

Każdy jest wygrany

Spoleczna odpowiedzialność biznesu (ang. Corporate Social Responsibility – CSR) zyskuje w Polsce coraz większe poparcie. Aktywność kolejnych firm to już nie tylko pojedyncze akcje, ale wynik przemyślanej strategii i włączenia CSR na stałe w profil przedsiębiorstwa. Wzrasta liczba działań realizowanych w tym obszarze. Nawet tak wymagające elementy koncepcji, jak wolontariat pracowniczy, zyskują coraz większe poparcie, zarówno wśród kadry zarządzającej, jak i pozostałych pracowników.

Wolontariat pracowniczy to korzyści dla wszystkich zainteresowanych stron: firmy, jej pracowników oraz organizacji, które korzystają z ich pomocy. Pracodawca zachęca i umożliwia pracownikowi podjęcie działań wolontariackich. Wiąże się to z pewnymi nakładami ze strony przedsiębiorstwa, ale przynosi również ogromne korzyści. W realizowaniu wolontariatu pracowniczego zarysowuje się kilka możliwości, które można dopasować do indywidualnych potrzeb firmy i pracowników.

Jest to, po pierwsze, pomoc indywidualna pracownika. Może on pracować na rzecz wybranej organizacji pozarządowej, wykorzystując przy tym swoje zainteresowania i umiejętności. Firma powinna zapewnić pracownikom możliwość takiej aktywności, np. przedstawiając oferty pracy dla wolontariuszy od organizacji pozarządowych i placówek publicznych, które potrzebują wsparcia. Pracownik może pomóc, wykorzystując przy tym swoje doświadczenie zawodowe (zaprojektować grafikę, pomóc w biurze, wykonać tłumaczenie) i pracując fizyczne (remontowanie, czynności techniczne). Wolontariat to także wciągnięcie w krąg swoich zainteresowań innych i podzielenie się odrobiną optymizmu (organizując dzieciom czas wolny, udzielając korepetycji, biorąc udział w zabawach i wydarzeniach sportowych, prowadząc warsztaty hobbyistyczne).

Kolejną drogą rozwoju wolontariatu pracowniczego jest wspólne działanie. Taką okazję stwarza konkurs na projekty wolontariackie. Firma otwiera się w ten sposób na inicjatywy pracowników, umożliwiając im realizowanie autorskich pomysłów. To pracownicy, na co dzień żyjący w środowisku lokalnym, najlepiej dostrzegają jego potrzeby i problemy. Konkurs na projekty to



Renowacja placu zabaw w Czarnej Wsi Kościelnej przez wolontariuszy Citi Handlowy



Wolontariusze Citi Handlowy podczas Festiwalu Piosenki Zacczarowanej w Warszawie

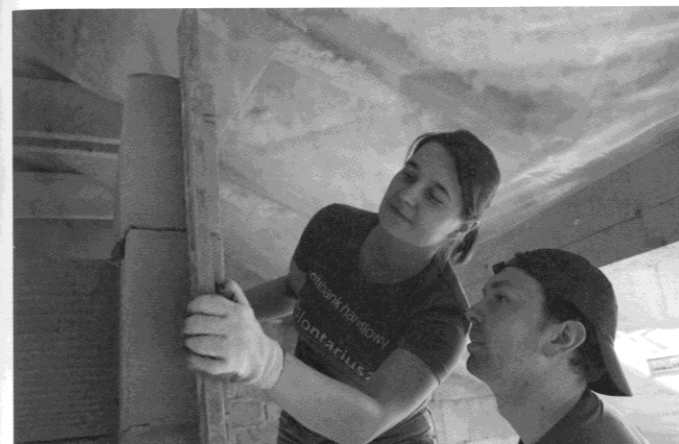
Seminarium: Wolontariat pracowniczy – nowa jakość zarządzania zasobami ludzkimi w biznesie.

Seminarium to jedyne w Polsce przedsięwzięcie, organizowane po raz drugi przez Centrum Wolontariatu, w ramach programu Wolontariat Biznesu.

Zapraszamy przedstawicieli firm oraz instytucji zainteresowanych CSR-em i komunikacją korporacyjną,

którzy będą mieli okazję zapoznać się z najlepszymi ścieżkami rozwoju wolontariatu pracowniczego z uwzględnieniem przedstawienia potrzeb pracowników – wolontariuszy.

Seminarium jest realizowane w partnerstwie z BCC i Fundacją Kronenberga przy Citi Handlowy. Odbędzie się 7 grudnia. Dokładne informacje na stronie www.wolontariat.biz.pl



Budowa domu Habitat for Humanity w Gliwicach

przezeń na działania grupowe. Dzięki nim pracownicy mogą wspólnie realizować inicjatywy, a firma udziela im wsparcia finansowego. Pomysłów na projekty jest tyle, ilu pracowników – wyremontowanie pomieszczeń w domu dziecka, zorganizowanie przedstawienia teatralnego, wycieczki rowerowej, zawodów sportowych. Pracownicy składają projekty na wybrane działania, a najlepsze z nich otrzymują dofinansowanie na realizację ze strony firmy.

Wolontariat pracowniczy nie musi ograniczać się wyłącznie do środowiska pracy. W projekty można włączyć również rodziny, a przez to rozwijać wolontariat rodzinny. Pracownicy najczęściej są wolontariuszami w weekendy. To najlepszy czas, by zrobić coś wspólnie z bliskimi. Włączając w wolontariat współmałżonków, partnerów czy dzieci, nadarza się niesamowita okazja, aby pomagając innym, twórczo i z pożytkiem spędzać razem czas. Angażowanie dzieci w działania dobroczynne stanowi ważny element wychowania.

Wolontariat pracowniczy to również sposób na zaplanowanie wyjazdu integracyjnego dla pracowników. Nie trzeba już wymyślać karkołomnych zadań czy konkurencji. Pracownicy podczas wyjazdu mogą zrealizować projekt na rzecz lokalnej społeczności. Wspólna praca zintegruje, a społeczność lokalna zyska coś wartościowego. Firma przyczyni się do zbudowania zgranego zespołu, a wśród odbiorców projektu zostanie zapamiętana jako odpowiedzialna i przede wszystkim zaangażowana społecznie.

Inwestując w rozwój wolontariatu pracowniczego, przedsiębiorca inwestuje w indywidualny rozwój pracowników, tworzenie silnego i zgranego zespołu, budowanie pozytywnych relacji z partnerami i umacnianie swojej pozycji na rynku. W tym przedsięwzięciu każdy jest wygrany.

Daria BUKALSKA
koordynator ds. komunikacji
Program Wolontariat Biznesu



Warsztaty Edukacji Finansowej dla uczniów w Brodnicy