handlowy.

Aktywa w segmencie Bankowości Korporacyjnej urosły o 41 procent r./r. w pierwszym kwartale, a w Bankowości Przedsiębiorstw o 21 procent r./r. Wraz z grupą banków Citi Handlowy podpisał umowę kredytu konsorcjalnego z InPost SA na refinansowanie istniejącego zadłużenia oraz podwyższenie dostępnej kwoty kredytu do PLN 4.2 mld na kolejne 5 lat. Bank podpisał też umowę z Europejskim Bankiem Odbudowy i Rozwoju, w ramach której Citi zobowiązało się do wspierania EBOiR w dywersyfikacji źródeł finansowania w złotym dla projektów w Polsce. Obejmują one zieloną transformację sektora energetycznego, dekarbonizację gospodarki i promowanie rozwoju gospodarczego. Bank był też aktywny na rynku pierwotnym dłużnych papierów wartościowych organizując dwie emisje dla Europejskiego Banku Inwestycyjnego (EBI) w kwocie 1 mld zł.

Na początku roku bank z sukcesem zakończył ofertę publiczną firmy Diagnostyka S.A., wartą 1,7 mld złotych. Wspartł też rozwój Elemental Holding w ramach kredytu konsorcjalnego na kwotę 252 mln euro oraz emisję nowej serii akcji firmy CCC, gdzie Biuro Maklerskie Citi Handlowy pełniło rolę współprowadzącego księgę popytu. W pierwszym kwartale 2025 roku z sukcesem zamknęła się także transakcja nabycia przez Wirtualna Polska Holding akcji Invia Group SE, której realizację bank wspierał kredytem inwestycyjnym.

Bank wspiera swoich klientów na rynkach finansowych dzieląc się swoją globalną ekspertyzą i dostępem do sieci Citi. W efekcie wolumen wymiany walutowej z klientami instytucjonalnymi w 1 kwartale urosł o 13 proc. r./r. .

W Bankowości Detalicznej Citi Handlowy pierwszy kwartał był kolejnym z rosnącą liczbą zamożnych klientów (+6 proc. r./r.). Salda depozytowe urosły o 4 proc. r./r. a środki w produktach inwestycyjnych były wyższe o 16 proc. r./r. Saldo produktów hipotecznych zwiększyło się o 3 proc. r./r. Wartość transakcji walutowych w pierwszym kwartale wzrosła o 14 proc. r./r. Liczba rachunków walutowych urosła o 2 proc. r./r., a liczba klientów korzystających z funkcji karty wielowalutowej wzrosła o 22 proc. r./r.

Bank utrzymał silną pozycję na rynku kart kredytowych pod względem wartości kredytów udzielonych na kartach kredytowych (z udziałem rynkowym według danych na koniec marca 2025 roku na poziomie 15,7 proc.). Wolumen sprzedaży pożyczek gotówkowych i pożyczek do karty kredytowej w pierwszym kwartale wzrósł o 6 proc. r./r. Saldo pożyczki gotówkowej i pożyczki do karty kredytowej wzrosło o 3 proc. r./r.

„Cieszę mnie, że w pierwszym kwartale 2025 roku bank utrzymał trend rosnących przychodów klientowskich o 9% r./r. w strategicznym segmencie Bankowości Instytucjonalnej. Głównymi motorami wzrostu były obszary udzielania kredytów i działalność maklerska. Aktywa banku osiągnęły rekordowy poziom dzięki wyższym należnościom klientowskim o 12% r./r. przy zachowaniu silnej pozycji kapitałowej – TLAC TREA na poziomie 26,5%. Jednocześnie, bank zachował kontrolę kosztów operacyjnych, co pozytywnie wyróżnia go pod tym względem na tle sektora bankowego,” powiedział **Patrycjusz Wójcik**, wiceprezes zarządu do spraw finansowych.

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Wałdoch, rzecznik prasowy, tel. 605 990 433
E-mail: marta.waldoch@citi.com

Zuzanna Przepiórkiewicz, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. 667 635 432
E-mail: zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje niemal 5,5 tys. klientów korporacyjnych i ok. 567 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć oddziałów. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi jest wiodącym partnerem bankowym dla instytucji o potrzebach transgranicznych, globalnym liderem w zarządzaniu aktywami i cenionym bankiem dla klientów indywidualnych na rodzimym rynku w Stanach Zjednoczonych. Citi prowadzi działalność w ponad 180 krajach i jurysdykcjach, zapewniając korporacjom, rządowi, inwestorom, instytucjom i osobom prywatnym szeroką gamę produktów i usług finansowych. Dodatkowe informacje można znaleźć na stronie www.citigroup.com | X: @Citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Facebook: www.facebook.com/citi