

Regulamin Konkursu „Mikołajkowe życzenia z Citi Handlowy i Ulala Chef!”

I. Definicje

Dla potrzeb niniejszego Regulaminu ustala się następujące znaczenie pojęć:

- 1. Konkurs:** oznacza konkurs pod nazwą „**Mikołajkowe życzenia z Citi Handlowy i Ulala Chef**” organizowany na Stronie Internetowej; Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, związany ani przeprowadzany przez operatora portalu społecznościowego Facebook;
- 2. Organizator Konkursu:** Ulala Chef spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Włodarzewskiej 51b/2, 02-384 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy M.ST. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000583112, numer REGON: 36287384500000, numer NIP: 7010516476
- 3. Podmiot Zlecający Konkurs:** Bank Handlowy w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Senatorska 16, 00-923 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000001538; NIP 526-030-02-91; wysokość kapitału zakładowego wynosi 522.638.400 złotych; kapitał został w pełni opłacony;
- 4. Uczestnik Konkursu:** osoba spełniająca warunki, o których mowa w pkt. III poniżej;
- 5. Zwycięzca Konkursu:** osoba spełniająca warunki, o których mowa w pkt. III i VI poniżej;
- 6. Regulamin:** niniejszy regulamin Konkursu, który określa zasady Konkursu;
- 7. Strona Internetowa:** oznacza stronę pod adresem:
<https://www.citibank.pl/citisppecials/mikolajkowe-gotowanie.html>
oraz
<https://www.citibank.pl/citisppecials/mikolajkowe-gotowanieciti.html>;
- 8. Okres Konkursu:** okres od dnia 26.11.2020 roku godzina 10:00 do dnia 04.12.2020 roku godzina 23:59: w którym odbędzie się Konkurs;
- 9. Zgłoszenie:** odpowiedź na zadanie konkursowe w formie umieszczenia na stronie wydarzenia na portalu Facebook:
<https://www.facebook.com/events/861101237766153/> kreatywnych życzeń świąteczno-noworocznych w formie tekstu, zdjęcia, filmu, nagrania audio lub grafiki wraz z hasztagami #citihandlowy, #ulalachef, #duka oraz z zasięgiem publicznym.

10. **Jury:** organ nadzorujący Konkurs oraz decydujący o przyznaniu nagród; członków Jury wskazuje Organizator Konkursu oraz Podmiot Zlecający Konkurs.

II. Zasięg Konkursu

Konkurs zostanie przeprowadzony na portalu społecznościowym Facebook.

III. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być:

a) każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,

b) każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, w zakresie, w jakim może nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami, która to osoba łącznie spełnia następujące warunki: posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiada aktywne konto na portalu społecznościowym Facebook, które nie może być kontem fikcyjnym i musi spełniać wymogi określone w Regulaminie dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/legal/terms>

2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest akceptacja niniejszego Regulaminu i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie określonym przez Organizatora Konkursu. Z chwilą akceptacji Regulaminu oraz wyrażenia zgody zgodnie ze zdaniem poprzedzającym, następuje przystąpienie Uczestnika do Konkursu. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie. Jeden Uczestnik Konkursu może korzystać wyłącznie z jednego konta do udziału w Konkursie, w szczególności kategorycznie zabrania się pod rygorem dyskwalifikacji z uczestnictwa w Konkursie naruszania zasad fair play.

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć biorący udział w organizacji Konkursu pracownicy lub współpracownicy Organizatora Konkursu oraz Podmiotu Zlecającego Konkurs oraz osoby wchodzące w skład Jury Konkursu, a także członkowie ich najbliższych rodzin, przez co rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, przysposobionych i przysposabiających oraz osoby pozostające w faktycznym pożyciu z wyżej wymienionymi osobami.

4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenieść na inne osoby.

IV. Nadzór nad Konkursem

1. Organem nadzorującym Konkurs oraz decydującym o przyznaniu nagród jest Jury Konkursu.

2. Jury Konkursu podejmuje działania, w tym w szczególności decyduje o przyznaniu nagród, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

V. Zasady Konkursu

1. W ramach Konkursu na Stronie Internetowej dostępne będą również informacje dotyczące Konkursu w postaci Regulaminu oraz informacji o nagrodach w Konkursie.

2. Konkurs polega na publikacji przez Uczestnika Konkursu na stronie wydarzenia na portalu Facebook <https://www.facebook.com/events/861101237766153/> kreatywnych życzeń świąteczno-noworocznych w formie tekstu, zdjęcia, filmu, nagrania audio lub grafiki wraz z hasztagami #citihandlowy, #ulalacheff, #duka oraz z zasięgiem publicznym.

Zamieszczona przez Uczestnika Konkursu w ten sposób publikacja automatycznie bierze udział w Konkursie.

3. Konkurs składa się z jednego etapu, po zakończeniu którego zostaną wybrani Zwycięzcy Konkursu.

4. Zamieszczenie zdjęcia w ust. 1-3 powyżej oznacza wyrażenie nieodwołalnej zgody na jego wykorzystanie przez Organizatora oraz Podmiot Zlecający Konkurs na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności na polach eksploatacji określonych w przepisie art. 50 prawa autorskiego, w tym we wszelkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych, w tym w szczególności w materiałach drukowanych, na stronach internetowych, broszurach, biuletynach, plakatach oraz innych kanałach i narzędziach służących promocji Podmiotu Zlecającego Konkurs, dla celów Konkursu oraz dla innych celów związanych z prowadzoną przez Podmiot Zlecający Konkurs działalnością gospodarczą. Powyższe następuje w zamian za udział w Konkursie. Jeżeli Podmiot Zlecający Konkurs wyrazi taką wolę, Zwycięzcy Konkursu zobowiązują się do podpisania odpowiedniej umowy, na podstawie której Podmiot Zlecający Konkurs nabędzie w zamian za przekazaną nagrodę i bez dodatkowych opłat majątkowe prawa autorskie do Zdjęć wysłanych w Konkursie, na zasadach szczegółowo wskazanych przez Podmiot Zlecający Konkurs.

Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi oraz Podmiotowi Zlecającemu licencji do korzystania ze zdjęcia zgłoszonego do Konkursu oraz wszelkich zawartych w nim wpisów, w zamian za udział w Konkursie: bez ograniczeń co do miejsca oraz czasu:

a. z chwilą zamieszczenia danego Zgłoszenia;

b. bezwarunkowo;

c. z prawem do udzielenia dalszej licencji,;

d. na następujących polach eksploatacji:

· utrwalania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), sporządzania nośnika audiowizualnego, w

szczególności zapisu na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;

- zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku),

- wprowadzania do obrotu,

- wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, wprowadzania do własnych baz danych i przechowywania w archiwach i pamięci komputerowej,

- publicznego udostępniania Projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych),

- publicznego odtwarzania, wystawiania i wyświetlania,

- wielokrotnych przekazów on line w sieci internetowej, zarówno symultanicznie jak i niesymultanicznie w ramach programów telewizyjnych, jak i poza programami, video on demand, pay-per-view, na indywidualne życzenie użytkownika sieci w miejscu i czasie przez niego wybranym, zarówno w technice downloading jak i streaming, z zastosowaniem odbiorników różnego typu,

- wielokrotnego odtwarzania za pomocą dowolnych odtwarzaczy posiadających funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i video w technologii cyfrowej, np. telefonów komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone i innych, z zastosowaniem aplikacji programu iTunes lub innych o podobnym charakterze i funkcji.

- wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie, w tym w szczególności na potrzeby promocji

- wyraża zgodę na wzięcie aktywnego udziału w wydarzeniach związanych z organizacją Konkursu, w tym w szczególności z podpisaniem umowy, oraz na złożenie oświadczeń i udzielenie zgód niezbędnych do zgodnego z prawem wydania tej nagrody, na rzecz Organizatora.

5. Poprzez umieszczenie Zgłoszenia, Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada wszelkie niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie prawa do zamieszczonych przez niego Zgłoszeń, a w szczególności prawa autorskie oraz prawa do wykorzystanych w Zgłoszeniu znaków identyfikacyjnych, w tym znaków towarowych, i wizerunków. Uczestnik ponosi wszelką odpowiedzialność wobec osób trzecich oraz wobec Organizatora i Podmiotu Zlecającego Konkurs w przypadku sytuacji naruszenia praw, o których mowa w zdaniu poprzedzającym. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora i Podmiot Zlecający Konkurs z wszelkiej odpowiedzialności w przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie bezpośrednio przeciwko tym

podmiotom, a w przypadku braku takiego zwolnienia pokryje wszelkie koszty tych podmiotów podjęte celem oddalenia roszczeń osób trzecich.

6. Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie wiele razy, to jest może zamieścić wiele Zgłoszeń, jednak zawsze może korzystać wyłącznie z jednego konta do udziału w Konkursie, zgodnie z pkt. III powyżej.

VI. Zwycięzcy Konkursu

1. Zwycięzca Konkursu jest wyłaniany przez Jury, na podstawie dokonanej przez Jury oceny pod względem oryginalności, kreatywności, innowacyjności Zgłoszenia, podczas narady. Wygrywają najbardziej kreatywne i oryginalne zdjęcia według uznania Jury.

2. Zwycięzcą Konkursu zostaje 1 Uczestnik Konkursu, których wskaże Jury po ocenie Zgłoszeń dokonanej w oparciu o ust. 1 powyżej.

3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi podczas warsztatów kulinarnych „Mikołajkowe gotowanie online z Robertem Makłowiczem” w dniu 5.12.2020.

4. Organizator może zrezygnować z wyłaniania Zwycięzcy Konkursu, wyłonić innego Zwycięzcę Konkursu, wyeliminować Uczestnika Konkursu, a także skrócić lub przedłużyć Okres Konkursu lub zmienić Nagrody w Konkursie na nagrody ekwiwalentne, w wyjątkowych wypadkach określonych w Regulaminie.

5. Zwycięzcą Konkursu może zostać tylko osoba, która spełnia warunki, o których mowa w pkt. III oraz w pkt. VI ust. 1 i 2 powyżej. Jury Konkursu może dokonać sprawdzenia spełniania przez Uczestnika Konkursu warunków, o których mowa w pkt III. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik Konkursu nie spełnia warunków wymienionych w pkt III lub w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik Konkursu lub Zwycięzca Konkursu w inny sposób naruszył niniejszy Regulamin, inne przepisy prawa lub zasady współżycia społecznego przy uczestnictwie w Konkursie, Jury może wyeliminować go z Konkursu, a w przypadku, gdyby Nagroda została mu wydana, taki Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do zwrotu tej Nagrody lub jej równowartości w formie pieniężnej w sposób i w czasie wskazanych przez Organizatora Konkursu. W takiej sytuacji Organizator Konkursu może wyłonić innego Zwycięzcę Konkursu, odpowiednio według kryteriów, o których mowa powyżej, lub zrezygnować z wyłaniania Zwycięzcy Konkursu.

6. Organizator poinformuje Zwycięzców Konkursu poprzez wysłanie wiadomości na portalu Facebook lub na adres e-mail podany w trakcie rejestracji na Stronie Internetowej przez Uczestnika Konkursu. Informacja o której mowa w zdaniu poprzedzającym, zawierać będzie dane w przedmiocie terminu, miejsca i warunków odbioru przyznanej Nagrody.

7. Publikacja informacji o Zwycięzcach Konkursu może mieć miejsce w Internecie, prasie, radiu lub w telewizji według wyboru Organizatora Konkursu.

8. Oficjalny wynik konkursu zostanie ogłoszony podczas transmisji online Wydarzenia, tj. 5 grudnia 2020r.

VII. Nagrody

1. Nagrodą główną w konkursie jest voucher o wartości 500 zł brutto do wykorzystania w sieci sklepów DUKA. Wygrywa 1 osoba.
2. Warunkiem przekazania nagrody jest przekazanie danych poprzez wiadomość prywatną na Facebooku niezbędnych do jej wysłania w terminie do 1 dnia roboczego od momentu otrzymania informacji o wygranej.
3. Do każdej Nagrody Zwycięzca Konkursu otrzyma również dodatkową Nagrodę pieniężną odpowiadającą wysokości należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród rzeczowych, tj. 11,11% wartości przekazywanej Zwycięzcy Konkursu Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych, która to Nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana na konto właściwego urzędu skarbowego, na co Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu.
4. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega wymianie na świadczenie pieniężne ani rzeczowe, jak również innego rodzaju wymianie lub zamianie.
5. Jeden Uczestnik Konkursu może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę.
6. Wydanie Nagrody Zwycięzcy Konkursu nastąpi po łącznym spełnieniu przez niego następujących warunków:
 - a) w przypadku, gdy znajduje zastosowanie: po stawieniu się w miejscu i czasie wydania Nagrody określonym przez Organizatora;
 - b) w przypadku, gdy znajduje zastosowanie: po aktywnym wzięciu udziału w oficjalnej uroczystości wydania Nagród w sposób szczegółowo wskazany przez Organizatora;
 - c) niezależnie od postanowień Regulaminu, w przypadku, gdy znajduje zastosowanie: wyrażeniu zgody na publikację wizerunku i wybranych danych osobowych Zwycięzcy Konkursu w prasie, radiu, telewizji, Internecie lub innych mediach, w szczególności sposób wskazany przez Organizatora;
 - d) udzieleniu wszelkich niezbędnych do wydania Nagrody informacji, w tym w szczególności podaniu danych osobowych i ewentualnym wyrażeniu zgody na ich przetwarzanie w szczególności sposób wskazany przez Organizatora; powyższe dotyczy w szczególności wszelkich danych niezbędnych do wysyłki Nagrody za pośrednictwem firmy kurierskiej lub w inny podobny sposób, w przypadku wyboru przez Organizatora Konkursu takiej formy doręczenia Nagrody; Podanie powyższych danych osobowych jest dowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym odbioru Nagrody
 - e) w przypadku, gdy znajduje zastosowanie, podpisaniu protokołu zdawczo-odbiorczego o treści wskazanej przez Organizatora;

- f) w przypadku, gdy znajduje zastosowanie, podpisaniu umowy w przedmiocie przeniesienia praw autorskich, na polach eksploatacji określonych w V ust. 4 powyżej do Zgłoszeń zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie.
7. Wszystkie warunki, o których mowa powyżej, winny być spełnione przez Zwycięzcę Konkursu nie później niż w terminie trzech dni kalendarzowych od dnia poinformowania Zwycięzcy Konkursu o wygranej, pod rygorem skutków przewidzianych w niniejszym Regulaminie, chyba że inny termin zostanie wskazany przez Organizatora Konkursu.
 8. W wypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie spełni któregokolwiek z warunków wydania Nagrody wskazanych w niniejszym Regulaminie, Organizator zastrzega sobie możliwość wyboru innego Uczestnika Konkursu, któremu przyznana zostanie Nagroda, stosownie do postanowień Regulaminu albo nieprzyznania tej Nagrody w ogóle. Powyższe dotyczy w szczególności sytuacji, gdy Zwycięzca Konkursu w terminie trzech dni kalendarzowych od dnia poinformowania o wygranej lub w wyznaczonym przez Organizatora Konkursu terminie nie poda danych osobowych niezbędnych do jego identyfikacji, kontaktu i wydania przyznanej Nagrody.
 9. Wydanie i sposób wydania Nagród nastąpi w sposób wybrany i wskazany przez Organizatora Konkursu. O sposobie wydania nagrody Organizator poinformuje Zwycięzcę Konkursu.
 10. Zwycięzca Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za podany adres lub inne dane umożliwiające jego identyfikację i niezbędne do realizacji Konkursu, w tym w szczególności do wydania przyznanej Nagrody, a także za brak podania wskazanych danych. Postanowienia zdania poprzedzającego dotyczą przede wszystkim adresu poczty elektronicznej lub innych danych podanych przez Uczestnika na Stronie Internetowej, które mogą być wykorzystane przez Organizatora Konkursu do kontaktu ze Zwycięzcą Konkursu. Postanowienia pkt. VII ust. 6 powyżej stosuje się wówczas odpowiednio. Uczestnik Konkursu ponosi również odpowiedzialność za wszelkie inne własne działania lub zaniechania, których dopuszcza się w związku z Konkursem.
 11. Jeżeli znajduje zastosowanie ze względu na sposób wydania Nagrody, odpowiedzialność za prawidłowość i terminowość doręczenia Nagrody ponosi w ramach zawartej z Organizatorem Konkursu umowy odpowiednio Poczta Polska, firma kurierska lub inny podmiot pośredniczący w doręczeniu, a także operator telekomunikacyjny lub dostawca usług internetowych.
 12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności braku odbioru Nagrody, niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany. W takim przypadku Nagroda przepada.
 13. Organizator Konkursu ani Podmiot Zlecający Konkurs nie udzielają gwarancji lub innych podobnych uprawnień do Nagród.

VIII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest Podmiot Zlecający Konkurs. Inspektorem ochrony danych jest Radosław Różga, dane kontaktowe magdalena.sadowska@citi.com.
2. Przetwarzanie danych osobowych jest dokonywane zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) i odpowiednimi przepisami krajowymi oraz zgodnie ze zgodą Uczestników Konkursu wyrażaną przed przystąpieniem do Konkursu.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przekazane wyłącznie w celach związanych z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym w szczególności wydaniem Nagród. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest okoliczność, iż jest to niezbędne do wykonania umowy w przedmiocie organizacji i uczestnictwa w Konkursie zgodnie z Regulaminem.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia do Konkursu, w tym w szczególności wydania Nagród. Podanie danych osobowych nie jest wymogiem ustawowym ani umownym. Podanie danych osobowych nie jest warunkiem zawarcia umowy, a osoba której dane dotyczą nie jest zobowiązana do ich podania. Konsekwencjami niepodania danych osobowych może być brak możliwości udziału w Konkursie lub brak możliwości wydania Nagrody.
5. Osobom przekazującym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści tych danych osobowych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania lub żądania ich usunięcia, a także prawo do ich przenoszenia.
6. Osoba, której dane osobowe dotyczą, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych / Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
7. Powierzone przez Uczestników Konkursu do przetwarzania dane osobowe zostaną przekazane przez Podmiot Zlecający Konkurs do dalszego przetwarzania Organizatorowi Konkursu w celu przeprowadzenia wszelkich czynności związanych z Konkursem.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani do organizacji międzynarodowych.
9. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres jak następuje: 14 dni.
10. Decyzje dotyczące danych osobowych Uczestników Konkursu nie są podejmowane w sposób zautomatyzowany. Uczestnik Konkursu nie podlega profilowaniu.

IX. Reklamacje

1. Reklamacje, dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie nie później niż w terminie 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, e-mail, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym do Organizatora na adres: Ulala Chef ul. Puławska 12/3, 02-566 Warszawa z dopiskiem Reklamacja „**Mikołajkowe gotowanie online z Robertem Makłowiczem, Citi Handlowy i Ulala Chef**”.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora.

X. Dostępność Regulaminu

Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora Konkursu, siedzibie Podmiotu Zlecającego Konkurs oraz na Stronie Internetowej.

XI. Postanowienia końcowe

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu oraz do jego interpretacji w zakresie dopuszczalnym przepisami prawa.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, przy czym zmiany te nie będą mniej korzystne dla Uczestników Konkursu ani nie będą wpływać na prawa przez nich nabyte. Zmieniając Regulamin Organizator Konkursu wskazuje datę wejścia w życie nowego Regulaminu, nie krótszą niż 2 dni od dnia ogłoszenia zmiany Regulaminu. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnik Konkursu ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie.