

REGULAMIN KONKURSU o tytuł „MIKROPRZEDSIĘBIORCA ROKU 2011”

ORGANIZATOR

1. Organizatorem Konkursu o tytuł „Mikroprzedsiębiorca Roku 2011” jest Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga z siedzibą w Warszawie przy ul. R. Traugutta 7/9.
2. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs o tytuł „Mikroprzedsiębiorca Roku 2011”, organizowany w Polsce, zwany dalej Konkursem.

WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

3. Mikroprzedsiębiorcą w myśl art. 104 Ustawy o swobodzie działalności gospodarczej to przedsiębiorca, który w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych zatrudniał rocznie średnio mniej niż 10 pracowników oraz osiągnął roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nie przekraczający 2 mln euro lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych 2 lat nie przekraczały równowartości w złotych 2 mln euro.
4. Kandydatami mogą być mikroprzedsiębiorcy, którzy spełniają warunki określone w punkcie 3 oraz kryteria jednej z poniższych kategorii:
 - SENIOR – kategoria dla mikroprzedsiębiorców, którzy zarejestrowali działalność gospodarczą przed 1 stycznia 2007 roku,
 - START – kategoria dla mikroprzedsiębiorców, którzy zarejestrowali działalność gospodarczą pomiędzy 1 stycznia 2007 a 1 stycznia 2010 roku,
 - MIKRO – kategoria dla mikroprzedsiębiorców, którzy rozpoczęli działalność gospodarczą przed 1 stycznia 2010 roku, zatrudniają nie więcej niż 3 pracowników, a ich dochód nie przekroczył 500 000 zł w roku poprzedzającym przystąpienie do Konkursu,
 - NOWE TECHNOLOGIE – kategoria dla mikroprzedsiębiorców, którzy zarejestrowali działalność gospodarczą przed 1 stycznia 2010 i działają w obszarze zaawansowanych rozwiązań technologicznych lub najnowszych odkryć naukowych.
UWAGA! Kandydaty firm działających w tych obszarach będą kwalifikowane do kategorii NOWE TECHNOLOGIE niezależnie od wyboru innej kategorii przez uczestnika.

NAGRODY

5. W Konkursie przyznawana jest nagroda główna tytuł „Mikroprzedsiębiorcy Roku 2011”, który zostanie nadany jednej firmie wybieranej spośród wszystkich nadesłanych kandydat, co wiąże się z nagrodą główną w wysokości 40 000 zł z przeznaczeniem na pakiet promocyjny mikroprzedsiębiorstwa (materiały promocyjne firmy, reklama w mediach etc.), oraz prawo do używania tytułu „Mikroprzedsiębiorca Roku 2011”;

Ponadto zostaną przyznane cztery wyróżnienia:

- a) w kategorii SENIOR - wyróżnienie w wysokości 15 000 zł z przeznaczeniem na (do wyboru): szkolenia podnoszące kwalifikacje, sprzęt umożliwiający rozwój mikroprzedsiębiorstwa, pakiet promocyjny;

- b) w kategorii START - wyróżnienie w wysokości 15 000 zł z przeznaczeniem na (do wyboru): szkolenia podnoszące kwalifikacje, sprzęt umożliwiający rozwój mikroprzedsiębiorstwa, pakiet promocyjny;
 - c) w kategorii MIKRO - wyróżnienie w wysokości 15 000 zł z przeznaczeniem na (do wyboru): szkolenia podnoszące kwalifikacje, sprzęt umożliwiający rozwój mikroprzedsiębiorstwa, pakiet promocyjny;
 - d) w kategorii NOWE TECHNOLOGIE - wyróżnienie w wysokości 15 000 zł z przeznaczeniem na (do wyboru): szkolenia podnoszące kwalifikacje, sprzęt umożliwiający rozwój mikroprzedsiębiorstwa, pakiet promocyjny.
6. Kwoty nagród i wyróżnień wskazanych w punkcie 5 są kwotami brutto. Zwycięzcy są zobowiązani do uiszczenia podatku dochodowego od powyższych kwot zgodnie z art. 14 ust. 2 pkt 8 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz art. 12 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.
7. Nagrodą dla laureata konkursu jest również prawo do zasiadania w Kapitułe kolejnej edycji Konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku.
8. Nagrody i wyróżnienia przyznaje Kapituła Konkursu złożona z ekspertów w dziedzinie przedsiębiorczości i gospodarki.
9. Kapituła Konkursu może przyznać wyróżnienia dodatkowe poza wymienionymi w pkt. 5.
10. Przy ocenie zgłoszeń Kapituła będzie brała pod uwagę:
- pomysł na firmę i jego ewolucję,
 - sposoby przewyciężenia kryzysów przy tworzeniu i rozwoju firmy,
 - nowatorstwo w stosunku do podobnych przedsięwzięć kluczową produkt – sposoby promocji i dystrybucji,
 - wpływ na rodzinę, lokalną społeczność oraz przynależność do organizacji
11. Skład Kapituły:
- Andrzej Arendarski** - Prezes Krajowej Izby Gospodarczej,
Jerzy Bartnik – Prezes Związku Rzemiosła Polskiego,
prof. Andrzej Jacek Blikle – Prezes Inicjatywy Firm Rodzinnych,
Grzegorz Galusek - Dyrektor Microfinance Centre,
Bożena Lublińska-Kasprzak - Prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości,
prof. Elżbieta Mączyńska - Prezes Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego,
Andrzej Malinowski - Prezydent Pracodawców Rzeczypospolitej Polskiej,
Piotr Szczepański - Prezes Fundacji Wspomagania Wsi,
Dariusz Żuk - Prezes Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości,
Anna Skulimowska - Dyrektor Biura Bankowości Bezpośredniej Citi Handlowy,
Jacek Wojciechowicz – Prezes Zarządu Centrum Badań DNA, Laureat VI edycji Konkursu

TERMINY

12. Formularz zgłoszenia do Konkursu dostępny jest na stronie www.kronenberg.org.pl. Należy go wypełnić (zgodnie z zamieszczoną instrukcją) do 8 kwietnia 2011 roku.
13. Formularz zgłoszenia do Konkursu może wypełnić sam Mikroprzedsiębiorca lub jego nominacji może dokonać instytucja wspierająca mikroprzedsiębiorczość, po uprzednim uzyskaniu zgody nominowanego przedsiębiorcy.
14. Formularze zgłoszenia będą przyjmowane wyłącznie za pomocą formularza on-line.

15. Ogłoszenie wyników nastąpi podczas uroczystości finałowej w czerwcu 2011 roku.
16. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany terminu uroczystości finałowej.

WARUNKI OGÓLNE

17. Decyzja Kapituły Konkursu jest ostateczna. Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo ewentualnej zmiany decyzji co do przyznanych nagród i wyróżnień w przypadku, gdy po przyznaniu nagród powźmie uzasadnione wątpliwości co do prawdziwości danych przedstawionych w zgłoszeniu, czy też uzyska informacje, które mogłyby mieć wpływ na decyzję Kapituły, gdyby były znane w chwili przyznawania nagród. Kapituła Konkursu zastrzega sobie także prawo ewentualnej zmiany terminu rozstrzygnięcia Konkursu, przyznania nagród dodatkowych lub nie przyznania nagród.
18. Organizator Konkursu oraz Kapituła Konkursu mają prawo dokonania szczegółowej weryfikacji danych nominowanych kandydatów, w szczególności mogą żądać poświadczenia przez kandydata informacji o niezaleganiu z płatnością zobowiązań podatkowych, płatnościami składek na rzecz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, czy też poświadczenia o niefigurowaniu w Krajowym Rejestrze Długów.
19. Przystępując do Konkursu, kandydat oświadcza, że zgadza się na nominowanie swojej kandydatury przez instytucję nominującą.
20. Przystępując do Konkursu, kandydat zgadza się na przechowywanie i wykorzystywanie na potrzeby Konkursu, danych osobowych umieszczonych w formularzu zgłoszeniowym zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych Dz U Nr 133 poz. 883.
21. Termin uroczystego zakończenia Konkursu o tytuł „Mikroprzedsiębiorca Roku 2011” zostanie podany na stronie www.kronenberg.org.pl.
22. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć i informacji o zwycięzcach Konkursu, jak również wywiadów z nimi na łamach prasy, antenie radia, w Internecie oraz w telewizji.
23. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, Ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
24. Regulamin Konkursu jest udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej www.kronenberg.org.pl.
25. Wypełnienie i wysłanie on-line formularza nominacyjnego Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.
26. Organizator Konkursu oraz Kapituła Konkursu mają wyłączne prawo do dokonywania wykładni postanowień niniejszego Regulaminu oraz do rozstrzygania sporów powstałych przy jego stosowaniu.