

REGULAMIN KONKURSU

"Bez portfela, a nawet lepiej"

Artykuł 1 [Definicje]

1. **Konkurs** – konkurs pod nazwą „Bez portfela, a nawet lepiej” organizowany przez Organizatora Konkursu na portalu społecznościowym Facebook.
2. **Organizator Konkursu** - Organizatorem Konkursu jest GoldenSubmarine spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą i adresem w Poznaniu (kod pocztowy: 61-626), przy ul. Szelągowskiej 18, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000489569, o numerze NIP 7792323833, o numerze REGON 300684897.
3. **Podmiot zlecający Konkurs**: Bank Handlowy w Warszawie spółka akcyjna z siedzibą i adresem w Warszawie (kod pocztowy: 00-923), przy ul. Senatorskiej 16, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000001538, o numerze NIP 5260300291, o numerze REGON: 000013037, o kapitale zakładowym w wysokości 522 638 400,00 złotych w całości wpłaconym.
4. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu, który określa zasady Konkursu.
5. **Uczestnik Konkursu** – osoba spełniająca warunki, o których mowa w Artykule 3 Regulaminu.
6. **Zwycięzca Konkursu** – osoba spełniająca warunki, o których mowa w Artykule 3 i 6 Regulaminu.
7. **Strona Konkursu** – profil na portalu społecznościowym Facebook o nazwie Cithandlowy, na którym organizowany jest Konkurs.
8. **Okres trwania Konkursu** – od dnia 04.04.2025 r. od godziny 10:00 do dnia 11.04.2025 r. do godziny 23:59.
9. **Odpowiedź** – odpowiedź na zadanie konkursowe wskazane w poście konkursowym opublikowanym na Stronie Konkursu udzielona w formie komentarza pod tym postem konkursowym, stanowiąca odpowiedź tekstową.
10. **Komisja Konkursowa** – komisja nadzorująca Konkurs oraz decydująca o przyznaniu Nagrody, zasady działania Komisji Konkursowej uregulowane są w Artykule 4 Regulaminu.
11. **Nagroda** – nagroda wskazana w Artykule 7 ust. 1 Regulaminu.

Artykuł 2 [Postanowienia ogólne]

1. Celem Konkursu jest promocja Podmiotu zlecającego Konkurs, a także wyłonienie w Konkursie Zwycięzców Konkursu, którzy w ocenie Komisji Konkursowej najlepiej wykonali zadanie konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Fundatorem Nagrody w Konkursie jest Podmiot zlecający Konkurs.
4. Czynności związane z przyznawaniem i wydaniem Nagrody zakończą się do dnia 12.05.2025 r.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 227).
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Każdy Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie nie później niż do czasu rozstrzygnięcia Konkursu poprzez poinformowanie

Organizatora Konkursu o chęci zrezygnowania przesyłając odpowiednią informację drogą elektroniczną na adres e-mail k.gruca@goldensubmarine.com wraz ze wskazaniem nazwy profilu na Facebooku za pomocą którego zgłosił udział w Konkursie.

7. Uczestnik Konkursu przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik Konkursu, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest akceptacja niniejszego Regulaminu. Zgłoszenie do Konkursu dokonane poprzez wysłanie Odpowiedzi oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie, a w szczególności potwierdzenie spełnienia przez Uczestnika Konkursu wymagań wskazanych w Artykule 3 Regulaminu.
8. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, związany ani przeprowadzany przez operatora portalu społecznościowego Facebook. Facebook nie odpowiada wobec Uczestników Konkursu za przeprowadzenie Konkursu i wydanie Nagrody.

Artykuł 3 [Warunki uczestnictwa w Konkursie]

1. Z zastrzeżeniem ustępu 3 poniżej, Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która co najmniej w dniu rozpoczęcia Konkursu:
 - 1) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - 2) ma ukończone co najmniej 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 3) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 4) posiada własne, aktywne konto na portalu społecznościowym Facebook spełniające wymogi określone w regulaminie portalu społecznościowego Facebook – zabronione jest korzystanie z kont osób trzecich lub/i kont fikcyjnych.
2. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie. Jeden Uczestnik Konkursu może korzystać wyłącznie z jednego konta na portalu społecznościowym Facebook do udziału w Konkursie, w szczególności kategorię zabrania się pod rygorem wykluczenia Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie naruszania zasad fair play.
3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy lub osoby pozostające w stosunku cywilnoprawnym u Organizatora Konkursu oraz osoby bezpośrednio zaangażowane w zlecenie Konkursu po stronie Podmiotu zlecającego Konkurs, jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, powinowaci w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenieść na inne osoby.

Artykuł 4 [Komisja Konkursowa]

1. Organem nadzorującym Konkurs oraz decydującym o przyznaniu Nagrody jest Komisja Konkursowa.
2. Komisja Konkursowa składa się z trzech członków wskazanych przez Organizatora Konkursu.
3. Komisja Konkursowa podejmuje działania określone w niniejszym Regulaminie, w tym w szczególności weryfikuje poprawność zgłoszeń do Konkursu oraz spełnienie przez Uczestnika Konkursu wymagań niezbędnych do wzięcia udziału w Konkursie, dokonuje weryfikacji i oceny

Odpowiedzi oraz decyduje o przyznaniu Nagrody, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

Artykuł 5 [Zasady Konkursu]

1. W dniu 04.04.2025 r. o godz. 10:00 na Stronie Konkursu zostanie opublikowany post konkursowy zawierający zadanie konkursowe o treści „Napisz, co zyskujesz, gdy portfel zostaje w domu, a Ty korzystasz z Apple Pay lub Google Pay!”. Uczestnik Konkursu chcąc wziąć udział w Konkursie musi wysłać Odpowiedź stanowiącą odpowiedź tekstową na zadanie konkursowe w formie komentarza pod postem konkursowym na profilu Citihandlowy na Facebooku (Strona Konkursu) w Okresie trwania Konkursu. Wysłana przez Uczestnika Konkursu w ten sposób Odpowiedź bierze udział w Konkursie od chwili jej wysłania.
2. Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie wyłącznie jeden raz tj. nadesłać jedną Odpowiedź. W przypadku nadesłania wielu Odpowiedzi przez jednego Uczestnika Konkursu, w Konkursie będzie brała udział wyłącznie pierwsza Odpowiedź nadesłana przez Uczestnika Konkursu.
3. Z chwilą wysłania Odpowiedzi Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada wszelkie niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie prawa do wysłanej przez niego Odpowiedzi, w tym w szczególności prawa autorskie. Uczestnik Konkursu ponosi wszelką odpowiedzialność wobec osób trzecich oraz wobec Organizatora Konkursu i Podmiotu zlecającego Konkurs w przypadku sytuacji naruszenia praw osób trzecich. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora Konkursu i Podmiot zlecający Konkurs z wszelkiej odpowiedzialności w przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie bezpośrednio przeciwko tym podmiotom, a w przypadku braku takiego zwolnienia pokryje wszelkie koszty tych podmiotów podjęte celem oddalenia roszczeń tych osób.
4. Zabronione jest wysyłanie Odpowiedzi, które:
 - 1) byłyby niezgodne z prawem lub powszechnie przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi;
 - 2) naruszałyby prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, patentów, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności oraz naruszałyby dobra osobiste osób trzecich lub prawo do prywatności;
 - 3) zawierałyby materiały chronione prawem autorskim, co do których Uczestnik Konkursu nie jest uprawniony;
 - 4) obrażałyby godność lub inne dobra osobiste;
 - 5) obrażałyby uczucia religijne, byłyby obraźliwe bądź stanowiłyby lub mogłyby być uznane za groźbę skierowaną do innych osób, zawierałyby treści wulgarne lub powszechnie uznane za obraźliwe;
 - 6) sugerowałyby lub zachęcały do działań niezgodnych z prawem;
 - 7) miałyby na celu promocję podmiotów prowadzących działalność gospodarczą lub promocję towarów lub usług;
 - 8) naruszałyby prawa lub dobre imię Organizatora Konkursu, Podmiotu zlecającego Konkurs lub innych osób.
5. Odpowiedź nie spełniająca wymogów opisanych w ust. 1 – 4 powyżej nie będzie brała udziału w Konkursie.

Artykuł 6 [Wyłanianie Zwycięzcy Konkursu]

1. Zwycięzcami Konkursu zostanie 20 (słownie: dwudziestu) Uczestników Konkursu spełniających wymagania określone w niniejszym Regulaminie, którzy przestali najciekawsze według Komisji Konkursowej Odpowiedzi. Komisja Konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie Odpowiedzi uwzględniając ich oryginalność, kreatywność i pomysłowość.
2. Powiadomienie Zwycięzcy Konkursu o jego wygranej w Konkursie nastąpi w ciągu 3 dni roboczych od dnia zakończenia Okresu trwania Konkursu w formie wiadomości prywatnej na portalu społecznościowym Facebook.
3. W odpowiedzi na wiadomość prywatną Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania informacji o wygranej w sposób wskazany powyżej, przestać dane niezbędne do wydania Nagrody, tj. imię, nazwisko oraz adres email i numer telefonu.
4. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie prześle w terminie wskazanym w ust. 3 powyżej wymaganych danych, Organizator Konkursu podejmuje decyzję o utracie przez Zwycięzcę Konkursu prawa do Nagrody, a Organizator Konkursu wyłoni kolejnego Zwycięzcę Konkursu.
5. W przypadku utraty prawa do Nagrody przez danego Zwycięzcę Konkursu w przypadku wskazanym w ust. 4 powyżej Komisja Konkursowa w terminie 3 dni roboczych wybierze kolejną najlepszą w jej ocenie Odpowiedź i ponownie przeprowadzi procedurę przyznania Nagrody według niniejszego Regulaminu. Procedura powtarzana jest jednokrotnie. Niewydana Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora Konkursu.
6. Nagroda zostanie przesłana na wskazany przez Zwycięzcę Konkursu adres email w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania od Zwycięzcy Konkursu niezbędnych danych celem jej wysyłki.
7. Organizator Konkursu oraz Podmiot zlecający Konkurs nie ponoszą odpowiedzialności z powodu niemożności doręczenia Nagrody z wyłącznej winy Zwycięzcy Konkursu, w szczególności w wypadku podania przez Zwycięzcę Konkursu błędnych danych kontaktowych.

Artykuł 7 [Nagrody]

1. Nagrodą w Konkursie jest uniwersalna karta podarunkowa Multivoucher o wartości 250 (słownie: dwieście pięćdziesiąt 00/100) złotych brutto. Uniwersalną kartę podarunkową Multivoucher można wykorzystać wyłącznie w sklepie internetowym Multivoucher wymieniając ją na inny voucher. Szczegóły dotyczące Nagrody znajdują się na stronie internetowej *Multivoucher* zakładka *Premium > Uniwersalna karta podarunkowa Multivoucher*. *Uniwersalna karta podarunkowa Multivoucher* jest wielokrotnego użytku i można używać ją do wyczerpania środków na karcie lub do upływu terminu ważności).
2. Do wygrania w Konkursie jest łącznie 20 (słownie: dwadzieścia) Nagród.
3. Do Nagrody Zwycięzca Konkursu otrzyma również dodatkową nagrodę pieniężną odpowiadającą wysokości należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród, tj. 11,11% wartości przekazywanej Zwycięzcy Konkursu Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych, która to nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora Konkursu jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana na konto właściwego urzędu skarbowego, na co Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu.
4. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

5. Jeden Uczestnik Konkursu może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę w Konkursie.
6. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje uprawnienie do przeniesienia swoich praw związanych z Nagrodą na inne osoby. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
7. Organizator Konkursu ani Podmiot zlecający Konkurs nie udzielają gwarancji ani innych podobnych uprawnień do Nagród.

Artykuł 8 [Zasady postępowania reklamacyjnego]

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać w formie:
 - 1) pisemnej korespondencyjnie na adres Organizatora Konkursu GoldenSubmarine sp. z o.o. sp.k. ul. Szelągowska 18, 61-626 Poznań;
 - 2) elektronicznej na adres mailowy Organizatora Konkursu k.gruca@goldensubmarine.com w terminie 14 dni od dnia zakończenia czynności związanych z przyznawaniem i wydawaniem Nagród tj. do dnia 26.05.2025 r.
2. O zachowaniu terminu wniesienia reklamacji w formie pisemnej decyduje data stempla pocztowego w przypadku wysyłki za pośrednictwem Poczty Polskiej lub w przypadku wysyłki za pośrednictwem firm kurierskich data jej otrzymania przez Organizatora Konkursu, z zastrzeżeniem, że w obu przypadkach nie może być to data późniejsza niż 26.05.2025 r.
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji w formie elektronicznej decyduje data otrzymania jej przez Organizatora Konkursu na adres email wskazany w ust. 1 pkt 2) powyżej, nie późniejsza niż 26.05.2025 r.
4. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Konkursu tj.: imię, nazwisko, dokładny adres do korespondencji (w przypadku reklamacji składanych pisemnie), adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego do Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora Konkursu. Organizator Konkursu rozpatrywać będzie wyłącznie reklamacje Uczestników Konkursu złożone w jednej z form wskazanych w ust. 1 pkt 1) i 2) powyżej. Uczestnik Konkursu o decyzji Organizatora Konkursu zostanie powiadomiony odpowiednio:
 - 1) w przypadku reklamacji składanej w formie pisemnej - listem poleconym na adres do korespondencji wskazany przez Uczestnika Konkursu w reklamacji;
 - 2) w przypadku reklamacji składanej w formie elektronicznej – mailowo w odpowiedzi na wiadomość email z reklamacją przesłaną przez Uczestnika Konkursu.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika Konkursu do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

Artykuł 9 [Ochrona danych osobowych]

1. Administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są Organizator Konkursu (ADO 1) oraz Podmiot Zlecający Konkurs (ADO 2).
2. ADO 1 wyznaczył Inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować w sprawach związanych z ochroną danych osobowych pisząc na adres e-mail: iod@goldensubmarine.com. ADO 2 wyznaczył Inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować w sprawach związanych z ochroną danych osobowych pisząc na adres e-mail: daneosobowe@bankhandlowy.pl
3. W ramach Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe Uczestników:
 - 1) Nazwa użytkownika;
 - 2) Dane niezbędne do wysyłki Nagrody wymienione w art. 6 ust. 3 Regulaminu (jeśli dotyczy);

- 3) Dane niezbędne do złożenia reklamacji wymienione w art. 8 ust. 4 Regulaminu (jeśli dotyczy);
4. ADO 1 informuje Uczestników, iż dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - 1) organizacji Konkursu, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora danych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit f RODO;
 - 2) rozpatrzenia reklamacji oraz w celach rachunkowych i podatkowych na podstawie realizacji obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - 3) obrony i/lub dochodzenia roszczeń co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit f RODO.
5. ADO 2 informuje Uczestników, iż dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu, w tym ich zebrania dla potrzeb Konkursu co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora danych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit f RODO.
6. Dane osobowe mogą zostać powierzone do przetwarzania na rzecz innych podmiotów, przy pomocy których będzie realizowany Konkurs, podmiotom świadczącym usługi informatyczne, usługi księgowo oraz usługi prawne; dane mogą być również udostępnione podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
7. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu, a w przypadku złożenia reklamacji przez okres realizacji postępowania reklamacyjnego, a następnie przez okres dla obrony i/lub dochodzenia roszczeń wynikający z przepisów prawa.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania od Administratora dostępu do jego danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych - w prawnie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w Rozporządzeniu, kierując swe wnioski na odpowiedni adres e-mail wskazany w ust. 2 powyżej.
9. W razie uznania, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, Uczestnik jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie lub rozpatrzenia reklamacji.
11. Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu oraz nie będą przekazywane poza obszar EOG lub do organizacji międzynarodowej za wyjątkiem przetwarzania danych w serwisie społecznościowym Facebook. Więcej informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Meta Platforms Ireland Limited można znaleźć na stronie internetowej platformy Facebook zakładka **Centrum ochrony prywatności**.

Artykuł 10 [Postanowienia końcowe]

1. Treść Regulaminu dostępna będzie w siedzibie Organizatora Konkursu, na Stronie Konkursu oraz na stronie internetowej pod adresem <https://www.citibank.pl/dokumenty/>.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy kodeksu cywilnego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 04.04.2025 r.