

## POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Organizatorami konkursu pod hasłem "Czas na młodych", zwanego dalej konkursem, są:

- a. Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga, z siedzibą przy ulicy R. Traugutta 7/900-067 Warszawa, wpisana do KRS pod numerem 0000052030;
- b. Fundacja Instytut Rozwoju Komunikacji i Edukacji Think!, z siedzibą przy ulicy Spokojnej 7, 01-044 Warszawa zarejestrowana w KRS pod numerem 0000281198.
- c. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, z siedzibą przy ulicy Rakowickiej 27, 31-510 Kraków.

2. Przedmiotem konkursu jest napisanie krótkiego tekstu do 3000 znaków ze spacjami na temat „Zostałem Ministrem Finansów – co zrobić z deficytem budżetowym”, w którym zamieszczony będzie przynajmniej jeden z 5 zaproponowanych cytatów:

- I. „Problem deficytów budżetowych należy do jednych z najtrudniejszych zagadnień teoretycznych i wyzwań aplikacyjnych. Jakkolwiek same deficyty są stosunkowo prostą kategorią rachunkową, to w rzeczywistości implikują instytucję państwa, jego zdefiniowane funkcje, prowadzoną przez państwo politykę gospodarczą i społeczną”. (ss. 15 – 16)
- II. „Przegląd teorii różnych szkół ekonomicznych, począwszy od podejścia szkoły klasycznej, a skończywszy na najnowszych poglądach na temat nierównowagi finansów publicznych (budżetowej) wskazuje, że kategoria ta wzbudzała i nadal wzbudza wiele kontrowersji. Podstawowa niezgodność dotyczy możliwości wystąpienia niezrównoważonego budżetu w ogóle. Podczas gdy szkoła klasyczna (neoklasyczna) głosiła, iż przejawem zdrowej gospodarki musi być zrównoważony budżet, szkoła keynesowska (neokeynesowska) odrzucała to twierdzenie w sytuacji niepełnego wykorzystania zdolności produkcyjnych i występowania bezrobocia”. (s. 248)
- III. „Niewielki wpływ na nierównowagę sektora finansów publicznych czynników wynikających z cyklicznego przebiegu procesów gospodarczych przesądza o jej strukturalnym charakterze. Źródła deficytów finansów publicznych w Polsce tkwią w strukturze gospodarki (...) oraz w przyjętych rozwiązaniach (czynnikach) systemowych. Z tych powodów ograniczanie strukturalnych deficytów będzie procesem znacznie trudniejszym i rozłożonym w czasie niż się potocznie uważa”. (s. 251)

- IV. „Strukturalny charakter nierównowagi finansów publicznych w Polsce jest inny niż w krajach wysoko rozwiniętych, co wynika z zapóźnienia gospodarczego i cywilizacyjnego. Podejmowanym wysiłkom na rzecz zmniejszenia luki między Polską a krajami wysoko rozwiniętymi towarzyszyć będą napięcia w sferze realnej i finansowej gospodarki. Ich źródłem były i będą niedostosowania strukturalne”. (s. 12)
- V. „Obserwacja dotychczasowych prób ograniczania nierównowagi sektora finansów publicznych w Polsce w ramach tzw. reform finansów publicznych wskazuje na dominację podejścia, zgodnie z którym za deficyty budżetowe odpowiedzialne są zbyt wysokie wydatki publiczne, stąd potrzeba ich redukcji. Strona dochodowa miała wyraźnie drugoplanowe znaczenie”. (ss. 190 – 191)

Cytaty są także umieszczone na stronie: [www.kronenberg.org.pl](http://www.kronenberg.org.pl) w zakładce Edukacja ekonomiczna/Nagroda Banku Handlowego w Warszawie S.A.

3. Uczestnikiem konkursu może być osoba, która:

- a. jest pełnoletnią osobą fizyczną, która nie prowadzi działalności gospodarczej w zakresie przedmiotu konkursu, zamieszkała na terenie Polski,
- b. student wyższej uczelni ekonomicznej, uczęszczający na zajęcia na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w roku akademickim 2009/2010;

4. Konkurs trwa **od dnia 14 grudnia 2009 r. do 18 marca 2010 r.** zgodnie z następującym harmonogramem:

- a. nadsyłanie prac na konkurs
  - od 14 grudnia 2009 r. do 11 marca 2010 r.
- b. obrady Jury
  - od 12 do 17 marca 2010 r.
- c. ogłoszenie zwycięzcy
  - 18 marca 2010 r.

#### CEL I ZASADY KONKURSU

5. Celem konkursu jest wyłonienie Autora najlepszej pracy, która jest pracą o tematyce ekonomicznej wykorzystującą jeden z cytatów podanych w punkcie 2., zamieszczonych również na stronie [www.kronenberg.org.pl](http://www.kronenberg.org.pl) w zakładce Edukacja ekonomiczna/Nagroda Banku Handlowego w Warszawie S.A. Sposób wplecenia cytatu w treść pracy jest

dowolny i zależy wyłącznie od inwencji autora. Podany cytat należy umieścić w pracy w niezmienionym brzmieniu.

6. Prace nadesłane na konkurs oceniane będą przez Jury Konkursu, powołane przez Organizatorów.

7. Jury przy ocenie prac będzie brało pod uwagę:

- a. stopień zrozumienia i zgłębienia tematu,
- b. zgodności z Regulaminem konkursu i tematyką konkursu,
- c. oryginalność pomysłu,
- d. umiejętne wykorzystanie cytatów,
- e. trafność wniosków oraz praktyczność podanych rozwiązań.

8. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatorów konkursu oraz członkowie ich rodziny.

9. Pracę należy przesłać do Organizatorów wyłącznie za pomocą poczty elektronicznej na adres: [biuroprasowe@kronenberg.org.pl](mailto:biuroprasowe@kronenberg.org.pl) z dopiskiem w tytule: Czas na młodych.

10. Praca powinna zawierać maksymalnie 3000 znaków ze spacjami.

11. Praca powinna być przesłana w formacie PDF oraz w wersji edytowalnej (w pliku doc lub txt).

12. Uczestnik konkursu, przystępując do niego, zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem Konkursu. Przystąpienie do konkursu jest uznane za akceptację przez uczestnika niniejszego Regulaminu.

13. Uczestnik konkursu wraz z przesłaną pracą, zobowiązany jest do zamieszczenia pod pracą następującej klauzuli: Zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych.

14. Prace oraz uczestnicy konkursu, którzy naruszają niniejszy Regulamin, jak również obowiązujące w Polsce przepisy prawa powszechnego oraz ogólnie przyjęte normy społeczne i obyczajowe, zostaną wykluczeni z konkursu.

15. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie przez Autora pracy, jest spełnienie łącznie następujących warunków:

- a. przesłanie pracy w 2 formatach PDF oraz edytowalnym (doc lub txt) na adres mailowy: [biuroprasowe@kronenberg.org.pl](mailto:biuroprasowe@kronenberg.org.pl)
- b. osoba przesyłająca pracę jest jej autorem;
- c. autorowi pracy przysługują wszelkie autorskie prawa majątkowe do pracy;

- d. prawa autorskie do pracy, o których mowa powyżej, nie zostały ograniczone na rzecz osoby trzeciej;
- e. praca nie została napisana na odpłatne zlecenie;
- f. praca nie została zrealizowana przy udziale członków Jury Konkursu oraz pracowników oraz członków rodzin Organizatorów;
- g. praca nie jest reklamą produktu lub marki (nie opisuje logotypów i marek produktów, sprzętu itp.).

16. W przypadku skierowania wobec Organizatorów roszczeń przez osoby trzecie z tytułu naruszenia przysługujących im autorskich praw majątkowych do pracy przesłanej przez uczestnika konkursu, Organizatorzy skierują te roszczenia przeciwko osobie, która przesłała pracę, a osoba ta zobowiązuje się do niezwłocznego podjęcia działań w celu wyjaśnienia zaistniałej sytuacji oraz zobowiązuje się do zaspokojenia na swój koszt wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych do pracy. Organizatorzy niezwłocznie poinformują osobę, która przesłała pracę, o skierowaniu przez osoby trzecie roszczeń do pracy.

17. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do skontaktowania się tylko z autorami wybranych prac. Organizatorzy skontaktują się z Autorem dowolną drogą, wykorzystując do tego celu dane przesłane w mailu zgłaszającym pracę, czyli: imię i nazwisko, adres, numer telefonu, nazwa i adres uczelni, której studentem jest Autor.

18. Organizatorzy będą uprawnieni do zamieszczenia na stronie imienia i nazwiska oraz nicka autora pracy, który zostanie nagrodzony, bądź wyróżniony w konkursie.

19. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych będzie stanowić przyczynę wykluczenia Autora z konkursu.

20. W konkursie zostanie przyznana nagroda główna w postaci nagrody pieniężnej w wysokości 1500 zł netto.

21. Decyzje Jury Konkursu są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

22. Z chwilą przesłania pracy na konkurs Organizatorzy nabywają własność egzemplarza oraz wszelkie autorskie prawa majątkowe do pracy obejmujące następujące pola jej eksploatacji jako utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 Prawo autorskie (Dz. U. 2000.80.904):

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

23. Organizatorom przysługuje prawo do wykonywania we własnym zakresie tłumaczeń, nieodpłatnych przeróbek i adaptacji nadesłanych prac. Na opracowaniach powstałych na podstawie pracy (utworu pierwotnego). Organizatorzy nie będą zobowiązani do zamieszczenia tytułu, jak również imienia i nazwiska bądź pseudonimu Autora jako autora utworu pierwotnego.

24. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na wykorzystywanie pracy i wykonywanie przez Organizatorów zależnego prawa autorskiego w sposób określony w niniejszym Regulaminie.

25. Uczestnik konkursu zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Utworu (pracy) w zakresie:

- a. oznaczania Utworów swoich nazwiskiem lub pseudonimem;
- b. nienaruszalności treści i formy Utworów;
- c. decydowania o pierwszym udostępnieniu Utworów publiczności;
- d. nadzoru nad sposobem korzystania z Utworów.

26. Przekazanie praw autorskich zostanie potwierdzone na piśmie; umowa zostanie zawarta przed wydaniem nagrody. Odmowa podpisania umowy przez Autora będzie równoznaczna z wykluczeniem Autora z konkursu.

27. Organizatorom przysługuje prawo do wykonywania we własnym zakresie tłumaczeń, nieodpłatnych przeróbek i adaptacji dzieła. Na opracowaniach powstałych na podstawie pracy (utworu pierwotnego) Organizatorzy nie będą zobowiązani do zamieszczenia tytułu, jak również imienia i nazwiska bądź pseudonimu Autora jako autora utworu pierwotnego.

#### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

28. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników konkursu jest Fundacja Instytut Rozwoju Komunikacji i Edukacji Think!, z siedzibą przy ulicy Spokojnej 7, 01-044 Warszawa zarejestrowana w KRS pod numerem 0000281198.

29. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany Regulaminu konkursu, jak również prawo do odwołania konkursu bez podawania przyczyny. Nowy regulamin obowiązuje od momentu opublikowania.

30. Regulamin opublikowany w dniu 23 listopada 2009 r.