

Wyniki banku Citi Handlowy w 2024 roku

W 2024 roku zysk netto Citi Handlowy wyniósł 1,76 miliarda zł. Bank utrzymuje wysoką rentowność - wskaźnik ROE wyniósł 21,1 proc., a łączny współczynnik kapitałowy był na poziomie 21,2 proc.



Całkowite przychody Citi Handlowy wyniosły 4,45 mld zł (-1,2 proc. r./r.). Wynik z tytułu odsetek spadł o 1,9 proc. r./r. do 3,2 mld złotych a wynik z tytułu opłat i prowizji był wyższy o 1,8 proc. r./r. i był na poziomie 571,4 mln złotych. Koszty działania banku wraz z amortyzacją wyniosły 1,55 miliarda złotych (+7,5 proc. r./r.). Wskaźnik kredytów niepracujących spadł do 2,93 proc. r./r. Saldo kredytów wzrosło rok do roku o 6,5 proc., a depozytów o 0,5 proc. r./r. Wskaźnik kosztów do dochodów to zaledwie 35%, co pokazuje wysoką efektywność operacyjną banku.

„W 2024 roku konsekwentnie realizowaliśmy strategię, wspierając firmy w rozwoju w Polsce oraz w ekspansji za granicą. Cieszę się z oznak ożywienia w inwestycjach i większego optymizmu wśród klientów. W banku Citi Handlowy przełożyło się to na wyższe wolumeny kredytowe oraz utrzymanie wysokich przychodów. Wysokie dynamiki notował strategiczny dla nas segment Bankowości Przedsiębiorstw, którego wolumen kredytów urósł aż o 20 procent w zeszłym roku. Ważne też było dla nas dbanie o wartość dla naszych akcjonariuszy. Stopa dywidendy wyniosła 10,2% i była jedną z najwyższych wypłacanych przez banki w 2024 roku,” powiedziała **Elżbieta Czetwertyńska**, prezes zarządu Citi Handlowy.

W całej Bankowości Instytucjonalnej, saldo kredytów wzrosło o 8 proc. rok do roku. W 2024 roku, bank udzielił ponad 5 miliardów złotych nowego oraz podwyższonego finansowania swoim klientom firmowym.

Citi Handlowy bierze udział w najważniejszych transakcjach na polskim rynku. W zeszłym roku były wśród nich współfinansowanie przejęcia Eurozet przez Grupę Agora SA, wsparcie Grupy CCC w refinansowaniu zadłużenia, pełnienie roli globalnego koordynatora w transakcji przyspieszonej sprzedaży akcji grupy Allegro oraz akcji Santander.

W tym roku bank kontynuuje wspieranie klientów. Biuro Maklerskie banku zakończyło z sukcesem ofertę publiczną Diagnostyki S.A. wartą 1,7 mld złotych. To była pierwsza w tym roku

oferta publiczna w Polsce. Wspieramy Wirtualną Polskę Holding w nabyciu akcji Invia Group SE, jednej z największych platform turystycznych w Europie Środkowo-Wschodniej. Z konsorcjum banków udzieliliśmy Elemental Holding łącznie 252 mln euro kredytu na refinansowanie obecnego zadłużenia oraz rozwój.

Bank wspiera swoich klientów na rynkach finansowych dzieląc się swoją globalną ekspertyzą i dostępem do sieci Citi. W efekcie wolumen wymiany walutowej z klientami instytucjonalnymi w 4 kwartale urósł o 26 proc. r./r. i był najwyższy w całym 2024 roku, głównie w obszarze największych polskich korporacji i klientów Bankowości Przedsiębiorstw prowadzących działalność na rynkach międzynarodowych.

W Bankowości Detalicznej Citi Handlowy zamknął zeszły rok rekordową liczbą zamożnych klientów, która wzrosła 9 proc. r./r. Aktywność inwestycyjna nowych i istniejących klientów wpłynęła na wzrost wolumenu produktów inwestycyjnych (wraz z inwestycjami dwuwalutowymi) o 17 proc. r./r. na koniec grudnia. Depozyty klientów indywidualnych urosły o 5 proc. r./r. Liczba rachunków walutowych urosła w ciągu roku o 3 proc. r./r., a liczba klientów korzystających z funkcji karty wielowalutowej wzrosła o 25 proc. r./r. Wolumen sprzedaży pożyczek gotówkowych w 2024 roku wzrósł o 25 proc. r./r. Saldo pożyczki gotówkowej wzrosło o 5 proc. r./r.

W grudniu zeszłego roku Citi Handlowy przyjął strategię na lata 2025-2027. Bank będzie rozwijać działalność w oparciu o przewagi konkurencyjne bankowości instytucjonalnej, między innymi wykorzystując globalną sieć Citi. Strategia zakłada wzrost aktywów klientów instytucjonalnych na poziomie 7 proc. średniorocznie w okresie 3 lat, zwrot na kapitale powyżej 15 proc. w całym okresie objętym strategią i utrzymanie dyscypliny kosztowej. Będzie też kontynuować wypłatę dywidendy w wysokości min. 75 proc. zysku netto, pod warunkiem uzyskania zgody regulatora.

„2024 to był kolejny udany rok dla banku, w którym Citi Handlowy utrzymał wysoką efektywność operacyjną i osiągnął zwroty znacznie powyżej obserwowanych w sektorze bankowym. Utrzymaliśmy dyscyplinę kosztową, a wskaźnik zwrotu z kapitału ukształtował się na poziomie 21,1 proc. Pomimo wzrostów kredytów, koszty ryzyka pozostają na niskim poziomie – 8 punktów bazowych. Jednocześnie, dzięki mocnej pozycji kapitałowej znacznie powyżej wymogów regulacyjnych, bank jest dobrze przygotowany do wspierania wzrostu naszych klientów – powiedział **Patrycjusz Wójcik**, wiceprezes zarządu do spraw finansowych.

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Wałdoch, rzecznik prasowy, tel. 605 990 433

E-mail: marta.waldoch@citi.com

Zuzanna Przepiórkiewicz, specjalista ds. kontaktów z mediami, tel. 667 635 432

E-mail: zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje niemal 5,5 tys. klientów korporacyjnych i ok. 567 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć oddziałów. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi jest wiodącym partnerem bankowym dla instytucji o potrzebach transgranicznych, globalnym liderem w zarządzaniu aktywami i cenionym bankiem dla klientów indywidualnych na rodzimym rynku w Stanach Zjednoczonych. Citi prowadzi działalność w ponad 180 krajach i jurysdykcjach, zapewniając korporacjom, rządowi, inwestorom, instytucjom i osobom prywatnym szeroką gamę produktów i usług finansowych. Dodatkowe informacje można znaleźć na stronie www.citigroup.com | X: @Citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Facebook: www.facebook.com/citi