

**REGULAMIN KONKURSU o tytuł „MIKROPRZEDSIĘBIORCA ROKU 2010”****ORGANIZATOR**

1. Organizatorem Konkursu o tytuł „Mikroprzedsiębiorca Roku 2010” jest Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga z siedzibą w Warszawie przy ul. R. Traugutta 7/9.
2. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs o tytuł „Mikroprzedsiębiorca Roku 2010”, organizowany w Polsce, zwany dalej Konkursem.

**WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU**

3. Mikroprzedsiębiorca w myśl art. 104 Ustawy o swobodzie działalności gospodarczej to przedsiębiorca, który w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych zatrudniał rocznie średnio mniej niż 10 pracowników oraz osiągnął roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nie przekraczający 2 mln euro lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych 2 lat nie przekraczały równowartości w złotych 2 mln euro.
4. Kandydatami mogą być mikroprzedsiębiorcy, którzy spełniają warunki określone w punkcie 3 oraz kryteria jednej z poniższych kategorii:
  - SENIOR – kategoria dla mikroprzedsiębiorców, którzy zarejestrowali działalność gospodarczą przed 1 stycznia 2006 roku,
  - START – kategoria dla mikroprzedsiębiorców, którzy zarejestrowali działalność gospodarczą pomiędzy 1 stycznia 2006 a 1 stycznia 2009 roku,
  - MIKRO – kategoria dla mikroprzedsiębiorców, którzy rozpoczęli działalność gospodarczą przed 1 stycznia 2009 roku, zatrudniają nie więcej niż 3 pracowników, a ich dochód nie przekroczył 500 000 zł w roku poprzedzającym przystąpienie do Konkursu,
  - NOWE TECHNOLOGIE – kategoria dla mikroprzedsiębiorców, którzy zarejestrowali działalność gospodarczą przed 1 stycznia 2009 i działają w obszarze zaawansowanych rozwiązań technologicznych lub najnowszych odkryć naukowych.  
UWAGA! Kandydaty firm działających w tych obszarach będą kwalifikowane do kategorii NOWE TECHNOLOGIE niezależnie od wyboru innej kategorii przez uczestnika.

**NAGRODY**

5. W Konkursie przyznawana jest nagroda główna tytuł „Mikroprzedsiębiorcy Roku 2010”, który zostanie nadany jednej firmie wybieranej spośród wszystkich nadesłanych kandydatur, co wiąże się z nagrodą główną w wysokości 40 000 zł z przeznaczeniem na pakiet promocyjny mikroprzedsiębiorstwa (materiały promocyjne firmy, reklama w mediach etc.), oraz prawo do używania tytułu „Mikroprzedsiębiorca Roku 2010”;

Ponadto zostaną przyznane cztery wyróżnienia:

- a) w kategorii SENIOR - wyróżnienie w wysokości 15 000 zł z przeznaczeniem na (do wyboru): szkolenia podnoszące kwalifikacje, sprzęt umożliwiający rozwój mikroprzedsiębiorstwa, pakiet promocyjny;

**Sekretariat Konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku 2010,**

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy, ul. R. Traugutta 7/9, 00-067 Warszawa,  
tel. 022 826 83 24 wew. 22, mikro@kronenberg.org.pl

- b) w kategorii START - wyróżnienie w wysokości 15 000 zł z przeznaczeniem na (do wyboru): szkolenia podnoszące kwalifikacje, sprzęt umożliwiający rozwój mikroprzedsiębiorstwa, pakiet promocyjny;
  - c) w kategorii MIKRO - wyróżnienie w wysokości 15 000 zł z przeznaczeniem na (do wyboru): szkolenia podnoszące kwalifikacje, sprzęt umożliwiający rozwój mikroprzedsiębiorstwa, pakiet promocyjny;
  - d) w kategorii NOWE TECHNOLOGIE - wyróżnienie w wysokości 15 000 zł z przeznaczeniem na (do wyboru): szkolenia podnoszące kwalifikacje, sprzęt umożliwiający rozwój mikroprzedsiębiorstwa, pakiet promocyjny.
6. Kwoty nagród i wyróżnień wskazanych w punkcie 5 są kwotami brutto. Zwycięzcy są zobowiązani do uiszczenia podatku dochodowego od powyższych kwot zgodnie z art. 14 ust. 2 pkt 8 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz art. 12 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.
7. Nagrody i wyróżnienia przyznaje Kapituła Konkursu złożona z ekspertów w dziedzinie przedsiębiorczości i gospodarki.
8. Kapituła Konkursu może przyznać wyróżnienia dodatkowe poza wymienionymi w pkt. 5.
9. Przy ocenie zgłoszeń Kapituła będzie brała pod uwagę:
- pomysł i okoliczności powstania firmy,
  - sposoby przewyższenia kryzysów przy tworzeniu i rozwoju firmy,
  - podejmowanie nowatorskich rozwiązań i działań,
  - wykorzystanie umiejętności własnych,
  - umiejętność pozyskiwania środków finansowych,
  - zdolność dostosowania słabych i mocnych stron firmy do istniejących szans i zagrożeń.

## TERMINY

- 10. Formularz zgłoszenia do Konkursu dostępny jest na stronie [www.kronenberg.org.pl](http://www.kronenberg.org.pl). Należy go wypełnić (zgodnie z zamieszczoną instrukcją) do 20 kwietnia 2010 roku.
- 11. Formularz zgłoszenia do Konkursu może wypełnić sam Mikroprzedsiębiorca lub jego nominacji może dokonać instytucja wspierająca mikroprzedsiębiorczość, po uprzednim uzyskaniu zgody nominowanego przedsiębiorcy.
- 12. Formularze zgłoszenia będą przyjmowane wyłącznie za pomocą formularza on-line.
- 13. Ogłoszenie wyników nastąpi podczas uroczystości finałowej w czerwcu 2010 roku.
- 14. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany terminu uroczystości finałowej.

## WARUNKI OGÓLNE

- 15. Decyzja Kapituły Konkursu jest ostateczna. Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo ewentualnej zmiany decyzji co do przyznanych nagród i wyróżnień w przypadku, gdy po przyznaniu nagród powźmie uzasadnione wątpliwości co do prawdziwości danych przedstawionych w zgłoszeniu, czy też uzyska informacje, które mogłyby mieć wpływ na decyzję Kapituły, gdyby były znane w chwili przyznawania nagród. Kapituła Konkursu zastrzega sobie także prawo ewentualnej zmiany terminu rozstrzygnięcia Konkursu, przyznania nagród dodatkowych lub nie przyznania nagród.

16. Organizator Konkursu oraz Kapituła Konkursu mają prawo dokonania szczegółowej weryfikacji danych nominowanych kandydatów, w szczególności mogą żądać poświadczenia przez kandydata informacji o niezaleganiu z płatnościami zobowiązań podatkowych, płatnościami składek na rzecz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, czy też poświadczenia o niefigurowaniu w Krajowym Rejestrze Długów.
17. Przystępując do Konkursu, kandydat oświadcza, że zgadza się na nominowanie swojej kandydatury przez instytucję nominującą.
18. Przystępując do Konkursu, kandydat zgadza się na przechowywanie i wykorzystywanie na potrzeby Konkursu, danych osobowych umieszczonych w formularzu zgłoszeniowym zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych Dz U Nr 133 poz. 883.
19. Termin uroczystego zakończenia Konkursu o tytuł „Mikroprzedsiębiorca Roku 2010” zostanie podany na stronie [www.kronenberg.org.pl](http://www.kronenberg.org.pl).
20. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć i informacji o zwycięzcach Konkursu, jak również wywiadów z nimi na łamach prasy, antenie radia, w Internecie oraz w telewizji.
21. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, Ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
22. Regulamin Konkursu jest udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej [www.kronenberg.org.pl](http://www.kronenberg.org.pl).
23. Wypełnienie i wysłanie on-line formularza nominacyjnego Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.
24. Organizator Konkursu oraz Kapituła Konkursu mają wyłączne prawo do dokonywania wykładni postanowień niniejszego Regulaminu oraz do rozstrzygania sporów powstałych przy jego stosowaniu.