

2014

Raport Roczny z działań społecznych 2014

www.kronenberg.org.pl
Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy

Fundacja Kronenberga
citi handlowy] inspiracja
do działania

Raport Roczny z działań społecznych 2014

Fundacja Kronenberga

 handlowy

inspiracja
do działania



Spis treści

Słowo wstępu	6
Sylwetka patrona Fundacji	8
Fundator	12
Sprawozdanie Zarządu z działalności Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy	15
Fundacja, działalność statutowa	16

Edukacja finansowa i przedsiębiorczość



Moje Finanse	19
Tydzień dla Oszczędzania - Światowy Dzień Oszczędzania	20
Budowanie Niezależności Finansowej Kobiet	24
Nagroda Banku Handlowego w Warszawie S.A.	26
Być Przedsiębiorczym	28
Program Business Startup	32
Program Biznes w kobiecych rękach	35
Mikroprzedsiębiorca Roku	35
Nagroda Emerging Market Champions Citi Handlowy	42

Ochrona Dziedzictwa Kulturowego



Nagroda im. prof. Aleksandra Gieyszтора	45
Program Korzenie	48
Odzyskiwanie Dzieł Sztuki	49

Program Wolontariatu Pracowniczego Citi



Rozwój Społeczności Lokalnych	60
Program Dotacji	61
Liga Odpowiedzialnego Biznesu	63
Kontrola wykorzystania dotacji	64
Ewaluacja programów	66
Moje Finanse	67
Być Przedsiębiorczym	67
Budowanie Niezależności Finansowej Kobiet	71
Tydzień dla Oszczędzania	71
Działalność w innych organizacjach	72
Forum Odpowiedzialnego Biznesu	73
European Foundation Centre.....	73
Forum Darczyńców w Polsce.....	73
European Association for Banking and Financial History.....	73
International Network of Financial Education OECD.....	73
Nagrody	74
Lista grantów przyznanych w ramach Programu Dotacji	76

Edukacja ekonomiczna	77
Polityka społeczna	78
Twórczość artystyczna dzieci i młodzieży	78
Innowacje w edukacji	79
Dziedzictwo kulturowe i tradycje	80
Lista grantów przyznanych na dofinansowanie projektów wolontariackich realizowanych przez wolontariuszy Citi	84
Projekty dofinansowane w ramach Światowego Dnia Citi dla Społeczności	85
Projekty dofinansowane w ramach konkursu "Wolontariusz na Bank"	85
Eko-Hocki Klocki	103
Projekty dofinansowane w ramach akcji „Zostań Asystentem św. Mikołaja”	106
Projekty dofinansowane w ramach wyjazdów integracyjnych z wolontariatem	110
Projekty dofinansowane w ramach inicjatywy „Zachęta do wolontariatu”	112
Podsumowanie	114
Sprawozdanie finansowe	116



Rok 2014 był dla naszej Fundacji rokiem szczególnym. Przede wszystkim udało się nam uruchomić nowe programy: „Nagrodę Emerging Markets Champions Citi Handlowy” oraz „Biznes w kobiecych rękach”. Celem pierwszego z nich jest nagradzanie polskich przedsiębiorstw z sukcesem dokonujących ekspansji zagranicznej. W premierowej edycji zwyciężył KGHM Polska Miedź S.A., a ogłoszenie wyników nastąpiło podczas Europejskiego Forum Nowych Idei w Sopocie. Konkursowi towarzyszył raport z badania „Jak zdobywać rynki zagraniczne”, zaprezentowany dziennikarzom czołowych polskich mediów na konferencji prasowej we wrześniu. Badanie spotkało się z dużym zainteresowaniem i stało się inspiracją do powstania szeregu artykułów poruszających tematykę ekspansji rodzimych przedsiębiorstw poza granice kraju.

„Biznes w kobiecych rękach” to projekt mający na celu promowanie postaw przedsiębiorczych wśród pań. Wspierany jest przez Urząd Miasta Stołecznego Warszawy. Program spotkał się z dużym zainteresowaniem, zgłosiło się aż 200 chętnych, z których 50, spełniających wyznaczone kryteria, przeszło do kolejnego etapu. W rezultacie powstało ponad 40 małych firm prowadzonych przez kobiety.

Z przedsiębiorczością związany jest również nasz kolejny projekt. W 2014 roku obchodziliśmy 10-lecie konkursu „Mikroprzedsiębiorca Roku”, który w ciągu dekady funkcjonowania nie tylko zakorzenił się w świadomości mikroprzedsiębiorców jako prestiżowe wyróżnienie, ale także pozwolił docenić działalność wielu innowacyjnych firm.

W ramach edukacji finansowej kontynuowaliśmy takie programy jak „Moje Finanse” i „Tydzień dla Oszczędzania”. Po raz kolejny zbadaliśmy to, czy i w jaki sposób oszczędzają Polacy, czy inwestują i odkładają na emeryturę, jak zarządzają domowym budżetem. Postanowiliśmy przyjrzeć się także wynikom badania pod kątem płci i okazało się, że, wbrew pokutującym stereotypom, to Polki o wiele lepiej kontrolują finanse, są bardziej oszczędne i zapobiegliwe. VII edycji „Postaw Polaków wobec oszczędzania”, jak co roku, towarzyszył raport specjalny, tym razem koncentrujący się na temacie tzw.

Słowo wstępu

chwilówek. Niepokojący jest fakt, że aż co dziesiąty Polak skorzystał z szybkiej pożyczki, co gorsza, w tej grupie niemal dwie trzecie zrobiłoby to ponownie.

W 2014 roku kontynuowaliśmy działania także na polu wolontariatu pracowniczego. Nasi wolontariusze zrealizowali 207 projektów, poświęcając na nie prawie 20 tys. godzin. Dzięki ich zaangażowaniu, pomoc dotarła do ponad 24 tys. osób. W tym roku udało się nam również, w ramach dzielenia się wiedzą, poprowadzić szkolenia dla firm, które chciały dowiedzieć się, jak rozwijać wolontariat pracowniczy. Zaangażowaliśmy również przedstawicieli innych przedsiębiorstw do działań w ramach prowadzonych przez nas projektów. Niezmiernie cieszy nas fakt, że nasi wolontariusze dostrzegają liczne korzyści płynące z pomagania innym. Dowodzą tego badania, które, jak co roku, przeprowadziliśmy wśród uczestników Programu Wolontariatu Pracowniczego. Aż 83% respondentów uważa, że udział w akcjach wolontariackich zwiększył ich świadomość w zakresie problemów otaczających ich społeczności, a niemal tyle samo zgodziło się, że łatwiej im zrozumieć sytuację innych. Większość ankietowanych przyznała, że zauważa wzrost swoich umiejętności pracy w zespole oraz poprawę zdolności komunikacyjnych.

Jednym z filarów naszej działalności jest ochrona dziedzictwa kulturowego. W ramach tego obszaru prowadzimy program „Korzenie”, badający historię Banku Handlowego oraz przypominamy dokonania Leopolda Kronenberga, patrona Fundacji i jego rodziny. W 2014 roku udało się nam odnaleźć w archiwach petersburskich statut Banku Handlowego w Warszawie S.A. z 24 lutego 1870 roku zatwierdzony przez cara Aleksandra II. W listopadzie Kapituła Nagrody im. prof. Aleksandra Gięsztorę w ramach XVI edycji Nagrody postanowiła przyznać wyróżnienie prof. Franciszkowi Ziejce za wieloletnią i pełną pasji pracę na polu ochrony i promo-

cji polskiego dziedzictwa kulturowego oraz wszechstronne zaangażowanie w działalność licznych organizacji pielęgnujących dorobek kulturowy w kraju i za granicą. Kapituła doceniła także wyjątkowe zasługi w rozwoju instytucji kultury oraz popartą licznymi sukcesami troskę o rewitalizację zabytków Krakowa. W ramach programu „Odzyskiwanie dzieł sztuki” współpracowaliśmy z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Ministerstwem Spraw Zagranicznych. 2014 roku, dzięki tej współpracy, udało się odzyskać kolekcję 42 rysunków i litografii wybitnych polskich artystów m.in. Leona Wyczółkowskiego, Aleksandra Orłowskiego, Juliusza Kossaka, Józefa Chełmońskiego, utraconych w czasie II wojny światowej. Uroczyste przekazanie obiektów do Muzeum Narodowego w Warszawie nastąpiło w marcu 2014 roku w siedzibie Ministerstwa Spraw Zagranicznych.

Rozwój społeczności lokalnych to uzupełnienie działalności naszej Fundacji. W 2014 roku dofinansowaliśmy 22 instytucje realizujące projekty z zakresu m.in. dziedzictwa kulturowego i tradycji, edukacji ekonomicznej i nauki przedsiębiorczości, polityki społecznej oraz twórczości artystycznej dzieci i młodzieży.

Chciałbym gorąco podziękować wszystkim, którzy w minionym roku aktywnie wspierali nasze działania. Szczególne wyrazy wdzięczności należą się naszym partnerom. Mam nadzieję, że lektura raportu naszej Fundacji za rok 2014 będzie nie tylko ciekawa, ale także inspirująca.

Krzysztof Kaczmar

Prezes Zarządu Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy

Sylwetka patrona Fundacji

Leopold Kronenberg (1812-1878)

Urodzony w 1812 roku Leopold Kronenberg był pionierem kapitalizmu w Polsce. Dzięki nieprzeciętnemu umysłowi, znakomitym pomysłom i ciężkiej pracy zbudował zręby gospodarcze kraju, w konsekwencji czego stał się najbogatszym Polakiem w XIX wieku. Inicjator i współzałożyciel Banku Handlowego w Warszawie S.A., budowniczy linii kolejowych, finansista, bankier, przemysłowiec, filantrop, mecenas sztuki oraz patriota.

Pierwszy milion

Przysłowiowy pierwszy milion Leopold Kronenberg odziedziczył po ojcu, który był kupcem i bankierem. Dzięki studiom w Hamburgu i Berlinie, Leopold zdobył gruntowne wykształcenie handlowe. Po powrocie do kraju przejął rodzinny dom bankowy i rozpoczął starania o objęcie administracji monopolem tabacznym w Królestwie Polskim. Gdy osiągnął zamierzony cel, wybudował najnowocześniejszą na ziemiach polskich fabrykę wyrobów tytoniowych. Monopol tabacznym okazał się niezwykle dochodowym przedsięwzięciem, a to dzięki rewolucyjnemu podejściu Kronenberga do produktu. Zamiast podnosić jego cenę, poprawił jakość, wprowadzając nowoczesne maszyny i ulepszając organizację pracy. Bezwzględnie zwalczał przemyt. W XIX wieku było to prawdziwie rewolu-

cyjne podejście. Administracja monopolem tabacznym oraz dom bankowy umożliwiły Kronenbergowi jeszcze bardziej dynamiczny rozwój interesów.

W 1845 roku ożenił się z Ernestyną Rozalią Leo, zmieniając przy tym wyznanie na ewangelicko-reformowane. W ten sposób nie tylko założył własną rodzinę, ale uniknął prawnych ograniczeń w prowadzeniu działalności gospodarczej dotyczących ludności żydowskiej.

Człowiek renesansu

Przedmiotem jego zainteresowań były właściwie wszystkie ważniejsze obszary działalności gospodarczej dziewiętnastowiecznego Królestwa Polskiego. Był niezwykle ambitny i pracowity - nie ograniczał swojej działalności do jednej branży. Wyraźnie różnił się tym od łódzkich „królów bawełny”. Poza prowadzeniem rodzinnego kantoru i dzierżawą monopolu tabacznego jego zainteresowania obejmowały kolejnictwo, górnictwo, hutnictwo, cukrownictwo oraz żeglugę. Liczba przedsięwzięć, które zainicjował, bądź w których uczestniczył, jest ogromna.

Lata czterdzieste i pięćdziesiąte XIX w. to jednak nie tylko okres dynamicznego rozwoju działalności gospodarczej Kronenberga. Zaczął interesować się zyskującymi co-



raz bardziej na popularności gazetami. W 1859 roku kupił „Gazetę Codzienną”, zmieniając jej tytuł na „Gazetę Polską”, której redaktorem został jego bliski przyjaciel - Józef Ignacy Kraszewski. Było to doskonałe posunięcie - dzięki temu Kronenberg mógł głosić liberalne poglądy i hasła pracy organicznej. Wcześniej niż inni dostrzegł siłę i potencjał mediów, którymi mógł posługiwać się do propagowania swoich idei.

Działalność patriotyczna

Wielkiemu przedsiębiorcy nie brak było instynktu politycznego, który ujawnił w latach sześćdziesiątych. Dzięki powstałej z jego inicjatywy Delegacji Miejskiej, możliwe było uspokojenie nastrojów ludności Warszawy po zamieszkach, które wybuchły w lutym 1861 roku. Gdyby nie Kronenberg, być może powstanie wybuchłoby dwa lata wcześniej. Ze względu na ustępstwa i swobody, które udało się wówczas uzyskać, okres działalności Delegacji przeszedł do historii pod nazwą „polskich czasów”. Wpływy i pozycja bankiera pozwoliły mu na wysunięcie się na czoło ówczesnych wydarzeń politycznych. Frakcja Białych, którymi kierował, forsowała ideę pracy organicznej i sprzeciwiała się wybuchowi powstania. Oczywiście powodem nie była chęć pozostania w granicach Rosji, lecz fakt, że powstanie z góry było skazane na niepowodzenie. Może się wydawać dziwne, że kiedy już

wybuchło, Biali ostatecznie poparli je. Co więcej, Kronenberg nie ograniczył się jedynie do wyrażenia poparcia, ale działał aktywnie. Finansował pomoc i zakup broni dla powstańców, a aresztowanych wykupywał z niewoli: (...) *aresztowanie zostało wywołane przez przyłapanie transportu siodeł, munsztuków i czapraków, któreśmy wspólnie z Leopoldem Kronenbergiem przygotowali i dostarczyli powstańcom, a mianowicie dla partii powstańczych Langiewicza i Taczanowskiego. (...) Ojciec przesiedział w Cytadeli przez dłuższy czas i został zwolniony tylko na skutek złożenia przez Kronenberga dużej kaucji.* W trakcie powstania, ze względu na obawy przed aresztowaniem, udał się na emigrację.

Polski Rockefeller

Apogeum rozkwitu interesów Kronenberga przypada na okres po powstaniu styczniowym. Powrót do kraju był możliwy dzięki łapówce dla carskich urzędników w astronomicznej kwocie pół miliona rubli, a więc kwoty równej połowie kapitału zakładowego założonego kilka lat później Banku Handlowego! Powstanie styczniowe pokrzyżowało Kronenbergowi plany związane z budową linii kolejowych, których realizacja, w jego przekonaniu, mogłaby znacząco przyczynić się do rozwoju polskiej gospodarki.



Do tego pomysłu powrócił po zakończeniu walk powstańczych. Z wybudowanych przez niego linii terespoleskiej i nadwiślańskiej korzystamy praktycznie do dzisiaj. Przy liniach kolejowych zakładał szkoły zawodowe, które dostarczały wykwalifikowanych pracowników. Kronenberg zarządzał także liniami warszawsko-wiedeńską i warszawsko-bydgoską, które dzięki jego sprawnemu zarządzaniu weszły w okres prosperity.

Ukoronowaniem działalności Kronenberga było powstanie dwóch instytucji: Banku Handlowego w Warszawie oraz Szkoły Handlowej. Założenie Banku Handlowego było elementem jego przemyślanej strategii. Istniejące prywatne kantory oraz państwowy Bank Polski były niewystarczające dla potrzeb rozwoju kraju. Jak sam twierdził: *Bank jest instytucją zbawienną dla każdego państwa, gdzie wszystko w pierwszym dopiero rozwoju, gdzie rolnictwo potrzebuje silnej protekcji, przemysł obudzenia, a handel kredytu.* Był to główny powód, dla którego razem z przedstawicielami warszawskiej finansjery, arystokracji i inteligencji w 1870 roku założył Bank Handlowy. Jego powstanie było prawdziwym przełomem w życiu gospodarczym kraju. Był to pierwszy akcyjny bank w Królestwie Polskim. Umożliwił on realizację wielu kluczowych dla polskiej gospodarki przedsięwzięć. Do dzisiaj Bank Handlowy, działający pod marką Citi Handlowy, jest najstarszym nieprzerwanie działającym bankiem w Polsce i jednym z najstarszych w Europie.

Bank Handlowy i inne przedsiębiorstwa Kronenberga nie mogłyby dobrze funkcjonować bez doborowej kadry. Również na tym polu Leopold wykazał się dalekowzrocznością, zakładając w 1875 roku prywatną Szkołę Handlową, która zapewniała stały dopływ specjalistów z dziedziny rachunkowości, finansów i handlu. Po latach absolwenci Szkoły Handlowej Kronenberga założyli dzisiejszą Szkołę Główną Handlową.

Pod koniec życia Leopold Kronenberg zgromadził majątek obliczany na 20 mln rubli w złocie. Był najbogatszym Polakiem w XIX wieku. Szacuje się, że obecnie jego majątek byłby wart ok. 80 mld dolarów.

Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorcy

Szkoła Handlowa oraz szkoły zawodowe przy liniach kolejowych nie były jedynymi zasługami Kronenberga na polu edukacji i nauki. Wspólnie z synem Władysławem Edwardem przyczynił się do założenia w Warszawie Muzeum Przemysłu Rolnictwa, które w warunkach rozbiorowych było namiastką wyższej uczelni. W muzeum znajdowały się pracownie i instytuty, z których korzystała m.in. Maria Skłodowska-Curie.

Przyjaźń z najbardziej płodnym pisarzem w historii Polski, Józefem Ignacym Kraszewskim, to nie jedyny przejaw zainteresowania Leopolda Kronenberga literaturą, kulturą i sztuką. Sam kupował obrazy wybitnych polskich artystów jak Matejko, Gerson, Chełmoński, a także archi-

walne pamiątki po czasach Rzeczypospolitej Obojga Narodów. Wspierał literatów i instytucje nauki. Udzielał pomocy potrzebującym, fundując i wspierając ochronki, domy opieki i towarzystwa dobroczynności.

Spuścizna Kronenberga

Leopold Kronenberg zmarł w 1878 roku w Nicei. Został pochowany w rodzinnym grobowcu na Cmentarzu Ewangelicko-Reformowanym w Warszawie. W czasie II wojny światowej przypadła większość fortuny, dzieł sztuki, kolekcji i prywatne archiwum Kronenbergów. Rodzinne majątki na Kujawach zostały skonfiskowane na mocy dekretu o reformie rolnej z 1944 roku. Przetrwały jednak jego idee. Dzieło społecznego zaangażowania Leopolda Kronenberga kontynuuje fundacja jego imienia powołana w 125 rocznicę założenia Banku Handlowego w Warszawie S.A.



Fundator

Bank Handlowy w Warszawie S.A., działający pod marką Citi Handlowy, funkcjonuje nieprzerwanie od ponad 140 lat i jest najstarszym bankiem komercyjnym w Polsce. Dzięki międzynarodowemu doświadczeniu i globalnemu zasięgowi Citi, strategicznego inwestora Banku oraz dobrej znajomości lokalnego rynku, Citi Handlowy może zaoferować swoim Klientom unikalne rozwiązania.

Bank pracuje na sukces zarówno wielkich koncernów, małych i średnich firm, jak również Klientów indywidualnych, precyzyjnie dostosowując rozwiązania bankowe do ich potrzeb. W ofercie Banku dla Klientów instytucjonalnych znajdują się produkty i usługi finansowe z zakresu zarządzania środkami pieniężnymi, finansowania handlu i obsługi transakcji handlowych oraz finansowania działalności bieżącej i inwestycyjnej. Citi Handlowy rozwija program Emerging Market Champions pomagając Klientom w rozwoju ich biznesu za granicą w oparciu o globalną sieć Citi. Wspiera zarówno polskie firmy planujące ekspansję międzynarodową, jak i firmy z kapitałem zagranicznym inwestujące w Polsce.

Fot. Ze zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie





W segmencie bankowości detalicznej Bank jest liderem na rynku kart kredytowych. Indywidualni Klienci Citi Handlowy mają także do dyspozycji szeroką gamę produktów i usług pozwalających na oszczędzanie, inwestowanie oraz bieżące zarządzanie środkami w nowoczesny i efektywny sposób. Bank pozostaje przy tym liderem zmian w zakresie bankowości jutra i jako pierwszy na polskim rynku zaprezentował i wdrożył kompleksową koncepcję nowego modelu oddziałowego, który nazywany jest Bankowym Ekosystemem Smart. Z kolei Dom Maklerski Citi Handlowy oferuje szeroki wachlarz usług i produktów rynku kapitałowego. Aktywność Banku daleko wybiega poza realizację podstawowych celów biznesowych. Tradycją wywodzoną od czasów założycielskich jest mecenat nad kulturą i sztuką. Działania z zakresu społecznej odpowiedzialności w imieniu Banku realizuje Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy

Sprawozdanie Zarządu

z działalności Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy
od 1 stycznia do 31 grudnia 2014 roku

Fundacja Kronenberga

citi handlowy

inspiracja
do działania

Fundacja

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy została założona przez Bank Handlowy w Warszawie S.A. (działający obecnie pod marką Citi Handlowy) w 1996 roku, dla uczczenia 125. rocznicy jego powstania. Jest jedną z najstarszych i największych fundacji korporacyjnych w Polsce.

Misją Fundacji jest prowadzenie działań na rzecz dobra publicznego w zakresie edukacji finansowej i przedsiębiorczości, ochrony dziedzictwa kulturowego, promocji wolontariatu oraz społecznej odpowiedzialności biznesu. Strategicznym celem działania jest ciągle umacnianie wizerunku Citi Handlowy jako lidera wśród firm zaangażowanych społecznie.

Na czele Fundacji stoi Rada, której członkami są wybitni przedstawiciele świata nauki, kultury i biznesu. W 2014 roku Radzie przewodniczyła prof. Daria Nałęcz, funkcję wiceprzewodniczącej pełniła Brandee McHale zaś do członków należeli: prof. Andrzej Blikle, prof. Jerzy Dietl, prof. Janina Józwiak, prof. Andrzej K. Koźmiński, dr Krzysztof Pawłowski, prof. Andrzej Rottermund, prof. Henryk Samsonowicz i prof. Edmund Wnuk-Lipiński (zmarły 4 stycznia 2015 r.).

Za bieżącą działalność Fundacji w 2014 bezpośrednio odpowiadał trzyosobowy Zarząd, w skład którego wchodził: Krzysztof Kaczmar - prezes Zarządu oraz członkowie:

Agnieszka Dydycz i Karol Piętka (do 10 czerwca 2014) oraz Dorota Szostek-Rustecka (od 1 lipca 2014).

Kontrolę zgodności działania Fundacji z celami statutowymi oraz zasadami rachunkowości prowadziła Komisja Rewizyjna, której przewodniczyła Agnieszka Paczkowska. Członkami Komisji byli: Urszula Mroczkowska i Marek Furtek.

Członkowie władz Fundacji pełnili swoje funkcje społecznie.

W 2014 roku prowadzone przez Fundację programy koordynowane były przez następujących pracowników: dyrektora ds. programowych Norberta Konarzewskiego, koordynatora ds. administracyjnych - Danutę Malitkę - Górską oraz koordynatorów programowych: Agnieszkę Łukasiak, Agnieszkę Lamchę - Chelchowską (do 5 czerwca 2014), Łukasza Wilińskiego.

Z koordynatorami współpracowali specjaliści programowi: Anna Langner, Paulina Zalewska, Rafał Skrzydeł i Grzegorz Wach oraz asystenci programowi: Anna Kaim, Kinga Błaszczyk, Marta Ganclerz (od kwietnia 2014) i Jacek Ostatek (od maja 2014). Za komunikację działań Fundacji odpowiadała Magdalena Olejnicka, a za kontrolę dotowanych projektów specjalista ds. kontroli wykorzystania dotacji - Wojciech Zatorski.

Działalność statutowa

Rada Fundacji, uchwałą z 1 lipca 2014 roku, przyjęła sprawozdanie Zarządu z działalności w 2013 roku. Zarząd Citi Handlowy 1 września 2014 roku zaakceptował sprawozdanie z działalności Fundacji w 2013 roku oraz bilans za ten rok.

Zarząd Fundacji odbył w 2014 roku dziewięć posiedzeń, podczas których omawiał zagadnienia - dotyczące udzielania dotacji, organizacji prac Fundacji, jej przedsięwzięć programowych, gospodarowania funduszami, współpracy z Fundatorem, Citi Foundation oraz instytucjami partnerskimi.

W tym samym okresie dwukrotnie zebrała się Rada, w celu przyjęcia dokumentów sprawozdawczych oraz uchwalenia programu na kolejny rok. Komisja Rewizyjna spotkała się sześć razy, sprawując bieżący nadzór nad sposobem realizowania przez Zarząd i biuro Fundacji budżetu przyjętego na 2014 rok oraz sprawdzając rezultaty kontroli wykorzystania dotacji.

Fundacja prowadzi działalność programową dzięki środkom otrzymywanym od Citi Handlowy i Citi Foundation. W 2014 roku przychody Fundacji pochodzące od osób prawnych wyniosły 8 402 104,33 zł, w tym Citi Foundation przekazała Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy darowizny w wysokości 3 561 044,00 zł (1 170 000 USD) na progra-

my edukacji ekonomicznej i promocji przedsiębiorczości zaś Citi Handlowy przekazał Fundacji kwotę w wysokości 4 814 680,00 zł na pozostałą działalność programową i statutową Fundacji. Ponadto Fundacja otrzymała od Citi Handlowy 24 600 zł na organizację ofsajtów oraz darowizny od osób fizycznych w wysokości 1780,33 zł. Pozostałe przychody operacyjne wyniosły w 2014 roku 54 898,62 zł zaś przychody finansowe 67 525,25 zł.

W 2014 roku utrzymano politykę powierzenia kapitału Fundacji w zarządzanie Legg Mason Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Spółka Akcyjna. Powołany w roku 2011 Komitet Inwestycyjny spotkał się w roku 2014 jeden raz oceniając pozytywnie sytuację dla inwestorów na polskim rynku oraz wyniki zrealizowane przez Legg Mason TFI S.A. w tym okresie, rekomendując Zarządowi Fundacji utrzymanie zarządzającego portfelem Fundacji.

Edukacja finansowa i przedsiębiorczość

Moje Finanse

Program „Moje Finanse” wypełnia lukę na polskim rynku edukacyjnym, wzbogacając treści przewidziane programami nauczania „Podstaw przedsiębiorczości” w szkołach ponadgimnazjalnych. Obecnie jest to największy program edukacji finansowej w Polsce, finansowany przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy i Narodowy Bank Polski, a wdrażany do szkół przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości.

Cel programu

Jego celem jest przygotowanie uczniów do efektywnego zarządzania swoimi finansami (poprzez wykształcenie pozytywnych nawyków i zachowań w tym obszarze) z wykorzystaniem elektronicznych źródeł informacji obecnie i w przyszłości. Poprzez swój zasięg program odpowiada na zapotrzebowanie społeczne na edukację finansową i daje szansę na bardziej wyedukowane społeczeństwo, które w sposób przemyślany gospodaruje swoimi zasobami finansowymi – oszczędza, pożycza, inwestuje.

Realizacja programu

Uczestnicząca w programie młodzież zdobywa wiedzę dotyczącą zasad inwestowania w obligacje, fundusze inwestycyjne i inne narzędzia finansowe, uczy się podejmować optymalne decyzje w kontaktach z instytucjami finansowymi, poznaje podstawowe usługi bankowe oraz zgłębia zasady działania sektora bankowego i funduszy emerytalnych.

Program prowadzony jest w trakcie jednego roku szkolnego. Składa się z sześciu modułów tematycznych, których treści przekazywane są w ramach przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości”.

Moduły tematyczne realizowane w 2014 roku:

- Polubić banki – o produktach bankowych: uczy, jak unikać pułapek kredytowych.
- Moje inwestycje – o formach oszczędzania,

które są alternatywne do lokat bankowych: pokazuje ich plusy i minusy.

- Inwestycja w przyszłość – o polskim systemie emerytalnym: pokazuje, jak ważne jest zadbanie o wysokość swojej emerytury.
- Bezpieczne finanse – o bezpieczeństwie finansów w Internecie, a także o skutkach nieprzemysłanego korzystania z usług instytucji finansowych.
- Świat finansów – o systemie bankowym w Polsce, roli NBP oraz pozostałych instytucjach finansowych w Polsce i na świecie.
- Mój Budżet – o zarządzaniu finansami osobistymi, konstruowaniu budżetu domowego oraz oszczędzaniu w ramach codziennych wydatków.

W 2013 roku rozpoczęty został proces cyfryzacji programu. Przewiduje on stworzenie multimedialnej platformy edukacyjnej, która pozwoli na realizację projektu w atrakcyjny dla uczniów sposób poprzez wykorzystanie Internetu w procesie nauczania. Platforma umożliwi także uczniom dostęp do zgromadzonych na niej interaktywnych materiałów edukacyjnych oraz kontakt z nauczycielem poza godzinami lekcyjnymi.

W 2014 roku kontynuowano proces cyfryzacji projektu – stworzono kolejne multimedialne materiały edukacyjne: Webquesty z zakresu tematyki ujętej w modułach Bezpieczne finanse, Moje inwestycje oraz Mój budżet; testy weryfikujące do modułów: Moje inwestycje, Bezpieczne finanse; ćwiczenia interaktywne do modułów tematycznych Bezpieczne finanse i Moje inwestycje, a także wykłady interaktywne - Polski system bankowy, Trudna sztuka oszczędzania. Dodatkowo za pośrednictwem platformy internetowej, przeprowadzono dla uczniów pięć konkursów związanych z edukacją finansową. Ich celem było zachęcenie młodych ludzi do poszerzenia wiedzy z zakresu gospodarowania finansami i rozbudzenie ich zainteresowań w tym zakresie.

Poniższa tabela przedstawia liczbę uczniów i szkół objętych programem w poszczególnych województwach:

województwo	liczba nauczycieli	liczba uczniów	liczba szkół	liczba klas	liczba trenerów
dolnośląskie	120	8483	63	359	3
kujawsko-pomorskie	98	6640	69	300	3
lubelskie	88	7966	64	329	3
lubuskie	61	2385	35	110	2
łódzkie	142	8955	93	327	6
małopolskie	92	7088	69	311	2
mazowieckie	165	11078	123	492	6
opolskie	85	4255	42	191	2
podkarpackie	140	11309	84	388	4
podlaskie	55	3185	42	143	3
pomorskie	63	5004	41	179	2
śląskie	156	9927	96	354	4
świętokrzyskie	62	3137	42	147	2
warmińsko-mazurskie	67	4798	50	219	2
wielkopolskie	168	9962	87	440	5
zachodniopomorskie	85	5395	48	199	4
Suma	1647	109 567	1048	4488	53

Tydzień dla Oszczędzania - Światowy Dzień Oszczędzania

Jest to ogólnopolska, edukacyjna akcja medialna, której zadaniem jest promowanie wśród Polaków idei oszczędzania i racjonalnego zarządzania finansami osobistymi. Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy prowadzi akcję razem z Fundacją THINK!.

Cel programu

Celem przedsięwzięcia jest promowanie nawyku oszczędzania, umiejętności racjonalnego gospodarowania swoimi zasobami finansowymi oraz zarządzania budżetem domowym.

Ma ono uświadomić, iż efektywne zarządzanie własnymi środkami finansowymi pozwala nie tylko chronić, ale i pomnażać kapitał.

Ważnym elementem programu są badania „Postawy Polaków wobec oszczędzania”, które dają cenną wiedzę na temat zarządzania przez nas finansami osobistymi. Obejmują one budżet domowy, oszczędzanie oraz zarządzanie nadwyżkami finansowymi. Ponadto w ubiegłym roku bliżej przyjrzelśmy się tematowi kredytów - „chwilówek”. W 2014 roku „Postawy Polaków wobec oszczędzania” zostały zrealizowane po raz siódmy.

Realizacja programu

Kulminacja działań programu „Tydzień dla Oszczędzania” przypadła w dniach 24-31 października. Działania tegorocznej edycji akcji skupiły się przede wszystkim na promowaniu świadomości i wiedzy finansowej Polaków.

Kampania medialna przy okazji VII edycji badań „Postawy Polaków wobec oszczędzania”, odbyła się przy współpracy m.in. z opiniotwórczym dziennikiem „Rzeczpospolita” i objęła swoim zasięgiem 3 000 000 osób. W „Rzeczpospolitej” ukazał się cykl artykułów poświęconych m.in. wiedzy finansowej oraz zwyczajom oszczędnościowym Polaków.

W ramach „Tygodnia dla Oszczędzania” w 2014 r. odbyły się debaty dotyczące edukacji finansowej i wyzwań rynku pracy stojących przed osobami młodymi, zorganizowane we współpracy z uczelniami wyższymi: na Politechnice Gdańskiej, na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Uniwersytetu Szczecińskiego, na Uniwersytecie Śląskim w Katowicach oraz wspólnie

z Urzędem Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego. W ramach spotkań organizowano również, we współpracy z ekspertami HR Citi Handlowy, warsztaty kompetencyjne dla studentów uczelni wyższych. Przy okazji debat odbyły się także konkursy w ramach gry „Pierwszy Milion” dla studentów. Łącznie w debatach i konkursach wzięło udział 4000 osób. Ponadto na Uniwersytecie Szczecińskim wprowadzone zostały zajęcia fakultatywne dla studentów oparte o platformę gry „Pierwszy Milion”.

Jest to symulacja online, która ma na celu wyrobienie dobrych nawyków w zarządzaniu finansami osobistymi oraz przekazanie wiedzy na temat działania usług bankowych, rynku kapitałowego, kredytów i innych produktów finansowych, a także umożliwienie rywalizacji między graczami. Aplikacja ma formę turowej rozgrywki dostępnej przez przeglądarkę internetową. Użytkownik, podnosząc swoje umiejętności i utrzymując wysoki współczynnik zadowolenia z życia, powinien w jak najmniejszej liczbie tur zdobyć wirtualny milion złotych.

Podobnie jak w latach ubiegłych, także tegoroczny „Tydzień dla Oszczędzania” był okazją do zbadania postaw Polaków wobec oszczędzania. W 2014 roku agencja badawcza PBS na zlecenie Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy zrealizowała siódmą edycję badań, której wyniki przytaczały największe krajowe media.

Fundacja
inspiracja
do działania
Fundacja Kronenberga
citi handlowy
inspiracja
do działania
Fundacja Kronenberga
citi handlowy
inspiracja
do działania
Fundacja
Fundacja Kronenberga
citi handlowy
inspiracja
do działania



BIZNES
KOBIECYCH RĘKACH
Fundacja
Przedsiębiorczości
Kobiet
WIEDZA NETWORKING

Postawy Polaków wobec oszczędzania



Postawy Polaków wobec oszczędzania „Chwilówki”





Budowanie Niezależności Finansowej Kobiet

Budowanie Niezależności Finansowej Kobiet

Jest to ogólnopolski program realizowany przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy wspólnie z Centrum Praw Kobiet. Skierowany jest do kobiet i dziewcząt ze środowisk wykluczonych finansowo.

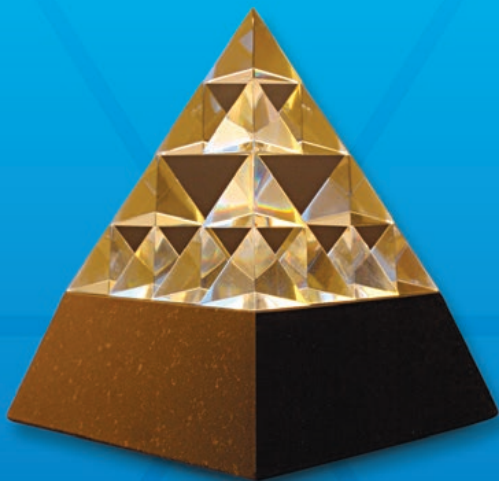
Cele programu

Głównym celem tego programu jest poprawa pozycji ekonomiczno-finansowej kobiet doświadczających przemocy, a tym samym zwiększenie ich możliwości uwolnienia się z krzywdzącego związku oraz zwiększenie szans dziewcząt z rodzin z grup marginalizowanych społecznie - między innymi z powodu przemocy domowej - na lepsze i niezależne życie. Program ma za zadanie przekazanie wiedzy, podniesienie świadomości oraz kompetencji kobiet i dziewcząt w zakresie zarządzania, planowania finansowego, w tym zabezpieczania się przed ryzykowanymi decyzjami finansowymi i ich skutkami.

Budowanie Niezależności Finansowej Kobiet



Nagroda Banku Handlowego w Warszawie S.A.



Fundacja Kronenberga
citi handlowy] inspiracja
do działania

Strategicznym celem programu jest zwiększenie świadomości przedstawicieli władzy ustawodawczej i wykonawczej, przedstawicieli instytucji stosujących prawo, pomocowych, finansowych na temat przemocy ekonomicznej, a w szczególności włączenie pojęcia przemocy ekonomicznej do polskiego systemu prawnego.

Realizacja:

W 2014 roku (od stycznia do grudnia), przeprowadzono następujące działania:

- Organizacja i przeprowadzenie indywidualnych spotkań dla kobiet i dziewcząt obejmujących poradnictwo finansowe, socjalne i prawne.
- Realizacja szkoleń i warsztatów dla kobiet i dziewcząt z zakresu zarządzania finansami osobistymi (m.in. tworzenie budżetu domowego, planowanie wydatków, określania celów oszczędzania).
- Przeprowadzenie praktycznych zajęć dla kobiet z obsługi bankowości internetowej.

W 2014 roku w programie uczestniczyło 600 kobiet oraz 120 dziewcząt z całego kraju.

Nagroda Banku Handlowego w Warszawie S.A. za szczególny wkład w rozwój nauki w sferze ekonomii i finansów

Jest to najbardziej prestiżowy krajowy konkurs skierowany do naukowców zajmujących się ekonomią i finansami, nazywany potocznie „Polskim Noblem ekonomicznym”. Wysokość nagrody wynosi 50 000 zł.

Cel programu

Celem konkursu jest promowanie najbardziej wartościowych publikacji w dziedzinie ekonomii i finansów oraz wyróżnianie ich autorów.

Realizacja programu:

Do XX edycji konkursu zgłoszono 37 prac:

Uczelnia	Liczba prac
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie	16
Uniwersytet Warszawski	4
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie	3
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach	2
Uniwersytet Łódzki	2
Akademia Leona Koźmińskiego	1
ALAMER Szkoła Wyższa	1
Politechnika Łódzka	1
Politechnika Szczecińska	1
Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu	1
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	1
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu	1
Uniwersytet Szczeciński	1
Uniwersytet Świętokrzyski	1
Wyższa Szkoła Promocji	1

Laureata wybrało Jury, obradujące w składzie: prof. Urszula Grzełońska - przewodnicząca, prof. Adam Noga - sekretarz, prof. Zdzisław Sadowski, prof. Witold Koziński, prof. Andrzej Sławiński, prof. Stanisław Gomułka, prof. Witold Orłowski, prof. Cezary Wójcik.

Laureatem został dr hab. Tomasz Berent, adiunkt w Zakładzie Zarządzania Finansowego Katedry Rynków Kapitałowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie za pracę: „Ogólna teoria dźwigni finansowej”.

Nagroda Banku Handlowego w Warszawie S.A.



Być Przedsiębiorczym

Jest to program, realizowany we współpracy z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości, skierowany do uczniów ze szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.

Cel programu

Celem programu jest kształtowanie postawy przedsiębiorczej u uczniów i przygotowanie ich do podejmowania oraz prowadzenia działalności gospodarczej, a także efektywnego poruszania się po rynku pracy.

Realizacja programu

Program składa się z dwóch modułów:

„Przedsiębiorczość” - moduł adresowany do uczniów szkół gimnazjalnych. W jego ramach odbiorcy zdobywają wiedzę teoretyczną w zakresie podstaw przedsiębiorczości (m.in. pla-

nowanie działań, współpraca w grupie, autoprezentacja). Pod opieką nauczyciela młodzież realizuje także praktyczne projekty uczniowskie (np. wycieczka szkolna, zbiórka pieniędzy na cel społeczny), dzięki czemu w działaniu doskonalili swoje umiejętności z obszaru przedsiębiorczości oraz buduje potrzebne w tym zakresie postawy.

„Młodzieżowe Miniprzedsiębiorstwo” - moduł realizowany w szkołach ponadgimnazjalnych. Podczas zajęć uczniowie poznają teorię z zakresu zakładania firmy i jej prowadzenia (m.in. źródła finansowania działalności gospodarczej, tworzenie biznes planu, prowadzenie prostej księgowości), następnie w konsultacji z nauczycielem zakładają i prowadzą przedsiębiorstwa w formie spółki jawnej.

W 2014 roku program realizowało 15 032 uczniów i 649 nauczycieli z 498 szkół w całym kraju.



Poniższe tabele przedstawiają liczbę uczniów i szkół objętych programem w poszczególnych województwach:
Moduł „Przedsiębiorczość”

województwo	liczba nauczycieli	liczba szkół	liczba uczniów	liczba klas	liczba trenerów
dolnośląskie	20	16	556	26	1
kujawsko-pomorskie	28	24	668	40	1
lubelskie	36	19	1246	61	1
lubuskie	29	13	863	35	1
łódzkie	15	11	430	19	1
małopolskie	10	7	258	12	1
mazowieckie	40	28	1149	59	1
opolskie	25	21	587	30	1
podkarpackie	27	11	1110	55	1
podlaskie	21	12	534	27	1
pomorskie	27	17	780	35	1
śląskie	34	15	514	36	1
świętokrzyskie	24	15	669	31	1
warmińsko-mazurskie	22	16	735	33	1
wielkopolskie	44	32	1686	80	1
zachodniopomorskie	26	19	587	27	1
Suma	428	276	12 372	606	16

Moduł „Młodzieżowe Miniprzedsiębiorstwo”

województwo	liczba nauczycieli	liczba szkół	liczba MM/klas	liczba uczniów
dolnośląskie	17	17	24	28
kujawsko-pomorskie	24	23	45	348
lubelskie	5	5	5	36
lubuskie	6	5	3	36
łódzkie	19	17	23	232
małopolskie	11	12	16	149
mazowieckie	22	26	44	371
opolskie	3	3	7	49
podkarpackie	7	7	16	119
podlaskie	5	5	27	273
pomorskie	15	14	16	147
śląskie	36	35	43	353
świętokrzyskie	6	6	16	126
warmińsko-mazurskie	16	16	13	110
wielkopolskie	21	23	18	151
zachodniopomorskie	8	8	7	68
Suma	221	222	323	2660

Konkursy

Obok realizacji zajęć w szkołach, w programie przeprowadzane są dwa konkursy organizowane przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości:

- IDEA - konkurs na najlepsze przedsięwzięcie uczniowskie (moduł Przedsiębiorczość),
- PRODUKCIK - konkurs na najlepsze młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo (moduł Młodzieżowe Miniprzedsiębiorstwo).

Celem konkursu IDEA jest wyłonienie najaktywniejszych i najlepszych przedsięwzięć uczniowskich w szkołach gimnazjalnych, które łączą zdobywanie wiedzy z podejmowanym przez uczniów działaniem kształtującym i rozwijającym umiejętności niezbędne do funkcjonowania w dorosłym życiu.



Celem konkursu „PRODUKCIK”, który realizuje Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości, jest wskazanie najlepszego młodzieżowego miniprzedsiębiorstwa. Uczestnictwo w nim daje uczniom możliwość zweryfikowania swoich osiągnięć, doświadczeń i umiejętności podczas rywalizacji z kolegami i koleżankami z innych szkół.

Zwycięzca finału zdobywa Grand Prix Ogólnopolskiego Konkursu na Najlepsze Młodzieżowe Miniprzedsiębiorstwo. Triumfator reprezentuje Polskę w Konkursie Europejskim: JA-YE Europe Company of the Year Competition, w którym rywalizuje z młodzieżowymi miniprzedsiębiorstwami z całej Europy.

Program „Business Startup”

„Business Startup” to ogólnopolski program skierowany do osób ze środowiska akademickiego (studenci oraz absolwenci). Realizowany jest wspólnie z Akademickimi Inkubatorami Przedsiębiorczości. Uczestnicy projektu otrzymują wsparcie warsztatowo-doradcze, dzięki któremu rozpoczynają realizację własnych pomysłów biznesowych.

Cele programu

Jego celem jest pobudzenie przedsiębiorczości studentów i absolwentów oraz pomoc w uruchomieniu biznesu.

Realizacja programu

Poprzez udział w warsztatach, wsparciu tutora, uczestnicy programu mają możliwość dopracowania swojego pomysłu na firmę w preinkubatorach oraz przetestowania biznesu na realnym rynku. W 2014 roku w programie wzięło udział 350 studentów oraz 100 start-upów już działających na rynku.

Program realizowany jest w wymiarze całorocznym.

Działania w ramach programu dedykowane dla studentów chcących otworzyć własną firmę:

- AIP StartUP Kick-off - indywidualne spotkania z dyrektorem inkubatora, których celem jest pomoc w ukształtowaniu wizji i modelu biznesowego początkującego przedsiębiorcy,
- AIP StartUP Mentoring - indywidualne spotkania

z doświadczonymi przedsiębiorcami i praktykami z różnych branż. Mentoringi odbywają się w formie bezpośrednich spotkań lub w formie wideokonferencji,

- AIP StartUp Training - warsztaty z ekspertem dotyczące różnych aspektów prowadzenia biznesu,
- AIP Startup Mixer - konkurs służący wyborowi najlepszych firm spośród tych, które rozpoczęły działalność w bieżącej edycji w ramach programu.

Działania skierowane do istniejących firm:

- AIP Business Kick-off - celem spotkań jest diagnozowanie potrzeb firmy biorącej w nich udział oraz odpowiednie dobranie narzędzi pomagających między innymi w promocji, pozyskaniu nowych klientów lub inwestorów. Dzięki spotkaniu firma otrzymuje informację o potencjalnych partnerach biznesowych, z którymi nowa firma może nawiązać współpracę lub uzyskać od nich wsparcie.
- AIP Business Mentoring - celem tych spotkań jest osobisty kontakt firm z przedsiębiorcą, który odniósł sukces biznesowy. Firmy mają szansę uzyskać cenne wskazówki dotyczące skutecznej strategii biznesowej.
- AIP Business Training - warsztaty poruszające tematy z różnych dziedzin biznesu, na których przedsiębiorcy, którzy osiągnęli sukces, przekazują specjalistyczną wiedzę uczestnikom. Spotkania podzielone są na bloki tematyczne: od szkoleń związanych z finansami, prawem i rachunkowością, po szkolenia z zakresu umiejętności prezentowania się firmy przed inwestorami, czy pozyskiwania klientów i partnerów biznesowych.
- Business Mixer - cykl wydarzeń, których celem jest wyłonienie spośród firm funkcjonujących w projekcie Startupu Roku. Nagrodą dla zwycięzcy jest wyjazd zagraniczny: do Chin, Doliny Krzemowej lub Wielkiej Brytanii. Na wydarzenia zapraszani są goście specjaliści - odnoszący sukcesy przedsiębiorcy, innowatorzy, prezesi międzynarodowych firm.

Działania skierowane do wszystkich uczestników programu:

- AIP Global - nowością w III edycji była edukacja firm w zakresie funkcjonowania na rynkach zagranicznych.



Mikroprzedsiębiorca Roku 2014



AIP Global zapewnia wszystkim 450 uczestnikom programu wsparcie w podejmowaniu działań związanych z ekspansją międzynarodową. Po przejściu poszczególnych etapów najlepsza firma ma szansę wyjechać na program akceleracyjny do USA.

Program „Biznes w kobiecych rękach”

„Biznes w kobiecych rękach” to program skierowany do kobiet, które chcą założyć własną firmę. Realizowany jest we współpracy z Fundacją Przedsiębiorczości Kobiet. Partnerem projektu jest również Urząd Miasta st. Warszawy.

Cele programu

Głównym założeniem programu jest powstanie klastra firm kobiecych na terenie aglomeracji warszawskiej. Spośród nadesłanych zgłoszeń eksperci wybierają uczestniczki programu - panie posiadające najciekawsze pomysły na firmę oraz determinację i chęć do działania. Przez 6 miesięcy biorą one udział w warsztatach, szkoleniach i spotkaniach networkingowych. Mają również możliwość skorzystania ze wsparcia menterek, rekrutujących się spośród kobiet, które osiągnęły sukces w biznesie. Funkcjonowanie firm w ramach klastra pozwoli nawiązać współpracę między nowo powstałymi firmami, co dodatkowo wzmocni ich pozycję rynkową.

Realizacja programu

Program składa się z kilku elementów: mentoringu, warsztatów i szkoleń oraz spotkań networkingowych.

Mentoring

Wszystkie panie mają możliwość indywidualnych konsultacji z mentorkami, pod okiem których przygotowują się do założenia własnej firmy. Mentorka ma za zadanie wspierać swoją podopieczną w dążeniu do zarejestrowania działalności oraz uczyć ją, jak z sukcesem prowadzić własny biznes. Relacje między mentorką a nauczaną kształtują się na bazie poczucia odpowiedzialności z jednej strony oraz chęci do działania z drugiej, dzięki czemu zbudowane więzi mogą trwać znacznie dłużej niż program.

Warsztaty i szkolenia

Warsztaty i szkolenia pozwalają uczestniczkom skonstruować swój biznesplan, dokonać analizy rynku i konkurencji, zdobyć niezbędną wiedzę na temat marketingu, pozyskiwania finansowania, identyfikowania grup docelowych, branding czy reklamy. Na spotkaniach panie uczą się także autoprezentacji i reguł rządzących wprowadzaniem na rynek nowych produktów/usług.

Spotkania networkingowe

Cykl warsztatów networkingowych daje uczestniczkom możliwość wymienienia się swoimi spostrzeżeniami, doświadczeniami i pomysłami na firmę. Pozwala także nawiązać współpracę na wstępnym etapie tworzenia firmy, co jest preludem do nawiązywania relacji z biznesowymi partnerami.

Do pierwszej edycji programu zgłosiło się blisko 200 osób, spośród których zakwalifikowanych do udziału zostało 50.

16 grudnia 2014 roku w Pałacu Ślubów w Warszawie odbyła się uroczysta gala wieńcząca I edycję programu.

Dzięki „Biznesowi w kobiecych rękach” w 2014 roku powstały lub rozwinęły swoją działalność 43 firmy.

Mikroprzedsiębiorca Roku 2014

Jest to konkurs promujący mikroprzedsiębiorców w Polsce, organizowany przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy. Partnerem merytorycznym konkursu jest Microfinance Centre oraz Koalicja na Rzecz Mikroprzedsiębiorczości, w skład której wchodzi: Business Centre Club, Stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodzinnych, Krajowa Izba Gospodarcza, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości, Konfederacja „Lewiatan”, Pracodawcy RP, Związek Rzemiosła Polskiego.

Cele programu

Celem konkursu jest promowanie mikrofirm osiągających sukcesy, wyróżniających się na tle konkurencji, zakorzenionych w lokalnych społecznościach.

Realizacja konkursu:

Jubileuszowa, dziesiąta edycja konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku została objęta honorowym patronatem Prezydenta RP Bronisława Komorowskiego „25 lat Wolności,„ oraz patronatem Wicepremiera i Ministra Gospodarki Janusza Piechocińskiego.

W konkursie Mikroprzedsiębiorca Roku mogą brać udział firmy zatrudniające mniej niż dziesięciu pracowników, których roczne obroty lub suma bilansowa nie przekroczyły dwóch milionów euro.

Kandydaturę do konkursu można zgłosić w jednej z każdej z trzech kategorii:

- **SENIOR** - mikroprzedsiębiorcy, którzy zarejestrowali działalność przez 1 stycznia 2007 roku
- **PROGRES** - mikroprzedsiębiorcy, którzy zarejestrowali działalność między 1 stycznia 2007, a 31 grudnia 2010 roku
- **START** - mikroprzedsiębiorcy, którzy zarejestrowali działalność po 1 stycznia 2011 roku.

W X edycji konkursu laureata i wyróżnionych wybrała Kapituła w składzie:

- **Andrzej Arendarski** - Prezes Krajowej Izby Gospodarczej,
- **Jerzy Bartnik** - Prezes Związku Rzemiosła Polskiego,
- **prof. Andrzej Jacek Blikle** - Prezes Stowarzyszenia Inicjatywa Firm Rodzinnych,
- **Henryka Bochniarz** - Prezydent Konfederacji „Lewiatan”,
- **Grzegorz Galusek** - Prezes Microfinance Centre,
- **Marek Goliszewski** - Prezes Business Centre Club,
- **Bożena Lublińska-Kasprzak** - Prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości,
- **Jacek Hanke** - Prezes Zarządu Digital Core Design, Mikroprzedsiębiorca Roku 2013,
- **prof. Elżbieta Mączyńska** - Prezes Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego,

- **Andrzej Malinowski** - Prezydent Pracodawców Rzeczypospolitej Polskiej,
- **Tomasz Pol** - Dyrektor Pionu Zarządzania Produktami Detalicznymi, Usługami Maklerskimi i Segmentami, Citi Handlowy,
- **Piotr Szczepański** - Prezes Fundacji Wspomagania Wsi,
- **Dariusz Żuk** - Prezes Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości.

Mikroprzedsiębiorcy mogą zgłaszać się do konkursu zarówno korzystając z rekomendacji instytucji wspierających przedsiębiorczość, jak i samodzielnie. Podczas zgłoszenia wypełniają ankietę, która pozwala przeprowadzić miniaudyty firmy. To daje możliwość zdiagnozowania jej kondycji we wszystkich możliwych aspektach funkcjonowania: od sytuacji finansowej, poprzez jakość procesów wewnętrznych i relacje z klientami, po działania w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu.

Z firmami, które osiągają najwyższe wyniki, przeprowadzany jest wywiad telefoniczny, który pozwala otrzymać pełen obraz ich działalności. Następnie wyniki ankiet wraz z efektami wywiadu telefonicznego trafiają do Kapituły Konkursu, która podczas finalnego posiedzenia decyduje o przyznaniu wyróżnień i wyborze laureata.

W 2014 roku do X, jubileuszowej edycji konkursu napłynęła rekordowa liczba 272 zgłoszeń, przesłanych bezpośrednio przez mikroprzedsiębiorców lub przez instytucje wspierające mikroprzedsiębiorczość.

Podział zgłoszeń ze względu na województwa:

Statystyka szczegółowa	START	PROGRES	SENIOR	Suma
dolnośląskie	5	2	5	12
kujawsko-pomorskie	7	5	7	19
lubelskie	4	2	0	6
lubuskie	0	2	2	4
łódzkie	9	7	2	18
małopolskie	14	9	5	28
mazowieckie	29	18	6	53
opolskie	3	0	1	4
podkarpackie	8	6	1	15
podlaskie	3	2	1	6
pomorskie	17	9	5	31
śląskie	13	7	10	30
świętokrzyskie	5	1	1	7
warmińsko-mazurskie	2	3	2	7
wielkopolskie	7	2	10	19
zachodniopomorskie	4	4	5	13
Suma	130	79	63	272

Kapituła X edycji konkursu oceniała:

- Pomysł na firmę i jego ewolucję, umiejętność przezwyciężenia kryzysów oraz trudności przy tworzeniu i rozwoju firmy;
- Nowatorstwo w stosunku do podobnych przedsięwzięć;
- Strategię rozwoju firmy;
- Wpływ na rodzinę, lokalną społeczność oraz przynależność do organizacji przedsiębiorców;
- Kluczową markę firmę (główny produkt, usługę oraz metody promocji i dystrybucji).

17 czerwca 2014 roku w Sali Notowań warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych odbyła się uroczysta gala przyznania nagród w X jubileuszowej edycji konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku. Kapituła Konkursu zdecydowała, iż zwycięzcą zostanie firma SANT-TECH, producent urządzeń do obróbki strumieniowo-ściernej, m.in. piaskarek i śrutownic stosowanych w bardzo wielu gałęziach przemysłu. Zwycięskie przedsiębiorstwo otrzymało 40 000 zł.

Dbałość o każdy detal i holistyczne podejście do prowadzenia biznesu okazały się kluczem do sukcesu SANT-TECH-u. Firma od momentu rozpoczęcia działalności zwiększyła przychody pięciokrotnie, notując corocznie wzrost o 80%. W najbliższej przyszłości planuje stworzenie sieci franchisingowej na terenie całej Europy oraz kooperację z dystrybutorami maszyn na rynkach zagranicznych. Już teraz eksportuje swoje produkty m.in. do Anglii, Francji, Rumunii i Estonii.

Kapituła Konkursu przyznała także trzy wyróżnienia w każdej z trzech kategorii **START, PROGRES i SENIOR** o łącznej wartości 45 000 zł.

Kategoria START

Spośród najmłodszych przedsiębiorstw największe uznanie zdobyło Centrum Monitorowania Opinii Internautów, które specjalizuje się w szczegółowym badaniu Internetu. Eksperti firmy monitorują wypowiedzi z aż siedmiu krajów Europy, m.in. z Czech, Litwy czy Węgier.

Kategoria PROGRES

W kategorii PROGRES najlepsza okazała się firma RPKP, która jako jedyna w Polsce świadczy usługi tłumaczeniowe języka migowego na dużą skalę. Dzięki portalowi migam.pl osoby niesłyszące z pomocą tłumaczy mogą bezpłatnie umówić się do lekarza czy „zadzwoić” po hydraulika. Co więcej, RPKP pracuje nad automatycznym tłumaczem, który ma umożliwić osobom niesłyszącym porozumiewanie się z tymi, którzy w ogóle nie znają języka migowego.

Kategoria SENIOR

W tym roku nagroda w kategorii SENIOR przypadła firmie INTEX Ośrodek Innowacji Technicznych i Kooperacji zajmującej się produkcją specjalistycznych ciągników elektrycznych i wózków widłowych. Przedsiębiorstwo dostarcza rozwiązania technologiczne do globalnych potentatów działających w Polsce, m.in. Bridgestone, ABB, GlaxoSmithKline, NISSAN, Trelleborg. INTEX otrzymał wyróżnienie dodatkowe w konkursie Mikroprzedsiębiorca Roku 2013.

Kapituła Konkursu przyznała również wyróżnienia dodatkowe, które otrzymali:

- **Anna Szkulmowska**, Dyrektor Zarządzający AM2M, firmy prowadzącej badania z zakresu obrazowania biomedycznego.
- **Paulina Nowak**, Prezes Zarządu Spółdzielni Socjalnej „Bajkolandia”, miejsca zabaw dla dzieci i jedynej w powiecie szkoły rodzenia.

- **Dariusz Bułka**, właściciel firmy CYBID, która jako jedyny podmiot w Polsce opracowuje autorskie rozwiązania IT w zakresie rekonstrukcji zdarzeń drogowych i kryminalnych.
- **Bartłomiej Leśniewski i Karol Szufładowicz**, właściciele Good Looking Studio, działającej na styku sztuki i reklamy. Firma specjalizuje się w wielkoformatowych malowidłach na ścianach budynków.
- **Małgorzata i Dariusz Pucer**, właściciele Pasieki Pucer, firmy rodzinnej, zajmującej się produkcją różnych rodzajów miodu.
- **Andrzej Osysko**, Prezes Zarządu firmy Pneumotechnika sp. z o.o. zajmującej się produkcją wyskosp specjalistycznych urządzeń do wykonywania badań współczynnika tarcia nawierzchni drogowych.

Pula nagród w X edycji konkursu wyniosła 85 000 zł.

Zgłoszenia w poszczególnych edycjach

X edycja	2014	272
IX edycja	2013	256
VIII edycja	2012	215
VII edycja	2011	252
VI edycja	2010	188
V edycja	2009	246
IV edycja	2008	105
III edycja	2007	160
II edycja	2006	220
I edycja	2005	100
Suma		2014

Laureaci Mikroprzedsiębiorca Roku 2014

...entacja wyników badań „Ekspansja mikrofirm”

Roku
2014



Nagrodzeni w dziesięciu edycjach - podział na województwa

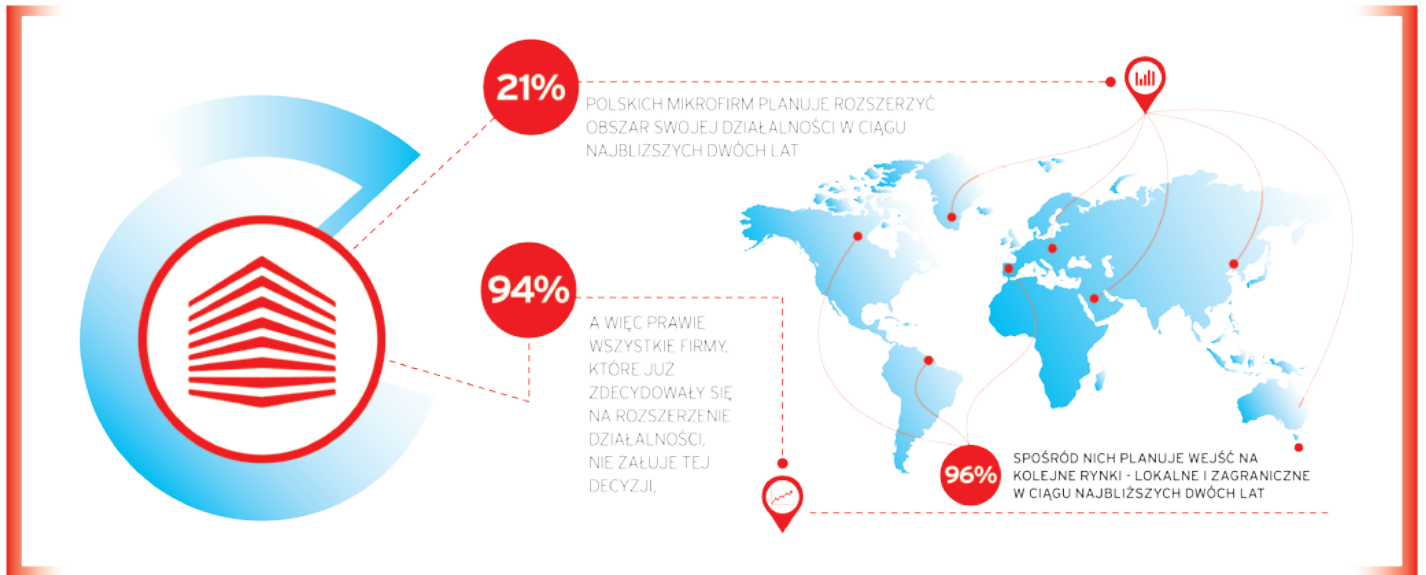
Nagrodzeni w 10 edycjach
- podział na województwa

Województwo	Suma		
dolnośląskie	11		11%
kujawsko-pomorskie	8		8%
lubelskie	1		1%
lubuskie	3		3%
łódzkie	4		4%
małopolskie	14		14%
mazowieckie	14		14%
opolskie	2		2%
podkarpackie	4		4%
podlaskie	3		3%
pomorskie	11		11%
śląskie	7		7%
świętokrzyskie	0		7%
warmińskie-mazurskie	2		2%
wielkopolskie	12		12%
zachodniopomorskie	7		7%
Suma	103		

10%

20%

Najciekawsze wyniki badania mikro





Nagroda Emerging Market Champions

citi handlowy®

Nagroda Emerging Market Champions Citi Handlowy

Nagroda Emerging Market Champions Citi Handlowy to konkurs skierowany do polskich firm, które odnoszą sukces poza granicami naszego kraju. Pierwsza edycja (w 2014 roku) została zrealizowana pod patronatem Prezydenta RP Bronisława Komorowskiego.

Cele programu

Celem konkursu jest wyłonienie i uhonorowanie liderów przedsiębiorczości - firm polskich, które dokonały ekspansji i rozwijają swoją działalność na rynkach zagranicznych.

Realizacja konkursu:

Zgłoszenie konkursowe może nastąpić jedynie drogą nominacji dokonanej przez grono ekspertów, związanych z polską gospodarką i środowiskiem biznesowym, zaproszonych przez organizatora. Firma zgłoszona do konkursu musi funkcjonować przynajmniej 3 lata na rynku. Jej zasięg działania powinien przekraczać obszar jednego kraju.

W pierwszej edycji konkursu zaproszenie do nominacji otrzymało 105 osób ze świata nauki, biznesu i mediów. Nominowanych zostało 36 firm. Uroczysta gala wręczenia Nagrody Emerging Market Champions Citi Handlowy odbyła się 2 października 2014 r. podczas Europejskiego Forum Nowych Idei w Sopocie. W wydarzeniu wzięły udział 364 osoby.

Decyzją czołowych ekspertów związanych z polską gospodarką laureatem pierwszej edycji konkursu został KGHM Polska Miedź S.A.

Uzupełnieniem projektu są badania diagnozujące klimat prowadzenia biznesu w Polsce oraz globalny potencjał krajowych firm. Celem pierwszej edycji badań zatytułowanej „Jak zdobywać rynki zagraniczne?” było zidentyfikowanie kluczowych czynników gwarantujących sukces firmy poza granicami kraju.



Nagroda Emerging Market Champions Citi Handlowy



97% PRZEDSIĘBIORSTW DOBRZE OCENIA
DECYZJĘ O ROZPOCZĘCIU PROWADZENIA
DZIAŁALNOŚCI MIĘDZYNARODOWEJ

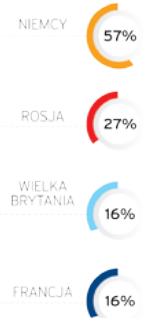
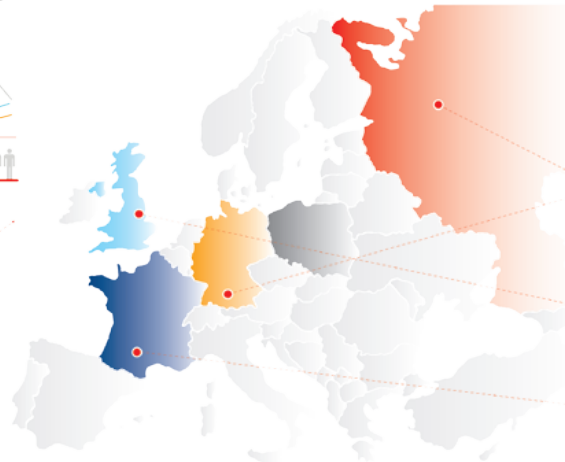
97%



39%

PLANUJE
W NAJBLIŻSZYCH DWÓCH
LATACH PODJĄĆ DALSZĄ
EKSPANSJĘ ZAGRANICZNĄ

PRZEDSIĘBIORCY SWOJE DZIAŁANIA
PROWADZĄ ŚREDNIO W 7 KRAJACH,
GŁÓWNIEM W OBSZARZE UNII
EUROPEJSKIEJ ORAZ
SĄSIADUJĄCYCH Z NIĄ PAŃSTW



Najciekawsze wyniki badania NEMC

Ochrona Dziedzictwa Kulturowego

Ochrona polskiego dziedzictwa kulturowego jest jednym z trzech głównych obszarów działalności Fundacji, w ramach którego prowadzi ona projekty o kluczowym znaczeniu dla polskiej kultury.

Nagroda im. prof. Aleksandra Gieysztora

Nagroda im. prof. Aleksandra Gieysztora przyznawana jest za wybitne osiągnięcia, mające na celu ochronę polskiego dziedzictwa kulturowego w następujących dziedzinach: działalność muzealna, konserwatorska, archiwalna i biblioteczna; utrwalanie i ochrona polskiego dziedzictwa kulturowego za granicą; przedsięwzięcia samorządowe, służące ochronie dziedzictwa kulturowego; indywidualne i zbiorowe inicjatywy, mające na celu gromadzenie oraz ochronę śladów i pamiątek dziedzictwa kulturowego; upowszechnianie wiedzy o potrzebie i metodach ochrony dziedzictwa kulturowego w Polsce.

Nagroda im. Gieysztora jest powszechnie uznawana za najbardziej prestiżowe wyróżnienie w tej dziedzinie. Jej wysokość to 50 000 zł.

Cele programu

Celem przedsięwzięcia jest promocja oraz wsparcie osób i instytucji, które podejmują się działań służących ochronie polskiego dziedzictwa kulturowego zarówno w kraju, jak i za granicą.

Realizacja programu:

Kandydatów do Nagrody zgłaszać mogą członkowie Kapituły, laureaci poprzednich edycji Nagrody oraz instytucje kultury - państwowe, samorządowe bądź pozarządowe.

Laureatów wybiera Kapituła, obradująca pod przewodnictwem prof. Andrzeja Rottermunda, w skład której wchodzi członkowie Rady i Zarządu Fundacji oraz sześciu Laureatów Nagrody.

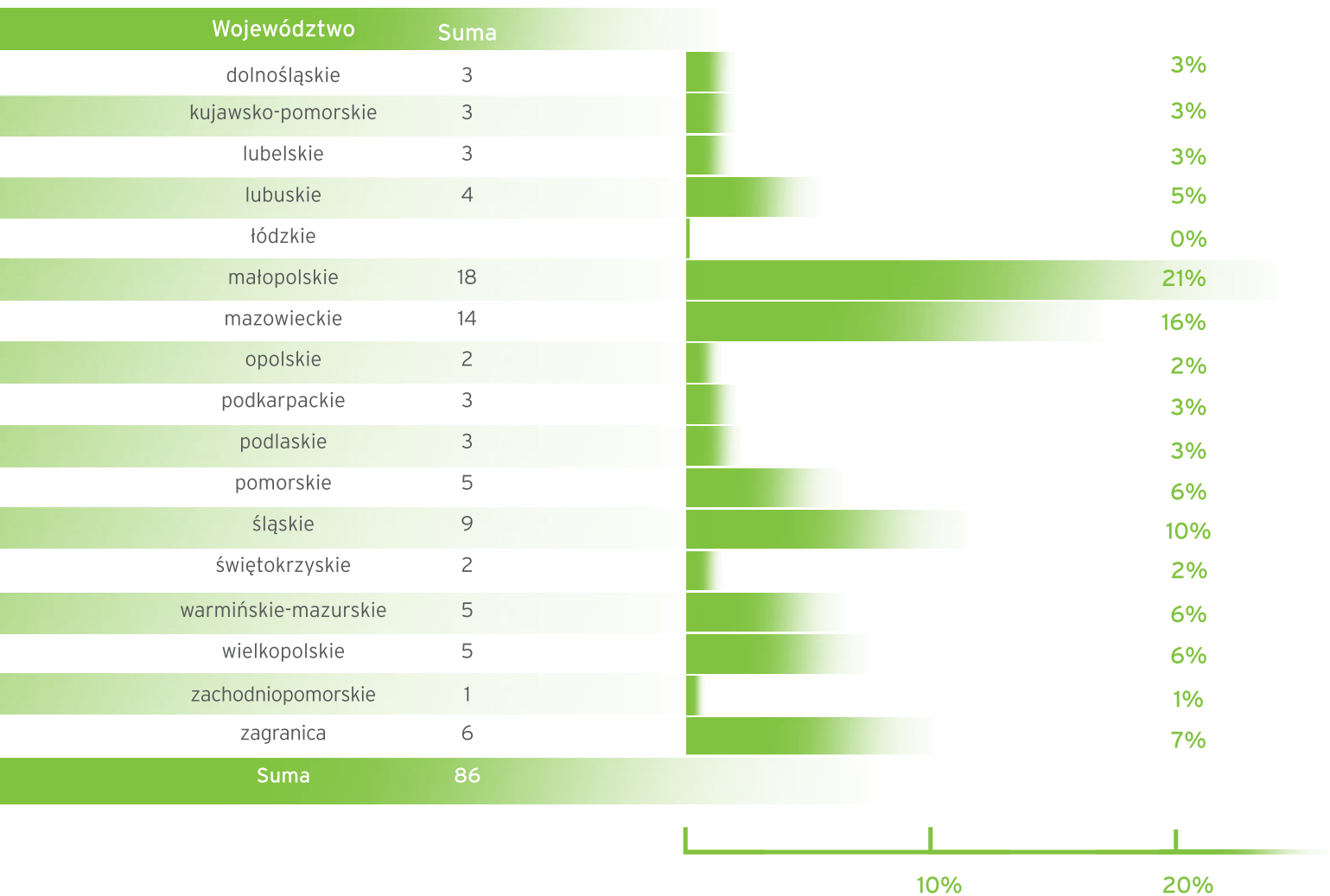
W XV, jubileuszowej edycji Nagrody im. prof. Aleksandra Gieysztora, Kapituła postanowiła przyznać to prestiżowe wyróżnienie Społecznemu Komitetowi Opieki nad Starą Rosą. Komitet został nagrodzony za utrwalanie i ochronę polskiego dziedzictwa kulturowego za granicą oraz za szczególne osiągnięcia na polu działalności konserwatorskiej, mającej na celu opiekę i ratowanie zabytkowych nagrobków najstarszej polskiej nekropolii w Wilnie - Cmentarza na Rossie. Aktywność Laureata na tym polu zaowocowała renowacją ponad 60 najbardziej wartościowych pomników oraz wzniesieniem 4 nowych. Kapituła zwróciła także uwagę na nawiązanie trwałej współpracy z Ministerstwem Kultury Republiki Litewskiej, które prowadzi stały nadzór nad pracami konserwatorskimi, a także Akademią Sztuk Pięknych w Wilnie oraz wileńskimi architektami.

Uroczysta gala wręczenia nagrody odbyła się 6 lutego w Sali Wielkiej Zamku Królewskiego w Warszawie. Nagrodę z rąk Wiceprezesa Zarządu Citi Handlowy, Pana Witolda Zielińskiego, odebrała Pani Alicja Klimaszewska, przewodnicząca Społecznego Komitetu Opieki nad Starą Rosą

W gali wzięli udział przedstawiciele świata kultury, sztuki oraz polityki z Panem Jackiem Michałowskim, szefem Kancelarii Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, który odczytał list od Pana Prezydenta Bronisława Komorowskiego, Panią Małgorzatą Kidawą-Błońską, która odczytała list od Pana Donalda Tuska, Prezesa Rady Ministrów oraz Panią Małgorzatą Omilanowską, podsekretarz stanu w Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego na czele.

Gala wręczenia Nagrody im. prof. Aleksandra Gieysztora w ramach XV edycji Konkursu została objęta Honorowym Patronatem Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, Bronisława Komorowskiego.

Do XVI edycji Nagrody Gieysztora nadesłanych zostało 86 Nominacji. Poniższa tabela przedstawia liczbę nadesłanych zgłoszeń ze względu na województwo oraz zgłoszeń z zagranicy



Nagroda im. prof. Aleksandra Gieyszтора



Program Korzenie



Kilkoro kandydatów zostało zgłoszonych równolegle przez różne podmioty, ostatecznie więc liczba nominowanych wyniosła 83. 42 nominacje zostały zgłoszone przez jednostki samorządu terytorialnego, 33 przez instytucje kultury (takie jak muzea, teatry, biblioteki czy stowarzyszenia), 6 przez szkoły wyższe o profilu artystycznym, 3 przez placówki zagraniczne (ambasady RP, Instytuty Polskie), 2 przez Laureatów Nagrody.

Kapituła Nagrody, obradująca w grudniu 2014 roku, w ramach XVI edycji Nagrody, postanowiła przyznać wyróżnienie profesorowi Franciszkowi Ziejce za wieloletnią i pełną pasję pracę na polu ochrony i promocji polskiego dziedzictwa kulturowego oraz wszechstronne zaangażowanie w działalność licznych organizacji pielęgnujących dorobek kulturowy w kraju i za granicą.

W szczególności za wyjątkowe zasługi w rozwoju instytucji kultury oraz popartą licznymi sukcesami troskę o rewitalizację zabytków Krakowa.

Program Korzenie

Cele programu

Dzięki programowi Fundacja propaguje wiedzę o dokonaniach rodziny Kronenbergów oraz bada historię Banku Handlowego w Warszawie S.A., najstarszego, nieprzerwanie działającego banku w Polsce.

Realizacja programu:

Po długotrwałych poszukiwaniach udało się odnaleźć w archiwach petersburskich statut Banku Handlowego w Warszawie S.A. z 24 lutego 1870 roku. Dokument podpisany został przez cara Aleksandra II oraz przewodniczącego Rady Państwa Wlk. ks. Konstantego - oznaczało to zgodę władz carskich na utworzenie Banku. Dokument wraz z umową założycielską z 18 kwietnia 1870 roku to dwa najważniejsze akty potwierdzające powstanie Banku.

W 2014 r. kontynuowano poszukiwania dokumentów związanych z historią Banku i rodziną Kronenbergów w muzeach,

archiwach i bibliotekach. Aby zwiększyć zasób wiedzy i promować dziedzictwo Banku Handlowego, zorganizowano konkurs dla emerytowanych pracowników instytucji na najlepszy pamiętnik. Dzięki pracom, które napłynęły, możliwe było poznanie nieznanych dotąd aspektów pracy w Banku, z perspektywy pracowników - m.in. kulisy delegacji zagranicznych w czasach PRL-u, wprowadzanie nowych technologii (teleksy, komputery osobiste) czy fuzja z Citi.

W ramach programu w 2014 roku, we współpracy z Archiwum Akt Nowych, dokonano konserwacji 22 jednostek archiwalnych dokumentów historycznych Banku Handlowego z lat 1871-1944 znajdujących się w zasobie AAN. Procesem renowacji objęto najbardziej zniszczoną część zasobu.

W 2014 roku Fundacja kontynuowała aktywne uczestnictwo w pracach „The European Association for Banking and Financial History”, m.in. prezentując dzieje Banku Handlowego podczas pierwszej wojny światowej na dorocznej konferencji EABH w Zurichu.

Odzyskiwanie dzieł sztuki

Jest to program realizowany przez Fundację Kronenberga we współpracy z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Ministerstwem Spraw Zagranicznych.

Cele programu

Jego celem jest odzyskiwanie dóbr kultury utraconych przez Polskę w czasie i w wyniku II wojny światowej. Odzyskane dzieła przekazywane są do pierwotnego właściciela lub jego prawnego następcy.

Realizacja programu:

Procedura odzyskiwania dzieł sztuki jest następująca:

- Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego (MKiDN) raz w roku przekazuje Fundacji rekomendowaną listę wybranych dzieł, które udało się zlokalizować i istnieje realna szansa ich odzyskania. Wykaz zawiera między innymi orientacyjną wartość każdego obiektu oraz lokalizację, w której znajdował się przed zaginięciem.

Odzyskiwanie dzieł sztuki





1805



Odzyskiwanie dzieł sztuki





- Otrzymana od MKiDN lista zostaje przedstawiona do oceny Radzie Programu, która na jej podstawie opiniuje i rekomenduje dzieło sztuki warte objęcia działaniami programu.

W przypadku, gdy żadne z przedstawionych dzieł sztuki nie znajduje uznania Rady, może ona podjąć decyzję o nierekomendowaniu żadnego z dzieł sztuki w danej edycji programu.

- W sytuacji, gdy Rada rekomenduje dzieło sztuki, które należy objąć programem, Fundacja Kronenberga oraz Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego podejmują działania na rzecz odzyskania danego dobra kultury.
- Odzyskane obiekty mogą zostać przekazane wyłącznie do instytucji państwowych (muzea, galerie, itp.), do pierwotnego właściciela lub jego prawnego następcy, a w przypadku ich braku do rekomendowanej przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego instytucji.

Nie ma możliwości przekazania odzyskanego dzieła sztuki do kolekcji prywatnych.

- Po odzyskaniu i sprowadzeniu dzieła sztuki do Polski, przekazanie odbywa się podczas uroczystej gali, która zostanie zorganizowana we współpracy z instytucją, do której trafi odzyskany obiekt.
- Program jest realizowany w rocznych edycjach.

W 2014 roku Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy kontynuowała współpracę z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu.

Fundacja nawiązała także współpracę z Ministerstwem Spraw Zagranicznych. Współpraca ta zaowocowała odzyskaniem 42 rysunków i litografii wybitnych polskich malarzy. 3 marca 2014 roku, w siedzibie Ministerstwa Spraw Zagranicznych, odbyło się uroczyste przekazanie, odzyskanych w 2013 roku, rysunków i litografii do zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie. Wśród prac znajdują się dzieła m.in. Leona Wyczółkowskiego, Zygmunta Vogela, Aleksandra Oborskiego, Aleksandra Orłowskiego, Juliusza Kossaka, Józefa Chełmońskiego.

Program Wolontariatu Pracowniczego w Citi

Poprzez Program Wolontariatu Fundacja zachęca pracowników do działań społecznych, zapewnia wolontariuszom wsparcie merytoryczne, organizacyjne i finansowe, a także prowadzi działania edukacyjne, dotyczące wolontariatu wewnątrz banku i poza nim.

Cele programu

Celem Programu Wolontariatu Pracowniczego w Citi jest wspieranie i rozwijanie zaangażowania społecznego pracowników Banku i spółek Citi.

Realizacja programu

Program Wolontariatu Pracowniczego pomaga obecnym i emerytowanym pracownikom Banku i spółek Citi dzielić się swoją wiedzą, doświadczeniem i umiejętnościami w ramach wybranych przedsięwzięć społecznych.

Pracownicy służą pomocą indywidualnie oraz w zorganizowanych grupach. Chętnie tworzą autorskie projekty, w ramach których wspierają lokalne społeczności; pracują z osobami starszymi, dziećmi, osobami niepełnosprawnymi; pomagają również w schroniskach dla zwierząt.

W minionym roku Fundacja kontynuowała kluczowe projekty realizowane w ramach Programu, takie jak:

- **IX edycja Światowego Dnia Citi dla Społeczności**
 - wolontariusze Citi wspólnie ze znajomymi i członkami rodzin zaangażowali się 2486 razy, realizując 186 projektów, skierowanych do blisko 23 000 potrzebujących z 13 województw w Polsce,
- **Wyjazdy integracyjne z wolontariatem**
 - kierowane zarówno do pracowników, jak i praktykantów Citi; w 2014 roku zrealizowanych zostało 5 wyjazdów integracyjnych, w których wzięło udział ponad 500 wolontariuszy Citi,
- **Akcja „Zostań Asystentem św. Mikołaja”**
 - projekt adresowany do kilkunastu placówek opiekuńczo-wychowawczych dla dzieci, w ramach którego wolontariusze przygotowują prezenty świąteczne oraz bale karnawałowe. W ostatniej edycji w przygotowanie zajęć zaangażowało

się 16 liderów, przy wsparciu blisko 100 wolontariuszy, którzy swoimi działaniami objęli ponad 420 dzieci - podopiecznych domów dziecka, świetlic środowiskowych, ośrodków pomocy społecznej oraz ośrodka interwencji kryzysowej. Wzorem ubiegłego roku, wolontariusze korzystali z przygotowanych przez Fundację gotowych scenariuszy zajęć, prowadząc m.in. warsztaty kulinarne, artystyczne lub teatralne.

- **Wolontariat indywidualny**

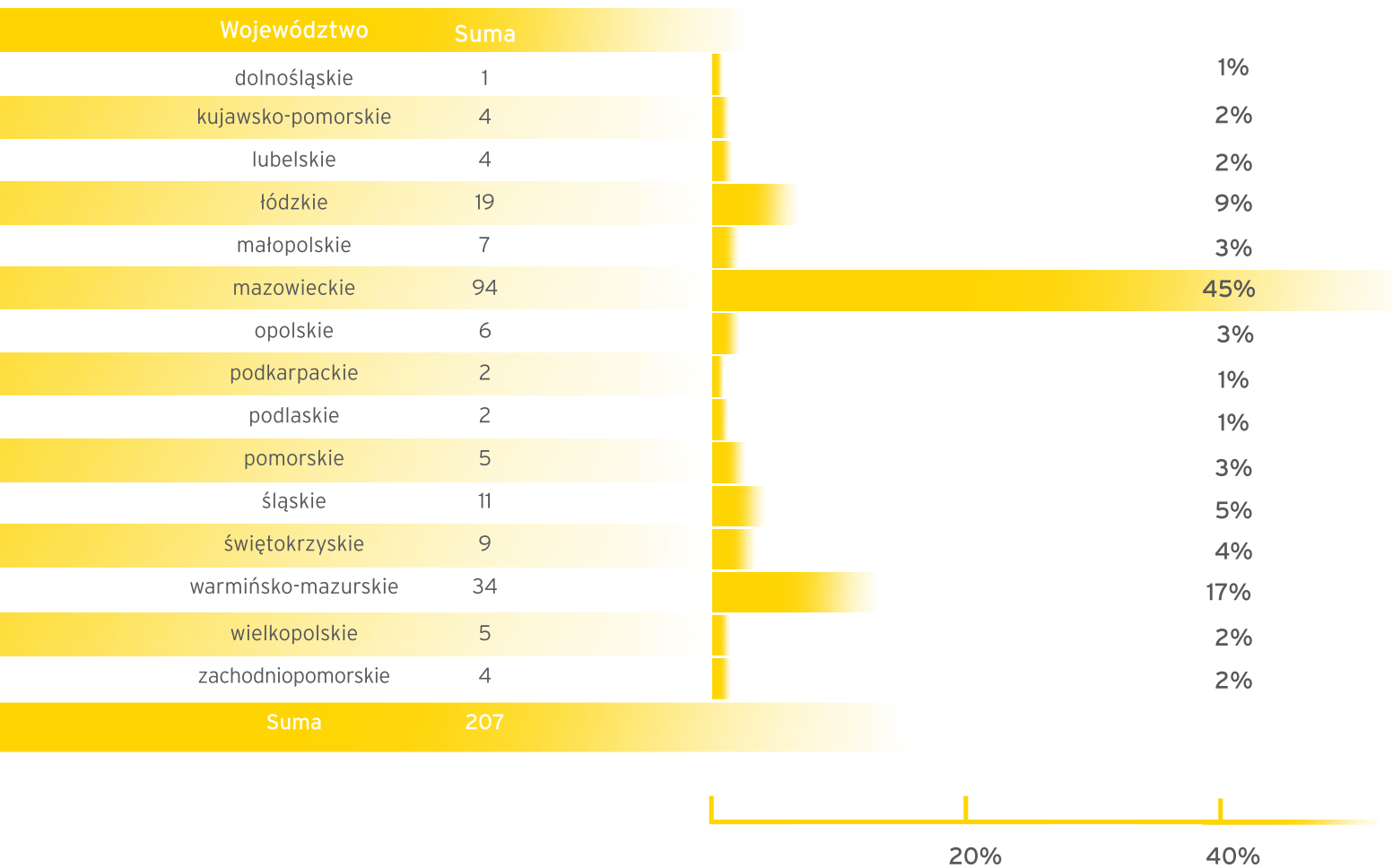
- poza dużymi projektami, w ramach działań indywidualnych, wolontariusze angażują się również w mniejsze przedsięwzięcia (takie jak: pomoc przy organizacji wydarzeń kulturalnych, prowadzenie warsztatów dla dzieci i młodzieży, zajęcia edukacji finansowej, regularna pomoc zaprzyjaźnionym placówkom); w 2014 roku wolontariusze wzięły udział w 12 projektach indywidualnych na rzecz ponad 1000 odbiorców.

W 2014 roku, w ramach projektu Wolontariat Seniorów, aktywnością wykazały się także emerytowane pracowniczki banku. Wspierały swoim zaangażowaniem takie projekty jak: Światowy Dzień Citi dla Społeczności, Zostań Asystentem św. Mikołaja czy zajęcia edukacji finansowej „Bakcyl” docierając do blisko 500 odbiorców.

Coraz większe zainteresowanie wśród wolontariuszy Citi zdobywa zainaugurowany we wrześniu 2012 roku Klub Wolontariusza. Spotkania odbywające się w Warszawie cieszą się nielubianym zainteresowaniem. Projekt zakłada cykliczne sesje w kameralnym gronie, które są przestrzenią odpowiedzi na pytania i wątpliwości, a także miejscem doskonalenia umiejętności przydatnych w pracy wolontariusza. W 2014 roku odbyły się 2 spotkania członków Klubu, na których byli obecni także wolontariusze innych firm (m.in. Nutricia).

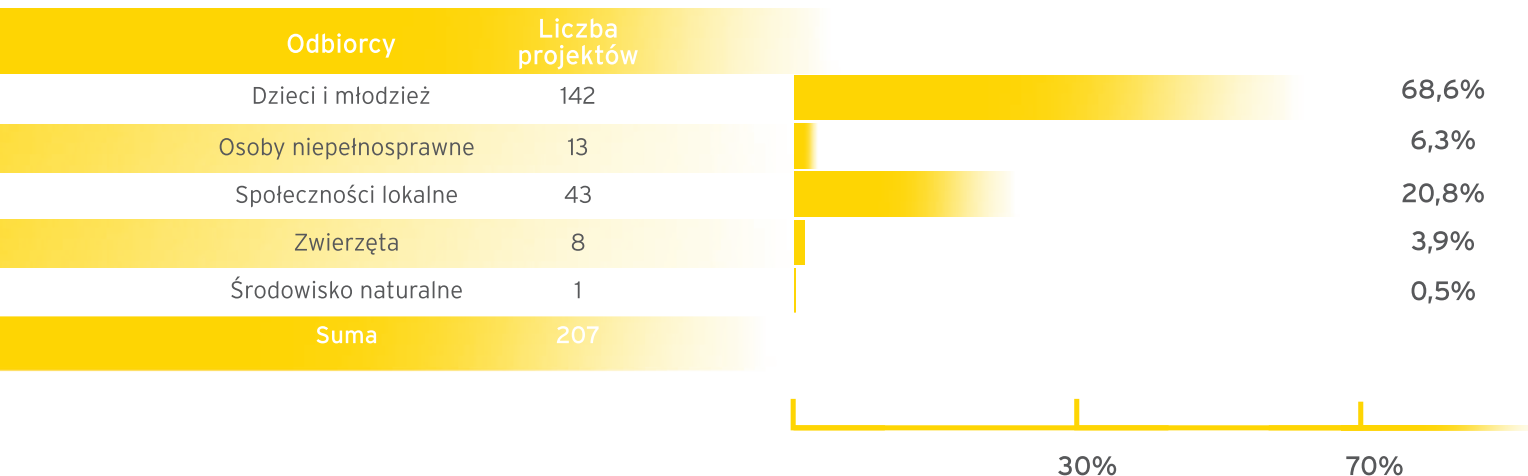
W 2014 roku w ramach akcji przeprowadzonych przy współpracy z Fundacją Kronenberga przy Citi Handlowy, wolontariusze zrealizowali 207 projektów na rzecz 24 283 odbiorców angażując się 2934 razy, poświęcając na to z 19 475 godzin.

Poniższa tabela przedstawia liczbę projektów zrealizowanych przez wolontariuszy w poszczególnych województwach:





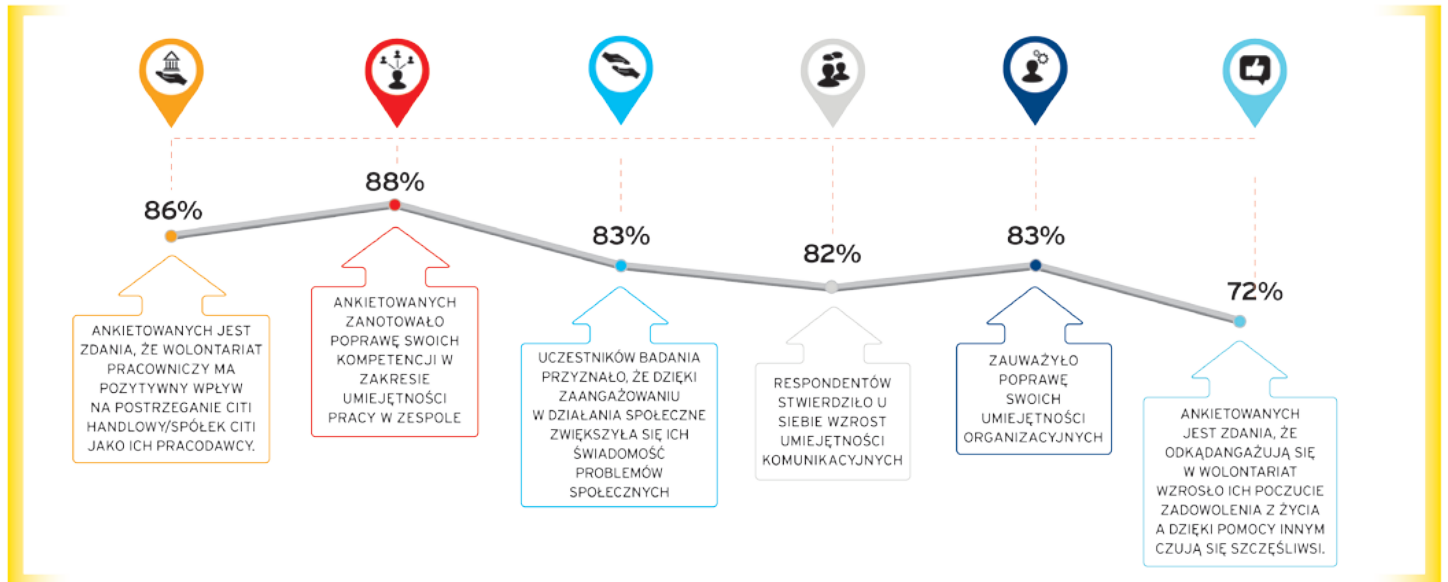
Poniższa tabela przedstawia liczbę projektów w podziale na grupy odbiorców:



W 2014 roku Fundacja Kronenberga już po raz trzeci przeprowadziła badania wśród wolontariuszy Citi. Zrealizowano je na próbie 162 pracowników Citi. Sprawdzono m.in. kto najczęściej angażuje się w akcje społeczne, jakie prace preferują wolontariusze, komu najczęściej pomagają i czy wolontariat pracowniczy w Citi był ich

pierwszą przygodą z wolontariatem. Tym razem jednak, korzystając z modelu LBG, postanowiono zbadać również, jaki wpływ zaangażowanie społeczne wywiera bezpośrednio na wolontariuszy. Badania potwierdziły m.in., że udział w akcjach wolontariackich znacząco poprawia ich efektywność zawodową.

Najciekawsze wyniki badania



Rozwój społeczności lokalnych





Program Dotacji

Program Dotacji jest konkursem grantowym, poprzez który Fundacja wspiera działania na rzecz dobra publicznego, realizowane przez instytucje *non profit* w zakresie edukacji i rozwoju lokalnego.

Cele programu

Celem Programu jest udzielanie wsparcia finansowego na rzecz wartościowych inicjatyw mieszczących się w następujących obszarach programowych:

edukacja - innowacje w edukacji, edukacja ekonomiczna, dziedzictwo kulturowe i tradycje, twórczość artystyczna dzieci i młodzieży;

rozwój lokalny - priorytety opieki zdrowotnej, polityka społeczna, nauka przedsiębiorczości.

Realizacja programu

O dotacje na dofinansowanie projektów mogą wnioskować fundacje, stowarzyszenia, szkoły, domy kultury, biblioteki oraz jednostki samorządu terytorialnego działające na rzecz dobra publicznego.

Z organizacjami, których projekty zostały uznane za warte wsparcia finansowego, podpisywane są szczegółowe umowy, dotyczące sposobu wydatkowania przyznanej kwoty oraz ich zobowiązań wobec Fundacji.

Podobnie jak w poprzednich latach, tak i w 2014 roku, wnioski o dotacje rozpatrywane były w wyznaczonych terminach na specjalnych posiedzeniach Zarządu. Wnioski na projekty o charakterze lokalnym opiniowali i oceniali dyrektorzy oddziałów, a te o charakterze ponadlokalnym współpracujący z Fundacją eksperci.

W 2014 roku przekazano 22 dotacje na łączną kwotę 609 500 zł.

Przyznane kwoty dotacji wg obszarów programowych:

- Dziedzictwo kulturowe i tradycje: 7 dotacji, 186 000 zł,
- Edukacja ekonomiczna: 7 dotacji, 151 350 zł,
- Innowacje w edukacji: 5 dotacji, 130 600 zł,
- Polityka społeczna: 1 dotacja, 86 550 zł,
- Twórczość artystyczna dzieci i młodzieży: 2 dotacje, 55 000 zł.

Pełna lista przyznanych dotacji znajduje się w dalszej części sprawozdania.

Liga Odpowiedzialnego Biznesu



Liga Odpowiedzialnego Biznesu

Liga Odpowiedzialnego Biznesu jest to program realizowany przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu we współpracy z Fundacją Kronenberga przy Citi Handlowy, Orange, PGiNG oraz wyższymi uczelniami państwowymi (m.in. Uniwersytetem Warszawskim, Uniwersytetem Jagiellońskim, Szkołą Główną Handlową). To odpowiedź na rosnące zainteresowanie tematyką odpowiedzialnego biznesu środowisk studenckich w Polsce.

Cele programu

Celem programu jest propagowanie w środowisku akademickim idei CSR jako standardu funkcjonowania w biznesie i życiu, edukowanie na temat odpowiedzialnych praktyk firm oraz budowanie sprzyjającego klimatu społecznego wobec odpowiedzialnego biznesu.

Realizacja programu

LOB tworzy grupa 24 Ambasadorów i Ambasatorek CSR działających w lokalnym środowisku z 23 uczelni w 13 miastach. Poprzez różnorodne działania, LOB dociera do środowiska studenckiego i szerzy wiedzę z zakresu dobrych praktyk biznesowych w 5 obszarach - zarządzanie, miejsce pracy i pracownicy, rynek i konsumenci, społeczeństwo oraz środowisko naturalne.

W dziesiątej edycji programu (rok akademicki 2013/2014) uczestniczyło ponad 8000 osób. Kolejna edycja programu rozpoczęła się w roku akademickim 2014/2015.

Patronat honorowy nad LOB objęło Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego.



**Kontrola
wykorzystania
dotacji 2014**

Fundacja prowadzi systematyczną kontrolę wykorzystania dotacji. W trakcie kontroli sprawdzana jest prawidłowość realizacji dotowanych projektów w wymiarze finansowym i merytorycznym:

- prawidłowość prowadzenia dokumentacji finansowej w zakresie dotyczącym realizacji programu;
- zgodność wydatków z ich przeznaczeniem, wskazanym w umowie dotacji;
- kontrola prowadzenia wszelkich działań merytorycznych, realizowanych w ramach projektu, w tym zakupów środków trwałych i ich wykorzystania zgodnie z przeznaczeniem oraz przygotowania i publikacji wydawnictw w ramach programu zgodnie z ich przeznaczeniem;

• kontrola efektów realizacji programów (liczba uczestników, zmiany w trakcie realizacji, zgodność realizacji programów z założeniami, na podstawie których przyznana została dotacja).

W 2014 roku skontrolowano 43 dofinansowane projekty, zrealizowane przez 38 instytucji z 15 miejscowości: z Warszawy, Łodzi, Torunia, Krakowa, Bydgoszczy, Olsztyna, Gdańska, Gorzowa Wlkp., Jeleniej Góry, Krzyżowej, Drezdenka, Poznania, Dywit, Sopotu i Komorowa.

Łączna kwota dofinansowania kontrolowanych projektów wynosi **3.226.959,00 zł**.

Poniższa tabela przedstawia skontrolowane projekty liczbowo i kwotowo, w podziale na ich charakter:

	Projekty o charakterze lokalnym	Projekty o charakterze ponadlokalnym	Programy Partnerskie	Razem
Liczba skontrolowanych	24	12	7	43
Łączna kwota dofinansowania kontrolowanych projektów	550 987,00 zł	418 250,00 zł	2 257 722,00 zł	3 226 959,00 zł

Skontrolowano 24 projekty o charakterze lokalnym na kwotę 550 987,00 zł. 12 projektów o charakterze ponadlokalnym na kwotę 418 250,00 zł. oraz 7 programów partnerskich na kwotę 2 257 722,00 zł.

Ewaluacje programów

W trosce o adekwatność oraz odpowiedni poziom prowadzonych działań edukacyjnych, Fundacja przeprowadza systematyczne badania ewaluacyjne realizowanych programów. W 2014 roku zostały im poddane następujące programy:

Moje Finanse

W 2014 roku badanie ewaluacyjne przeprowadzone zostało na próbie 252 uczniów reprezentujących szkoły zlokalizowane w różnych województwach.

Przeprowadzone zostało ono metodą panelową, *ex ante* i *ex post* - czyli przed realizacją cyklu zajęć oraz po ich zakończeniu, dokładnie na tej samej grupie uczniów. Ankieta ewaluacyjna zawierała pytania badające ich wiedzę z zakresu instytucji finansowych i ich oferty, działania sektora bankowego i inwestowania, a także umiejętności wykorzystania nowoczesnych technologii w zakresie pozyskiwania informacji na temat finansów osobistych, zarządzania posiadanymi zasobami oraz związanymi z tym nawykami i zachowaniami.

Przeprowadzone badanie wykazało, że uczniowie, biorący udział w programie, w istotny sposób wzbogacili swoją wiedzę na temat instytucji finansowych, finansów i ekonomii, a także zmienili nawyki, dotyczące zarządzania finansami osobistymi. Najważniejsze wyniki są następujące:

- ponad 90% badanych uczniów w trakcie realizacji programu zwiększyło udział wydatków planowanych w ramach ogółu dokonywanych wydatków;
- aż 76% uczniów, którzy przed programem nie dysponowali własnymi środkami finansowymi lub wydawali wszystkie swoje dochody na bieżące potrzeby, zaczęło oszczędzać pieniądze otrzymywane w trakcie programu;
- niemal 70% uczniów, w domach których jest sporządzany budżet domowy (70 ze 101 osób) zaczęło brać udział w jego tworzeniu;
- niemal 3/4 uczniów pogłębiło umiejętności w zakresie analizowania i oceny potencjalnych skutków decyzji finansowych;

- ponad 90% uczniów zdobyło nową wiedzę, dotyczącą działania sektora bankowego i roli NBP w systemie finansowym państwa polskiego finansowych;
- ponad 90% uczniów zwiększyło wiedzę dotyczącą zasad wykorzystywania różnych produktów i usług bankowych oraz różnych form inwestowania i rodzajów ryzyka z nimi związanych;
- 94% badanych deklaruje znajomość co najmniej jednego produktu finansowego. Z tego większość (3/4 ogółu) jest w stanie wymienić co najmniej trzy różne rodzaje produktów oferowanych przez instytucje finansowe;
- 3/4 badanych uczniów potrafi bez problemu pozyskiwać informacje o produktach i usługach finansowych przy wykorzystaniu technologii informatycznej

Na podstawie badania, Fundacja podjęła decyzję o dalszym zaangażowaniu w program.

Być Przedsiębiorczym

W 2014 roku badanie ewaluacyjne zostało przeprowadzone zarówno w ramach modułu Przedsiębiorczość jak i Miniprzedsiębiorstwo.

Ewaluacja modułu Przedsiębiorczość objęła 229 uczniów, którzy ankietowani byli dwukrotnie - przed oraz po zakończeniu realizacji programu. Najważniejsze wyniki są następujące:

- ponad 90% uczniów podobały się zajęcia prowadzone w ramach programu;
- ponad połowa uczniów (54% ogółu) potrafi samodzielnie zaplanować kolejne etapy projektu uczniowskiego oraz adekwatne do nich działania, umożliwiające efektywną realizację każdego etapu (51% ogółu);
- ponad połowa uczniów (58%) potrafi stosować zasady skutecznej komunikacji w różnych sytuacjach życiowych;
- dziewięciu na dziesięciu uczniów zwiększyło aktywność w zakresie poszukiwania i wykorzystywania zróżnicowanych źródeł informacji w codziennej pracy;

Moje Finanse



- ponad 40% uczniów zwiększyło umiejętności w zakresie posługiwania się technologiami informacyjno-komunikacyjnymi;
- 75% uczniów pogłębiło wiedzę i umiejętności w zakresie pracy zespołowej;
- ponad 40% badanych potrafi stosować zasady konstruktywnego rozwiązywania konfliktów.

Ewaluacja modułu Miniprzedsiębiorstwo objęła 414 uczniów. Składała się z dwóch etapów - pierwszy etap badania przeprowadzono przed realizacją programu, drugi etap - po zakończeniu projektu. Najważniejsze wyniki są następujące:

- ponad 90% uczniów, biorących udział w zajęciach realizowanych w ramach programu Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo, pogłębiło wiedzę i umiejętności z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej;
- 53% uczniów zdobyło wiedzę potrzebną do zarejestrowania działalności gospodarczej;
- 80% uczniów potrafi dokonać analizy rynku;
- 38% badanych wykazało się umiejętnością obliczania wyniku finansowego firmy;
- 85% badanych zwiększyło umiejętności w zakresie posługiwania się technologiami informacyjno-komunikacyjnymi;
- niemal 70% zwiększyło zainteresowanie prowadzeniem w przyszłości własnej działalności gospodarczej;
- sześciu na dziesięciu badanych dzięki udziałowi w projekcie potrafi poprawnie stosować większość zasad efektywnej pracy w zespole;
- połowa uczniów potrafi wymienić i wykorzystać w praktyce większość najważniejszych czynników skutecznej prezentacji.



Tydzień dla Oszczędzania



Tydzień dla Oszczędzania

Ewaluacja programu została przeprowadzona w dwóch etapach. Pierwszym był pretest i posttest na grupie uczestników warsztatów edukacyjnych (studenci, dorośli, seniorzy) o budżecie domowym oszczędzaniu i inwestowaniu. Drugi to weryfikacja poziomu wiedzy i umiejętności uczestników konkursów „Pierwszy Milion”, przeprowadzonych za pomocą narzędzi wbudowanych w aplikację internetową.

Wyniki ewaluacji pokazują, że potrzebna jest gruntowna edukacja finansowa, dla całego społeczeństwa. Powinna ona przyjąć zarówno formułę stałego elementu kompleksowego programu nauczania dla młodzieży, jak i atrakcyjnych działań edukacyjnych dla dorosłych. Dla każdej grupy społecznej edukację należy prowadzić szeroko, wykorzystując materiały multimedialne i używając prostego języka.

Badanie stanu wiedzy przed rozpoczęciem warsztatów dla dorosłych, pokazuje znaczne braki w zakresie wiedzy o finansach osobistych (w tym np. o zasadach tworzenia budżetu domowego), jak i znajomości produktów finansowych. Uczestnictwo w warsztatach pozwoliło uczestnikom poznać zasady zarządzania finansami, oszczędzania i inwestowania.

Wyniki ewaluacji jednoznacznie wskazują, że istnieje potrzeba kontynuowania działań edukacyjnych prowadzonych w ramach programu.

Budowanie Niezależności Finansowej Kobiet

Badanie ewaluacyjne przeprowadzone zostało w 2014 roku na reprezentatywnej grupie kobiet i dziewcząt. Przeprowadzone zostało metodą panelową, *ex ante* i *ex post*, co oznacza, że dokładnie ta sama grupa badanych wypełniła dwukrotnie kwestionariusz ankiety - przed oraz po zakończeniu realizacji projektu.

W ankiecie zawarte zostały pytania badające następujące obszary: świadomość kobiet i dziewcząt dotycząca zjawiska przemocy ekonomicznej, umiejętności dotyczące planowania wydatków i zarządzania finansami oraz zabezpieczania się przed podejmowaniem niekorzystnych decyzji finansowych.

Wyniki badania ewaluacyjnego są następujące:

- 87% kobiet i 86% dziewcząt dzięki udziałowi w projekcie podniosło swoją świadomość dotyczącą zjawiska przemocy ekonomicznej,
- 95% kobiet i 91% dziewcząt zdobyło nowe umiejętności w zakresie zarządzania finansami osobistymi (oszczędzanie, tworzenie budżetu domowego),
- 89% kobiet i 80% dziewcząt zaczęło planować swoje wydatki,
- 88% kobiet i 90% dziewcząt biorących udział w badaniu zdobyło wiedzę i umiejętności, dzięki którym potrafią zabezpieczyć się przed niekorzystnymi decyzjami finansowymi.

Działalność w innych organizacjach

Forum Odpowiedzialnego Biznesu

Forum Odpowiedzialnego Biznesu jest organizacją pozarządową, wspierającą rozwój koncepcji społecznej odpowiedzialności firm. Jego misją jest upowszechnianie idei odpowiedzialnego biznesu jako standardu obowiązującego w Polsce, w celu zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstw, zadowolenia społecznego i poprawy stanu środowiska. Powstało w 2000 roku z inicjatywy środowisk gospodarczych, akademickich i pozarządowych. Obecnie współpracuje z 36 Partnerami Strategicznymi, do których grona należą największe polskie firmy.

Citi Handlowy, którego reprezentuje w Forum Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy, jest Partnerem Strategicznym od października 2007 roku. Krzysztof Kaczmar, prezes Zarządu Fundacji, jest członkiem Zarządu FOB.

European Foundation Centre

EFC jest niezależnym stowarzyszeniem utworzonym w 1989 roku. Obecnie skupia ponad 200 organizacji członkowskich i stowarzyszonych. Jego celem jest pomoc w nawiązywaniu kontaktów pomiędzy organizacjami filantropijnymi, działającymi na całym świecie. Główne działania EFC to monitorowanie działalności UE i jej instytucji, utrzymywanie kontaktów z europejskimi oraz ponadnarodowymi instytucjami i forami, takimi jak Rada Europy, UNESCO czy Bank Światowy.

Dzięki członkostwu, Fundacja ma możliwość dzielenia się wiedzą i doświadczeniem oraz posiada pośredni wpływ na ustawodawstwo na poziomie europejskim. Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy należy do EFC od 2000 roku. Reprezentuje ją prezes Zarządu, Krzysztof Kaczmar.

Forum Darczyńców w Polsce

Forum zrzesza organizacje, instytucje i firmy, które przyznają dotacje na różnorodne inicjatywy obywatelskie realizowane na rzecz dobra publicznego. Darczyńcy zrzeszają się w Forum, by doskonalić swoje umiejętności i upowszechniać dobre praktyki w przyznawaniu dotacji na działania organizacji obywatelskich.

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy jest członkiem-założycielem Forum Darczyńców w Polsce.

European Association for Banking and Financial History

EABH powstało w 1990 roku jako forum badań nad historią bankowości. Szybko zdobyło znaczne uznanie i za swoje prace w 2001 roku otrzymało Europejską Nagrodę Kultury. Cele EABH to wspieranie dialogu między europejskimi historykami oraz archiwistami bankowości i gospodarki, a także stworzenie sieci wymiany pomysłów i doświadczeń w ramach tych dziedzin.

Do Stowarzyszenia należy ponad 80 banków z 28 krajów. Członkowie mają szeroki dostęp do zasobów naukowych i archiwalnych oraz publikacji o historii gospodarczej i bankowości. Fundacja Kronenberga reprezentowała w EABH Bank Handlowy w Warszawie do 2000 roku. Ponownie członkiem stowarzyszenia stała się w 2011 roku.

International Network of Financial Education OECD

Fundacja Kronenberga od 2011 roku jest członkiem afiliowanym przy komórce OECD odpowiedzialnej za edukację finansową: International Network on Financial Education. Affiliate Member, status, jaki posiada Fundacja, jest przewidziany dla organizacji niebędących instytucjami i agendami rządowymi państw członkowskich OECD. Daje to Fundacji pełnię praw członkowskich poza możliwością głosowania. Innymi, polskimi członkami INFE, są Ministerstwo Finansów, NBP i KNF.

Członkostwo w komórce OECD wzmacnia pozycję Fundacji jako lidera edukacji finansowej w Polsce. Dodatkowo radykalnie zmienia jej pozycję w negocjacjach z OECD na temat wspólnego organizowania konferencji, seminariów i projektów edukacji finansowej.

Nagrody

Citi Handlowy po raz ósmy znalazł się w zestawieniu **RESPECT Index**, pierwszym w Europie Środkowo-Wschodniej indeksie spółek odpowiedzialnych, zainicjowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie.

Citi Handlowy został włączony do MSCI Global Sustainability Index, prestiżowego indeksu spółek o wysokich standardach w obszarach ładu korporacyjnego, ochrony środowiska i społecznej odpowiedzialności biznesu.

16 inicjatyw z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) Citi Handlowy pojawiło się w 12 edycji raportu Forum Odpowiedzialnego Biznesu. **„Odpowiedzialny Biznes w Polsce. Dobre Praktyki”** to publikacja wydawana już od 2002 roku. Stanowi ona jedyne tego typu opracowanie, podsumowujące najważniejsze projekty z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Wśród wymienionych w raporcie praktyk znalazła się rekordowa liczba 16 inicjatyw Citi Handlowy, co stanowi o 6 więcej niż w roku ubiegłym. Wśród nowych praktyk (po raz pierwszy w raporcie) znalazły się: Nagroda im. Aleksandra Gieysztora, Nagroda Banku Handlowego, Program Korzenie, Klub Wolontariusza, Być Przedsiębiorczym, Biznes Start-up, Utrzymanie Systemu Zarządzania Środowiskowego, Wdrożenie Systemu Zarządzania Energią, a także program Żyj dobrze.

Ranking Odpowiedzialnych Firm Dziennika Gazety Prawnej

23 kwietnia 2014 r. ogłoszono wyniki VIII edycji Rankingu. Citi Handlowy obecny w zestawieniu od pierwszej edycji, utrzymał wysoką pozycję, plasując się w czołówce w swojej branży (bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy).

W listopadzie 2014 roku Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy została laureatem konkursu „Twarze Przedsiębiorczości” organizowanego przez Fundację Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości.



**Lista grantów
przyznanych w ramach
programu dotacji**

W 2014 roku przyznano 22 dotacje na łączną kwotę 609 500 zł.

Edukacja ekonomiczna - 7 projektów na łączną kwotę 151 350 zł

1. Fundacja 2065 im. Lesława Pagi - 15 000 zł na realizację projektu „Akademia Liderów Rynku Kapitałowego”, IX edycja

Celem projektu jest rozwijanie instytucji edukacyjnej kształtującej przyszłe elity rynku kapitałowego i finansów w Polsce. Akademia stanowi uzupełnienie wiedzy teoretycznej m.in. poprzez umożliwienie uczestnikom spotkań z wybitnymi ekspertami i praktykami świata finansów. Umożliwia też zdobycie ważnych umiejętności menadżerskich na najwyższym poziomie oraz kontakt z rówieśnikami o podobnych zainteresowaniach. Dzięki temu zdobytą podczas zajęć wiedzę mogą zastosować w praktyce. Projekt ma na celu ponadto kształtowanie przyszłych liderów rynku kapitałowego poprzez przekazanie wiedzy i umiejętności pomocnych w rozwoju ich kariery zawodowej. Adresatami projektu są studenci, którzy ukończyli przynajmniej trzeci rok studiów bądź absolwenci do 26. roku życia.

Szacowana liczba bezpośrednich odbiorców: 30 osób.

2. Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości - 25 000 zł na realizację projektu: „Konkurs Przedsiębiorczość, Finanse i Zarządzanie”, XVIII edycja

Misją konkursu jest promowanie wiedzy z zakresu zarządzania i finansów oraz stosowania aktywnych metod nauczania w procesie dydaktycznym. Głównym celem konkursu jest weryfikacja wiedzy i umiejętności zdobytych na studiach oraz możliwości ich zastosowania w praktyce. Efektem realizacji projektu jest zorganizowanie XVIII edycji „Przedsiębiorczość, Finanse i Zarządzanie”. Adresaci projektu - studenci trzeciego roku magisterskich studiów stacjonarnych, realizowanych w trybie jedno lub dwustopniowym w dziedzinie ekonomii i zarządzania.

Liczba bezpośrednich odbiorców wynosi: 85 osób.

3. Fundacja Nowe Media - 23 000 zł na projekt „Ekonomiczna gra przeglądarkowa - System”

Celem projektu jest uruchomienie gry internetowej pogłębiającej wiedzę na temat ekonomii. Gra skierowana jest do uczniów gimnazjum i szkół średnich, aktywnych społecznie, zainteresowanych światem wokół siebie, lubiących rywalizację, ale również potrafiących współpracować.

Szacowana liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 10 000 osób.

4. Fundacja Nowoczesna Polska - 10 000 zł na projekt „Ścieżka ekonomiczna w ramach III Międzynarodowej Konferencji CopyCamp 2014”

Projekt ma na celu stworzenie neutralnej platformy do dyskusji dotyczącej ekonomicznych aspektów prawa autorskiego. Ponadto - poszerzenie wiedzy uczestników konferencji na temat finansowania kultury w zakresie źródeł wynagradzania twórców oraz sposobów promocji przedsiębiorczości. W czasie warsztatów uczestnicy będą mieli okazję do dyskusji i ćwiczeń praktycznych umiejętności związanych z tematyką prawa autorskiego.

Szacowana liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 1000 osób.

5. Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości - 20 000 zł na projekt „Gdańsk Business Week 2015”

Projekt ma na celu kształtowanie postaw przedsiębiorczych poprzez wdrożenie programu edukacyjnego opartego na autorskiej licencji amerykańskiej fundacji Foundation for Private Enterprise Education. Realizowany jest on w formie tygodniowych warsztatów w języku angielskim dla uczniów w grupie wiekowej 15-19 lat z obszaru Gdańsk i okolic. Uczestnicy warsztatów mają unikalną możliwość poznania ciekawych ludzi ze świata lokalnego oraz amerykańskiego biznesu.

Szacowana liczba bezpośrednich odbiorców: 90 osób.

6. Krajowa Izba Gospodarcza - 19 600 zł na projekt „IV Forum Młodych Przedsiębiorców oraz WARP 2014”

Celem projektu jest przekazanie wiedzy o zdobywaniu finansowania na prowadzenie działalności gospodarczej podmiotom planującym jej rozpoczęcie lub funkcjonującym na rynku od niedawna. Wszystko to podczas trwania Forum Młodych Przedsiębiorców. Ponadto w czasie spotkania będą dyskutowane kwestie związane z pozyskiwaniem finansowania m.in poświęcone nowej perspektywie finansowej UE na lata 2014-2020 oraz skutecznym sposobom korzystania z finansowania społecznościowego.

Szacowana liczba bezpośrednich odbiorców: 300 osób.

7. Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości - 38 750 zł na realizację projektu „Konkurs Przedsiębiorczość, Finanse i Zarządzanie”, XIX edycja

Misją konkursu jest promowanie procesów integracji wiedzy z zarządzania i finansów oraz stosowania aktywnych metod nauczania w procesie dydaktycznym. Głównym celem projektu jest weryfikacja wiedzy i umiejętności nabytych na studiach oraz możliwości ich zastosowania w praktyce. Ponadto - pobudzenie zdolności selektywnego doboru informacji stanowiących przesłanki podejmowania decyzji odnoszących się do wyraźnie zdefiniowanego celu ekonomicznego. Także uwzględnienie czynnika czasu w myśleniu ekonomicznym, zarówno w odniesieniu do decyzji operacyjnych, jak i strategicznych. Adresaci projektu - studenci trzeciego roku magisterskich studiów stacjonarnych, realizowanych w trybie jedno lub dwustopniowym w dziedzinie ekonomii i zarządzania.

Liczba bezpośrednich odbiorców wynosi 85 osób.

Polityka Społeczna - 1 projekt na kwotę 86 550 zł

8. Fundacja Duende - 86 550 zł na projekt „Konkordia V - Mierzenie Efektywności Społecznej”

Celem projektu jest zwiększenie efektywności organizacji pozarządowych poprzez tworzenie sieci współpracy z bizne-

sem, międzynarodowymi organizacjami non-profit oraz instytutami naukowymi. Podstawą projektu jest prowadzenie dialogu oraz profesjonalizacja i transfer wiedzy w sektorze organizacji pozarządowych. Ponadto szerszy dostęp do wiedzy eksperckiej, budowanie świadomości na temat korzyści płynących ze współpracy międzysektorowej oraz wzrost liczby zawieranych partnerstw. Tegoroczne spotkanie będzie poświęcone sposobom mierzenia efektów działań społecznych. Wiedza ta jest niezbędna zarówno dla organizacji społecznych jak i firm, które podejmują współpracę. Odbiorcami projektu są przedstawiciele organizacji pozarządowych, ze szczególnym uwzględnieniem tych, które pozyskują fundusze z wielu różnych źródeł na potrzeby swojej działalności oraz firmy realizujące politykę społecznej odpowiedzialności.

Szacowana liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 5000 osób.

Twórczość artystyczna dzieci i młodzieży - 2 projekty na łączną kwotę 55 000 zł

9. Muzeum Okręgowe w Toruniu - 25 000zł na projekt „XXXVI Międzynarodowy Konkurs Plastyczny dla Dzieci i Młodzieży Moja Przygoda w Muzeum”

Celem projektu jest rozwijanie wyobraźni i wrażliwości estetycznej uczniów oraz stymulowanie ich rozwoju intelektualnego i emocjonalnego poprzez różnorodne formy aktywności twórczej. Interaktywne działania: warsztaty plastyczne, spotkania multikulturowe, sesja popularnonaukowa oraz seminarium prowadzone w ramach projektu mające zadanie wyznaczać nowe standardy i nową jakość w procesie edukacji artystycznej. Działania skierowane są zarówno do dzieci i młodzieży, jak również ich wychowawców i rodziców.

Szacowana liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 10 000 osób.

10. Akademia Sztuk Pięknych im. Wł. Strzemińskiego w Łodzi - 30 000 zł na realizację projektu „Inspirująca biblioteka sztuki - patrzę, słucham, tworzę - jestem artystą!”

Celem projektu jest stworzenie platformy dla dzieci gdzie mogą poznać relacje łączące literaturę, sztukę i film, sposób funkcjonowania biblioteki artystycznej oraz możliwości realizacji zdolności twórczych. Dodatkowo w ramach konferencji podsumowującej znajdzie się projekt: „Przestrzeń kulturotwórcza biblioteki”. Jego celem jest ocena obecnej sytuacji oraz zdiagnozowanie potrzeb i oczekiwań dotyczących edukacji kulturalnej dzieci i młodzieży z Łodzi i okolic. Realizacja projektu przyczyni się do pobudzenia w dzieciach kreatywności i chęci działania artystycznego. Także kształtowania tożsamości kulturowej poprzez poznawanie i tworzenie nowych form sztuki oraz nauka korzystania z biblioteki, w tym biblioteki artystycznej.

Szacowana liczba bezpośrednich odbiorców projektu:
1100 osób.

Innowacje w edukacji - 5 projektów na łączną kwotę 130 600 zł

11. Fundacja Humanites - Sztuka Wychowania z Warszawy - 50 000 zł na realizację projektu „Akademia Przywództwa Liderów Oświaty”

Celem projektu jest rozwój przywództwa w oświacie oraz doprowadzenie do systemowej zmiany sposobu kształcenia kadr zarządzających.

Program jest adresowany do kreatywnych i innowacyjnych liderów oświaty, pełniących lub zamierzających pełnić funkcje kierownicze w systemie edukacyjnym. Podstawowym celem programu jest przygotowanie jego uczestników do efektywniejszego zarządzania. Zarówno sobą, jaki i relacjami z zespołem oraz otoczeniem szkoły tj. rodzicami, uczniami, nauczycielami - z jednej strony, a z drugiej - administracją, organizacjami porządowymi, biznesem.

Szacowana liczba bezpośrednich odbiorców projektu:
35 osób.

12. Instytut Oceanologii Polskiej Akademii Nauk w Sopocie - 21 000 zł na projekt młodzieżowych warsztatów edukacyjnych „Nieznany Morski Świat” w ramach Sopotkiego Pikniku Naukowego

Celem projektu jest przybliżenie uczestnikom, w szczególności młodzieży, problemów badań naukowych, sposobów realizacji doświadczeń naukowych, zbierania materiału doświadczalnego. Pozwoli to na lepsze zrozumienie otaczającego nas świata, problemów ekologicznych, zjawisk występujących w akwenach morskich czy sposobów bezpiecznego pozyskiwania energii. Projekt ma również za zadanie rozwijać umiejętności ilustrowania własnych wyobrażeń i przemysłów, powstałych na podstawie prezentowanych zagadnień oceanograficznych.

Projekt adresowany jest do młodzieży ze szkół podstawowych, gimnazjów i liceów, a także studentów. Ważną grupą uczestników projektu są rodzice.

Szacowana liczba bezpośrednich odbiorców projektu:
1500 osób.

13. Centrum Rozwoju Edukacji i młodzieży - 25 000 zł na projekt „Teraz e!-dukacja”

Celem projektu jest udostępnienie młodym użytkownikom sieci przestrzeni edukacyjnej oraz odpowiednich narzędzi, w ramach których będą mogli bezpiecznie uczyć się i tworzyć. Ponadto aktywnie poszukiwać treści nie tylko rozrywkowych lub odtwórczych, ale przede wszystkim informacyjno-poznawczych. Dodatkowym celem projektu jest zachęcanie nauczycieli do korzystania z zasobów edukacyjnych Internetu oraz z sieci jako narzędzia w procesie edukacji. Powstałe portale w ramach projektu, wypełnią istniejącą w Internecie lukę w zakresie oferty edukacyjno-poznawczej dla młodszych użytkowników sieci. Serwisy w sposób odpowiedzialny będą zaspokajać naturalną ciekawość oraz potrzebę eksperymentowania i poznawania świata.

Szacowana liczba bezpośrednich odbiorców projektu:
50 000 osób.

14. Forum Darczyńców w Polsce - 15 000 zł na projekt „X - lecie Forum Darczyńców. Współpraca organizacji grantodawczych na rzecz wzmocnienia społeczeństwa obywatelskiego w Polsce.”

Poprzez realizację projektu Forum Darczyńców chce upowszechnić wiedzę nt. efektywnych form współpracy pomiędzy organizacjami członkowskimi (wymiana doświadczeń, tzw. peer learning), roli organizacji sieciujących i zachęcić organizacje do podejmowania współpracy i zrzeszania się. Projekt służy również promocji członków Forum Darczyńców, przede wszystkim pokazania ich wysokich standardów działania, dobrych praktyk i sukcesów. W konsekwencji ma to zainspirować inne organizacje do podnoszenia standardów i zwiększania efektywności swoich działań. Projekt ma również wzmocnić pozycję Forum Darczyńców i jego członków w sektorze organizacji pozarządowych, biznesu i administracji publicznej, poprzez pokazanie dokonań organizacji (w szczególności w zakresie rzecznictwa), których efekty pozytywnie wpływają na działalność trzeciego sektora.

Szacowana liczba bezpośrednich odbiorców projektu:
250 osób.

15. Towarzystwo Muzyczne im. I. J. Paderewskiego - 19 600 zł na projekt „VI Paderewski Piano Academy”

Głównym celem Paderewski Piano Academy jest danie szansy młodym pianistom na rozwijanie talentów artystycznych. Piano Academy - jedyna na świecie międzynarodowa mistrzowska szkoła dla dzieci i młodzieży - stwarza im wyjątkową możliwość uczestnictwa w zajęciach i ćwiczenia wybranego koncertu z orkiestrą symfoniczną, dyrygentem oraz wybitnymi profesorami. Projekt zakłada również kreowanie wydarzeń artystycznych w województwie kujawsko-pomorskim oraz zorganizowanie czterech bezpłatnych koncertów.

Szacowana liczba bezpośrednich odbiorców projektu:
80 osób.

Dziedzictwo kulturowe i tradycje - 7 projektów na łączną kwotę 186 000 zł

16. Międzynarodowe Centrum Kultury w Krakowie - 25 000 zł na projekt „Edukacja z zakresu dziedzictwa kulturowego. Warsztaty i spotkania w ramach Akademii Dziedzictwa w MCK”

Celem projektu jest rozwijanie innowacyjnego programu edukacyjnego studiów podyplomowych z zakresu zarządzania dziedzictwem kulturowym. Akademia Dziedzictwa swoim programem obejmuje wykłady oraz seminaria z zakresu zagadnień ekonomicznych, prawnych, społecznych i politycznych, które tworzą podstawy nowoczesnej filozofii ochrony dziedzictwa kulturowego. Kurs studiów zakłada wypracowanie pierwszego profesjonalnego programu zarządzania w instytucjach kultury oraz zarządzania obiektami zabytkowymi. Program bazuje na założeniach programów typu MBA, co będzie sprzyjać rozwojowi profesjonalnej kadry instytucji kultury.

Głównym adresatem studiów w Akademii Dziedzictwa są pracownicy instytucji kultury, osoby zarządzające obiektami zabytkowymi czy operatorzy turystyczni. Także przedstawiciele służby ochrony zabytków oraz samorządu terytorialnego, nauczyciele i muzealnicy.

Szacowana liczba bezpośrednich odbiorców projektu:
550 osób.

17. Muzeum Historii Żydów Polskich - 30 000 zł na projekt „Jesteśmy razem”

Celem projektu jest zwiększenie świadomości na temat roli Żydów w historii całej Polski jak i lokalnych społeczności oraz przełamywanie wzajemnych stereotypów. Jednakowo - wśród Polaków i Izraelczyków. W ramach projektu organizowane są warsztaty dla młodzieży, szkolenie dla liderów samorządowych oraz ceremonia upamiętnienia ofiar obozu zagłady w Treblince. Także Polaków - zamordowanych za niesienie pomocy Żydom podczas wojny.

Szacowana liczba odbiorców bezpośrednich to 650 osób.

18. Fundacja Przestrzeni Obywatelskiej i Polityki Społecznej - 40 000 zł na organizację „XIII Konferencji Przywracanie zapomnianej historii. Wyobrażenia o Europie Środkowo-Wschodniej w angielskich podręcznikach akademickich”

Celem projektu jest wprowadzenie istotnych zmian do amerykańskich oraz angielskich podręczników historii poświęconych kulturze europejskiej i historii świata. Efektem realizacji projektu będzie ponadto wprowadzenie uzupełnień oraz korekt do podręczników przeznaczonych dla studentów i uczniów szkół średnich w odniesieniu do zapomnianej historii Rzeczypospolitej Obojga Narodów, XIX - XX wiecznej historii ziem Rzeczypospolitej, jak też odrodzonego Państwa Polskiego.

Adresatami projektu są m.in. autorzy podręczników akademickich historii wydawanych w języku angielskim, wykładowcy historii w szkołach wyższych, wydawcy z największych domów wydawniczych z USA, Wielkiej Brytanii, Kanady i Niemiec, odpowiedzialni za lektury historyczne, wydawnictwa uniwersyteckie, studenci studiów doktoranckich oraz licencjackich.

Szacowana liczba odbiorców bezpośrednich to 65 osób.

19. CEA-FILHARMONIA Gorzowska - 30 000 zł na projekt „Kurs mistrzowski dla młodych śpiewaków z udziałem Thomasa Hampsona”

Celem projektu jest poszerzenie zakresu edukacji muzycznej utalentowanych młodych wokalistów. Oparty jest on o najwyższe standardy i twórczą pracę z wybitnym śpiewakiem operowym, Thomasem Hampsonem (USA), którego kursy cieszą się ogromnym zainteresowaniem wśród młodych adeptów sztuki śpiewaczej na całym świecie.

Pierwszy i jedyny w Polsce, bezpłatny kurs mistrzowski, prowadzony przez artystę będącego legendą największych, światowych scen, zagwarantuje uczestnikom najwyższy poziom osiągnięć muzycznych.

Szacowana liczba odbiorców bezpośrednich to 4 osoby.

20. Fundacja Stradomskie Centrum Dialogu - 30 000 zł na projekt „Dni Karskiego w Krakowie”

Projekt „Dni Karskiego” ma na celu przypomnienie postaci Jana Karskiego poprzez zorganizowanie wydarzeń poświęconych jego dorobkowi. Rok 2014 jest ku temu szczególną okazją - został bowiem ogłoszony przez Prezydenta Polski „Rokiem Jana Karskiego”. W ramach projektu zostaną zorganizowane panele dyskusyjne oraz spotkania z osobami związanym z Janem Karskim, które mają na celu popularyzację jego postaci oraz idei i wartości którymi się kierował. Szczególną grupę odbiorców stanowi młodzież, dla której postać dyplomaty może stać się inspiracją. Dodatkowo działania w ramach projektu będą szeroko promowane wśród mieszkańców Krakowa oraz przedstawicieli innych krajów odwiedzających miasto.

Szacowana liczba odbiorców bezpośrednich to 1000 osób.

21. Muzeum Duląg 121 - 10 000 na projekt Ścieżki historii - konkurs gimnazjalny

Głównym celem projektu jest poszerzenie znajomości lokalnej historii (ograniczonej do XX wieku) i dziedzictwa kulturowego powiatu pruszkowskiego wśród młodzieży gimnazjalnej. Konkurs „Ścieżki historii” będzie realizowany w innowacyjnej formie - gry miejskiej. Zaangażowanie uczniów w poszukiwanie informacji o ciekawych wydarzeniach i postaciach z ich miejscowości oraz w tworzenie interesujących zadań, przyczyni się do wzmocnienia tożsamości lokalnej i kształtowania twórczych oraz aktywnych postaw obywatelskich.

Szacowana liczba odbiorców bezpośrednich to 360 osób.



22. Gdańska Galeria - 21 000 zł na projekt „Miejska Grassówka - edukacyjna gra komputerowa o starym Gdańsku na motywach historyczno-literackich zaczerpniętych z powieści Günтера Grassa”

Celem projektu jest upowszechnianie wiedzy o dziedzictwie kulturowym Gdańska, odwołującym się bezpośrednio do lokalnej tradycji poprzez wykorzystanie nowoczesnych form przekazu - gry komputerowej. Założenia projektu obejmują m.in.:

- odkrycie na nowo wybranych miejsc oraz zabytków Gdańska, na bazie dorobku literackiego ściśle związane-go z Gdańskiem noblisty - Güntera Grassa,
- edukacja poprzez zabawę - realizacja projektu w formie interaktywnej gry na bazie informacji historycznych i literackich, w oparciu o wybrane lokalizacje na mapie zabytkowej części miasta,
- wzrost uczestnictwa w kulturze dzięki Internetowi, który jest obecnie skutecznym środkiem komunikacji i przekazu informacji,
- rozszerzenie dostępu informacji i edukacji kulturalnej poprzez korzystanie z nowoczesnych technologii i innowacyjnych rozwiązań.

Szacowana liczba odbiorców bezpośrednich to 6 000 osób.

Dotacja przyznana Stowarzyszeniu Nowe Horyzonty w Warszawie w wysokości 15 180 zł na realizację projektu „Filmowe horyzonty”, którą przyznano w 2013 r. została zwrócona.

Lista grantów
przyznanych
na dofinansowanie
projektów wolontariackich
realizowanych przez
wolontariuszy Citi

Projekty dofinansowane w ramach Światowego Dnia Citi dla Społeczności

Projekty dofinansowane w ramach konkursu „Wolontariusz na Bank!”

Celem Programu Wolontariatu Pracowniczego w Citi jest wspieranie i rozwijanie zaangażowania społecznego pracowników Banku i spółek Citi.

1. Publiczne Gimnazjum im. Mariana Rejewskiego – 3000 zł na realizację projektu: Wolontariusze wolontariuszom!

W ramach projektu wolontariusze wraz z gimnazjalistami przeprowadzili prace porządkowe, pielęgnacyjne i opiekuńcze w schronisku dla zwierząt tj.: sprzątanie boksów, pranie legowisk, wymiana wody i karmienie, czesanie i pielęgnacja zwierząt, wychodzenie na spacer, zbiórki karmy i artykułów higieny zwierząt – żwirku, zabawek, koców, legowisk. Ponadto w gimnazjum wolontariusze wyremontowali (malowanie, wymiana wykładziny, montaż wyposażenia) salę terapeutyczną. W pomieszczeniu odbyły się spotkania z uczniami m.in. zostały przeprowadzone zajęcia podsumowujące przeprowadzony projekt wolontariacki. Została stworzona gazetka ścienna ze zdjęciami pamiątkowymi oraz napisano tekst do gazetki szkolnej.

Lider: Renata Duszyńska

2. Powiatowa i Miejska Biblioteka Publiczna Filia Nr 1 Wieliczka – 1175 zł na realizację projektu: Biblioteka na Was czeka

Wolontariusze zorganizowali dla dzieci z marginalizowanych środowisk mieszkających w Wieliczce zabawy integracyjno-dydaktyczne: kalambury, edukacja finansowa, konkursy czytelnicze. Zabawy miały na celu zachęcenie do korzystania z biblioteki, rozbudzenie u dzieci i młodzieży zainteresowania ciekawą lekturą. Ponadto wolontariusze wypromowali bibliotekę wśród większej liczby dzieci jako alternatywnego miejsca na spotkania i wartościowego spędzania czasu wolnego, przygotowując ulotki o bibliotece.

Lider: Dorota Skrzypek

3. Publiczna Szkoła Podstawowa w Mierzynie – 2858,16 zł na realizację projektu: Bezpieczna i ciekawa przerwa

Projekt był skierowany do najmłodszych uczniów Szkoły Podstawowej w Mierzynie. W ramach projektu zostało stworzonych 6 kącików zainteresowań (integracji sensorycznej, czytelniczy, konstrukcyjny, muzyczny, matematyczny i plastyczny), które pozwoliły dzieciom bezpiecznie i inspirująco spędzać przerwy na korytarzu. Do zadań wolontariuszy należało: rozpoznawanie potrzeb uczniów przez obserwację i wywiady z nauczycielami, opracowanie stacji tematycznych, zakup niezbędnych pomocy dydaktycznych, montaż sprzętu, zbiórka książek, dekorowanie korytarzy, prowadzenie gier i zabaw dla dzieci podczas otwarcia kącików.

Lider: Małgorzata Łuszcz

4. Zespół Szkolno-Przedszkolny w Gietrzwałdzie – 2782 zł na realizację projektu: Tam gdzie rzeka Missisipi...

Odbiorcami projektu były dzieci w wieku 7-13 lat z terenu wiejskiego dotkniętego bezrobociem. Wolontariusze zorganizowali wycieczkę do muzeum Indian, przeprowadzili konkursy wiedzy oraz opiekowali się dziećmi podczas zwiedzania. W planach wycieczki było: zwiedzanie tipi, oglądanie ubrań, rękodzieł, broni, przedmiotów obrzędowych, zabawek. Po powrocie wolontariusze przeprowadzili konkurs plastyczny powiązany z tematyką wycieczki. Celem projektu była integracja dzieci z wolontariuszami, poznanie innych kultur oraz pogłębienie wiedzy geograficzno-historycznej.

Lider: Beata Janaszkiwicz

5. Fundacja Azylu pod Psim Aniołem – 3000 zł na realizację projektu: Podaj łapę

Celem projektu była poprawa warunków, w jakich przebywają psy i koty przygarnięte ze schroniska do azylu. Uratowane przez Fundację zwierzęta w zależności od potrzeby poddane zostały odpowiedniemu leczeniu, odrobaczaniu i szkoleniom. Działanie wolontariuszy objęło: zbudowanie nowego ogrodzenia, impregnację drewnianych paneli,

wyprowadzanie psów na spacer, mycie i czesanie podopiecznych azylu, sprzątanie klatek i terenu fundacji.

Lider: Izabela Kuźniak

6. Fundacja „Dar serca” – 3000 zł na realizację projektu: Julek II

Wolontariusze przeprowadzili kompleksowe prace remontowe w boksach dla psów, ułożyli nowe wykładziny pcv. Ponadto zrobili wzmocnienie ogrodzenia na wybiegu dla zwierząt i zajęli się pielęgnacją i opieką nad podopiecznymi schroniska (koty, psy i konie).

Lider: Adrianna Paćoła

7. Publiczna Szkoła Podstawowa im. Karola Wojtyły w Kraszewie – 2496 zł na realizację projektu: Dotknąć gwiazd

Odbiorcami projektu były dzieci z IV, V i VI klasy, uczęszczające do wiejskiej szkoły podstawowej w Kraszewie. Wolontariusze zorganizowali dla uczniów wycieczkę do planetarium w Olsztynie: zarezerwowali autokar, zaprojektowali zaproszenia i dyplomy, poprowadzili konkurs wiedzy o wszechświecie, opiekowali się dziećmi podczas wycieczki oraz przeprowadzili zajęcia z orientacji w terenie.

Lider: Monika Bojarska

8. Placówka Rodzinna przy ul. Juliusza Słowackiego 75 w Warszawie, Wesolej – 2928 zł na realizację projektu: Dom Dziecka Wesolej

Projekt był skierowany do rodziców i dzieci z Placówki Rodzinnej. Zadania planowane dla wolontariuszy objęły: malowanie ogrodzenia, naprawę, konserwację i malowanie okien, montaż szafki kuchennej i zlewozmywaka, naprawę stołu ogrodowego, montaż rolet, naprawę krzesel w jadalni, naprawę i konserwację posadzki na tarasie, organizację ogniska i rozmieszczenie dekoracyjnego oświetlenia w ogrodzie.

Lider: Marcin Hajwos

9. Stowarzyszenie Koła Giżowskich Bab – 3000 zł na realizację projektu: Smaki giżowskie

Wolontariusze przeprowadzili prace remontowe na rzecz mieszkańców wsi Giże, uczestników warsztatów kulinarnych i imprez okolicznościowych. Wśród prac znalazły się: montaż parapetów w sali świetlicowej i pomalowanie ich lakierem; mocowanie kinkietów, mycie okien i podłóg. Po zakończeniu prac wolontariusze wraz z członkiniami Koła przygotowali tradycyjne, regionalne potrawy.

Lider: Katarzyna Michalik

10. Stowarzyszenie Agroturystyczne „Mazurska Kraina” – 3000 zł na realizację projektu: Zielony zakątek

Celem projektu było zapewnienie dzieciom i młodzieży ze świetlicy oraz mieszkańcom wsi Giże i sąsiednich miejscowości możliwości przyjemnego spędzenia czasu poprzez stworzenie "zielonego zakątka". Wolontariusze przygotowali teren, wytyczyli ścieżki, posadzili krzewy ozdobne, zamontowali ławki i huśtawki i zabezpieczyli je impregnatem, wykonali skalniak, obłożyli kamieniami i posadzili rośliny. Po zakończeniu prac odbyło się wspólne grillowanie z dziećmi i mieszkańcami wsi oraz przedstawicielami lokalnych władz.

Lider: Janina Skakunow-Kowalska

11. Gimnazjum nr 17 w Lublinie – 2300 zł na realizację projektu: Zagrzewamy do zdrowego stylu życia

Celem projektu było podniesienie świadomości młodzieży gimnazjalnej w zakresie zdrowego stylu życia: zdrowego odżywiania i aktywnie spędzanego wolnego czasu. Realizacja projektu odbyła się w formie Festynu Profilaktycznego, podczas którego odbyły się: spektakl teatralny, konkursy, zajęcia profilaktyczne z wychowawcami, pedagogiem, wolontariuszem i zajęcia rekreacyjne. Wolontariusze poprowadzili zajęcia z asertywności, zaprezentowane zostały filmy edukacyjne dotyczące mechanizmu powstawania uzależnienia i jego negatywnego wpływu na osiąganie życiowych celów oraz zasad zdrowego i higienicznego trybu życia, wolontariusze przeprowadzili konkurs na plakat profilaktyczny oraz zajęcia na temat zasad zdrowego odżywiania. Uczniowie przygotowali potrawy i przekąski zgodnie z zasadami zdrowego żywienia dla uczestników festynu.

Lider: Marcin Wtykło

**12. Harcerska Baza Obozowa Wygonin hufiec ZHP
Wrzeszcz-Oliwa - 3000 zł na realizację projektu:
Wracamy do Gry!**

Odbiorcami projektu były zarówno dzieci i młodzież należące do ZHP, jak i te, które nie należały do ZHP, ale brały udział w akcjach letnich i zimowiskach, harcerze związani z Hufcem Gdańsk Wrzeszcz-Oliwia i zaprzyjaźnionymi hufcami, studenci, dzieci przebywające pod opieką MOPS. W bazie harcerskiej wolontariusze przeprowadzili szereg prac remontowych: położenie paneli w korytarzu i sali, wymiana okna, odmalowanie ścian, skrócenie stołów do sali, prace ogrodnicze.

Lider: Anna Aleksandrow

13. Zespół Szkół w Ostrówku - 3000 zł na realizację projektu: Express remontowanie z Citi w pierwszym planie

Wolontariusze wraz z rodzicami i pracownikami szkoły zaangażowali się w prace remontowe na terenie Zespołu Szkół w Ostrówku, w skład którego wchodzi przedszkole, szkoła podstawowa i gimnazjum. Celem projektu było odnowienie korytarzy na I i II piętrze budynku. Wolontariusze odmalowali ściany, odnowili drzwi do sal lekcyjnych i zamontowali nowe lampy.

Lider: Martyna Marcinkiewicz

14. Warsztat Terapii Zajęciowej - 2932 zł na realizację projektu: Malowanki i sadzonki w Warsztatach

Celem projektu była renowacja części ogrodowej placówki oraz aktywizacja podopiecznych warsztatu. W ramach projektu zostały przeprowadzone następujące prace: malowanie ogrodzenia, odmalowanie altanki oraz małej „budki” na narzędzia, posadzenie kilku krzewów owocowych, przygotowanie ogródka - przekopanie, grabienie, renowacja podpórek do krzewów, malowanie ławek w ogrodzie, zajęcia z podopiecznymi WTZ i ich rodzinami - przygotowywanie posiłku dla pozostałych uczestników projektu.

Lider: Beata Kornacka

15. Przedszkole nr 294 w Warszawie - 2600 zł na realizację projektu: Zdrowy przedszkolak

Celem projektu było stworzenie 3- i 4-letnim dzieciom właściwych warunków do odpoczynku i zabawy. Wolontariusze podjęli się prac remontowych: demontaż tarych szyn sufitowych, naprawa ubytków na ścianie tj. gipsowanie, podmalowanie, montaż nowych szyn sufitowych i zawieszenie wertykali. Ponadto przedszkolaki wzięły udział w zajęciach „Lubię siebie, lubię Ciebie”, które dotyczyły wolontariatu, pomocy innym.

Lider: Zbigniew Rak

16. Szkoła Podstawowa im. mjr Henryka Dobrzańskiego „HUBALA” w Zabrańcu - 4000 zł na realizację projektu: „UCZYMY, BAWIMY, POMAGAMY” - Szkoła Podstawowa w Zabrańcu

Odbiorcami projektu byli uczniowie klas 0-6 z wiejskiej szkoły w Zabrańcu. Wolontariusze poprowadzili z dziećmi dostosowane do wieku zajęcia z zakresu edukacji finansowej, zdrowego odżywiania, warsztaty eksperymentalne, tłumaczące zjawiska fizyczne, zajęcia artystyczne oraz ruchowe. Pozostała grupa wolontariuszy zaangażowała się w prace remontowe: odnowienie i malowanie korytarza oraz jednej sali w szkole, zagospodarowanie terenu zielonego przed szkołą (prace ogrodnicze - sadzenie roślin, osadzenie płotków, montaż ławek), renowacja bieżni do skoków w dal, zbudowanie piaskownicy.

Lider: Justyna Jodkowska

17. Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza typu rodzinnego nr 2 - 3000 zł na realizację projektu: „Od spania do bujania”

Projekt skierowany był do dzieci i opiekunów z całonocnej placówki opiekuńczo-wychowawczej typu rodzinnego. Wolontariusze zaangażowali się w remont i wyposażenie placówki: malowanie domku drewnianego, zakup oraz instalacja tapczaników dla dzieci, montaż huśtawki, sprzętanie ogródka, instalacja podestu drewnianego przy domku. Ponadto zostały poprowadzone zajęcia komputerowe

dla dzieci oraz zabawy i warsztaty z zakresu edukacji finansowej.

Lider: Eliza Boguszewicz

**18. Dom dziecka dla małych dzieci - 2350 zł
na realizację projektu: Wiosenny piknik**

Odbiorcami projektu byli podopieczni Domu Dziecka dla Małych Dzieci w Łodzi. Wolontariusze przeprowadzili prace remontowe i ogrodnicze: tapetowanie pokoi dzieci (naklejki na ścianę), sadzenie choinek i porządkowanie ogrodu. Ponadto został zorganizowany wiosenny piknik. Wolontariusze poprowadzili zajęcia kulinarne, dydaktyczne i ruchowe. Starsze dzieci zostały włączone w prace ogrodnicze.

Lider: Aleksandra Dawidziak

**19. Szkoła Podstawowa nr 277 im. Elizy Orzeszkowej
- 2500 zł na realizację projektu: „W krainie wyobraźni” -
warsztaty twórcze**

Celem projektu było rozwijanie zdolności twórczych wśród dzieci z III klasy szkoły podstawowej. Wolontariusze poprowadzili warsztaty teatralne - wybrali scenki dla dzieci, zajęli się strojami i scenografią, pomogli dzieciom w nauce tekstu. Ponadto zostały zorganizowane rozgrywki rodzinne - kalambury, quizy, gry słowne na świeżym powietrzu.

Lider: Agnieszka Kozłowska

**20. Warsztat Terapii Zajęciowej w Kałkowie-Godowie
- 4000 zł na realizację projektu: „Niech świat
nasz się zarumieni”**

Odbiorcami projektu były osoby niepełnosprawne fizycznie i intelektualnie. Do zadań wolontariuszy należało: budowanie ogrodzenia ogródka warzywnego, montaż siatki i furtki, prowadzenie zajęć plastycznych, wokalnno-aktorskich i kulinarnych. Ponadto wolontariusze podzielili się z podopiecznymi wiedzą z zakresu korzystania z Internetu - prowadzili rozmowy o sposobie znajdowania pracy, czy rozwijania kompetencji. Pod koniec dnia wszyscy zaangażowali się również w prace porządkowe na terenie ośrodka - sprzątanie drogi dojazdowej i ogrodu.

Lider: Agnieszka Zwierzchowska

**21. Przedszkole nr 113 - „Przedszkole w Tęczowym
Kręgu” - 2000 zł na realizację projektu:
Polowanie na przyrodę :) - z aparatem wśród
przedszkolaków**

Projekt był skierowany do dwóch najstarszych grup w przedszkolu. Wolontariusze rozpoczęli w przedszkolu cykl warsztatów fotograficznych, przeprowadzili zajęcia w terenie polegające na fotografowaniu przyrody: drzew, kwiatów, owadów. Dzieci zostały podzielone na 4 grupy i pod opieką wolontariuszy samodzielnie wykonywały zdjęcia. Następnie zdjęcia te zostały zaprezentowane dzieciom na rzutniku. Później wolontariusze zorganizowali warsztaty plastyczne, podczas których dzieci malowały to, co wcześniej uwieczniły na zdjęciach. Na koniec warsztatów wolontariusze przeprowadzili zabawy z użyciem chusty animacyjnej.

Lider: Paulina Narejko

**22. Stowarzyszenie W Stronę Marzeń - 3000 zł
na realizację projektu: W stronę marzeń**

Projekt zakładał przeprowadzenie kompleksowanego remontu w pomieszczeniu konsultacyjno-biurowym w Stowarzyszeniu wspierającym osoby niepełnosprawne. Wolontariusze pomalowali ściany i korytarz, ustawili ściankę działową, pomalowali kraty w oknach, zamontowali drzwi, ułożyli płytki antypoślizgowe i skręcili meble.

Lider: Małgorzata Korbus

**23. Powiatowy Zespół Placówek
Opiekuńczo-Wychowawczych - 3000 zł
na realizację projektu: „Podróż za jeden uśmiech”**

Odbiorcami projektu było 25 dzieci aktualnie przebywających w ośrodku. Planowana wycieczka była dla podopiecznych oderwaniem od ich codziennego życia. Do zadań wolontariuszy należało: zamówienie autokaru i biletów do parku w Bałtowie, przygotowanie trasy wycieczki po Sandomierzu, przygotowanie ciekawostek historycznych, przeprowadzenie z dziećmi warsztatów artystycznych podsumowujących wycieczkę.

Lider: Iwona Bronisz-Ondra

24. Zespół Małych Form Opieki i Wychowania CHATA

- 940 zł na realizację projektu: Komputer
- Twój przyjaciel

Projekt zrealizowany został w wybranych filiach Domu Dziecka „CHATA”. Jego odbiorcami były dzieci w wieku 8-16 lat oraz ich opiekunowie. Działania wolontariuszy były skoncentrowane na przybliżeniu zagadnień związanych z obsługą komputera oraz bezpiecznego poruszania się w Internecie. Wolontariusze raz na 2 tyg. przeprowadzali zajęcia dla dzieci (z podziałem na 2 grupy wiekowe) i wychowawców. Dzieci wzięły udział w warsztatach z wykorzystania komputera jako narzędzia do poszukiwania informacji, natomiast wykłady dla wychowawców dotyczyły tematyki wykorzystania komputera jako narzędzia do komunikacji z dziećmi. Ponadto raz w tygodniu zespół wolontariuszy spotykał się we własnym gronie; omawiał stopień zaawansowania działań oraz rozwiązywał pojawiające się trudności.

Lider: Kamil Kiliński

25. Stowarzyszenie Lokalne Salezjańskiej Organizacji Sportowej „DON BOSCO” - 3000 zł na realizację projektu: Zaprezentuj swój talent

Beneficjentami projektu były dzieci, młodzież, osoby dorosłe oraz seniorzy, którzy uczęszczali na zajęcia organizowane w stowarzyszeniu DON BOSCO w Ostródzie. Przeważnie były to osoby o niskim statusie majątkowym. Projekt realizowany był od stycznia 2014 roku i miał na celu wsparcie beneficjentów w odkrywaniu i rozwijaniu ich talentów. Po półrocznym cyklu warsztów, 1 czerwca nastąpiło uroczyste podsumowanie działań. Był to dzień, kiedy dzieci oraz dorośli zaprezentowali swoje talenty: aktorskie oraz muzyczne na scenie ostródzkiego amfiteatru. Zadaniem wolontariuszy było zorganizowanie spotkania podsumowującego. Wolontariusze przygotowali wraz z uczestnikami scenografię oraz stroje, przygotowali poczęstunek dla uczestników, wykonali pamiątkowe dyplomy.

Lider: Iwona Morawska

26. Stowarzyszenie Jeździeckie Szarża - 2356,98 zł na realizację projektu: Szarża - Popówek pod Warszawą

Bezpośrednimi odbiorcami projektu byli głównie wolontariusze (wachmistrzowie i instruktorzy) Stowarzyszenia Szarża, a także kursanci korzystający z oferowanych przez Stowarzyszenie zajęć. W ramach projektu wolontariusze wyremontowali salę szkoleniowo-integracyjną oraz pomieszczenia gospodarcze o łącznej powierzchni ponad 80m². Na zakończenie wspólnej pracy odbyło się ognisko.

Lider: Ireneusz Wilkowski

27. Zespół Szkół nr 80 z Oddziałami Integracyjnymi - 3000 zł na realizację projektu: „Grazie and bonjour”- szkoła językowa w odnowionej klasie

Bezpośrednimi odbiorcami projektu byli uczniowie integracyjnej klasy IV szkoły podstawowej, w tym 4 uczniów z orzeczeniami o niepełnosprawności. W ramach działań wolontariusze wyremontowali salę oraz zainstalowali w niej sprzęt multimedialny, który po zakończeniu projektu służy nauczycielom do przeprowadzania ciekawszych zajęć. W odnowionym pomieszczeniu wolontariusze przeprowadzili zajęcia językowe, w które włączyli się obcojęzyczni pracownicy Citi. Wolontariusze samodzielnie opracowali scenariusz zajęć i gry językowe oraz opracowali materiały i prezentacje. A wszystko to odbyło się w formie zabawy.

Lider: Anna Józwiak

28. Szkoła Podstawowa im. Stefana Starzyńskiego - 2000 zł na realizację projektu: Święto Wolności

Projekt miał na celu kształtowanie postaw obywatelskich młodzieży szkolnej z gminy Nasielsk. Pomysłodawcy inicjatywy zakładali osiągnięcie tego celu m.in. poprzez popularyzację i poszerzenie wiedzy na temat przełomu politycznego w Polsce w roku 1989 oraz jego konsekwencji. W zakresie działań wolontariuszy znalazły się: organizacja pikniku, pomoc w wystroju sali, organizacja gier, zabaw oraz konkursów dla dzieci i młodzieży, uczestnictwo w jury oraz wyłonienie zwycięzców, organizacja grilla, przygotowanie wystawy na temat PRL-u.

Lider: Karolina Kalata

29. Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy im. Kornela Makuszyńskiego w Olsztynie - 3000 zł na realizację projektu: Wszechstronny rozwój dzieci z niepełnosprawnością intelektualną – Plac Zabaw

Beneficjentami projektu byli niepełnosprawni intelektualnie wychowankowie Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego w Olsztynie. Poprzez zaaranżowanie bezpiecznego, interaktywnego placu zabaw dla wychowanków wolontariusze stworzyli lepsze możliwości rozwoju psychoruchowego dzieci. Równoległe z działaniami renowacyjnymi i doposażeniowymi placu, część wolontariuszy przeprowadziła zajęcia z udziałem podopiecznych ośrodka.

Lider: Katarzyna Żelechowska

30. Dom Dziecka im. Janusza Korczaka w Olecku - 3000 zł na realizację projektu: Happy Kids!

Projekt był skierowany do podopiecznych Domu Dziecka w Olecku tj. do 61 wychowanków w wieku od 3 lat do 18 lat oraz 10 pełnoletnich wychowanków kontynuujących naukę w grupie usamodzielnienia, przygotowujących się do rozpoczęcia samodzielnego życia. W ramach projektu wolontariusze wyremontowali pomieszczenie, w którym wychowawcy wraz z podopiecznymi zaaranżowali minisiłownię. Ponadto doposażyli odnowioną przestrzeń w wieszaki i szafki oraz w nowy rowerek treningowy, który zastąpił wielokrotnie naprawiany sprzęt. Równoległe dwóch wolontariuszy poprowadziło warsztaty komputerowe, a wolontariuszki przeprowadziły z dziewczynkami kurs ręcznego wykonywania biżuterii z koralików. Na koniec dnia uczestnicy projektu wzięli udział we wspólnym ognisku.

Lider: Jolanta Jaworska

31. Zespół Szkół w Wójcinie - 2300 zł na realizację projektu: Szkoła w Wójcinie

W ramach ubiegłorocznego Światowego Dnia Citi dla Społeczności wolontariusze po raz kolejny przeprowadzili działania na rzecz uczniów Zespołu Szkół w Wójcinie. Tym razem uczestnicy projektu stworzyli salę multimedialną. Prace objęły: przygotowanie sali do malowania, montaż kabli

i korytek do projektora multimedialnego, malowanie sali, montaż projektora.

Lider: Wojciech Biegański

32. Towarzystwo Opieki nad Ociemniałymi - Ośrodek Szkolno-Wychowawczy dla Dzieci Niewidomych w Laskach - 2480 zł na realizację projektu: Tyfloteka

Projekt skierowany był do niewidomych i słabowidzących uczniów Ośrodka Szkolno-Wychowawczego w Laskach, prowadzonego przez organizację pożytku publicznego - Towarzystwo Opieki nad Ociemniałymi. Jego celem było ułatwienie osobom z dysfunkcją wzroku dostępu do sztuki filmowej i literatury poprzez stworzenie podręcznej Tyfloteki, zawierającej filmy z audiodeskrypcją oraz książki dostosowane do możliwości percepcyjnych niewidomych i słabowidzących. Bezpośrednimi beneficjentkami projektu były niedowidzące i niewidome dziewczęta, mieszkanki jednego z internatów Ośrodka w Laskach. Wszystkie działania były prowadzone wspólnie z odbiorcami.

Lider: Aldona Puzio

33. Przedszkole nr 194 - 2400 zł na realizację projektu: Radosny przedszkolak - interaktywna edukcja

Beneficjentami projektu była cała społeczność Przedszkola nr 194, na którą składa się 200 dzieci i 16 nauczycieli. Celem działań było dostosowanie jednej z sal lekcyjnych do projekcji multimedialnych oraz przeprowadzenie zajęć nt. finansów dla najstarszych przedszkolaków. Działania w ramach przedsięwzięcia uwzględniały: montaż elementów rolet, wiercenie i przygotowanie ściany do montażu zaczepów, zainstalowanie i wyprofilowanie rolet, przeprowadzenie warsztatów „Grosikowe Wędrówki” dla około 65 pięcioletków.

Lider: Joanna Bandzerewicz

34. Szkoła Podstawowa Nr 51 w Szczecinie - 2550 zł na realizację projektu: Szkolny czarodziejski zakątek

Celem projektu było zaaranżowanie przyszkolnego placu zabaw. Odbiorcami projektu były dzieci uczęszczające

do klas przedszkolnych: 3- i 4-latki, a także uczniowie klas „0”. W ramach działań wolontariusze przygotowali teren placu, zamontowali zakupione pergole, gumową bezpieczną nawierzchnię oraz zakupiony domek. Ponadto część wolontariuszy zorganizowała zabawy dla dzieci, które przeprowadzono podczas uroczystego otwarcia „Kącika zabaw”.

Lider: Wioleta Oziewicz

35. Zespół Szkolno-Przedszkolny w Borzęcinie Dużym - 1840 zł na realizację projektu: Cudze chwalicę swego nie znacie

Projekt skierowany był do grupy 59 uczniów klas II szkoły w Bożęcinie Dużym, a jego założeniem była integracja dzieci oraz zapoznanie ich z historią polskiej stolicy. Wolontariusze, którzy wzięli udział w inicjatywie, pełnili obowiązki przewodników po warszawskiej Starówce. Odpowiedzialni byli również za przygotowanie gier i zabaw, których tematyka dotyczyła warszawskich zabytków oraz za opiekę nad dziećmi w czasie trwania wycieczki.

Lider: Joanna Trzapałka

36. Ośrodek Wychowawczo-Profilaktyczny MICHAEL - 2640 zł na realizację projektu: Wspieramy młodzież w nauce

Beneficjenci projektu to młodzież ze środowisk najuboższych. Celem przedsięwzięcia była poprawa warunków, w których uczą się dzieci uczęszczające do jednej ze świetlic prowadzonych przez Ośrodek „MICHAEL”. Wolontariusze wymienili wykładowcy w sali dla gimnazjalistów. Ponadto odmalowali ściany w pomieszczeniu i w korytarzu, zamontowali zakupioną tablicę magnetyczną oraz doposażyli salę w tablicę flipchart. Liderka zachęcała do projektu dodatkowych wolontariuszy z Citi oraz zaangażowała w pomoc przy lżejszych pracach starszych użytkowników świetlicy, wraz z ich rodzicami.

Lider: Marzena Wiszniewska

37. Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy Nr 2 w Szczecinie - 3000 zł na realizację projektu: Przyjazna biblioteka

Beneficjentami projektu byli uczniowie uczęszczający do Ośrodka, mający problemy z nauką, o umiarkowanym i znacznym stopniu upośledzenia, którzy uczyli się przygotowania do zawodu, funkcjonowania w społeczeństwie, samodzielności. Odnowienie przestrzeni, w której mieści się biblioteka oraz wzbogacenie jej zasobów w nowe pozycje było sposobem na zachęcenie uczniów do odwiedzania biblioteki i pogłębiania wiedzy. Wolontariusze wymienili zniszczone meble, które nie nadawały się już do renowacji, a także zakupili i skatalogowali nowe książki i gry dydaktyczne. Pomogli także w organizacji uroczystego otwarcia odnowionej biblioteki.

Lider: Barbara Wawrzonek

38. Towarzystwo Pomocy Głuchoniewidomym - 3000 zł na realizację projektu: Biwak terapeutyczno-szkole- niowy głuchoniewidomych.

Działania, przeprowadzone w ramach przedsięwzięcia objęły m.in.: kurs pierwszej pomocy, naukę alfabetu Morse'a z użyciem urządzeń krótkofalowych, pomoc przy zjazdach tyrolskich, wakeboardingu oraz warsztatach integracyjnych. Ponadto, wolontariusze w czasie trwania projektu wspierali odbiorców w pracach przy rozbiciu namiotów i urządzeniu obozu. Udzielili również pomocy logistycznej w organizacji transportu.

Lider: Grzegorz Makochóń

39. Przedszkole nr 133 - 3000 zł na realizację projektu: „Lokomotywa” Juliana Tuwima

Beneficjentami projektu było 125 dzieci z Przedszkola nr 13 - dzieci pochodzących z rodzin o bardzo zróżnicowanym statusie materialnym. Celem projektu było wyrównanie szans tych uczniów, którzy wychowują się w rodzinach objętych pomocą Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej oraz integracja wszystkich dzieci. Do zadań wolontariuszy należało: zorganizowanie zabaw integracyjnych na świeżym powietrzu oraz głośne czytanie dla dzieci utworu Juliana Tuwima „Lokomotywa” oraz innych wierszy jego autorstwa podczas

przejazdu kolejką wąskotorową, zapoznanie ich z historią kolei oraz organizacja ogniska.

Lider: Cezary Poremski

40. Przedszkole nr 194 - 3000 zł na realizację projektu: Zdrowy przedszkolak - mali ogrodnicy

Projekt adresowany był do dzieci jednego z warszawskich przedszkoli. W ramach projektu wolontariusze zaangażowali przyprzedszkolny ogródek. Wolontariusze przeprowadzili też warsztaty „Zdrowo jemy - długo żyjemy”, podczas których dzieci dowiedziały się, jak przygotować zdrowy posiłek z wykorzystaniem warzyw i ziół rosnących w ogródku.

Lider: Mikołaj Wyszceki

41. Przedszkole nr 244 Niegocińskie Skrzaty - 2275 zł na realizację projektu: Mali odkrywcy przyrody - eksperymentujmy!

Przedsięwzięcie skierowane było do dzieci jednego z przedszkoli. Przy pomocy zakupionych pomocy naukowych wolontariusze przeprowadzili z dziećmi zajęcia o profilu badawczym, które pomogły im w obserwacji procesów przyrodniczych.

Lider: Agnieszka Marciniak

42. Polskie Stowarzyszenie Motocyklistów - 3000 zł na realizację projektu: Rodzina bezpieczna w podróży - uczy się mały, uczy się duży!

Projekt przewidywał działania dla dwóch grup odbiorców. Dla rodziców były to zajęcia z pierwszej pomocy: udzielanie pomocy dzieciom, niemowlętom i dorosłym oraz użycie AED. Dla dzieci - zajęcia z pierwszej pomocy: wezwanie służb ratowniczych, opieka nad chorą przytulanką itp. oraz zabawa w miasteczku ruchu drogowego. Tu dzieci wcieliły się w rolę samochodów, kierowców i policjantów - poznały zasady ruchu drogowego, zasady bezpieczeństwa - zapięcie pasów, dostosowanie prędkości ruchu do warunków, itp. Wszyscy wolontariusze posiadali kompetencje z zakresu udzielania

pierwszej pomocy - byli po szkoleniu lub są instruktorami Emergency First Response., a także ukończyli kurs w Szkole Bezpiecznej Jazdy Toyota.

Lider: Michał Kita

43. Dom Dziecka w Zamosciu - 3000 zł na realizację projektu: Bezpieczeństwo w sieci

W ramach projektu zorganizowano dla dzieci zajęcia edukacyjne. Zajęcia odbyły się na terenie pobliskiego Roztoczańskiego Parku Narodowego w Zwierzyńcu. Część wolontariuszy poprowadziła zajęcia z dziećmi (tematyka finansów oraz bezpieczeństwa w sieci, dla młodszych - gry i zabawy na świeżym powietrzu). W tym samym czasie pozostali wykonali drobne prace remontowo-porządkowe na terenie placówki. Na koniec odbyło się wspólne ognisko.

Lider: Renata Pałka

44. Szkoła Podstawowa nr 25 z Oddziałami Integracyjnymi im. H. Ch. Andersena - 2999,85 zł na realizację projektu: Łamanie barier - integracja przez zabawę

Projekt zakładał integrację dzieci sprawnych z dziećmi niepełnosprawnymi słuchowo i ruchowo, poprzez wspólną zabawę i zajęcia integracyjne w plenerze, zajęcia plastyczne oraz pokaz i naukę udzielania pierwszej pomocy. Dzieci mogły również poćwiczyć zdobytą wiedzę w zajęciach praktycznych. W ciągu dnia zorganizowano wspólny posiłek w formie ogniska.

Lider: Monika Baczevska-Smosarska

45. Szkoła Podstawowa nr 319 im. Marii Kann - 3000 zł na realizację projektu: Kąciki przyjazne książce

W projekt zaangażowani byli wolontariusze z Banku oraz rodzice, którzy stworzyli w szkole „kąciki” propagujące ideę czytania książek. Projekt zakładał powstanie 4 kącików wyposażonych w kanapy oraz stoliki, które wyróżniały się nowoczesną aranżacją, kolorami oraz dekoracjami, tak aby zachęcić uczniów do spędzania wolnego czasu na czytaniu

książek. Prace objęły malowanie ścian, przeprowadzenie prac renowacyjnych, dekorowanie ścian wg projektu, montaż mebli.

Lider: Gracjana Kubak

**46. Fundacja Pomocy Zwierzętom Husky Adopcje
- 2000 zł na realizację projektu: Krok do nowego domu Północniaka**

W ramach projektu zostało przeprowadzone: szkolenie psów (podstawowe zdolności reagowania na komendy), szkolenie przyszłych właścicieli (obchodzenie się z psem nordyckim, metody autoszkolenia), propagowanie psych adopcji, zakup wysokospecjalistycznej karmy, konsultacje weterynaryjne psów przed adopcją. Dodatkowo wolontariusze wysprzątały boksy dla psów, zakupili i zamontowali dwie nowe budy, a także wyczyścili i pomalowali siatkę boksu.

Lider: Łukasz Rotengruber

47. Szkoła Podstawowa nr 34 im. Józefa Małewskiego w Olsztynie - 2999,85 zł na realizację projektu: Integracja przez zabawę

Projekt zakładał integrację dzieci sprawnych z dziećmi niepełnosprawnymi słuchowo i ruchowo, poprzez wspólną zabawę i zajęcia integracyjne w plenerze, zajęcia plastyczne oraz pokaz i naukę udzielania pierwszej pomocy. Dzieci mogły również poćwiczyć zdobytą wiedzę w zajęciach praktycznych. Wolontariusze przeprowadzili zajęcia w Parku Rozrywki na świeżym powietrzu. W ciągu dnia zorganizowano wspólny posiłek przy ognisku.

Lider: Agnieszka Ciuchta

48. Polski Czerwony Krzyż, Oddział w Łodzi - 3000 zł na realizację projektu: Ogólnopolskie Mistrzostwa Pierwszej Pomocy PCK

Celem projektu było wsparcie organizacji Polski Czerwony Krzyż Oddział w Łodzi w organizacji i przeprowadzeniu XXII Ogólnopolskich Mistrzostw Pierwszej Pomocy PCK. Wolontariusze byli przydzieleni do różnych zadań podczas przygoto-

wań oraz samych Mistrzostw, m.in.: udział w scenkach podczas Mistrzostw, pozorowanie urazów zgodnie z kartą ocen i scenariuszem wypadku, odgrywanie ról w scenkach, sprzężenie, charakteryzacja urazów, pomoc w biurze organizatora Mistrzostw - obsługa punktu rejestracji zawodników i opiekunów, zliczanie punktów zdobytych przez drużyny podczas zawodów, przygotowanie paczek oraz nagród dla wszystkich uczestników Mistrzostw, przygotowanie dokumentów, akcesoriów, wsparcie przy rozstawianiu stacji, gdzie odbywały się scenki, wydawanie posiłków.

Lider: Kamila Florczak

49. Szkoła Podstawowa nr 89 im. Kornela Makuszyńskiego w Krakowie - 1494,37 zł na realizację projektu: FESTIWAL NAUKI (6 krain doświadczeń) dla uczniów Szkoły Podstawowej nr 89 w Krakowie

Projekt zakładał zakup pomocy naukowych oraz współdziałanie przy organizacji Festiwalu Nauki w szkole. Wolontariusze przygotowali i przeprowadzili doświadczenia z dziećmi, używając do tego celu zakupionych pomocy dydaktycznych.

Lider: Igor Sokół

50. Regionalne Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa - 3000 zł na realizację projektu: Krewniacy na bank

Projekt zakładał zbiórkę krwi oraz osocza na potrzeby Regionalnego Centrum Krwiodawstwa w Warszawie. Do zadań wolontariuszy należało: informowanie, jak zostać krwiodawcą oraz dawcą szpiku, pomoc w organizacji projektu, wsparcie przy organizacji na miejscu akcji oraz udzielanie informacji pracownikom oraz klientom Banku.

Lider: Paulina Chabowska

51. Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza „Tęcza” w Kutnie - 3000 zł na realizację projektu: Zielona szkoła życia

Projekt miał formę 2-dniowych wyjazdowych warsztatów dla młodzieży. Jego celem było zdobycie doświadczenia i umiejętności przygotowywania posiłków we własnym zakresie, zdobycie doświadczenia w planowaniu budżetu, robieniu

zakupów w sklepie oraz przez internet. Wolontariusze towarzyszyli dzieciom w przygotowaniu zaplanowanych posiłków, pomogli w zaplanowaniu budżetu i realizacji zakupów. Opowiedzieli o korzyściach posiadania rachunku bankowego.

Lider: Grażyna Smith

52. Zespół Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych, Edukacyjnych i Diagnostycznych – 2975 zł na realizację projektu: Zdrowo i wesoło – Oaza

Celem projektu było stworzenie miniplacu zabaw, w którym dzieci mogły się nie tylko relaksować, ale także spędzać aktywnie swój czas, rozwijać się intelektualnie poprzez dobór odpowiednich gier edukacyjnych (szachy ogrodowe, gry planszowe). Po skończeniu budowy placu zabaw, wolontariusze zorganizowali turniej gier połączony ze „zdrowym” grillem (zdrowe, a nie lubiane produkty podane w atrakcyjny i smaczny sposób). Posiłek został przygotowany wspólnie z dziećmi.

Lider: Agnieszka Knapik

53. Stowarzyszenie na Rzecz Hipoterapii, Korekcji Wad Postawy i Ekologii „Lajkonik” – 3000 zł na realizację projektu: Radosne minizoo

W ramach tegorocznej akcji przygotowano teren pod stworzenie minizoo, które powstało obok stajni. Wykonane zostały prace związane z oczyszczeniem i wyrównaniem terenu, wykopano w ziemi mały fundament w celu pukładania krawężników, wkopano drewniane słupy i założono siatki. Dodatkowo zbudowano kurniki i klatki dla królików.

Lider: Jarosław Nadolny

54. Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza w Dębinkach – 3000 zł na realizację projektu: Dogonić prehistorię

Adresatami projektu byli podopieczni Placówki Opiekuńczo-Wychowawczej w Dębinkach. Wolontariusze regularnie działają na rzecz młodzieży z placówki, organizując im spotkania, podczas których przybliżają im różne zawody. W ramach projektu, wolontariusze zabrali uczestników na wycieczkę, podczas której zapoznali ich z pracą archeologa.

Lider: Katarzyna Nowak

55. Stowarzyszenie Mieszkańców Wsi Drzewce – 2963 zł na realizację projektu: Pomoc dla dzieciaków ze Szkoły w Drzewcach

Projekt zakładał renowację zniszczonych ławek szkolnych, tj.: demontaż starych blatów; oczyszczenie nóg ławek ze starej farby i rdzy; malowanie nóg ławek oraz montaż nowo zakupionych blatów.

Lider: Joanna Wieszczy

56. Stowarzyszenie „Obniżanka” – 1500 zł na realizację projektu: Dzień Dziecka na Podlasiu

Projekt zakładał zorganizowanie Dnia Dziecka. Wolontariusze wspólnie z rodzicami oraz pracownikami ośrodka kultury zorganizowali dzieciom szereg zabaw i konkursów, m.in.: plastyczny, lepienia z gliny, wycinankowy itp. Zorganizowano również zajęcia rekreacyjne, podczas których wykorzystano zabawy sprzed lat, np: skakanka, hula-hop, gra w klasy itp. Wolontariusze mogli wykazać się swoimi zdolnościami poprzez artystyczne malowanie buź dzieciom. Plac zabaw wspólnie z dziećmi udekorowano balonami i ozdobami. Przygotowano również zdrowy posiłek dla uczestników.

Lider: Edyta Tararuj

57. Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza typu Rodzinnego Nr 1 w Starachowicach – 3000 zł na realizację projektu: Zainspiruj do sukcesu!

W ramach projektów zorganizowano serię warsztatów dla starszych chłopców z placówki (16-19 lat) oraz odnawianie wraz z nimi 50 m ogrodu. Warsztaty objęły: podstawy MS Office, zasady pisania CV, wraz z indywidualnymi konsultacjami, wskazówki dotyczące rozmów kwalifikacyjnych, podstawy dobrego zachowania w towarzystwie, omówienie podstawowych zasad planowania wydatków, oszczędzania, warsztaty z menedżerami, który osiągnęli sukces i dzięki bogatym doświadczeniom mogli zainspirować chłopców do działania oraz ciężkiej pracy.

Lider: Barbara Woźniak

**58. Muzeum Powstania Warszawskiego - 1500 zł
na realizację projektu: Raz, dwa, trzy, warszawiakiem
jesteś Ty!**

Wolontariusze włączyli się w zorganizowaną przez Muzeum Powstania Warszawskiego Warszawską Grę Miejską (pełnili dyżury w placówce Banku, przygotowali zadania dla uczestników oraz pomogli w zorganizowaniu gali finałowej).

Lider: Grzegorz Skibiński

**59. Fundacja Centrum Praw Kobiet - 2500 zł na realizację
projektu: Więcej kolorów - więcej radości**

Projekt zakładał renowację ogólnodostępnych pomieszczeń Fundacji Centrum Praw Kobiet. Dodatkowo wolontariusze pomogli zorganizować i przeprowadzili zabawy dla najmłodszych dzieci. W tym czasie pozostali wolontariusze wykonali prace remontowe.

Lider: Jagoda Tatarczyk

**60. Zespół Szkół Leśnych im. Unii Europejskiej - 2999 zł
na realizację projektu: Aktywni z Tradycją**

Projekt skierowany był do społeczności skupionej wokół Zespołu Szkół Leśnych w Rucianem-Nidzie (w szczególności do uczniów Szkół i ich najbliższych). Poprzez warsztaty rękodzieła, opowiadanie lokalnych baśni, pokazy i zajęcia z profesjonalistami, lokalna społeczność zapoznała się z tradycjami i obrzędami regionu. W ramach przedsięwzięcia uczestnicy przy asyście wolontariuszy wzięli udział w zajęciach z bibułkarstwa, wykonywania świec z wosku, malowania na szkło, ozdabiania przedmiotów lokalnymi motywami oraz rzeźbienia w glinie. Wykwalifikowani instruktorzy zapoznali odbiorców z technikami budowy akcesoriów łuczniczych, a część wiedzą zakończył turniej kalamburów, sprawdzający wiedzę o regionie.

Lider: Łukasz Sawka

**61. Dom Dziecka nr 2 - 3000 zł na realizację projektu:
Wesoła Wycieczka „Śladami Kopernika”**

Przedsięwzięcie skierowane było do wychowanków Domu

Dziecka w Łodzi - łącznie 33 dzieci. Projekt zakładał przeprowadzenie przez wolontariuszy drobnego remontu polegającego na montażu blatu, przy którym dzieci mogą odrabiać lekcje. Ponadto, wolontariusze zorganizowali edukacyjną wycieczkę do Torunia, podczas której pełnili również rolę opiekunów-przewodników.

Lider: Marta Pintera

**62. Zespół Ognisk Wychowawczych im. Kazimierza
Lisieckiego „Dziadka” - Ognisko Wychowawcze Okęcie
- 4000 zł na realizację projektu: Grow in English with
Citi Handlowy!**

Projekt skierowany był do 25 podopiecznych Ogniska Wychowawczego na Okęciu. Zakładał z jednej strony wykonanie przez wolontariuszy drobnych prac remontowych (malowanie ścian), dzięki którym poprawiono dzieciom warunki do nauki, z drugiej zaś zorganizowanie dla beneficjentów wycieczki do JuraParku połączonej z elementami nauki języka angielskiego. Ponadto, w ramach projektu wolontariusze zakupili materiały edukacyjne, które w dalszym ciągu służą do uatrakcyjniania zajęć językowych kontynuowanych przez wolontariuszy poza Światowym Dniem Citi dla Społeczności.

Lider: Patryk Maciejewski

**63. Domy Dla Dzieci w Otwocku - 3000 zł na realizację
projektu: Działaj! Zrób to dla dzieci!**

Projekt zakłada dwutorowe działanie w jednej z filii Domu Dziecka w Otwocku, gdzie przebywa 13 dzieci. Wolontariusze przeprowadzili przed budynkiem prace remontowo-porządkowe, mające na celu stworzenie bezpiecznej przestrzeni do spędzania wolnego czasu na świeżym powietrzu (oczyszczenie terenu, uporządkowanie zieleni, zabezpieczenie mrowiska, zaaranżowanie miejsca zabawy). Jednocześnie dla wychowanków Domu przeprowadzono zajęcia językowe o specjalnie przygotowanej tematyce, dostosowanej do preferencji odbiorców.

Lider: Michał Jatczak

64. Samorządowe Przedszkole 115 „Wesoła Kraina Twórczości” - 2900 zł na realizację projektu: Okno na Kraków

Odbiorcami projektu były dzieci uczęszczające do samorządowego przedszkola w Krakowie. Przedsięwzięcie zakładało modernizację rolet okiennych, których stan techniczny utrudniał codzienne funkcjonowanie w placówce. Ponadto, zorganizowano wydarzenie integrujące wolontariuszy, dzieci oraz ich rodziców. Wolontariusze przygotowali spektakl nawiązujący do tradycji krakowskich oraz poprowadzili zabawy i zajęcia plastyczne, utrwalające wiedzę o regionie.

Lider: Sandra Dymińska

65. Zespół Szkół Leśnych im. Unii Europejskiej - 3000 zł na realizację projektu: Młody Leśnik

Beneficjentami projektu byli uczniowie klas o profilu leśnym, mieszkańcy Rucianego-Nidy oraz dzieci z zaprzyjaźnionego przedszkola, dla których szkoła organizuje konkursy i zabawy ekologiczne. Celem działań było założenie przez wolontariuszy szkółki leśnej, która służy teraz jako teren do zajęć dydaktycznych dla uczniów szkoły, zapewniając możliwość wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce oraz zdobycia doświadczenia. W ciągu 3 dni wolontariusze przy wsparciu mieszkańców wykonali niezbędne prace porządkowe i nasadzenia, przeprowadzili prelekcję o tematyce ekologicznej, zakupili również niezbędne pomoce naukowe. Działania zwięczyło wspólne świętowanie przy ognisku.

Lider: Łukasz Olesiejuk

66. Szkoła Podstawowa Nr 1 im. Gen Franciszka Kleeberga w Ząbkach - 2314,84 zł na realizację projektu: Chcesz być zdrowy? Ruszaj się! To w „Jedynce” każdy wie

Odbiorcami projektu byli uczniowie szkoły podstawowej. Wolontariusze przeprowadzili prace remontowe i wyposażyli salę przeznaczoną do rekreacji i zabawy dla dzieci - zamontowano drabinki oraz zaaranżowano stanowiska do rekreacji i ćwiczeń stymulujących rozwój psychomoto-

ryczny dzieci. Podsumowania działań dokonano w towarzystwie rodziców i nauczycieli, podczas wspólnego finału połączonego z promocją zdrowego stylu życia.

Lider: Maja Krasnodębska-Predi

67. Zespół Szkolno-Przedszkolny w Ostródzie - 2000 zł na realizację projektu: Błękit nieba i głębia oceanu

Projekt zakładał wycieczkę do planetarium w Olsztynie dla dzieci z przedszkola w Ostródzie - terenach o niskim dochodzie z utrudnionym dostępem do nowoczesnych technologii. Wolontariusze zajęli się organizacją wycieczki, opieką nad dziećmi podczas wyjazdu oraz poszerzeniem zdobytej wiedzy poprzez przeprowadzenie quizów.

Lider: Anna Justyna Słabosz

68. Przedszkole Miejskie Nr 5 w Olsztynie - 2000 zł na realizację projektu: Czy pogoda, niepogoda - zawsze znajdzie się metoda

Projekt zakładał zakup i ustawienie namiotu ogrodowego, który mógłby stać się ciekawym miejscem do spędzania wolnego czasu dla przedszkolaków na świeżym powietrzu, niezależnie od pogody. W ramach finału wydarzenia, wolontariusze poprowadzili zabawy oraz zajęcia rozwijające twórczość dzieci.

Lider: Adam Lesiński

69. Stowarzyszenie „MOTYLE” przy Domu Dziecka w Olecku - 3000 zł na realizację projektu: Krok w przyszłość

Projekt skierowany był do wychowanków Domu Dziecka w Olecku. Działania dla wolontariuszy zakładały renowację, doposażenie placu zabaw oraz wspólne gry i zabawy (dla młodszych dzieci). Dla starszej grupy (młodzieży z grupy usamodzielnienia) wolontariusze przeprowadzili warsztaty kompetencyjne z zakresu prawa pracy.

Lider: Katarzyna Niewińska

**70. Przedszkole nr 133 – 2000 zł na realizację projektu:
Dobra zabaw(k)a w ogrodzie - bezpieczne dzieci
na co dzień**

Działania skierowane były do dzieci uczęszczających do warszawskiego przedszkola. Podczas finału projektu do zajęć edukacyjnych zaproszono także rodziców. Wolontariusze podjęli się prac remontowych na placu zabaw: usunęli stare elementy, zamontowali i zaimpregnowali nowe elementy konstrukcji. Oprócz tego, zorganizowali wspólnie zabawy dla dzieci i ich rodziców.

Lider: Katarzyna Jasiak

**71. Dom Dziecka dla Małych Dzieci - Filia – 2996,41 zł
na realizację projektu: Nowe pokoje - remont
w Domu Małego Dziecka w Łodzi**

Projekt skierowany był do wychowanków Domu Dziecka oraz 3 samotnych młodych matek znajdujących się pod opieką placówki. Wolontariusze przeprowadzili prace remontowo-konserwatorskie (malowanie pomieszczeń) oraz wyposażyli część zamieszkiwaną przez młode matki w meble i drobne akcesoria przydatne podczas opieki nad dziećmi. Przeprowadzono także animacje dla dzieci, a dla młodych matek warsztaty na temat zagadnień związanych z pierwszym, samodzielnym mieszkaniem i bezpieczeństwem dzieci.

Lider: Daria Strubińska

**72. Zespół Szkolno-Przedszkolny w Ostródzie – 2549 zł
na realizację projektu: Fascynująca podróż
do świata nauki**

Projekt był adresowany do dzieci ze szkoły podstawowej i zakładał zorganizowanie wycieczki autokarowej do Gdyni, gdzie uczestnicy wzięli udział w zajęciach w centrum edukacyjnym oraz obejrzeni film naukowy. Wolontariusze pełnili rolę organizatorów wydarzenia, opiekunów i osób prowadzących dzieci po wystawie.

Lider: Anna Kościukiewicz-Skorupa

**73. Fundacja Vis Maior – 2000 zł na realizację projektu:
Zobacz mój świat**

Odbiorcami projektu byli podopieczni Fundacji Vis Maior - osoby słabowidzące i niewidome. Zadaniem wolontariuszy było zorganizowanie wycieczki zakładającej odwiedzenie miejsc kultury i rekreacji (muzeum oraz łąki). Podczas wyjazdu wolontariusze byli jednocześnie opiekunami i przewodnikami osób niepełnosprawnych. Projekt w swym zamierzeniu miał wyrównywać dysproporcje w dostępie do aktywności społeczno-kulturalnej osób z wadami wzroku.

Lider: Krzysztof Smul

**74. Szkoła Podstawowa nr 98 z Oddziałami Integracyjnymi
im. Lucy Maud Montgomery – 2100 zł na realizację
projektu: Wy – GRA – My!**

Odbiorcami projektu zostali uczniowie jednej ze szkół podstawowych. Przy pomocy gier planszowych wolontariusze przeprowadzili zajęcia podnoszące umiejętności związane z zarządzaniem pieniędzmi oraz rozwijające inteligencję finansową. Projekt zakładał dzielenie się wiedzą matematyczną i ekonomiczną.

Lider: Marcin Krawczyk

**75. Specjalistyczna Placówka Opiekuńczo - Wychowawcza
- 3000 zł na realizację projektu: Uśmiech dziecka**

Odbiorcami projektu byli wychowankowie Domu Małego Dziecka w Krakowie. Wolontariusze wymienili wykładzinę w sali zabaw, podnosząc komfort w miejscu gdzie dzieci spędzają najwięcej czasu. Przeprowadzili także zajęcia animujące czas wolny (skręcanie balonów, malowanie buziek, zajęcia plastyczne).

Lider: Monika Maciążek

**76. Stowarzyszenie na Rzecz Pomocy Osobom
Niepełnosprawnym w Ornece – 3000 zł na realizację
projektu: Przytulny Zakątek – bezpieczny zakątek**

Projekt skierowany był do osób niepełnosprawnych skupionych w Stowarzyszeniu działającym na terenie Orne-ty - miejscowości w województwie warmińsko-mazurskim. Wolontariusze przeprowadzili prace remontowe w budynku Stowarzyszenia, które pełni funkcję miejsca spotkań osób niepełnosprawnych. Modernizacja budynku miała na celu poprawę warunków sanitarnych w budynku oraz podniesienie komfortu codziennego funkcjonowania w placówce.

Lider: Anna Buś

77. Zespół Szkół Specjalnych nr 7 w Łodzi im. Kazimierza Kirejczyka – 2500 zł na realizację projektu: Piknik Rodzinny w Zespole Szkół Specjalnych nr 7 w Łodzi

Projekt adresowany był do uczniów szkoły dla dzieci z dysfunkcjami rozwojowymi. Wolontariusze zorganizowali piknik, podczas którego poprowadzono zabawy wszechstronnie rozwijające dzieci: zajęcia muzyczne, plastyczne, rehabilitacyjne, rekreacyjne, rozgrywki intergrujące uczniów i rodziców. Zakupiono także specjalistyczne zabawki zaprojektowane z myślą o korygowaniu nieprawidłowości rozwojowych dzieci.

Lider: Piotr Jakubczyk

78. Stowarzyszenie Równych Szans – 3000 zł na realizację projektu: Niepełnosprawni – pełnowartościowi

Projekt skierowany był do podopiecznych Stowarzyszenia osób niepełnosprawnych. W ramach projektu wolontariusze zorganizowali wycieczkę o charakterze krajoznawczym do Warszawy oraz przeprowadzili warsztaty, podnoszące kompetencje uczestników w zakresie zarządzania czasem wolnym i organizowania wycieczek.

Lider: Agnieszka Witkowska

79. Szkoła Podstawowa nr 25 z Oddziałami Integracyjnymi im. H. Ch. Andersa przy Zespole Szkół Ogólnokształcących – 2708 zł na realizację projektu: Czarodziejski Dzień - Dotyk kultury

Wolontariusze zabrali uczniów klasy II na całodzienną wycieczkę edukacyjną. Zaczęli od teatru, gdzie uczestnicy wycieczki wzięli udział w przedstawieniu teatralnym: „Śpiąca Królewna”, a następnie spotkali się z aktorami, którzy opowiedzieli im o swoim zawodzie. Kolejnym punktem wycieczki była wizyta w planetarium i wspólne oglądanie nieba nad Warmią oraz wystawy fotograficznej „Ziemia”. Dodatkowo przeprowadzono konkurs wiedzy o astronomii. Wycieczka zakończyła się spacerem po Starówce Olszyna i wspólnym obiadem.

Lider: Elżbieta Karolewska

80. Szkoła Podstawowa nr 285 im. Jana Marcina Szancera – 3000 zł na realizację projektu: Sam jem, sam buty wiąże – uczy my samodzielności... ciąg dalszy

Projekt miał głównie charakter remontowy, jego celem było odnowienie szatni szkolnej. Wolontariusze zdemontowali stałą kratę, dzielącą dwa pomieszczenia, zakupili, skręcili i zamontowali nowe szafki, jak również odświeżyli ściany nowej szatni. Dodatkowo wolontariusze przeprowadzili dla dzieci pogadankę w zakresie dbania o wspólne mienie, która miała na celu zapobieganie dewastacji mienia szkoły.

Lider: Bogdan Kulesza

81. Stowarzyszenie Rodzice Razem – 3000 zł na realizację projektu: Praca i zabawa – nasza wspólna sprawa

Celem projektu było odświeżenie pomieszczeń w siedzibie Stowarzyszenia oraz uporządkowanie ogrodu, dzięki czemu osoby korzystające z przestrzeni ogrodu mogą teraz spędzać czas w bezpiecznym i higienicznym otoczeniu. W ramach prac wymieniono wykładziny i posiano trawę w ogrodzie, a dla dzieci przeprowadzono szereg gier i zabaw, w tym warsztaty plastyczne.

Lider: Aneta Rodziewicz

82. Fundacja Międzynarodowy Ruch na Rzecz Zwierząt – Viva! – 2980 zł na realizację projektu: Boks dla boksera – wolontariat w schronisku

Pod nadzorem pracowników schroniska wolontariusze zbudowali dwa boksy dla psów. Każde z pomieszczeń zadaszono oraz ogrodzono. Dodatkowo wolontariusze wsparli pracowników w rutynowych działaniach np. biorąc udział w wyprowadzaniu pupili na spacer. Ponadto wybrana grupa wolontariuszy, w ramach warsztatu kompetencyjnego, udzieliła pracownikom schroniska porad dotyczących kontaktu ze sponsorami oraz zdobywania wsparcia materialnego/finansowego.

Lider: Anna Tchórz

83. Szczep 307 WDHiz im. Pułku AK „Baszta” - 3000 zł na realizację projektu: Harcówkowa metamorfoza - czyli naprawiamy, co zniszczył czas

Projekt o charakterze remontowym, mający na celu odnowienie zniszczonej upływem czasu harcówki. Głównymi działaniami było: wyniesienie wszystkich rzeczy znajdujących się w sali, łatanie dziur na ścianach, malowanie ścian, położenie wykładziny, zmontowanie regałów i ich ustawienie, wniesienie pozostałych rzeczy i poukładanie ich na regałach.

Lider: Joanna Aleksandrowicz-Wojas

84. Dom Pomocy Społecznej im. Sue Ryder w Kałkowie-Godowie - 2360 zł na realizację projektu: „Między nami... pokoleniami”

Wspólnie z Seniorami zorganizowano piknik na świeżym powietrzu, podczas którego przygotowano wspólny posiłek. Odbył się również spacer nordic walking, zajęcia ruchowe, zajęcia malarskie i rzemiosła artystycznego (wykonanie i ozdobienie figurek z gipsu). Zainteresowani mieli możliwość pogrania w szachy czy scrabble.

Lider: Beata Wieczorek

85. Stowarzyszenie Roztoczańska Konna Straż Ochrony Przyrody im. 25 Pułku Ułanów Wielkopolskich - 2994 zł na realizację projektu: Pomoc Roztoczańskiej Konnej Straży Ochrony Przyrody

Projekt objął przygotowanie pakietów pomocy dla zwierząt - szczepionki, środki lecznicze, sprzęty do pielęgnacji zwierząt.

Wolontariusze obecni byli również przy czyszczeniu i przygotowywaniu koni do aplikacji środków.

Lider: Nina Nowak

86. Fundacja Laboratorium Edukacyjne EduLab - 3000 zł na realizację projektu: Paszport obywateli

Wolontariusze przygotowali zdjęcia i filmy z podróży, o której następnie opowiedzieli. Dzieci, po każdej prelekcji przygotowywały kartkę „Paszportu początkującego obywatela”, w którym opisywali/ilustrowali najważniejsze, ich zdaniem, fragmenty poszczególnych opowieści o prezentowanych krajach.

Lider: Jarosław Brzozowski

87. Zakład Utrzymania Miasta w Skierniewicach - 3000 zł na realizację projektu: Psi wybieg pełen przygód

Był to projekt o charakterze remontowym. Głównymi działaniami w ramach projektu było: przygotowanie terenu, montaż bud i przeszkód na wybiegu, dekoracja budynków schroniska, malowanie. Dodatkowo odbyła się wspólna nauka pracy z psem na nowo powstałym wybiegu pod okiem szkoleniowca.

Lider: Łukasz Piec

88. Centrum Rehabilitacyjno-Opiekuńcze DPS w Łodzi - 4600 zł na realizację projektu: Muzyka z dawnych lat

Wolontariusze zorganizowali dla podopiecznych ośrodka (przewlekłe chorych osób starszych) przegląd piosenki, czyli występy muzyczne w ogrodzie. Do zadań wolontariuszy należało: poprowadzenie zajęć dla uczestników (wskazówki, jak zachowywać się na scenie, wsparcie przy doborze piosenek i strojów), stworzenie listy uczestników przeglądu, przygotowanie dyplomów, zakup i montaż sprzętu w ogrodzie, w którym odbywała się impreza plenerowa, udział w jury konkursu.

Lider: Małgorzata Ciesielska

89. Szkoła Podstawowa nr 2 w Pruszkowie - 2000 zł na realizację projektu: Pędzel, szpachla, renowacja to jest dzisiaj nasza akcja!

Projekt był skierowany do najmłodszych uczniów szkoły podstawowej. Wolontariusze wyremontowali silnie eksploatowaną salę lekcyjną. Odmalowano ściany, wykonano drobne prace konserwatorskie i zmontowano meble. Działania zakończono spotkaniem integrującym społeczność szkoły: nauczycieli, rodziców i dzieci.

Lider: Adrian Glonkowski

90. Dom Dziecka w Falbogach – 4600 zł na realizację projektu: Uśmiech każdego dnia

Odbiorcami projektu byli podopieczni jednego z Domów Dziecka. Wolontariusze zaangażowali się w prace remontowe: oczyszczenie elementów metalowych placu zabaw i ich pomalowanie, oczyszczenie metalowych powierzchni (ok 200 m²) i ich pomalowanie, wymiana trzech szyb na pleksi, złożenie regału młodzieżowego, naprawa ogrodzenia, posadzenie kwiatów, malowanie pomieszczenia technicznego. Po zakończeniu prac remontowych wolontariusze wraz z dziećmi wzięli udział w spotkaniu integracyjnym.

Lider: Tomasz Wudarczyk

91. Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury we Fromborku – 5000 zł na realizację projektu: Moje małe Wielkie Wierzno – świetlicowa rewolucja

Beneficjentami działań były dzieci uczęszczające do świetlicy wiejskiej. Wolontariusze przeprowadzili prace remontowe, w tym: pomalowali część świetlicy (hol i pokój do nauki), uprzątnęli teren dookoła świetlicy, złożyli zakupione piłkarzyki, zorganizowali zajęcia dla dzieci, wymienili drzwi zewnętrzne, odmalowali zniszczone schody.

Lider: Krzysztof Szpakowski

92. Szkoła Podstawowa nr 4 im. Janusza Korczaka w Orniecie – 2926,66 zł na realizację projektu: I dla sześciolatka szkoła może być wesoła

Odbiorcami działań byli uczniowie szkoły podstawowej w Orniecie. Zadaniem wolontariuszy uczestniczących w projekcie był remont kilku pomieszczeń szkolnych. Oprócz malowa-

nia, wolontariusze zajęli się także poskładaniem ławeczek i stolików i rozstawieniem ich w jednej z odnowionych sal, zamontowaniem tablicy oraz drabinek gimnastycznych. Na koniec prac odbył się wspólny grill.

Lider: Danuta Dargacz

93. Stowarzyszenie Przyjaciół Puszczykowa – 3500 zł na realizację projektu: Zintegrowani społecznie

Projekt adresowany był do wszystkich mieszkańców Puszczykowa. Zadaniem wolontariuszy było stworzenie dla nich miejsca spotkań. Dwa weekendy projektu wolontariusze poświęcili na prace porządkowe na Placu Integracji Wielopokoleniowej i prace pomocnicze przy wyposażaniu Placu. Wolontariusze zorganizowali także uroczystą inaugurację Placu. Ponadto zajęli się opracowaniem działań i materiałów promocyjno-informacyjnych o działalności Placu Integracji Wielopokoleniowej.

Lider: Piotr Wawrzyniak

94. Okręg Mazowiecki Polskiego Związku Wędkarskiego – Koło nr 7 Warszawa Ochota – 3500 zł na realizację projektu: Wolontariat na rzecz ochrony ryb

Bezpośrednim odbiorcą przedsięwzięcia był Polski Związek Wędkarski. Celem projektu było wsparcie procesu zarybiania polskich wód śródlądowych. Prace zostały zrealizowane przy zbiorniku Koziorożec, zlokalizowanym w Warszawie przy ulicy Globusowej. Wolontariusze pomagali w czyszczeniu nabrzeża, wpuszczaniu narybku do zbiornika wodnego pod opieką pracowników PZW, jak również pomogli w karmieniu ryb. Dla wszystkich wolontariuszy przeprowadzono prelekcję nt. gatunków ryb zagrożonych wyginięciem oraz gatunków ryb, które można kupować w sklepach.

Lider: Krzysztof Jęda

95. Dom Pomocy Społecznej w Starachowicach – 2000 zł na realizację projektu: ZRÓBMY COŚ RAZEM

Celem projektu było przeprowadzenie prac dekoracyjnych i remontowych w Domu Pomocy Społecznej w Starachowicach, tj.: zakładanie klombów, remont ławek parkowych, malo-

wanie ogrodzenia. Pozwoliło to zwiększyć intensywność zajęć na świeżym powietrzu.

Lider: Magdalena Sroka

96. Przedszkole Państwowe nr 400 - 2000 zł na realizację projektu: Dzień Strażaka

Projekt zakładał zorganizowanie w przedszkolu dnia strażaka - spotkanie ze strażą pożarną, zwiedzanie samochodu strażackiego, pokaz munduru galowego i kombinezonu strażackiego, zorganizowanie zajęć plastycznych, pomoc w zorganizowaniu zawodów strażackich (przeciąganie liny, celowanie węzłem strażackim do celu, tor przeszkód, ratowanie zwierzątka z drzewa), przygotowanie z dziećmi kasków strażackich, organizacja ruchu podczas zwiedzania wozu strażackiego.

Lider: Beata Czajkowska

97. Fundacja Pomocy Dotkniętym Autyzmem OTWORZYĆ AUTYZM - 3500 zł na realizację projektu: Piknik rodzinny dla rodzin dzieci z autyzmem

Projekt zakładał zorganizowanie pikniku rodzinnego dla rodzin dzieci z autyzmem. Zadaniem wolontariuszy było udzielanie wsparcia w prowadzeniu zabaw edukacyjnych z dziećmi z autyzmem, pod opieką specjalistów, zgodnie z wcześniej opracowanym szczegółowym planem. Wolontariusze wspierali dzieci w wykonywaniu zadań, dbali o porządek organizacyjny imprezy oraz o zachowanie przez uczestników zasad bezpieczeństwa.

Lider: Monika Wysocka-Neagu

98. Przedszkole nr 52 w Warszawie - 3000 zł na realizację projektu: Miasteczko ruchu drogowego dla przedszkolaków

Projekt objął: wykonanie przez wolontariuszy prac porządkowo-budowlanych na placu zabaw przedszkola, gdzie zamontowano miękką nawierzchnię. Ponadto wolontariusze przeprowadzili warsztaty, na których dzieci zapoznały się z podstawowymi zasadami ruchu drogowego. Warsztaty zakończono konkursem plastycznym.

Lider: Marlena Róg

99. Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza nr 3 w Stawie Kunowskim - 4000 zł na realizację projektu: Placówka opiekuńczo-wychowawcza nr 3 w Stawie Kunowskim(1)

Celem projektu było zbudowanie na placu zabaw placówki altanki, w której znalazłyby się również stoliczki, ławki i kosze na śmieci. Altankę montowano przy asyście i aktywnej pomocy dzieci z placówki. Na koniec prac zorganizowano wspólny posiłek, połączony z zajęciami rekreacyjnymi dla dzieci.

Lider: Janusz Olejnik

100. Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza nr 3 w Stawie Kunowskim - 4000 zł na realizację projektu: Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza nr 3 w Stawie Kunowskim 2

Celem projektu była gruntowna renowacja placu zabaw na terenie placówki (odmalowanie huśtawek, ławeczek, domku piętrowego), a także remont pokoju o powierzchni ok. 20 m² zajmowanego przez dzieci. Uporządkowano również teren w pobliżu placu. W prace zaangażowani byli nie tylko wolontariusze, ale również dzieci. Na koniec przygotowano wspólny posiłek oraz gry i zabawy na świeżym powietrzu.

Lider: : Izabela Wichniarek

101. Centrum Rehabilitacyjno-Opiekuńcze DPS w Łodzi - 4998 zł na realizację projektu: Plener malarski

Projekt skierowany był do podopiecznych Domu Pomocy Społecznej w Łodzi - osób starszych i przewlekłe chorych. Wolontariusze zakupili niezbędne przyrządy malarskie, zorganizowali warsztaty plenerowe, a następnie uroczyste wydarzenie połączone z wernisażem prac, na który zaproszono gości. Przedsięwzięcie miało na celu aktywizację osób starszych i promocję ich twórczości, co w efekcie może pozytywnie wpłynąć na przebieg rekonwalescencji i złagodzenie objawów choroby. Dodatkowo, ogród, gdzie wypoczywają seniorzy, został wyposażony w nowe ławki.

Lider: Justyna Hodak

102. Przedszkole nr 5 w Gdyni - 5000 zł na realizację projektu: Przedszkolaki chcą mówić poprawnie!

Projekt skierowany był do dzieci w wieku przedszkolnym z wadami wymowy. Dzięki zaangażowaniu klienta korporacyjnego, jakim jest Teatr Muzyczny w Gdyni, dzieci zwiedziły teatr oraz wzięły udział w warsztatach dobrej dykcji. Ponadto zakupiono i zamontowano w uprzednio przygotowanym kąciku specjalistyczny sprzęt do wczesnego wykrywania wad wymowy. Wolontariusze przedstawili także przygotowany z pedagogami tematyczny spektakl.

Lider: Magdalena Zmitrowicz

103. Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza „DOM” - 3000 zł na realizację projektu: Cztery pory roku w ogródku DOMU pod lasem

Odbiorcami projektu byli wychowankowie domu dziecka. W dniu finału wolontariusze wraz z podopiecznymi przygotowali teren pod altankę, a następnie posadzili kwiaty. Po zakończeniu prac związanych z montażem altany zorganizowano także gry i zabawy dla podopiecznych oraz wspólne ognisko. Przedsięwzięcie miało na celu rozwijanie wrażliwości na przyrodę oraz stworzenie ciekawego miejsca do spędzania wolnego czasu poprzez wspólne majsterkowanie i prace w ogrodzie - mające jednocześnie wymiar terapeutyczny dla tej wyjątkowej grupy odbiorców.

Lider: Adam Niedźwiadek

104. Stowarzyszenie Emmaus - 4560 zł na realizację projektu: Drugie życie

W ramach projektu wolontariusze wyremontowali dwie sale w sklepie charytatywnym Sklepowisko. Remont sal obejmował: sprzątnięcie przestrzeni, skrobanie ścian, gipsowanie ubytków, układanie elementów ścian płytami karton-gips, położenie linoleum, pomalowanie ścian, sufitów, drzwi i okien. Ponadto wolontariusze poprowadzili warsztaty z szycia i obróbki stolarskiej. Dzięki umiejętnościom przekazanych przez wolontariuszy, grupa beneficjentów będzie mogła naprawić i renować rzeczy, które trafiają do sklepu. Przeprowadzono

również zbiórkę mebli, sprzętów RTV i AGD, naczyń oraz książek w miejscach pracy wolontariuszy. Ponadto wolontariusze podjęli się promocji działalności Stowarzyszenia - rozwiesili plakaty i zostawili ulotki w swoich miejscach pracy oraz zamieszkania.

Lider: Paweł Leśnowolski

105. Wojewódzki Szpital Zespolony w Skierniewicach - 4972 zł na realizację projektu: Kolorowe sny, ... na zdrowie!

W ramach projektu zaplanowano: doposażenie pomieszczeń oddziału w kolorowe komplety pościeli dla pacjentów dłuższy czas przebywających na oddziale. Osoby zaangażowane w projekt zakupiły materiały oraz przygotowały je (szyjąc, prasując, składając) do wykorzystania. Po zakończeniu prac, wolontariusze dodatkowo udekorowali ściany obrazami przygotowanymi przez nich na potrzeby akcji. Wolontariusze z firmy współpracującej (Polpharma) wraz z pracownikami szpitala przeprowadzili również zajęcia integracyjne oraz profilaktyki zdrowia dla pacjentów, rodzin oraz mieszkańców Skierniewic. W dniu finału odbyły się spotkania z przedstawicielami lokalnej prasy i radia, promujące ideę wolontariatu.

Lider: Artur Wach

106. Przedszkole Nr 31 - 5 000 zł na realizację projektu: „Przedszkolaki artystycznie rehabilitowane”

Celem projektu było założenie kącika rehabilitacyjnego oraz malarskiego w przedszkolu w Elblągu, do którego uczęszczają dzieci z bardzo ubogich rodzin. W ramach projektu wykonano następujące prace: złożenie dostarczonych przyrządów do ćwiczeń, wspólne przeprowadzenie ćwiczeń korekcyjnych z dziećmi oraz ich rodzicami, pomoc nauczycielkom przedszkolnym podczas zajęć, złożenie kącika malarskiego, wspólne malowanie z wykorzystaniem zakupionych materiałów.

Lider: Luiza Leszczawska

Eko-Hocki Klocki

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci promujące ideę upcyklingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

1. Przedszkole Miejskie nr 5 w Olsztynie - 1300 zł
na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Lider: Agata Zagórska

2. Szkoła Podstawowa nr 46 im. Stefana Starzyńskiego
w Warszawie - 1300 zł na realizację projektu:
ekoHocki-Klocki

Lider: Agnieszka Soprych

3. Szkoła Podstawowa nr 25 z Oddziałami Integracyjnymi
im. H. Ch. Andersena w Olsztynie - 1300 zł
na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Lider: Anna Hryniewicka

4. Szkoła Podstawowa nr 350 w Warszawie - 1300 zł
na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Lider: Iwona Rucińska

5. Szkoła Podstawowa nr 34 im. Józefa Malewskiego
w Olsztynie - 1300 zł na realizację projektu:
ekoHocki-Klocki

Lider: Katarzyna Olender

6. Szkoła Podstawowa nr 25 z Oddziałami Integracyjnymi
im. H. Ch. Andersena w Olsztynie - 1300 zł
na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Lider: Monika Baczevska - Smosarska

7. Przedszkole Miejskie nr 1 „Pod Topolą” w Piastowie
- 1 300 zł na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Lider: Sylwia Szklarzyk

8. Przedszkole nr 286 w Warszawie - 1300 zł
na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Lider: Agnieszka Wichowska

9. Przedszkole nr 71 w Warszawie - 1300 zł
na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Lider: Monika Dobrzyńska

10. Społeczna Szkoła Podstawowa nr 4 w Warszawie
- 1 300 zł na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Lider: Ewa Orzechowska

11. Szkoła Podstawowa nr 4 im. Władysława Broniewskiego
Filiałna Szkoła w Warszawie - 1300 zł na realizację
projektu: ekoHocki-Klocki

Lider: Ewa Augustyniak

12. Szkoła Podstawowa nr 13 w Olsztynie - 1300 zł
na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Lider: Anna Romanowicz

13. Przedszkole nr 194 w Warszawie - 1300 zł
na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Lider: Adam Robaszekiewicz

14. Zespół Placówek Edukacyjnych w Olsztynie - 1300 zł
na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Lider: Agnieszka Wróblewska

15. Szkoła Podstawowa nr 277 im. Elizy Orzeszkowej
w Warszawie - 1300 zł na realizację projektu:
ekoHocki-Klocki

Lider: Monika Kochanowicz

16. Szkoła Podstawowa nr 34 im. Józefa Malewskiego
w Olsztynie - 1300 zł na realizację projektu:
ekoHocki-Klocki

Lider: Katarzyna Szkoda

17. Przedszkole Słoneczne w Wasilkowie
- 1300 zł na realizację projektu: ekoHocki-Klockii

Lider: Katarzyna Sawicka

18. Żłobek nr 1 „Wesołe Nutki” w Warszawie
- 1300 zł na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Lider: Marlena Róg

19. Stowarzyszenie Rozwoju Wsi Karbowo
- 1300 zł na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Lider: Danuta Dargacz

20. Świetlica Socjoterapeutyczna Szkoła Podstawowa
nr 3 im. Bronisława Malinowskiego w Działdowie
- 1300 zł na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Lider: Agnieszka Kędziora

21. Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom „Gniazdo”
w Warszawie - 1300 zł na realizację projektu:
ekoHocki-Klocki

Lider: Anna Jaworska

Projekty dodatkowe

1. Muzeum Powstania Warszawskiego - 15 000 zł
na realizację projektu: Piknik na warszawskim
podwórku

W ramach projektu odbył się piknik z okazji Dnia Dziecka we współpracy z Muzeum Powstania Warszawskiego, podczas którego wolontariusze stworzyli stoiska tematyczne, oferujące uczestnikom udział w zajęciach plastycznych, rekreacyjnych oraz edukacyjnych (pierwsza pomoc, ubezpieczenia, edukacja finansowa). Dodatkowo, uczestnicy mieli okazję spróbować domowych wypieków przyniesionych przez wolontariuszy.

2. Przedszkole nr 34 w Warszawie - 6000 zł
na realizację projektu: Ogródek przed biurem
(Chałubińskiego)

Założeniem projektu było stworzenie w przedszkolu, nieopodal miejsca pracy wolontariuszy, ogródka dla dzieci. Każdy pracownik-wolontariusz mógł otrzymać jedną roślinkę i zasadzić ją we wskazanym miejscu.

3. Wielofunkcyjna Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza,
Dom Dziecka nr 2, Dżom Dziecka w Równem,
Powiatowy Zespół Placówek Opiekuńczo-Wychowaw-
czych w Konstancinie-Jeziornej, Dom Dziecka JULIN,
Zespół Małych Form Opieki i Wychowania - Chała,
Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza DOM, Dom Dziecka
w Olsztynie - 17 000 zł na realizację projektu:
Citi Skills Marathon

Pięcioletniowy cykl warsztatów, poszerzający wiedzę i kompetencje młodzieży z placówek opiekuńczo-wychowawczych i domów dziecka z zakresu zarządzania budżetem domowym i autoprezentacji. Całość poprzedziło jednodniowe szkolenie w Warszawie (10 maja 2014 r.) dedykowane opiekunom z placówek edukacyjnych oraz wolontariuszom Citi, którzy poprowadzili później zajęcia dla dzieci. Wolontariusze, dzieląc się swoją wiedzą i doświadczeniem, zdalnie wspierali zespoły uczestników w przygotowaniu zadań przewidzianych w programie warsztatów. Finałowym wydarzeniem projektu było spotkanie w Warszawie wyróżniające najlepsze zespoły wyłonione spośród wszystkich placówek uczestniczących w Projekcie (14 czerwca 2014 r.).

4. Dom Dziecka „CHATA” - 6300 zł na realizację projektu:
Remont, Ekoogródek i Piknik w CHACIE Warszawie

Celem projektu było przeprowadzenie prac remontowych, zajęć i animacji w ramach Dnia Dziecka oraz stworzenie ogródka ekologicznego na rzecz filii Domu Dziecka „Chata” w Warszawie.

5. Ośrodek Wsparcia Dziecka i Rodziny Koło - 2487,76 zł na realizację projektu: Projekt w Ośrodku Wsparcia Dziecka i Rodziny Koło

Przedsięwzięcie zakładało wykonanie prostych prac remontowych i konserwatorskich na placu zabaw przed Domem oraz przeprowadzenie zajęć artystyczno-edukacyjnych dla dzieci. EkoHocki-Klocki, zajęcia artystyczne, edukacyjne).

6. Uniwersytet Śląski w Katowicach - 13 929,80 zł na realizację projektu: Studencki Projekt Społeczny

Celem projektu było zaszczepienie młodym ludziom - studentom Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach bakcyła pomagania, poprzez wsparcie ich autorskich inicjatyw wolontariackich na rzecz lokalnych społeczności.

7. Wolontariusze HOPE - 15 000 zł w ramach współpracy z NUTRICIĄ - klientem korporacyjnym Banku Handlowego

Celem projektu było nawiązanie współpracy z wolontariuszami-pracownikami NUTRICII, angażującymi się w Program wolontariatu HOPE i wspólne przeprowadzenie z nimi inicjatyw społecznych w wybranych lokalizacjach

Do zadań wolontariuszy należała koordynacja akcji zbierania prezentów świątecznych dla dzieci oraz organizacja i przeprowadzenie zabawy mikołajkowej.

Lider: Agnieszka Wichowska

Projekty dofinansowane
w ramach akcji
„Zostań Asystentem
św. Mikołaja”

Projekty dofinansowane w ramach akcji „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Do zadań wolontariuszy należała koordynacja akcji zbierania prezentów świątecznych dla dzieci oraz organizacja i przeprowadzanie zabawy mikołajkowej.

1. Centrum Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych „Dzieło Pomocy Dzieciom” - 700 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Lider: Adrianna Paćoła

2. Dom Dziecka nr 2 im. Janusza Korczaka w Warszawie - 589,05 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Lider: : Anna Zaława

3. Świetlica Opiekuńczo-Wychowawcza „Dziecięcy Tygiel” - 700 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Lider: Karolina Chądzyńska Fröchlich

4. Świetlica Środowiskowa nr 1 w Ząbkach - 1277,32 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Lider: Małgorzata Cioch

5. Towarzystwo Pomocy św. Brata Alberta/Schronisko dla Kobiet i Dzieci w Łodzi - 700 zł na realizację projektu: Zostań Asystentem św. Mikołaja

Lider: Aleksandra Dawidziak

6. Powiatowy Zespół Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych w Konstancinie-Jeziornej - 700 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Lider: Iwona Bronisz-Ondra

7. Stowarzyszenie Inicjatyw Możliwych Rzecz Jasna w Ostródzie - 700 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Lider: Iwona Morawska

8. Stowarzyszenie Agroturystyczne „Mazurska Kraina” - 700 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Lider: Janina Skakunow-Kowalska

9. Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza w Dębinkach - 700 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Lider: Katarzyna Nowak



10. Specjalistyczna Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza im. J. Brzechwy w Krakowie - 400 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Lider: Monika Maciążek

11. Katolicka Świetlica Profilaktyczno-Wychowawcza ORATORIUM w Przemyślu - 700 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Lider: Monika Dobrzyńska

12. Dom Dziecka dla Małych Dzieci w Łodzi, ul. Lniana - 700 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Lider: Natalia Adamkowska

13. Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza „DOM” w Skierniewicach - 700 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Lider: Adam Niedźwiadek

14. Diakonia Kościoła Ewangelicko-Augsburskiego w RP (Diakonia Polska) - 1748,94 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Lider: Jarosław Pacek

15. Ośrodek Wsparcia i Opieki nad Dzieckiem i Rodziną w Olsztynie - 400 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Lider: Paweł Bulik

16. Salezjańskie Stowarzyszenie Wychowania Młodzieży o. Bydgoszcz - 700 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Lider: Agnieszka Wichowska

Projekty dofinansowane
w ramach wyjazdów
integracyjnych
z wolontariatem

Projekty dofinansowane w ramach wyjazdów integracyjnych z wolontariatem.

1. Wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego menedżerów Subsektora Operacji i Technologii

- Przedszkole Publiczne nr 7 im. Janusza Korczaka oraz Zespół Placówek Edukacyjno-Wychowawczych w Skarżysku Kamiennej - 21 360 zł.

W ramach projektu wolontariusze pomalowali ogrodzenie i elewację placówki, parapety zewnętrzne, pomalowali i odnowili plac zabaw, sekretariat placówki, zakupili i zamontowali 5 lamp w pomieszczeniach placówki, zasadzili rośliny, pomalowali świetlicę szkolną, 5 sal lekcyjnych, korytarz szkolny oraz uporządkowali teren wokół placówki.

2. Wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego wolontariuszy „Citi”

- Dom Dziecka nr 1 w Warszawie - 9600 zł.

Wolontariusze pomalowali 10 pokoi dla dzieci, część wspólną (bawialnię), korytarz placówki, klatkę schodową i balustrady przy schodach placówki, uporządkowali teren i zasadzili rośliny na klombie przed placówką.

3. Wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego Uczestników Globalnego Programu Rozwojowego w IT, Citi

- Zespół Małych Form Opieki i Wychowania Chata - 2760 zł.

Wolontariusze wyremontowali (pomalowali i odświeżyli) przestrzeń pięciu pomieszczeń znajdujących się w budynku głównym placówki przy ul. Bohaterów 50.

4. Wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego praktykantów Citi Handlowy

- Miejski Dom Kultury w Mińsku Mazowieckim oraz Publiczna Szkoła Podstawowa w Dębem Wielkim - 21 360 zł.

Wśród zadań wolontariuszy znalazły się: renowacja ławek zlokalizowanych w ogrodzie, malowanie pomostów, prace porządkowe w ogrodzie, sadzenie roślin w ogrodzie, malowanie sal wewnątrz budynku, malowanie sal lekcyjnych, szatni, ogrodzenia terenu szkoły, wiaty rowerowej, ułożenie wykładziny w sali lekcyjnej.

5. Wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego Pionu Zarządzania Produktami Detalicznymi, Usługami Maklerskimi i Segmentami

- Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy w Nowym Mieście nad Pilicą - 2500 zł.

Wolontariusze pomalowali: ściany korytarzy w budynku Ośrodka, ściany sali lekcyjnej do nauki języka polskiego, okna drewniane, drzwi drewniane.

Projekty dofinansowane
w ramach projektu
„Zachęta do wolontariatu”

Projekty dofinansowane w ramach projektu „Zachęta do wolontariatu”

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

1. Fundacja Pomocy Zwierzętom Husky Adopcje w Warszawie - 1500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”

Wolontariusz: Łukasz Rotengruber

2. Powiatowy Zespół Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych w Konstancinie-Jeziornie - 1500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”

Wolontariuszka: Iwona Bronisz-Ondra

3. Stowarzyszenie Edukacyjna „Piątka” w Ostródzie - 9000 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”

Wolontariusze: Przemysław Kolanowski, Iwona Morawska, Joanna Chamik, Anna Kościukiewicz-Skorupa, Anna Słabosz, Małgorzata Głąb

4. Fundacja „Alarmowy Fundusz Nadziei na Życie” w Ostródzie - 1500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”

Wolontariuszka: Małgorzata Głąb

5. Związek Harcerstwa Polskiego Chorągiew Gdańska Hufiec Gdańsk Wrzeszcz-Oliwa w Gdańsku - 1500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”

Wolontariuszka: Anna Aleksandrow

6. Publiczne Gimnazjum im. Mariana Rajewskiego w Białych Błotach - 1500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”

Wolontariuszka: Renata Duszyńska

7. Stowarzyszenie Agroturystyczne „Mazurska Kraina” w Świątynie, Giże 7 - 1500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”

Wolontariuszka: Janina Skakunow-Kowalska

8. Stowarzyszenie „Grupa Pedagogiki i Animacji Społecznej - Łódź” w Łodzi - 1500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”

Wolontariusz: Grzegorz Makochoń

9. Schronisko dla Zwierząt w Olsztynie - 1500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”

Wolontariuszka: Ewa Miścicka

Podsumowanie

W 2014 roku Fundacja skupiła się na działalności w obszarach edukacji finansowej i przedsiębiorczości. W tym zakresie prowadzono w sumie 9 programów. Zrealizowano VII edycję badań „Postawy Polaków wobec oszczędzania” oraz VI edycję badań nad kondycją mikroprzedsiębiorstw w Polsce. Kampania medialna, realizowana w ramach „Tygodnia dla Oszczędzania” dotarła (według szacunków) do około 3 000 000 Polaków. Po raz pierwszy, podczas EFNI (European Forum for New Ideas), wręczono Nagrodę Emerging Market Champions Citi Handlowy (konkurs skierowany do polskich firm, które odnoszą sukces poza granicami naszego kraju), której laureatem został KGHM Polska Miedź S.A.

W obszarze ochrony dziedzictwa kulturowego Fundacja po raz XVI przyznała Nagrodę im. prof. Aleksandra Gieysztor. Otrzymał ją Społeczny Komitet Opieki nad Starą Rossą. W grudniu 2014 r. kapituła konkursu zdecydowała o uhonorowaniu Nagrodą Gieysztor prof. Franciszka Ziejki. Uroczyste wręczenie odbyło się 12 lutego 2015 r. na oficjalnej gali w Zamku Królewskim w Warszawie.

Fundacja w 2014 roku z dużym sukcesem realizowała Program Wolontariatu Pracowniczego. Kluczowym projektem, podobnie jak w latach ubiegłych, pozostał Światowy Dzień Citi dla Społeczności (Global Community Day). W ramach IX edycji GCD, wolontariusze Citi wspólnie ze znajomymi i członkami rodzin zaangażowali się 2486 razy, realizując 186 projektów, skierowanych do blisko 23 000 potrzebujących z 13 województw w Polsce. Pozostałe aktywności w ramach wolontariatu pracowniczego to: wyjazdy integracyjne z wolontariatem, akcja „Zostań Asystentem św. Mikołaja”, wolontariat indywidualny, Wolontariat Seniorów oraz Klub Wolontariusza. W 2014 roku w ramach akcji przeprowadzonych przy współpracy z Fundacją Kronenberga przy Citi Handlowy wolontariusze zaangażowali się 2934 razy, na rzecz 24 283 odbiorców, przepracowując 19 475 godzin.

W ramach rozwoju społeczności lokalnych Fundacja w dalszym ciągu prowadzi program grantowy. W 2014 roku przyznane zostały 22 dotacje na łączną kwotę 609 500 zł.

Sprawozdanie finansowe

Bilans

Aktywa

Stan na

Wyszczególnienie		31.12.2013	31.12.2014
A.	AKTYWA TRWAŁE	276 829,97	3 394 489,00
I.	Wartości niematerialne i prawne	14 009,29	9 768,25
1.	Inne wartości niematerialne i prawne	14 009,29	9 768,25
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	260 820,68	221 730,23
1.	Środki trwałe	260 820,68	221 730,23
a.	grunty	-	-
b.	budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	-	-
c.	urządzenia techniczne i maszyny	80 705,88	73 930,34
d.	środki transportu	43 260,23	24 720,13
e.	inne środki trwałe	136 854,57	123 079,76
III.	Należności długoterminowe	2 000,00	2 650,00
1.	Od jednostek powiązanych	-	-
2.	Od pozostałych jednostek	2 000,00	2 650,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	-	3 160 340,52
1.	Nieruchomości	-	-
2.	Wartości niematerialne i prawne	-	-
3.	Długoterminowe aktywa finansowe	-	3 160 340,52
a)	w jednostkach powiązanych	-	-
b)	w pozostałych jednostkach	-	3 160 340,52

Stan na

Wyszczególnienie		31.12.2013	31.12.2014
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		
B.	AKTYWA OBROTOWE	4 207 182,80	1 214 084,15
I.	Zapasy	8 499,00	6 500,00
1.	Materiały	8 499,00	6 500,00
II.	Należności krótkoterminowe	11 622,55	77 821,22
1.	Należności od jednostek powiązanych	-	-
2.	Należności od pozostałych jednostek	11 622,55	77 821,22
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty	4 314,16	-
-	od 12 miesięcy	4 314,16	-
-	powyżej 12 miesięcy	-	-
b)	z tytułu podatków, dotacji, cel, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	-	-
c)	inne	7 308,39	77 821,22
III.	Inwestycje krótkoterminowe	4 152 427,76	1 074 362,00
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	4 152 427,76	1 074 362,00
a)	w jednostkach powiązanych	-	-
b)	w pozostałych jednostkach	3 819 779,00	996 627,34
-	udziały lub akcje	381 165,27	-
-	inne papiery wartościowe	3 438 613,73	996 627,34
c)	środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	332 648,76	77 734,66
	środki pieniężne w kasie i na rachunku	332 648,76	77 734,66
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	34 633,49	55 400,93
	AKTYWA RAZEM	4 484 012,77	4 608 573,15

Pasywa

Stan na

Wyszczególnienie		31.12.2013	31.12.2014
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	4 294 642,48	4 362 331,42
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	500 000,00	500 000,00
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wartość ujemna)	-	-
III.	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	-	-
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	-	-
V.	Kapitał (fundusz) z aktualnej wyceny	-	14 532,80
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	-	-
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	4 056 869,56	3 794 642,48
VIII.	Zysk (strata) netto	-262 227,08	82 221,74
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	-	-
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	189 370,29	246 241,73
I.	Rezerwy na zobowiązania	-	-
II.	Zobowiązania długoterminowe	-	-
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	131 560,29	188 431,73
1.	Wobec jednostek powiązanych	-	-
2.	Wobec pozostałych jednostek	131 560,29	188 431,73
a)	kredyty i pożyczki	301,44	209,88
b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	-	-
c)	inne zobowiązania finansowe	-	-

Stan na

Wyszczególnienie		31.12.2013	31.12.2014
d)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	35 813,93	63 508,63
-	do 12 miesięcy	35 813,93	63 508,63
e)	zaliczki otrzymane na dostawy	-	-
f)	zobowiązania wekslowe	-	-
g)	z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	69 666,64	71 665,76
h)	z tytułu wynagrodzeń	7 209,20	7 137,12
i)	inne	18 569,08	45 910,34
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	57 810,00	57 810,00
1.	Ujemna wartość firmy	-	-
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	57 810,00	57 810,00
-	krótkoterminowe	57 810,00	57 810,00
	PASYWA RAZEM	4 484 012,77	4 608 573,15

Warszawa, 30 kwietnia 2015 r.

Sporządził:Główna Księgowa
Anna Pyrz-Rogodzińska**Zatwierdził:**Prezes Zarządu Krzysztof Kaczmar,
członkowie Zarządu Agnieszka Dydycz
i Dorota Szostek-Rustecka

Rachunek zysków i strat

Stan na

Wyszczególnienie		31.12.2013	31.12.2014
A.	PRZYCHODY DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ	8 304 534,98	8 402 104,33
I.	Dotacje i inne przychody statutowe	8 304 534,9	8 402 104,33
B.	KOSZTY REALIZACJI ZADAŃ STATUTOWYCH	8 072 334,09	7 730 379,09
C.	WYNIK FINANSOWY DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ (A-B)	232 200,89	671 725,24
D.	KOSZTY SPRZEDAŻY	-	-
E.	KOSZTY OGÓLNEGO ZARZĄDU	691 123,47	704 412,39
1.	Zużycie materiałów i energii	67 701,93	45 329,43
2.	Usługi obce	326 867,79	374 807,88
3.	Podatki i opłaty	222,00	581,30
4.	Wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	213 760,20	203 498,23
5.	Amortyzacja	47 273,38	64 429,76
6.	Pozostałe	35 298,17	15 765,79
F.	ZYSK (STRATA) Z DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ (C-D-E)	- 458 922,58	- 32 687,15
G.	POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE	19 161,73	54 898,62
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-
II.	Dotacje	-	-
III.	Inne przychody operacyjne	19 161,73	54 898,62
H.	POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE	170,22	401,26
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-
III.	Inne pozostałe koszty operacyjne	170,22	401,26
I.	ZYSK (STRATA) Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ (F+G-H)	- 439 931,07	21 810,21
J.	PRZYCHODY FINANSOWE	177 754,99	67 525,25
I.	Dywidendy i udziały w zyskach	17 209,31	8 193,36

Rachunek zysków i strat

Stan na

Wyszczególnienie		31.12.2013	31.12.2014
II.	Odsetki	110 402,53	16 775,10
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	7 112,76	36 806,11
IV.	AKTUALIZACJA WARTOŚCI INWESTYCJI	189,14	-
V.	Inne	42 841,25	5 750,68
K.	KOSZTY FINANSOWE	-	5 394,72
I.	Odsetki	-	46,72
II.	Strata ze zbycia inwestycji	-	-
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-
IV.	Inne	-	5 348,00
L.	ZYSK (STRATA) Z DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ (I+J-K)	- 262 176,08	83 940,74
M.	WYNIK ZDARZEŃ NADZWYCZAJNYCH (M.I.-M.II.)	-	-
I.	Zyski nadzwyczajne	-	-
II.	Straty nadzwyczajne	-	-
N.	ZYSK (STRATA) BRUTTO (L+M)	- 262 176,08	83 940,74
O.	PODATEK DOCHODOWY	51,00	1 719,00
P.	POZOSTAŁE OBOWIAZKOWE ZMNIJSZENIA ZYSKU (ZWIĘKSZENIA STRATY)	-	-
R.	ZYSK (STRATA) NETTO (N-O-P)	- 262 227,08	82 221,74

Sporządził:

Główna Księgowa Anna Pyrz-Rogozińska.

Zatwierdził:

Prezes Zarządu Krzysztof Kaczmar,
członkowie Zarządu Agnieszka Dydycz
i Dorota Szostek-Rustecka

Rada Fundacji

Przewodnicząca

Prof. Daria Nałęcz

Wiceprzewodniczący

Paweł Zegarłowicz

Członkowie

Prof. Andrzej Blikle
Prof. Jerzy Dietl
Prof. Anna Giza Poleszczuk
Prof. Janina Józwiak
Prof. Andrzej K. Koźmiński
Dr Krzysztof Pawłowski
Prof. Jacek Purchla
Prof. Andrzej Rottermund
Prof. Henryk Samsonowicz

Komisja Rewizyjna

Przewodnicząca

Agnieszka Paczkowska

Członkowie

Marek Furtek
Urszula Mroczkowska

Zarząd Fundacji

Prezes

Krzysztof Kaczmar

Członkowie

Agnieszka Dydycz
Dorota Szostek-Rustecka

Biuro Fundacji

Dyrektor programowy

Norbert Konarzewski

Eko Kalkulator

Dzięki wykorzystaniu papieru Cocoon Silk pochodzącego w 100% z recyklingu, zamiast papieru niemakulaturowego, negatywny wpływ na środowisko został zmniejszony o:



722

kg mniej odpadów



97

kg mniej gazów cieplarnianych



970

km krótsza podróż samochodem
średniej klasy europejskiej



26 041

litrów mniej zużytej wody



1 596

kWh mniej zużytej energii



1 173

kg mniej zużytego drewna



przyjazny papier

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy
ul. Traugutta 7/9, 00-067 Warszawa
tel./fax 22 826 83 24
poczta@kronenberg.org.pl
www.kronenberg.org.pl

ISBN 978-83-937911-2-5