

# **„Być przedsiębiorczym – młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo”**

Wyniki ewaluacji programu w roku 2014

# Struktura raportu:

---

- 1. Założone rezultaty programu**
- 2. Opis badań ewaluacyjnych**
- 3. Charakterystyka badanej próby**
- 4. Wyniki badań ankietowych**
- 5. Informacje z wywiadów indywidualnych**
- 6. Podsumowanie**



# Założone rezultaty programu (1)

---

**Dzięki realizacji programu w roku 2014:**

- **Co najmniej 60% uczniów biorących udział w zajęciach realizowanych w ramach programu *Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo* pogłębi wiedzę i umiejętności w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej:**
  - ▶ co najmniej 50% uczniów będzie umiało zarejestrować działalność gospodarczą,
  - ▶ co najmniej 40% uczniów będzie umiało opracować prosty biznesplan,
  - ▶ co najmniej 40% uczniów będzie umiało dokonać analizy rynku,
  - ▶ co najmniej 30% uczniów będzie umiało obliczyć wynik finansowy firmy.
  
- **Co najmniej 30% uczniów zwiększy umiejętności w zakresie posługiwania się technologiami informacyjno – komunikacyjnymi (będzie umiało dokumentować działalność małej firmy w formie cyfrowej);**
  
- **Co najmniej 30% uczniów biorących udział w zajęciach zwiększy zainteresowanie prowadzeniem w przyszłości własnej działalności gospodarczej.**



# Założone rezultaty programu (2)

---

**Ponadto, dzięki realizacji programu w roku 2014:**

**□ Co najmniej 60% uczniów pogłębi wiedzę i umiejętności w zakresie pracy zespołowej:**

- ▶ co najmniej 50% uczniów będzie umiało stosować zasady efektywnej pracy w zespole,
- ▶ co najmniej 40% uczniów będzie umiało przygotować prezentację rezultatów własnej pracy (osiągnięć miniprzedsiębiorstwa),
- ▶ co najmniej 30% uczniów będzie umiało stosować zasady konstruktywnego rozwiązywania konfliktów.

**□ Co najmniej 30% uczniów zwiększy zainteresowanie specyfiką społeczności lokalnej (prowadząc miniprzedsiębiorstwa z nią związane).**

---



# Opis badań ewaluacyjnych

---

Oceny poziomu realizacji założonych celów i rezultatów dokonano na podstawie badań przeprowadzonych z uczniami - uczestnikami programu w roku 2014. W badaniach wykorzystano techniki ankiety internetowej oraz indywidualnego wywiadu pogłębionego.

Ankieta internetowa została skierowana do dwóch losowo dobranych grup miniprzedsiębiorstw: rozpoczynających oraz kończących działalność w roku 2014. W każdym wylosowanym miniprzedsiębiorstwie wypełniły ją co najmniej dwie osoby pełniące różne funkcje.

Dodatkowo przeprowadzono indywidualne wywiady pogłębione z wybranymi losowo uczniami – uczestnikami Ogólnopolskiego Konkursu na Najlepsze Młodzieżowe Miniprzedsiębiorstwo PRODUKCIK 2014 (wzięło w nich udział 12 uczniów reprezentujących 11 miniprzedsiębiorstw)

---



# Charakterystyka badanej próby – badania ankietowe

---

W badaniu realizowanym w maju i czerwcu 2014r. w okresie bezpośrednio poprzedzającym zakończenie działalności miniprzedsiębiorstw wzięło udział 414 uczniów reprezentujących 204 miniprzedsiębiorstw (w tym 67% dziewcząt i 33% chłopców), w badaniu realizowanym w październiku i listopadzie 2014r. (w okresie rejestracji miniprzedsiębiorstw) uczestniczyło 384 uczniów - reprezentantów 184 miniprzedsiębiorstw (w tym 58% dziewcząt i 42% chłopców).

W obu badaniach większość stanowili uczniowie liceów (70% badanych rozpoczynających działalność i 67% badanych po realizacji programu), zaś około 1/3 próby to uczniowie technikum.

Ponad 60 % badanych to uczniowie klas II (65% w badaniu przed realizacją programu i 62% w badaniu po jego realizacji), około 20% to uczniowie klas I (analogicznie 20% i 24%), co siódmy to uczeń klas III i IV (odpowiednio 15% i 14%).

---



# Charakterystyka badanej próby – badania ankietowe

## Przed realizacją programu

## Po realizacji programu

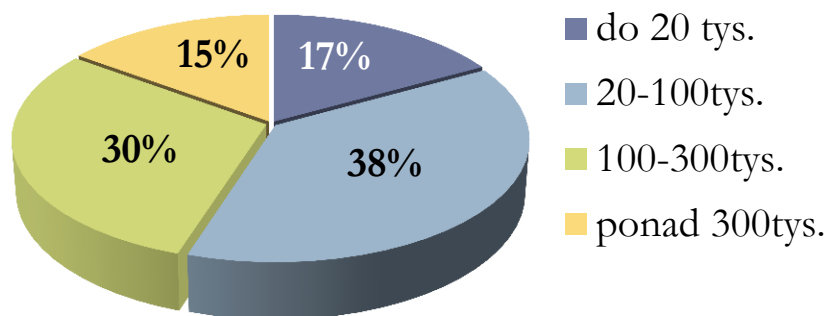
województwo	przedsiębiorstwa	uczniowie	województwo	przedsiębiorstwa	uczniowie
dolnośląskie	22	47	dolnośląskie	13	26
kujawsko -pomorskie	28	56	kujawsko -pomorskie	28	57
lubelskie	1	2	lubelskie	4	8
lubuskie	2	4	lubuskie	6	12
łódzkie	16	34	łódzkie	23	47
małopolskie	8	17	małopolskie	6	13
mazowieckie	26	54	mazowieckie	14	28
opolskie	1	2	opolskie	2	4
podkarpackie	3	7	podkarpackie	7	15
podlaskie	20	42	podlaskie	22	44
pomorskie	6	13	pomorskie	7	15
śląskie	21	44	śląskie	30	60
świętokrzyskie	12	24	świętokrzyskie	6	12
warmińsko – mazur.	10	21	warmińsko – mazur.	10	20
wielkopolskie	4	9	wielkopolskie	23	47
zachodniopomorskie	4	8	zachodniopomorskie	3	6

# Charakterystyka badanej próby – badania ankietowe

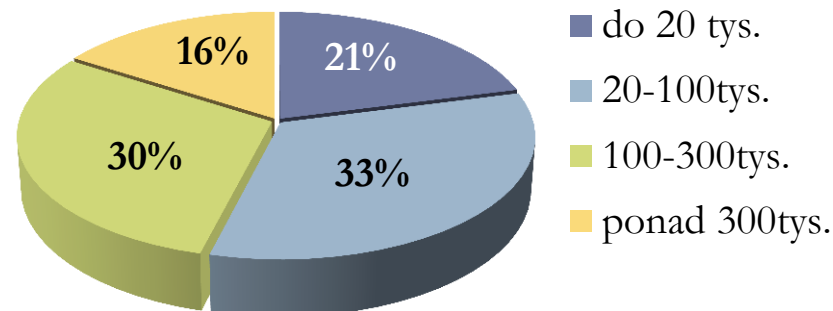
Przed realizacją programu

Po realizacji programu

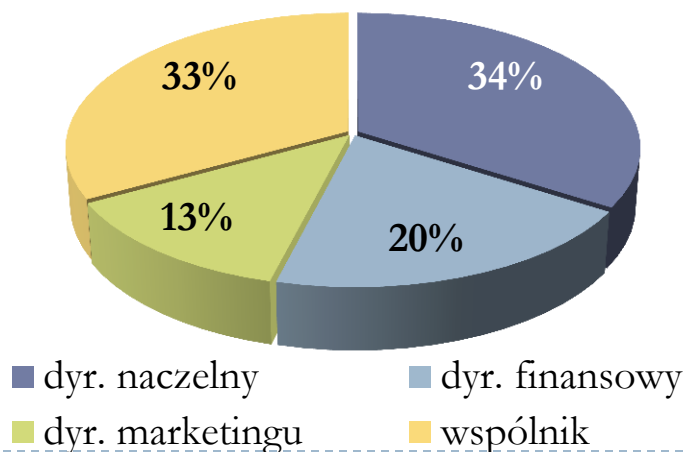
## Wielkość miejscowości



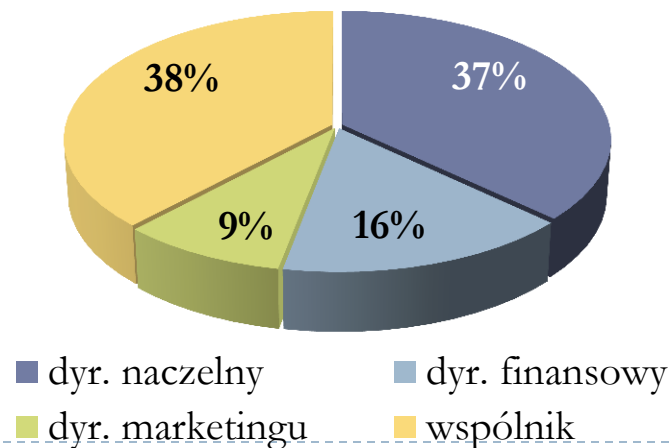
## Wielkość miejscowości



## Funkcja w miniprzedssiębiorstwie



## Funkcja w miniprzedssiębiorstwie





# Charakterystyka badanej próby – wywiady indywidualne (1)

---

- ▶ W wywiadach wzięło udział 12 uczniów reprezentujących 11 miniprzedsiębiorstw: pięcioro pełniących funkcję dyrektorów naczelnych swoich miniprzedsiębiorstw, dwoje dyrektorów do spraw marketingu, dwoje dyrektorów do spraw finansowych oraz troje wspólników.
- ▶ Troje uczniów uczestniczących w badaniach reprezentowało technika, pozostali licea.
- ▶ Większość miniprzedsiębiorstw, z których rekrutowali się badani uczniowie (7 z 11) skupiała wyłącznie uczniów klas drugich, wspólnikami dwóch miniprzedsiębiorstw byli wyłącznie uczniowie klas pierwszych, zaś w dwóch pozostałych pracowali uczniowie klas drugich i czwartych.

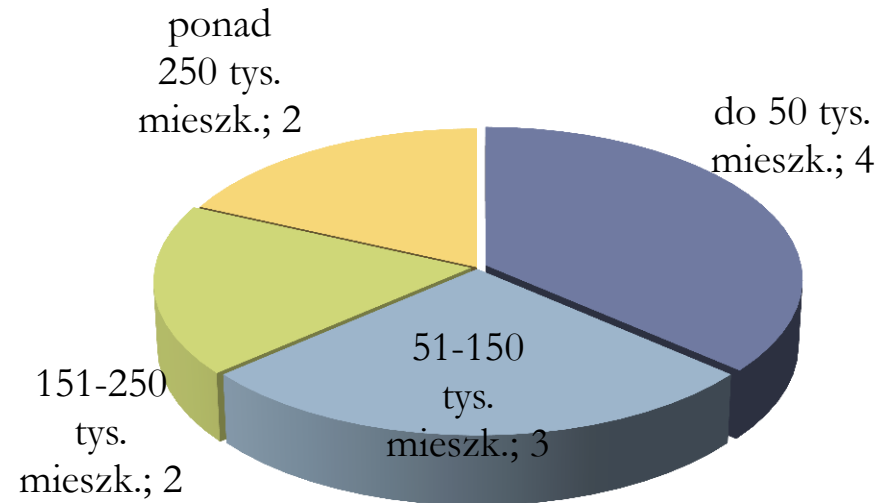


# Charakterystyka badanej próby – wywiady indywidualne (2)

Uczniowie, z którymi przeprowadzono wywiady rekrutowali się z 11 miniprzedsiębiorstw funkcjonujących w szkołach ponadgimnazjalnych zlokalizowanych na terenie 10 województw:

- ▶ dolnośląskiego,
- ▶ kujawsko – pomorskiego,
- ▶ lubuskiego,
- ▶ łódzkiego,
- ▶ podlaskiego,
- ▶ pomorskiego,
- ▶ śląskiego,
- ▶ świętokrzyskiego,
- ▶ warmińsko – mazurskiego,
- ▶ wielkopolskiego.

## Uczestnicy wywiadów według wielkości miejscowości, w której znajduje się szkoła



# **Wiedza i umiejętności w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej**

**Wyniki badań ankietowych**

# Umiejętność zarejestrowania działalności gospodarczej - wynik testu

Czy i w jakiej instytucji osoba zakładająca działalność musi wykonać następujące czynności:	Odsetek poprawnych odpowiedzi	
	Przed programem	Po programie
zarejestrować logo firmy	53	65
założyć konto firmowe	85	92
założyć stronę internetową firmy	81	95
wyrobić pieczętkę firmową	43	57
uzyskać numer REGON	47	67
uzyskać wpis do ewidencji działalności gospodarczej/wpis do KRS	48	68
uzyskać Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP)	72	83

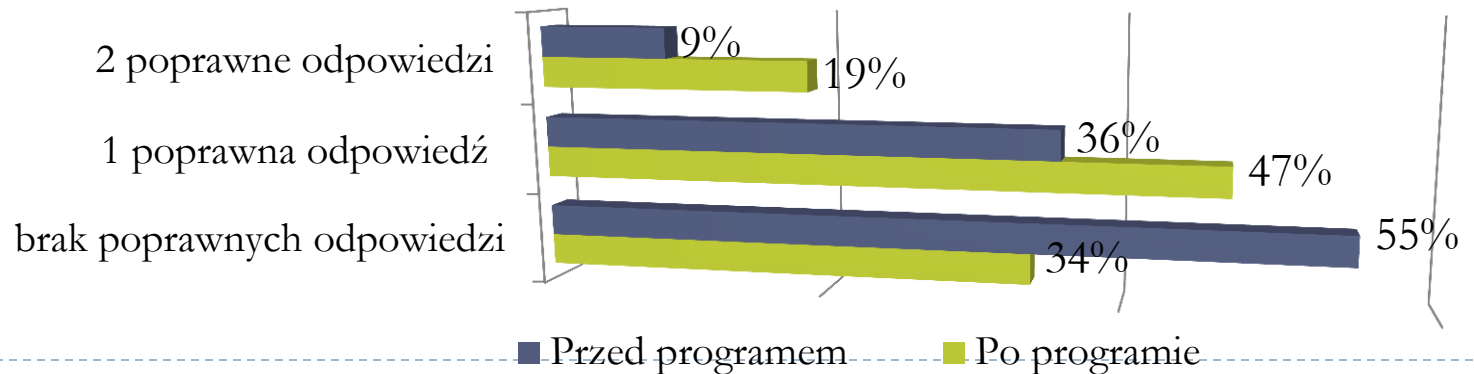
Wszystkie czynności, które trzeba wykonać, aby zarejestrować działalność gospodarczą przed programem wskazał poprawnie nieco więcej niż co czwarty uczeń (28% ogółu), zaś po programie wynik ten uzyskała ponad połowa badanych (53% ogółu).



# Znajomość struktury i zawartości biznesplanu -wynik testu (1)

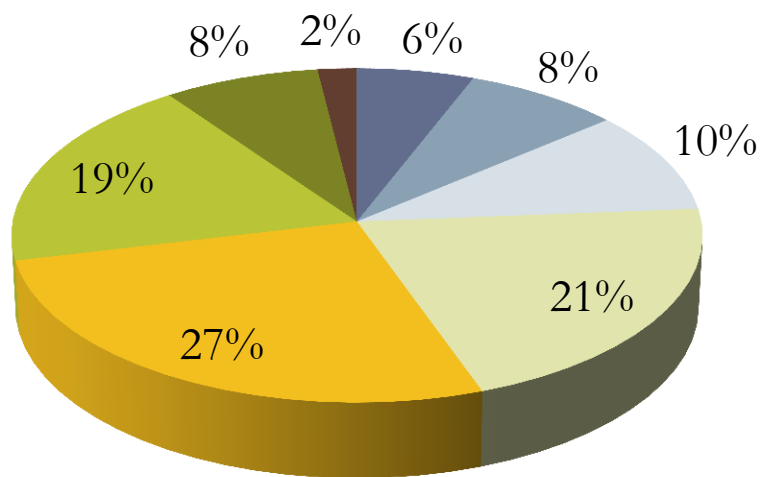
Przyporządkuj wymienione kategorie informacji do odpowiednich części biznesplanu	Odsetek poprawnych odpowiedzi	
	Przed programem	Po programie
Analiza konkurencji	69	84
Opis konkurencyjności produktu/usługi	40	62
Prognozowane koszty stałe	81	95
Innowacyjność produktu/usługi	66	75
Prognozowane przychody ze sprzedaży produktów/usług	78	91
Plan działań w zakresie dystrybucji	62	77

## Wymień dwie inne części biznesplanu



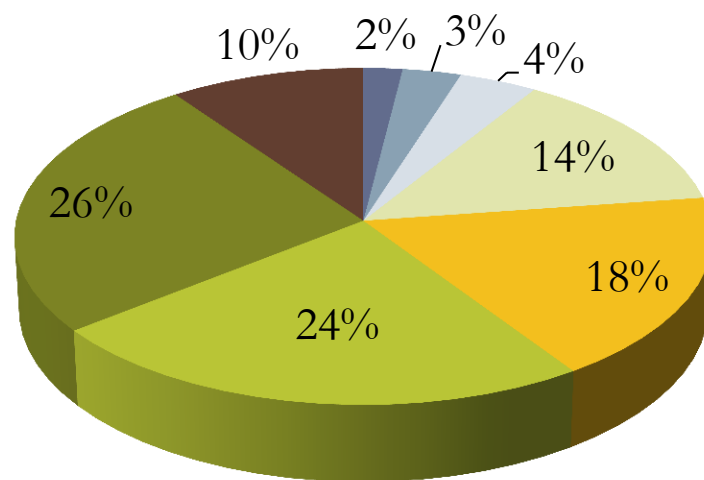
# Znajomość struktury i zawartości biznesplanu- wynik testu (2)

**Odsetek uczniów z daną liczbą punktów w teście przed realizacją programu**



■ 0-1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8

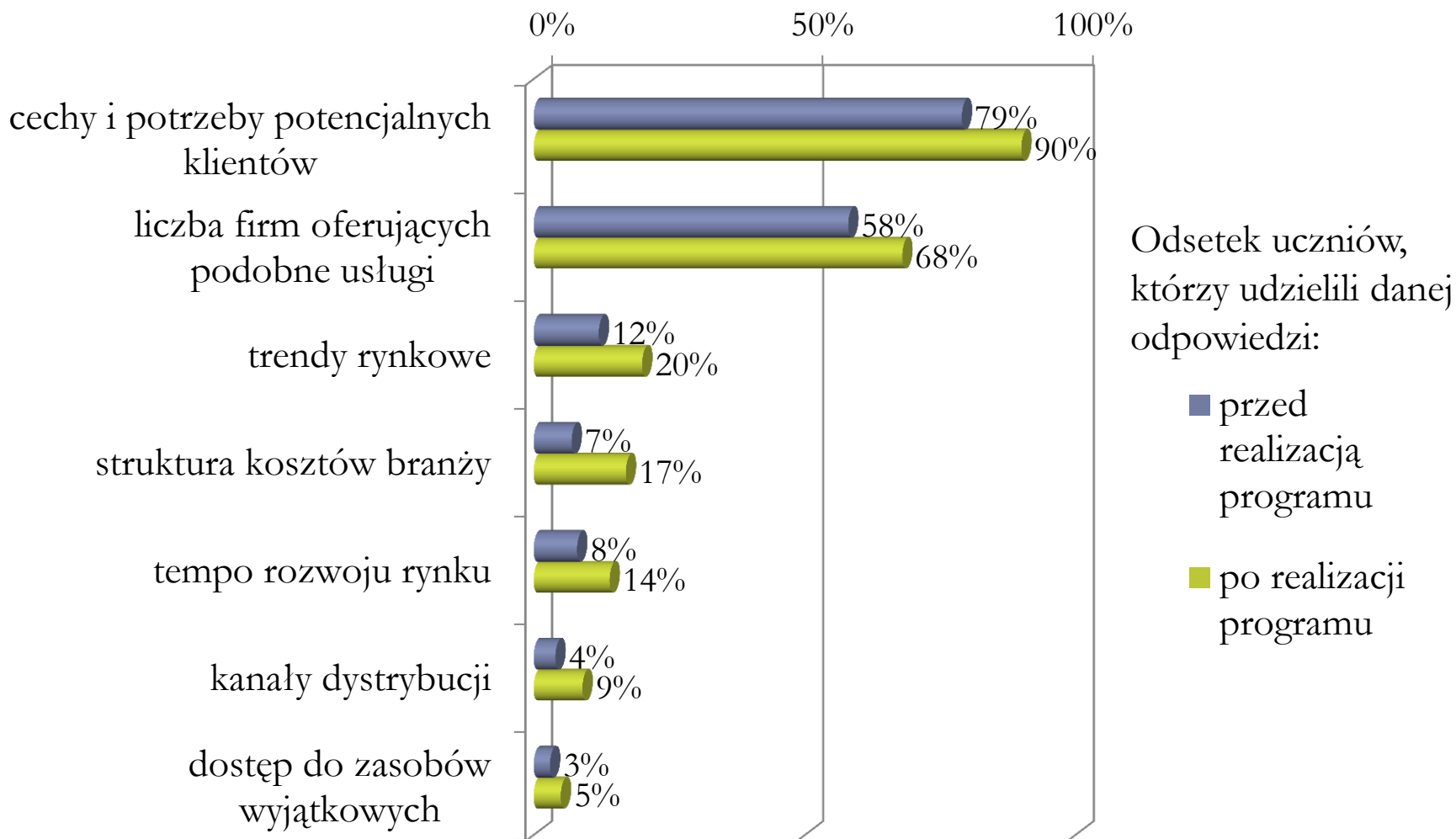
**Odsetek uczniów z daną liczbą punktów w teście po realizacji programu**



■ 0-1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8



# Znajomość czynników, które należy wziąć pod uwagę przy analizie rynku

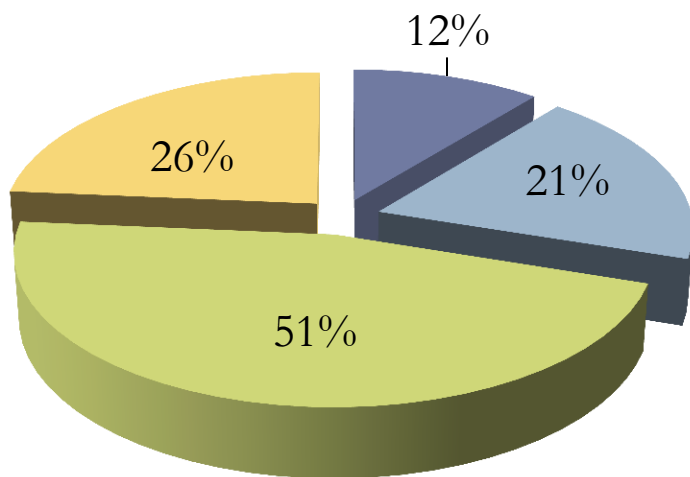


# Znajomość czynników, które należy wziąć pod uwagę przy analizie rynku – liczba udzielonych odpowiedzi

---

## Przed realizacją programu

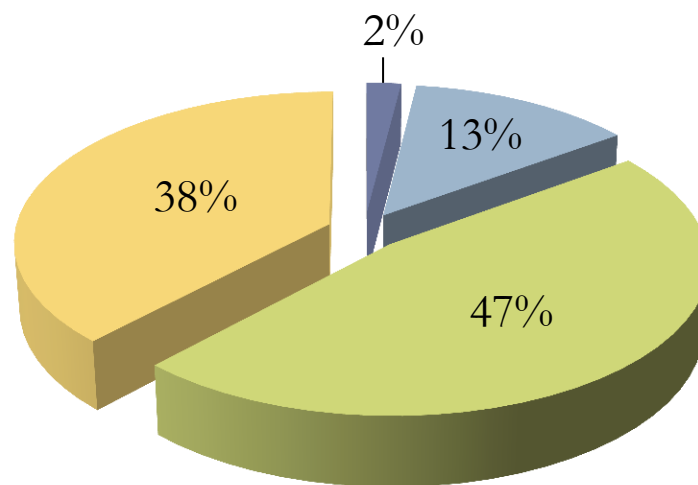
Odsetek uczniów z daną liczbą odpowiedzi



■ 0 ■ 1 ■ 2 ■ 3

## Po realizacji programu

Odsetek uczniów z daną liczbą odpowiedzi

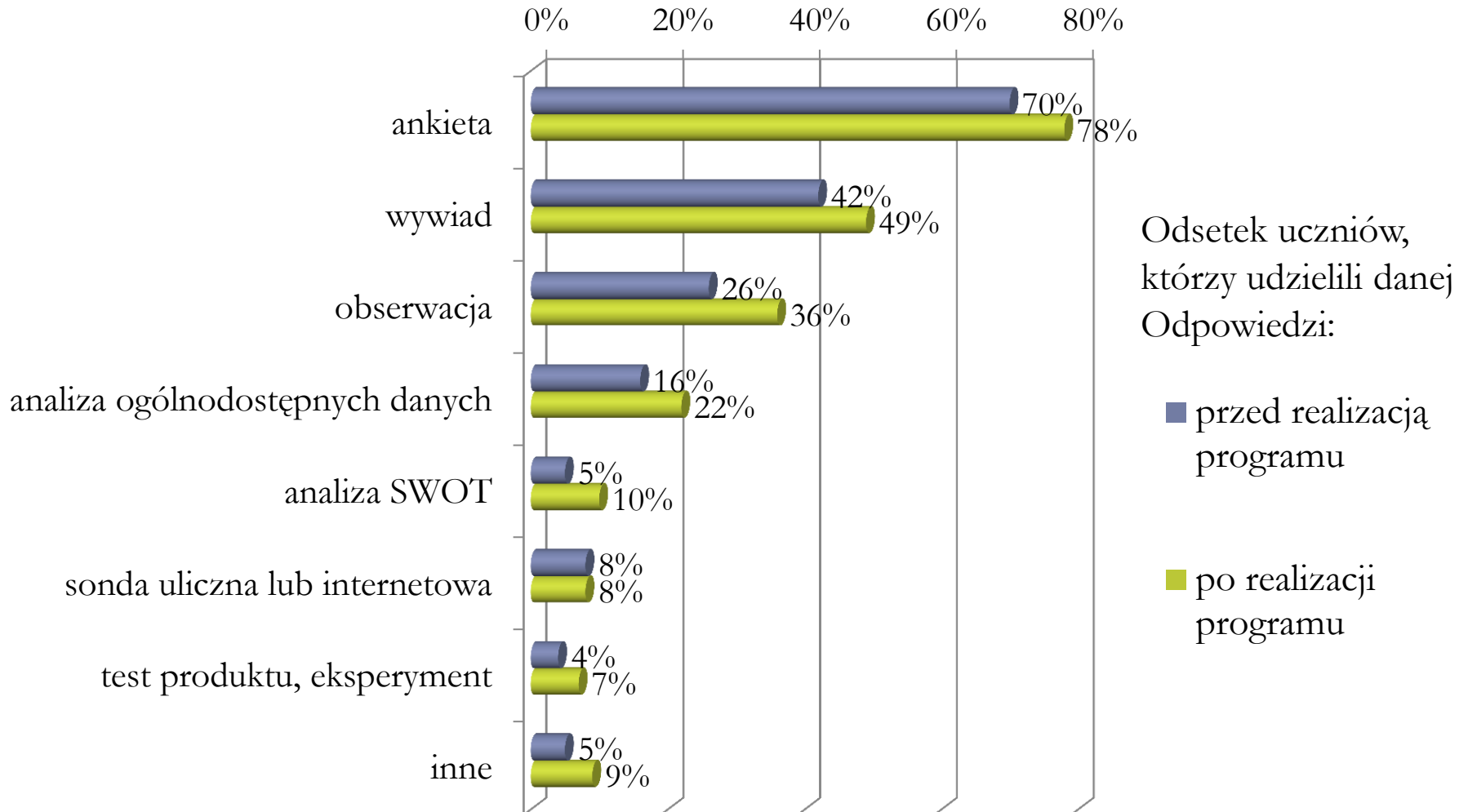


■ 0 ■ 1 ■ 2 ■ 3

---



# Znajomość metod analizy rynku

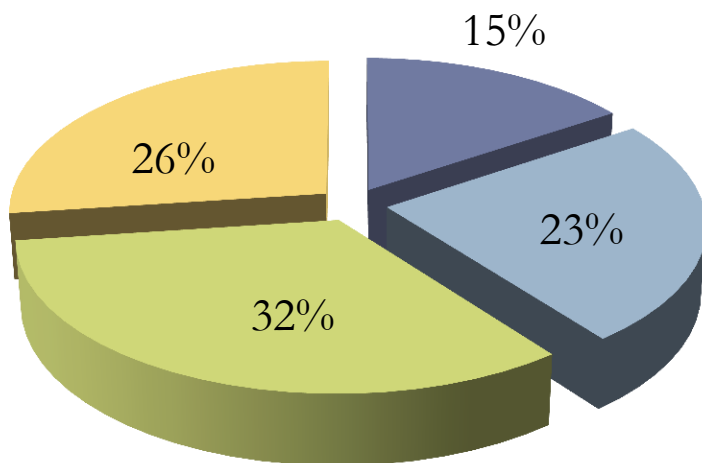


# Znajomość metod analizy rynku – liczba udzielonych odpowiedzi

---

## Przed realizacją programu

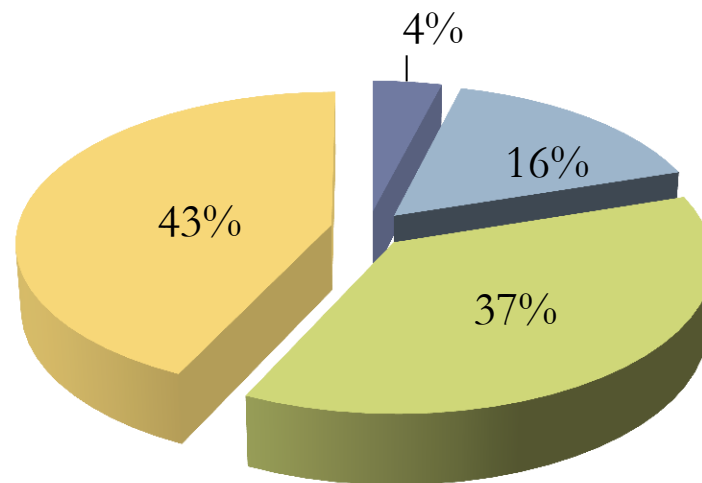
Odsetek uczniów z daną liczbą odpowiedzi



■ 0 ■ 1 ■ 2 ■ 3

## Po realizacji programu

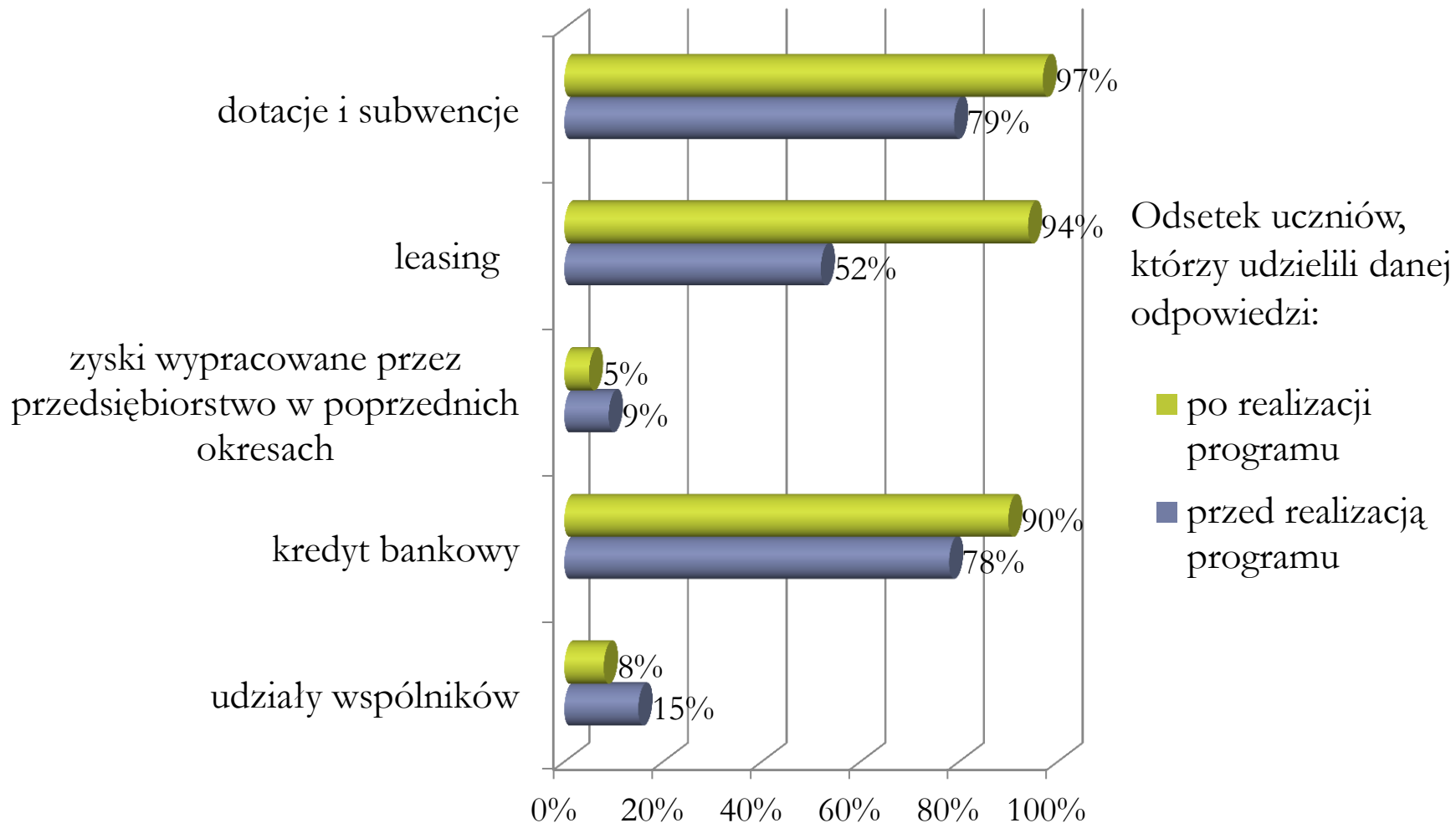
Odsetek uczniów z daną liczbą odpowiedzi



■ 0 ■ 1 ■ 2 ■ 3

---

# Znajomość zewnętrznych źródeł finansowania działalności przedsiębiorstw

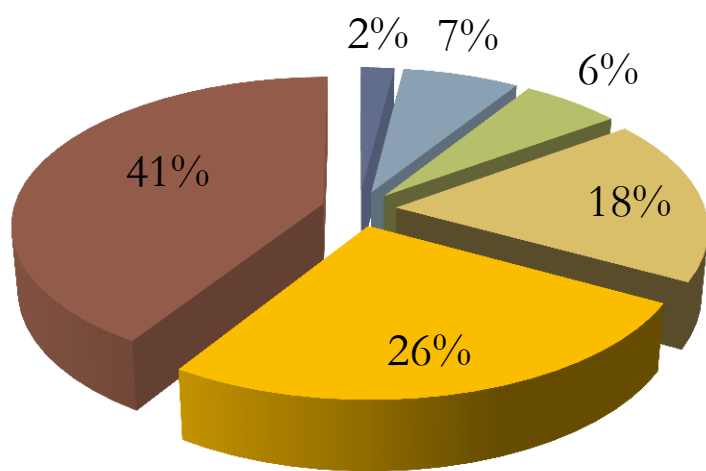


# Znajomość zewnętrznych źródeł finansowania działalności przedsiębiorstw – liczba poprawnych odpowiedzi

---

## Przed realizacją programu

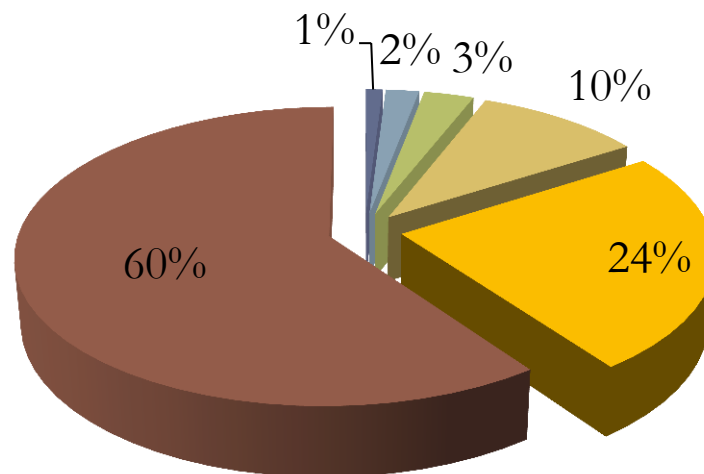
Odsetek uczniów z daną liczbą poprawnych odpowiedzi



■ 0 ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

## Po realizacji programu

Odsetek uczniów z daną liczbą poprawnych odpowiedzi



■ 0 ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

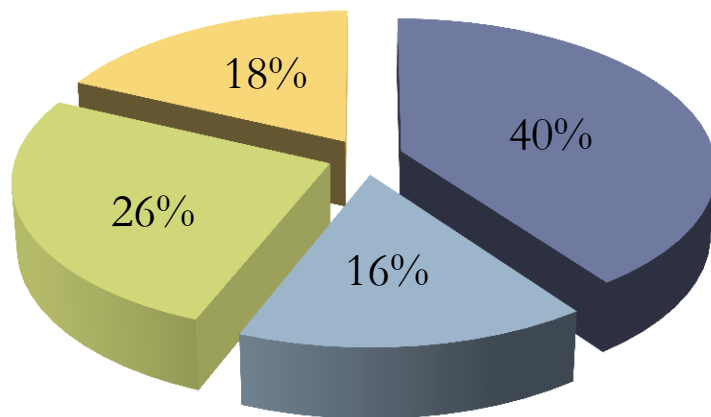


# Umiejętność obliczania wyniku finansowego firmy

---

## Przed realizacją programu

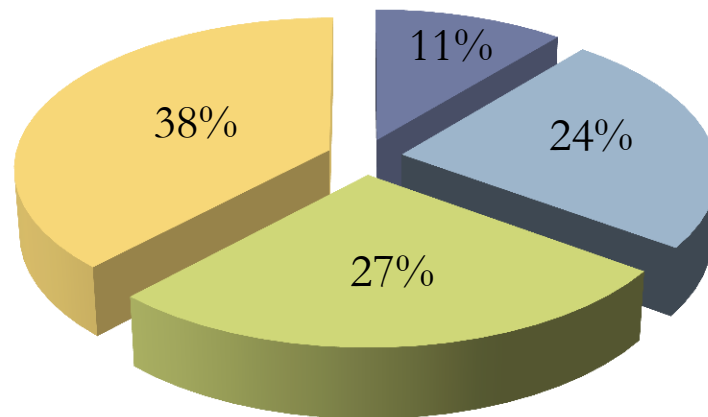
Odsetek uczniów z daną liczbą poprawnie rozwiązanych zadań



■ 0 ■ 1 ■ 2 ■ 3

## Po realizacji programu

Odsetek uczniów z daną liczbą poprawnie rozwiązanych zadań



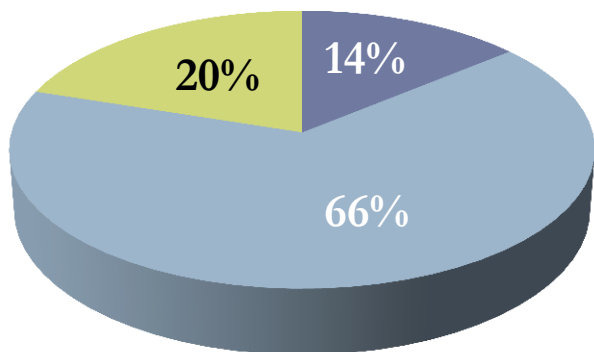
■ 0 ■ 1 ■ 2 ■ 3

---

# Wiedza na temat zasad prowadzenia działalności gospodarczej (samoocena badanych)

## Przed realizacją programu

Ocena poziomu wiedzy w skali 0 – 10 punktów

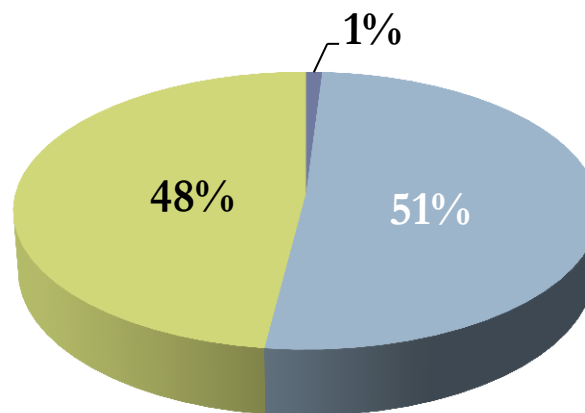


■ 0-2 punkty ■ 3 - 7 pkt ■ 8 - 10 pkt

Swoją wiedzę na temat zasad prowadzenia działalności gospodarczej uczniowie oceniają średnio na 5,2 punktu w skali 0- 10

## Po realizacji programu

Ocena poziomu wiedzy w skali 0 – 10 punktów



■ 0-2 punkty ■ 3 - 7 pkt ■ 8 - 10 pkt

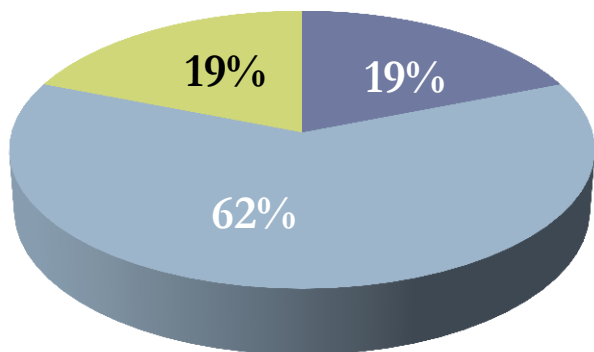
Swoją wiedzę na temat zasad prowadzenia działalności gospodarczej uczniowie oceniają średnio na 7,3 punktu w skali 0- 10



# Umiejętności praktyczne w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej (samoocena badanych)

## Przed realizacją programu

Ocena poziomu umiejętności w skali 0 – 10 punktów

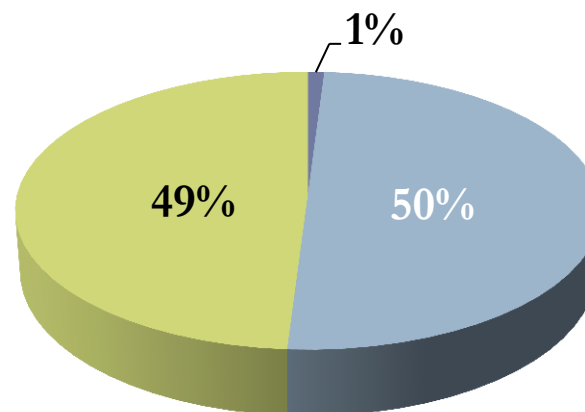


■ 0-2 punkty ■ 3 - 7 pkt ■ 8 - 10 pkt

Swoją umiejętność w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej uczniowie oceniają średnio na 5 punktów w skali 0- 10

## Po realizacji programu

Ocena poziomu umiejętności w skali 0 – 10 punktów



■ 0-2 punkty ■ 3 - 7 pkt ■ 8 - 10 pkt

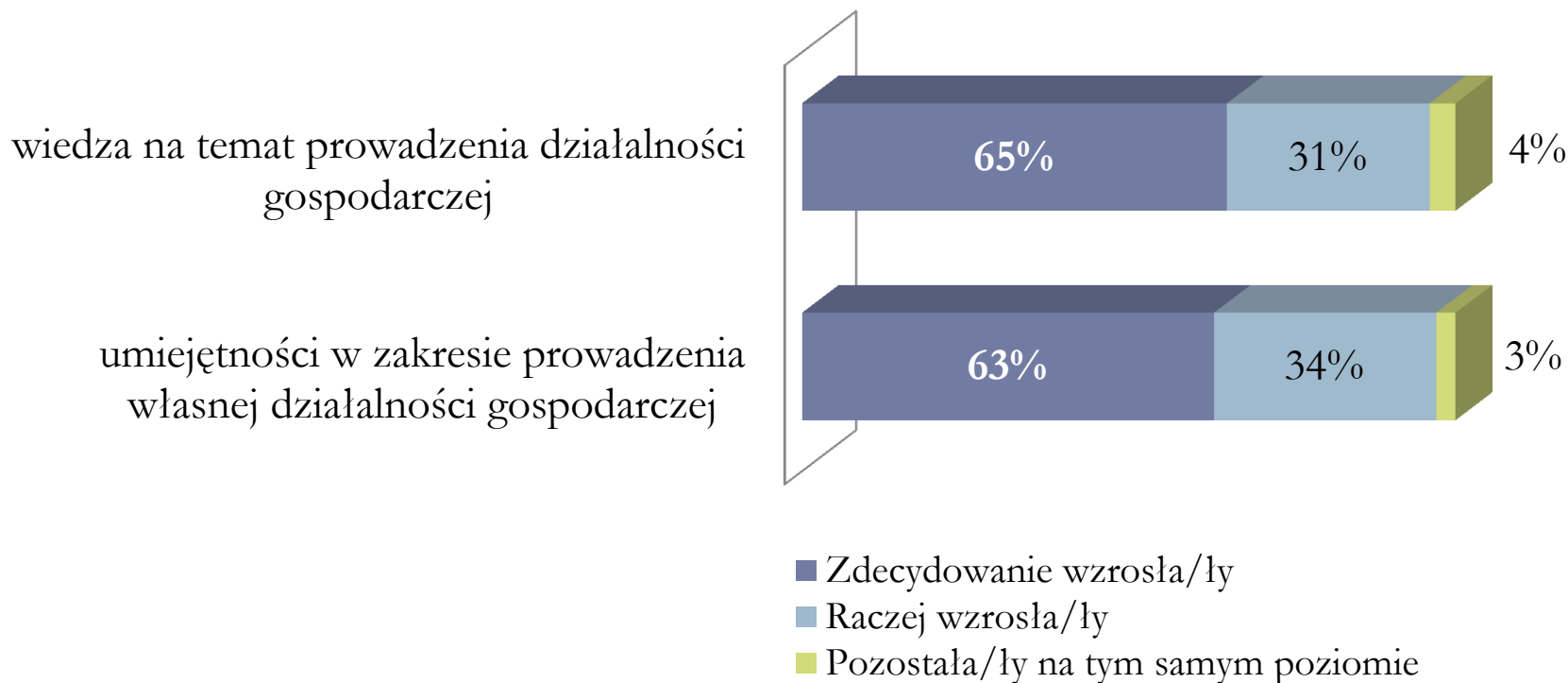
Swoje umiejętności w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej uczniowie oceniają średnio na 7,4 punktu w skali 0- 10



# Zmiana poziomu wiedzy i umiejętności w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej (samoocena)

---

Czy w trakcie realizacji programu zmienił się poziom Twojej wiedzy i/lub umiejętności związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej?

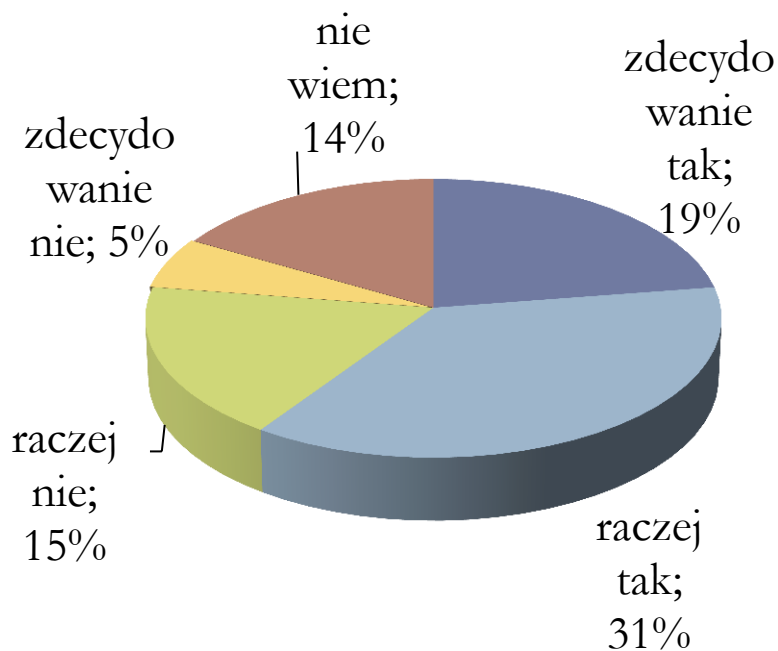




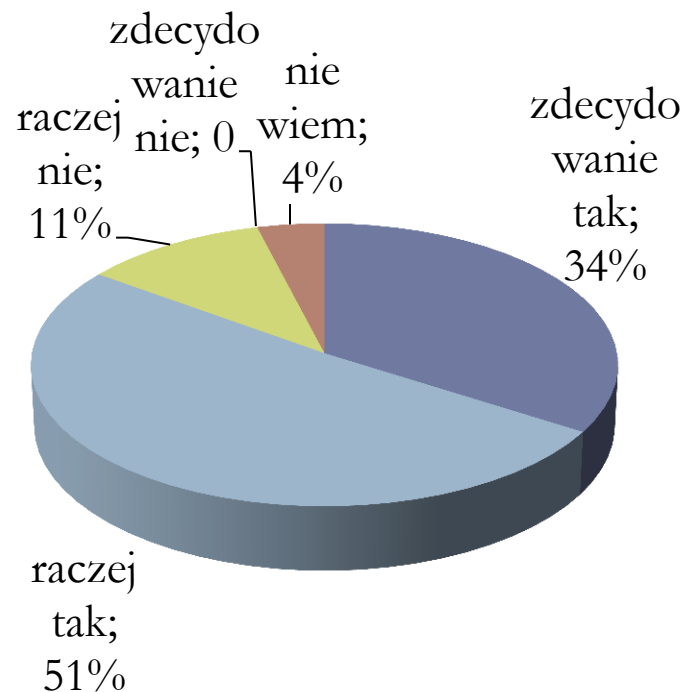
# Umiejętność prowadzenia dokumentacji finansowej miniprzedsiębiorstwa w formie cyfrowej

Czy potrafisz prowadzić dokumentację finansową miniprzedsiębiorstwa  
wykorzystując do tego celu programy komputerowe?

Przed realizacją programu



Po realizacji programu

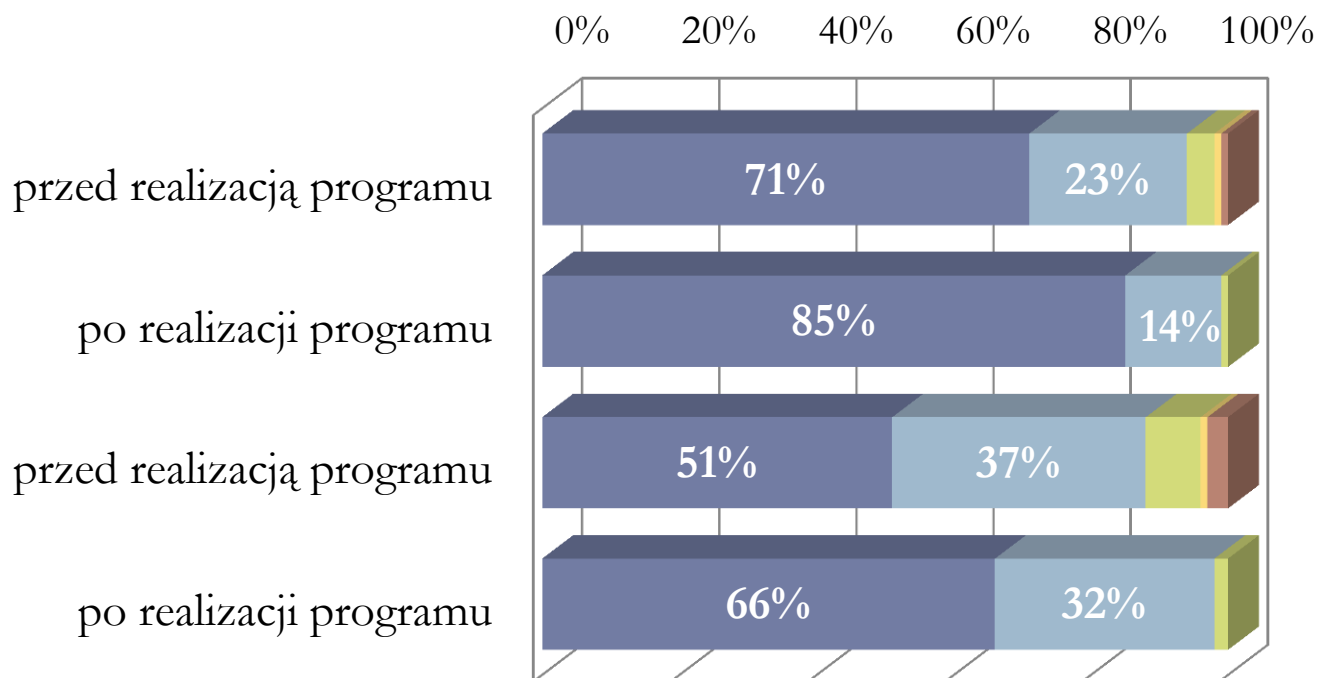


# Umiejętność korzystania z interaktywnych zasobów internetowych i wyszukiwania w Internecie informacji i materiałów dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej

## Czy potrafisz:

WYSZUKAĆ W INTERNECIE INFORMACJE DOTYCZĄCE PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

KORZYSTAĆ Z INTERAKTYWNYCH ZASOBÓW INTERNETOWYCH NP. PLATFORM EDUKACYJNYCH



■ Zdecydowanie tak

■ Raczej nie

■ Nie wiem. Nigdy tego nie robiłem/am

■ Raczej tak

■ Zdecydowanie nie



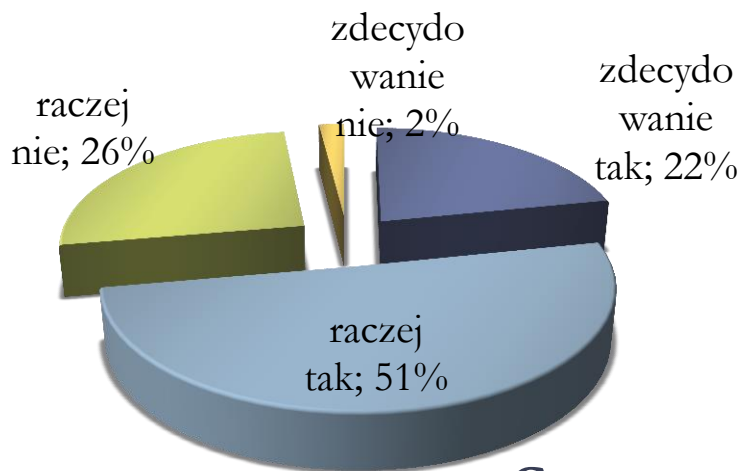
# Zainteresowanie prowadzeniem własnej działalności gospodarczej

Wyniki badań ankietowych i wywiadów indywidualnych

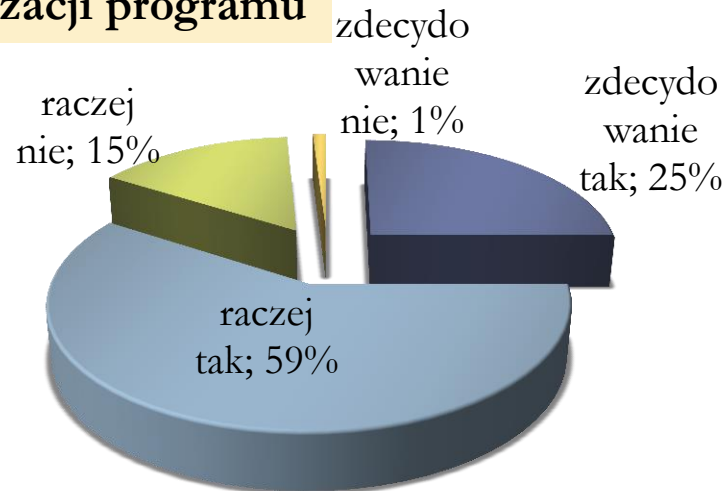
# Zainteresowanie prowadzeniem własnej działalności gospodarczej – wyniki badania ankietowego

Czy rozważasz prowadzenie w przyszłości własnej działalności gospodarczej?

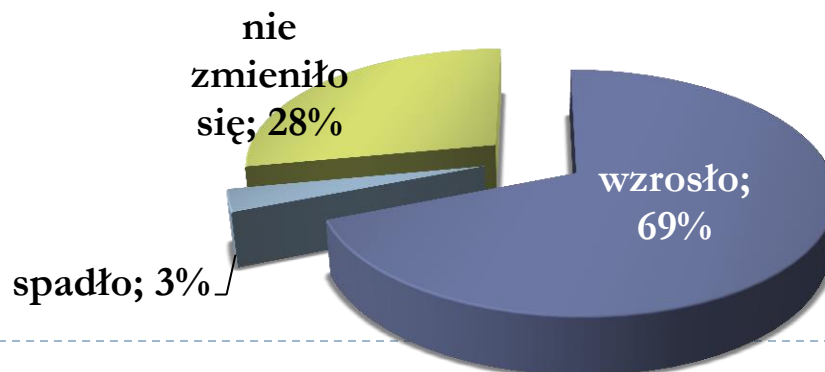
Przed realizacją programu



Po realizacji programu



Czy w trakcie programu zmieniło się Twoje zainteresowanie prowadzeniem w przyszłości własnej działalności gospodarczej?



## Zainteresowanie prowadzeniem własnej działalności gospodarczej – informacje z wywiadów indywidualnych

---

Udział w programie stworzył uczniom szansę zweryfikowania własnych wyobrażeń na temat prowadzenia działalności gospodarczej. Dla części z nich stanowił krok do utwierdzenia się w przekonaniu, że przynajmniej na razie własna działalność gospodarcza nie jest celem, jaki chcą osiągnąć, ani formą pracy najbardziej im odpowiadającą.

Dla innych uczniów (większości biorących udział w badaniu) udział w programie okazał się jednak znacząca zachęta do rozważania swojej kariery zawodowej w takiej formie, zwiększenia wiary we własne siły i możliwości. Co ważne, idea prowadzenia w przyszłości własnej działalności gospodarczej została oparta na wiedzy, że działalność taka wymaga dobrego pomysłu, znaczącego nakładu pracy i wiąże się z różnymi trudnościami.

---



# Zainteresowanie prowadzeniem własnej działalności gospodarczej – wypowiedzi uczniów

*Ja akurat nie do końca się sprawdziłem w biznesie, ale jestem bogatszy o to doświadczenie i przynajmniej coś o sobie wiem.*

*Myślę, że program zachęca do zakładania własnej działalności. Miałam bardziej negatywne nastawienie do tego. Choć pokazuje jakie są trudności, to pokazuje też ile satysfakcji można z tego osiągnąć.*

*Myślę, że po programie zdecydowałabym się na prowadzenie własnej działalności... kiedyś w przyszłości chciałabym prowadzić swoją firmę, chociaż wiem jak dużo pracy to wymaga.*

*Myślę, że łatwo jest się zrazić do prowadzenia własnej działalności, bo my się przekonaaliśmy, jak bardzo ciężko trzeba na pieniądze zapracować, jak wiele z tych pieniędzy, które zarobimy trzeba oddać. Myślę, że to może być zniechęcające, chyba że ktoś ma rzeczywiście bardzo dobry pomysł na biznes. Pod warunkiem, że wybierzemy sobie dobry produkt, to na pewno udział w programie motywuje i zachęca do zakładania własnej działalności w przyszłości.*

# **Wiedza i umiejętności w zakresie pracy zespołowej**

**Wyniki badań ankietowych**

# Znajomość zasad skutecznej współpracy (1)

Aby współpraca była skuteczna:	Przed realizacją programu		Po realizacji programu	
	Zdecydowanie tak	Raczej tak	Zdecydowanie tak	Raczej tak
należy dzielić się swoimi pomysłami, z innymi członkami zespołu	89%	9%	92%	8%
należy wyraźnie określić cele działania zespołu	77%	16%	90%	9%
należy wspólnie podejmować najważniejsze decyzje	72%	21%	82%	15%
nie należy trzymać się z góry zaplanowanych i ustalonych procedur, jeśli w trakcie pojawiają się nowe pomysły	24%	45%	24%	53%





# Znajomość zasad skutecznej współpracy (2)

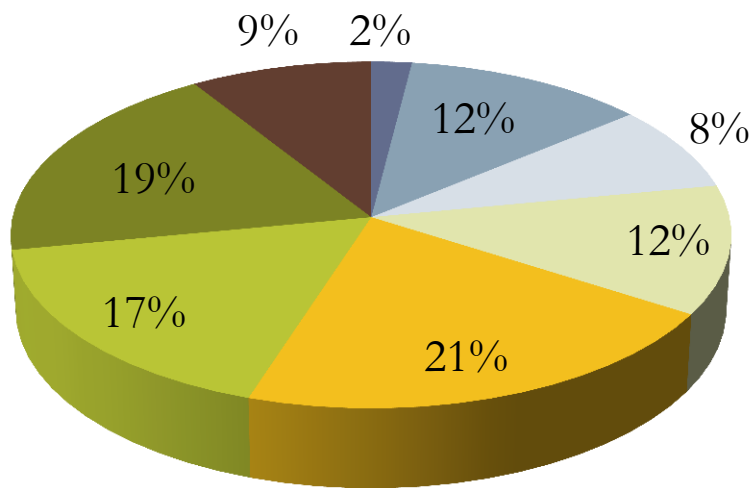
Aby współpraca była skuteczna:	Przed realizacją programu		Po realizacji programu	
	Zdecydowanie nie	Raczej nie	Zdecydowanie nie	Raczej nie
należy rozdzielić zadania po równo, bez względu na to, co kogo najbardziej interesuje i co chciałby robić	11%	33%	18%	50%
jeśli pojawi się różnica zdań trzeba przede wszystkim wyrazić swoją opinię i przekonać innych do swoich poglądów	24%	32%	20%	41%
nie warto marnować czasu na słuchanie wszystkich, którzy mają coś do powiedzenia, tylko działać	50%	26%	60%	25%
nie warto pokazywać innym, że ma się jakieś problemy z wykonaniem przydzielonych zadań	39%	35%	46%	39%
nie należy dopuszczać do wystąpienia jakichkolwiek konfliktów i różnic zdań między współpracującymi osobami	8%	24%	22%	33%
jeśli ma się dobre pomysły należy je realizować bez zbędnych dyskusji z innymi	37%	41%	42%	40%



# Znajomość zasad skutecznej współpracy (3)

## Przed realizacją programu

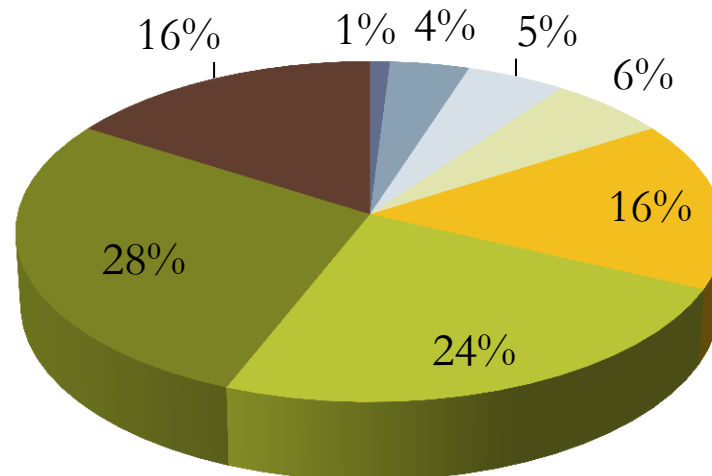
Odsetek uczniów z daną liczbą poprawnych odpowiedzi



■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10

## Po realizacji programu

Odsetek uczniów z daną liczbą poprawnych odpowiedzi



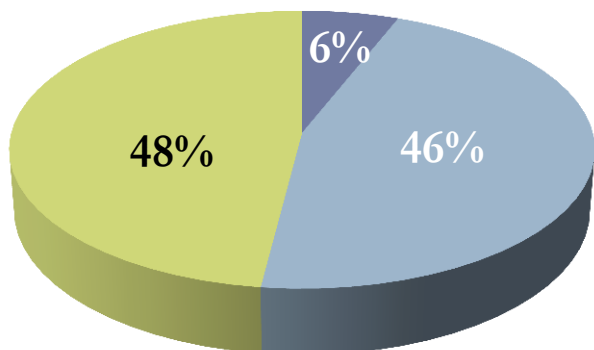
■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10



# Umiejętności w zakresie pracy zespołowej (samoocena badanych)

## Przed realizacją programu

Ocena poziomu  
umiejętności  
w skali 0 – 10 punktów

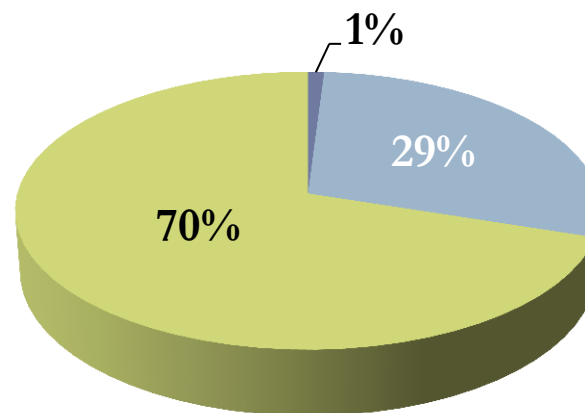


■ 0-2 punkty ■ 3 - 7 pkt ■ 8 - 10 pkt

Swoje umiejętności w zakresie pracy zespołowej uczniowie oceniają średnio na 7 punktów w skali 0- 10

## Po realizacji programu

Ocena poziomu  
umiejętności  
w skali 0 – 10 punktów



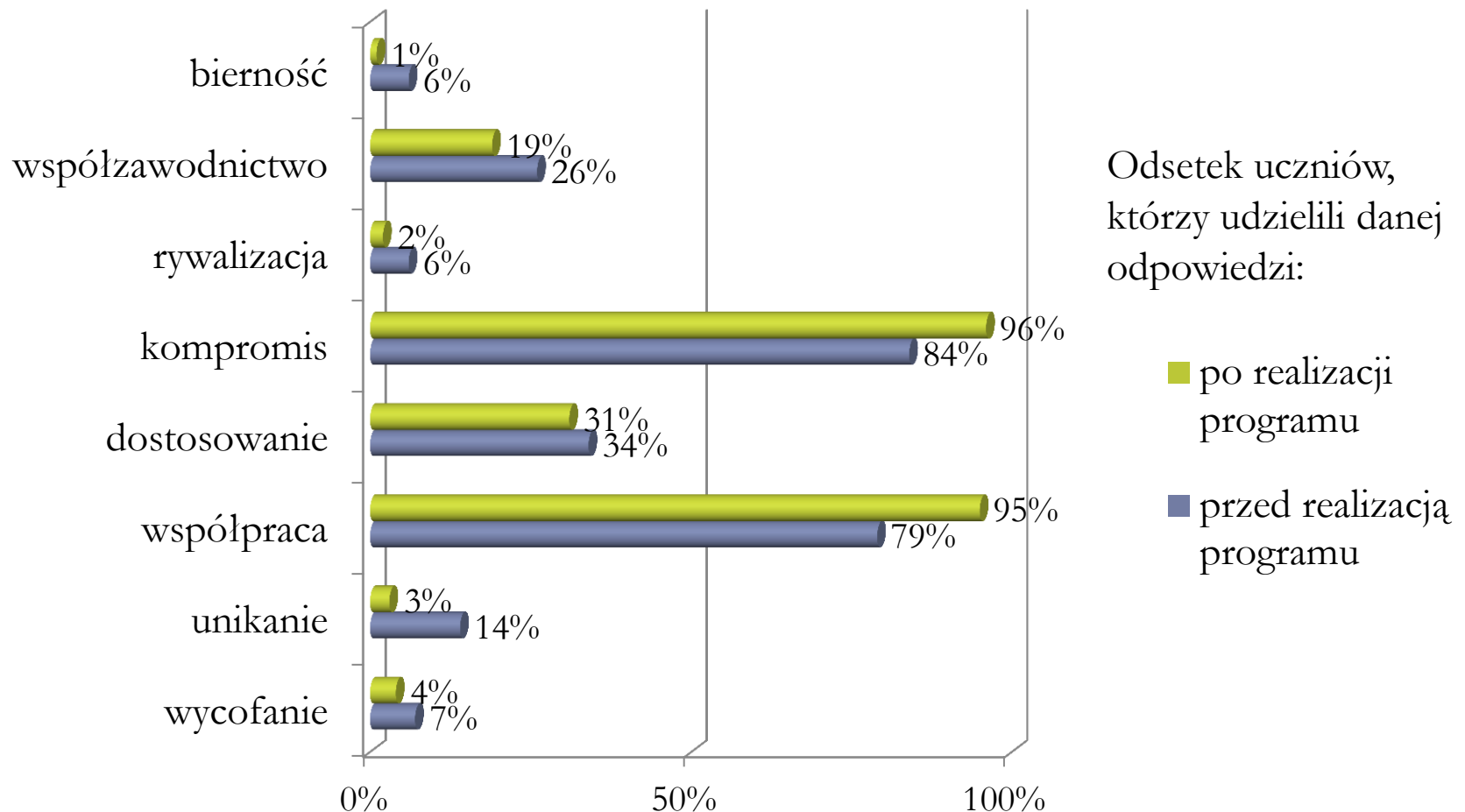
■ 0-2 punkty ■ 3 - 7 pkt ■ 8 - 10 pkt

Swoje umiejętności w zakresie pracy zespołowej uczniowie oceniają średnio na 8,2 punktu w skali 0- 10



# Znajomość zasad konstruktywnego rozwiązywania sporów i sytuacji konfliktowych

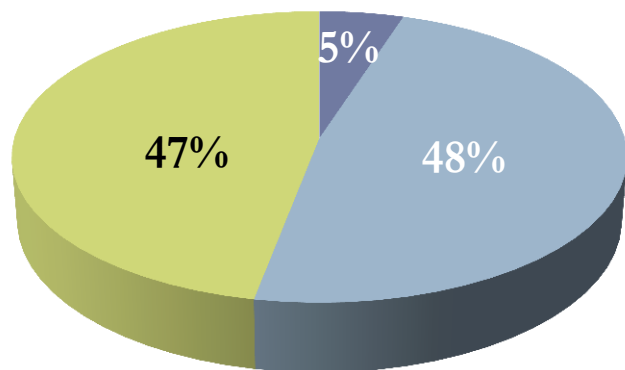
**Które z wymienionych sposobów postępowania dają największe szanse konstruktywnego rozwiązania sporu?**



# Umiejętności w zakresie rozwiązywania konfliktów (samoocena badanych)

## Przed realizacją programu

Ocena poziomu umiejętności  
w skali 0 – 10 punktów

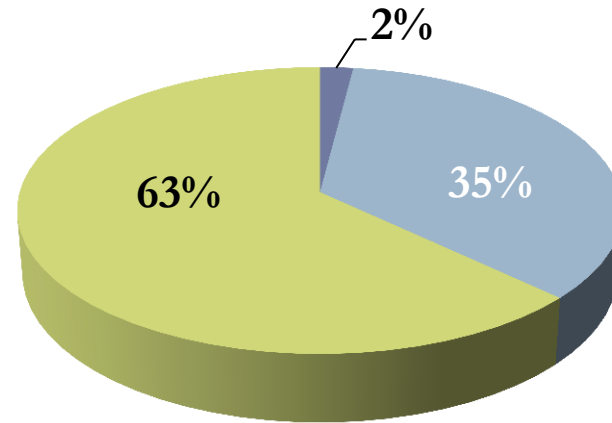


■ 0-2 punkty ■ 3 - 7 pkt ■ 8 - 10 pkt

Swoje umiejętności w zakresie pracy zespołowej uczniowie oceniają średnio na 6,9 punktu w skali 0- 10

## Po realizacji programu

Ocena poziomu umiejętności  
w skali 0 – 10 punktów

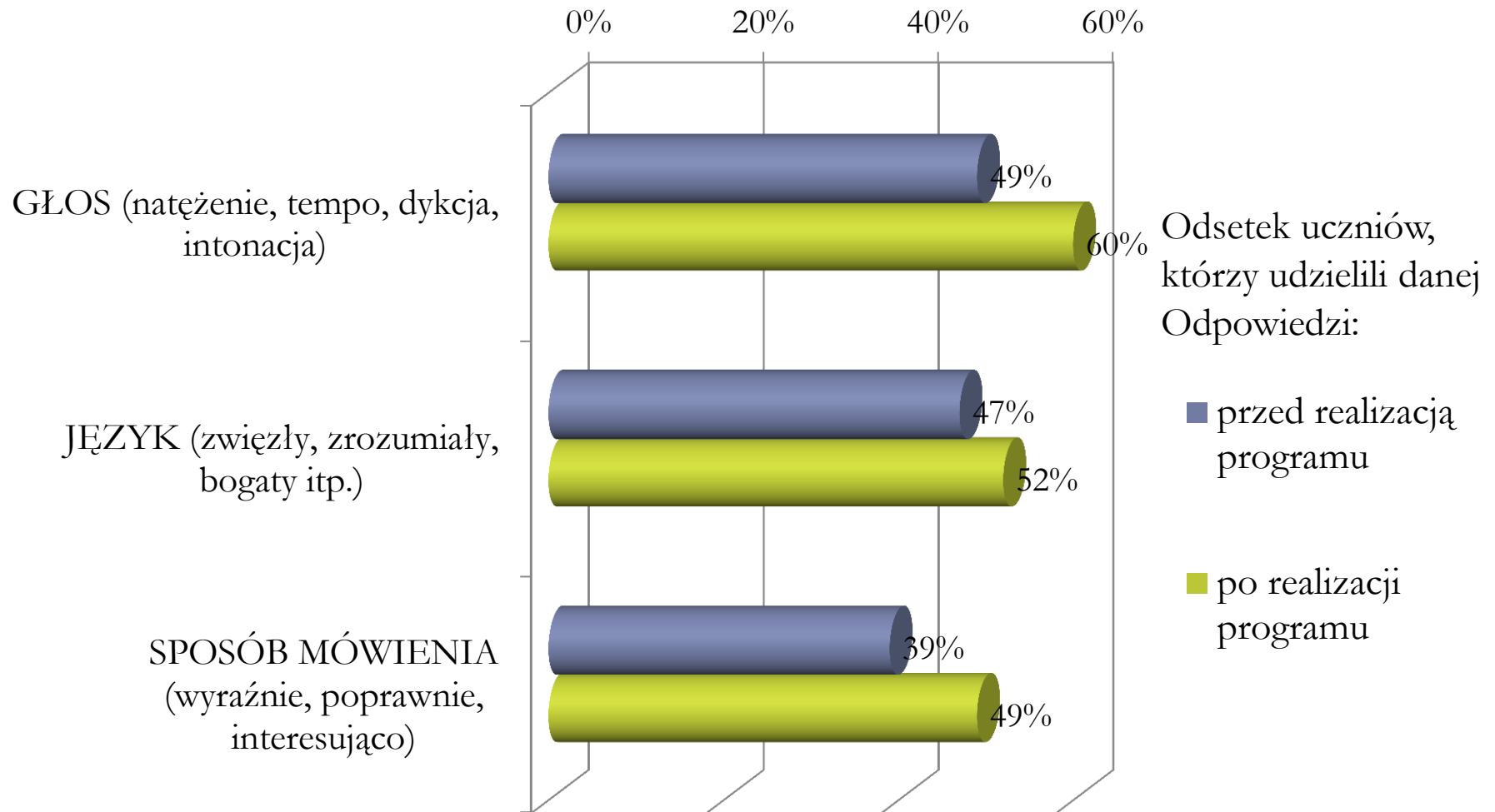


■ 0-2 punkty ■ 3 - 7 pkt ■ 8 - 10 pkt

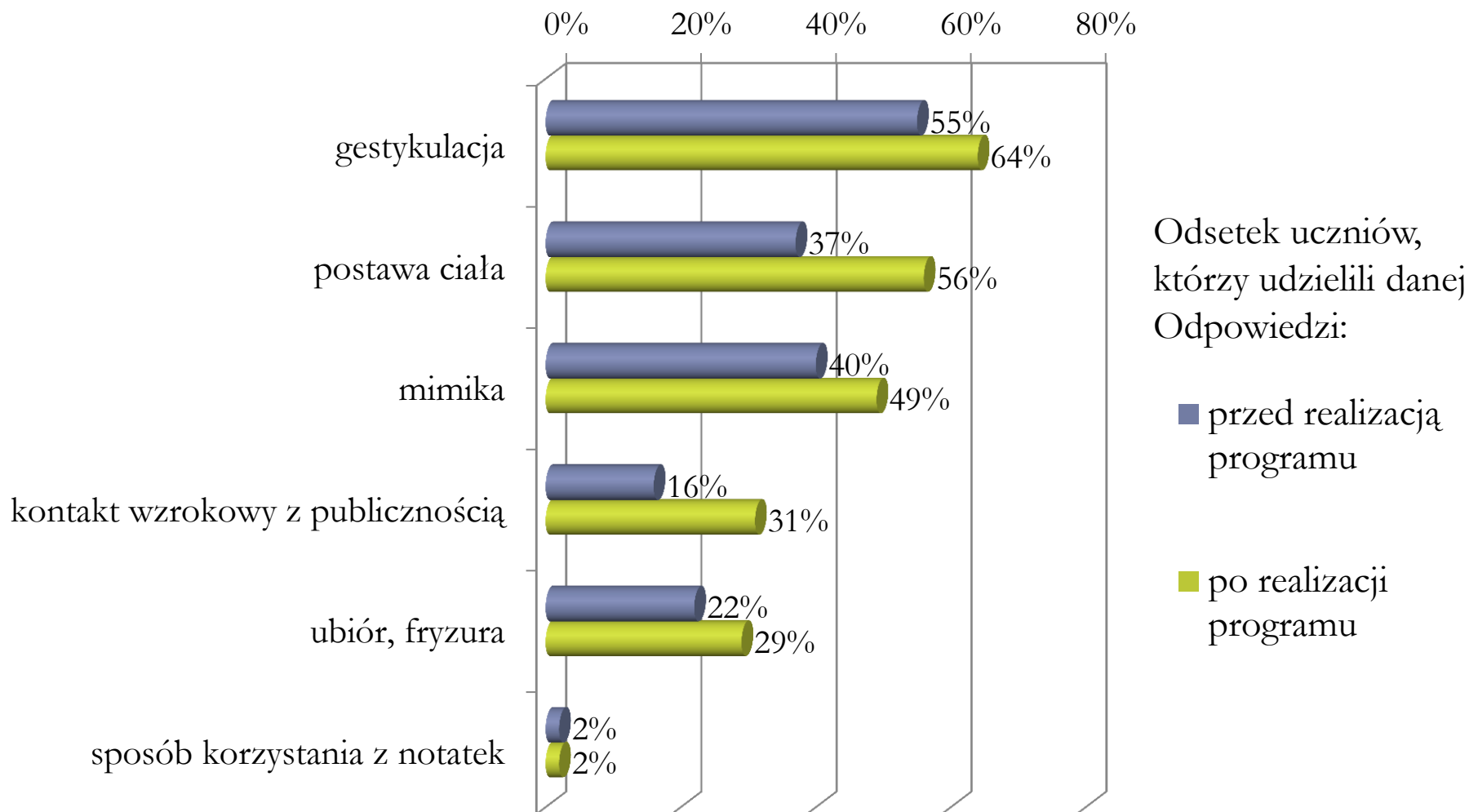
Swoje umiejętności w zakresie pracy zespołowej uczniowie oceniają średnio na 7,8 punktu w skali 0- 10



# Umiejętność dokonania prezentacji własnych dokonań – znajomość najważniejszych czynników werbalnych



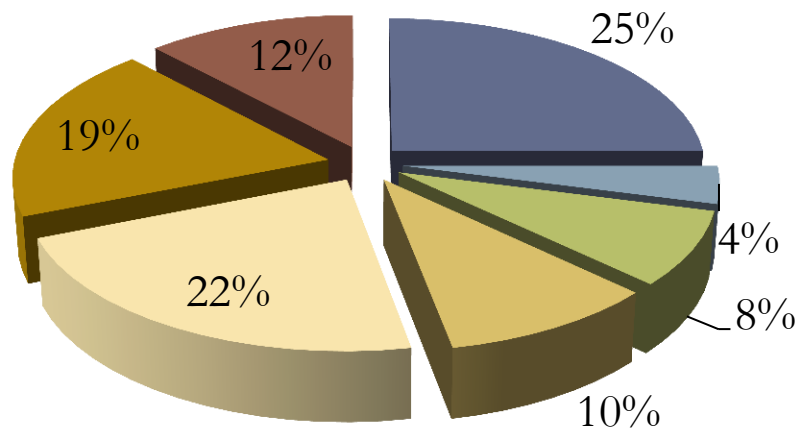
# Umiejętność dokonania prezentacji własnych dokonań – znajomość najważniejszych czynników pozawerbalnych



# Umiejętność przygotowania prezentacji – znajomość najważniejszych czynników werbalnych i pozawerbalnych

## Przed realizacją programu

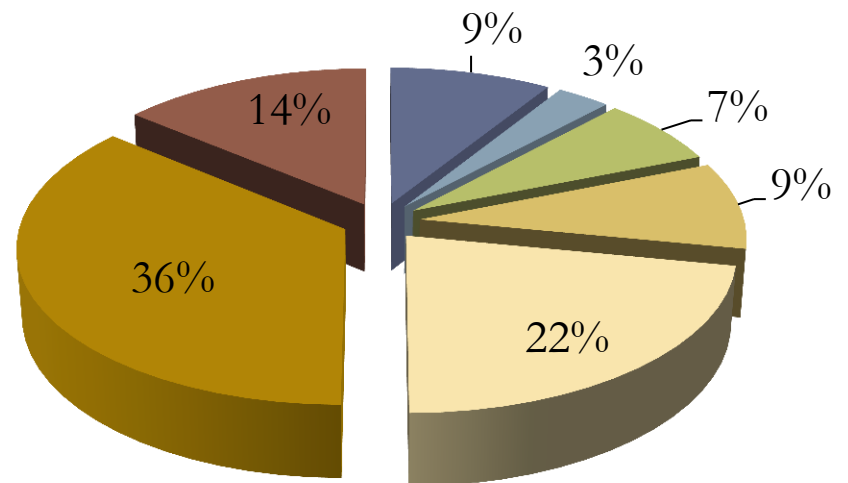
Odsetek uczniów z daną liczbą odpowiedzi



0 1 2 3 4 5 6

## Po realizacji programu

Odsetek uczniów z daną liczbą odpowiedzi



0 1 2 3 4 5 6

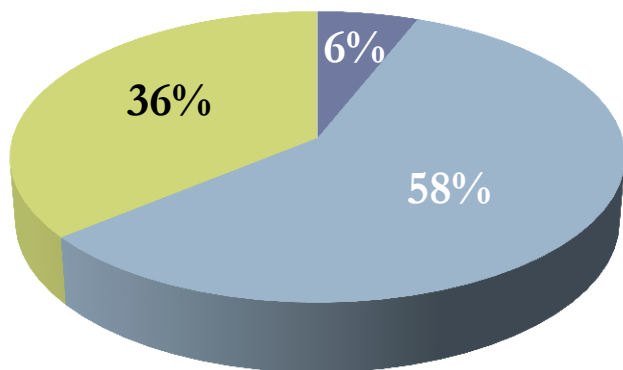




# Umiejętności w zakresie prezentacji własnych osiągnięć, dokonań (samooceena badanych)

## Przed realizacją programu

Ocena poziomu umiejętności w skali 0 – 10 punktów

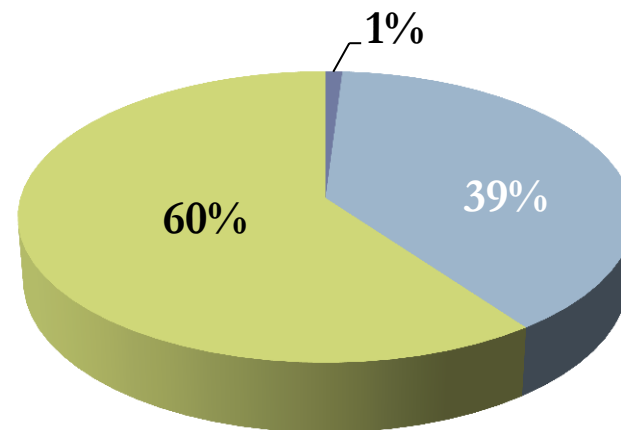


■ 0-2 punkty ■ 3 - 7 pkt ■ 8 - 10 pkt

Swoje umiejętności w zakresie pracy zespołowej uczniowie oceniają średnio na 6,4 punktu w skali 0- 10

## Po realizacji programu

Ocena poziomu umiejętności w skali 0 – 10 punktów



■ 0-2 punkty ■ 3 - 7 pkt ■ 8 - 10 pkt

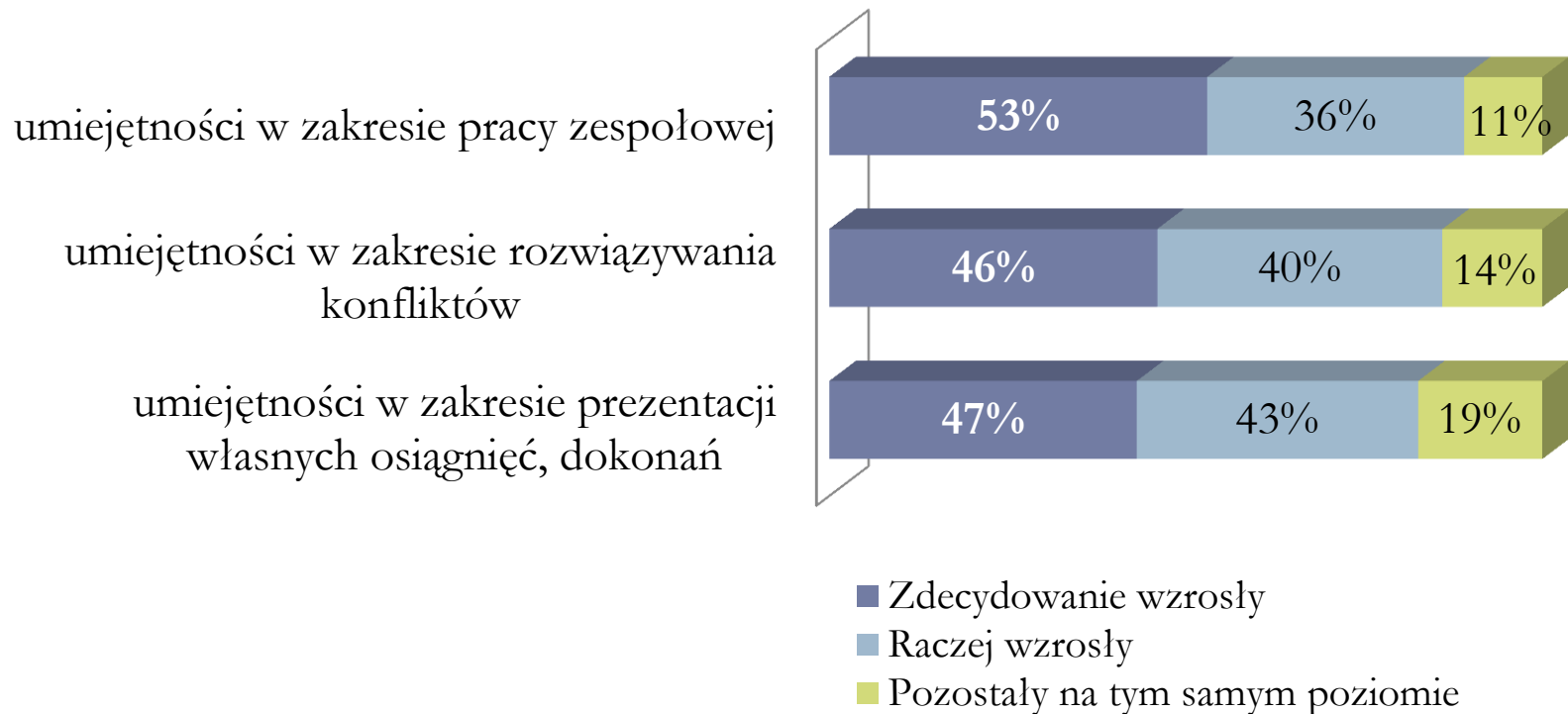
Swoje umiejętności w zakresie pracy zespołowej uczniowie oceniają średnio na 7,7 punktu w skali 0- 10



# Zmiana poziomu umiejętności w zakresie komunikacji i pracy zespołowej (samoocena)

---

Czy w trakcie realizacji programu zmienił się poziom Twojej wiedzy i/lub umiejętności w zakresie komunikacji i pracy zespołowej?



# Umiejętność tworzenia prezentacji multimedialnych

**Czy potrafisz:**

**UTWORZYĆ  
PREZENTACJĘ  
MULTIMEDIALNĄ**

przed realizacją programu

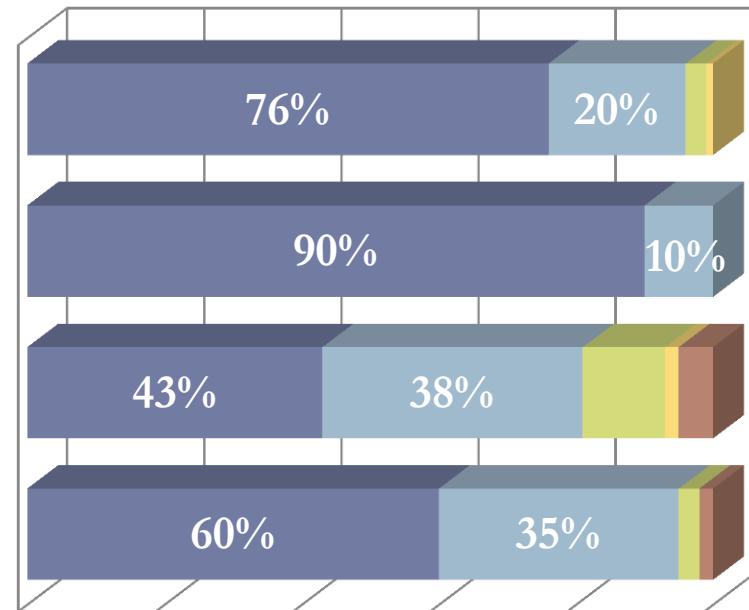
po realizacji programu

**TWORZYĆ I  
PUBLIKOWAĆ  
WŁASNE TEKSTY,  
PREZENTACJE,  
MATERIAŁY W  
INTERNECIE**

przed realizacją programu

po realizacji programu

0% 20% 40% 60% 80% 100%



■ Zdecydowanie tak

■ Raczej nie

■ Nie wiem. Nigdy tego nie robilem/am

■ Raczej tak

■ Zdecydowanie nie



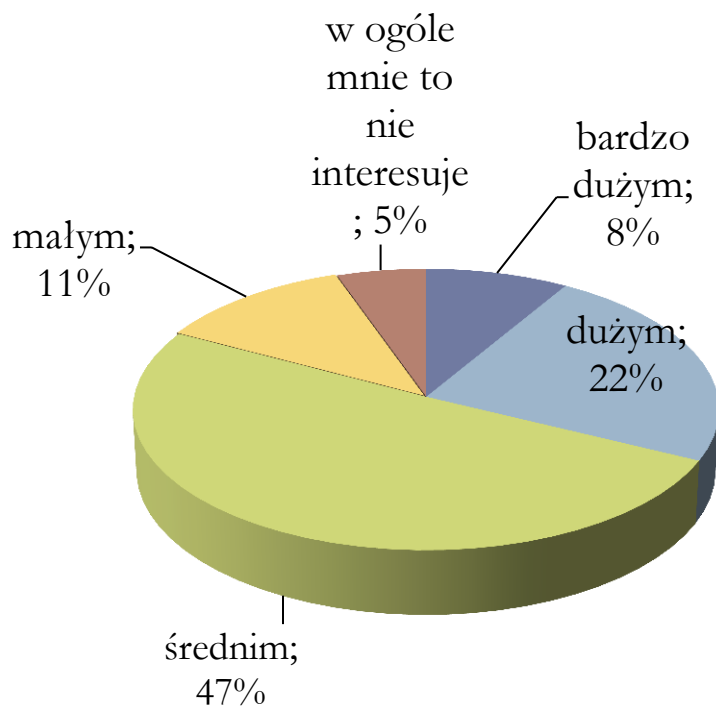
# Zainteresowanie specyfiką społeczności lokalnej i działania miniprzedsiębiorstw z nią związane

Wyniki badań ankietowych

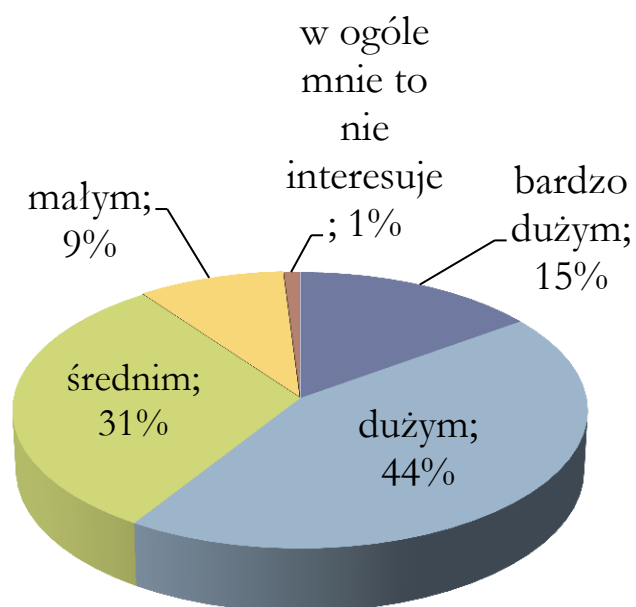
# Zainteresowanie życiem społeczności lokalnej

W jakim stopniu interesujesz się życiem swojej społeczności lokalnej (najbliższej okolicy, miejscowości, miasta)?

## Przed realizacją programu

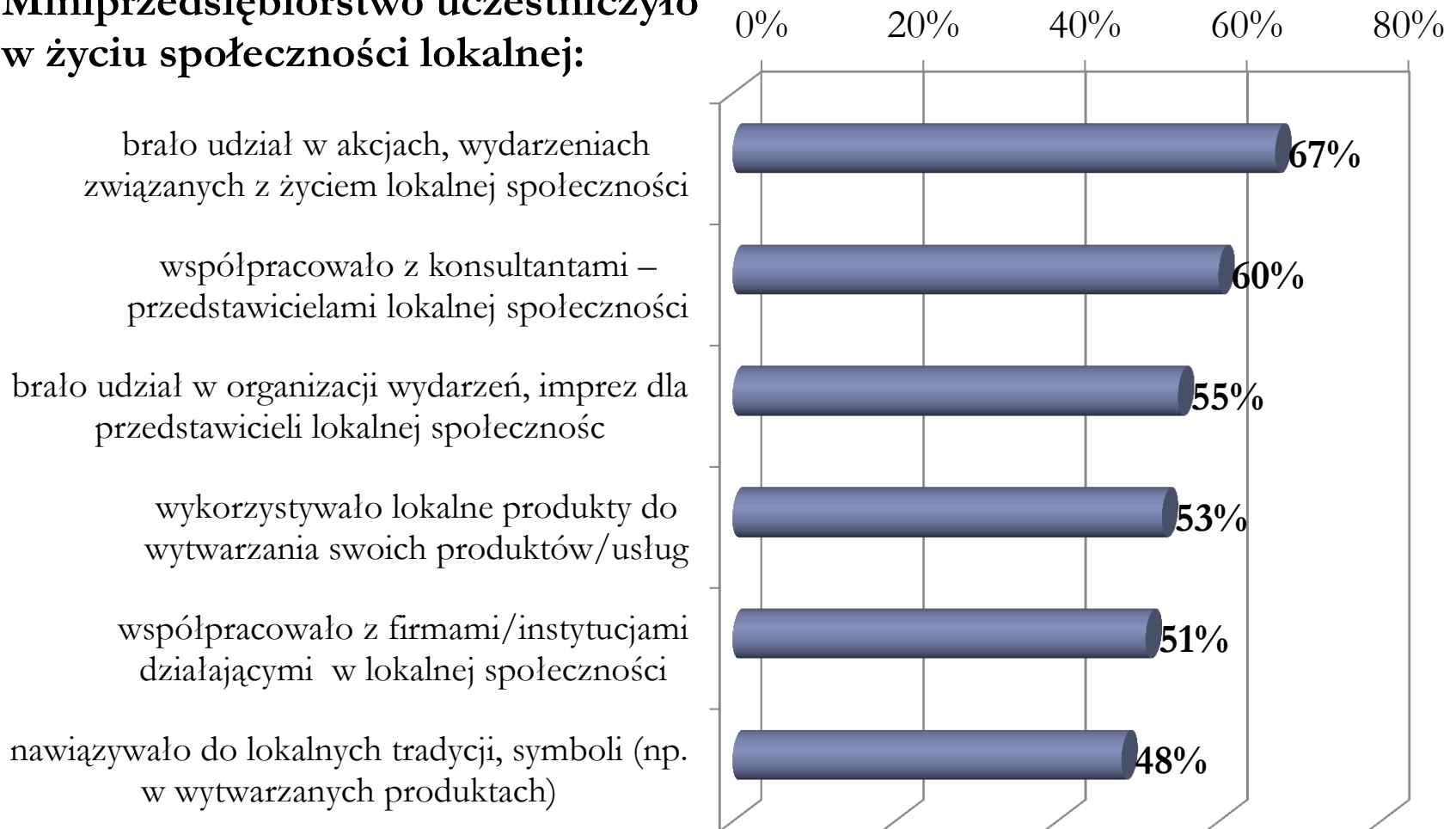


## Po realizacji programu



# Działania miniprzedsiębiorstw związane ze specyfiką społeczności lokalnej

## Miniprzedsiębiorstwo uczestniczyło w życiu społeczności lokalnej:



# Ogólna ocena programu

Wyniki badań ankietowych i wywiadów indywidualnych

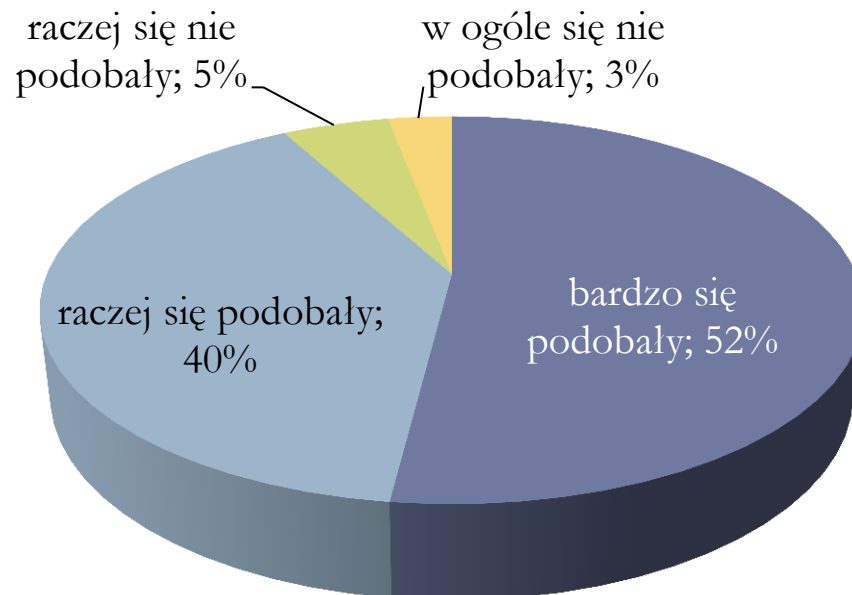
# Ogólna ocena programu po jego realizacji

## wyniki badań ankietowych

---

Więcej niż co czwarty badany (114 z 414 osób czyli 28% ogółu) nie sformułował uwag krytycznych pod adresem programu. Zdaniem większości z tych osób żaden aspekt programu nie wymaga korekty. Sugestie pozostałych uczniów zaprezentowano na kolejnych slajdach.

**Czy podobały Ci się lekcje prowadzone w ramach programu?**





# Ocena materiałów – informacje z wywiadów indywidualnych

- ▶ Zdecydowana większość badanych uczniów chętnie, często i bez problemów korzystała z materiałów zamieszczonych na platformie oceniając je jako czytelne, przyjazne w obsłudze i przede wszystkim przydatne tak w prowadzeniu działalności młodzieżowego miniprzedsiębiorstwa, jak i w kształtowaniu różnego typu umiejętności (np. rozwiązywania konfliktów, autoprezentacji itp.).
- ▶ Szczególnym uznaniem uczniów, ze względu na przejrzystość konstrukcji, czytelność treści oraz użyteczność, cieszył się interaktywny przewodnik konkursowy wspomagający uczniów w przygotowaniach do startu w Ogólnopolskim Konkursie na Najlepsze Młodzieżowe Miniprzedsiębiorstwo „Produkcik 2014”.
- ▶ Stosunkowo najwięcej problemów przysporzyła uczniom obsługa programu finansowego, ale po dokładnym z nim zapoznaniu i wdrożeniu do działania w jego ramach większość uczniów odpowiedzialnych za finanse swoich firm nauczyła się go obsługiwać.



# Ocena materiałów – wypowiedzi uczniów

*Bardzo pomagały materiały dotyczące autoprezentacji i myślę, że to, czego się nauczyliśmy może się bardzo później przydać w kontaktach interpersonalnych*

*Platforma była przydatna. Przygotowując się do spotkań, do narad, które organizowaliśmy posiłkowaliśmy się tymi materiałami i różnymi technikami wspólnego podejmowania decyzji i radzenia sobie z sytuacjami, w których się np. ze sobą nie zgadzamy.*

*Zanim jeszcze zaczęliśmy działać ze sprzedażą to dużo czasu spędzaliśmy na platformie, oglądaliśmy te filmiki, robiliśmy notatki. To wszystko było takie przejrzyste, jasne i bardzo nam pomogło*

*Jeśli chodzi o przewodnik na platformie to moim zdaniem, jest bardzo dobrze skonstruowany: konkretny, rzeczowy i bardzo nam pomógł w prowadzeniu działalności.*

*Z raportami finansowymi i programem finansowym też nie było problemu jak nam koledzy wytłumaczyli co z tym robić. To w sumie było proste jeśli się przysiadło i chciało się tego chociaż trochę nauczyć.*

# Ocena programu – największe zalety (informacje z wywiadów indywidualnych)

---

Wśród największych zalet programu *Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo* uczniowie wskazali przede wszystkim:

- ▶ **„realizm” i praktyczny wymiar programu** (w opozycji do innych programów edukacyjnych) - **możliwość zdobycia nie tylko wiedzy, ale także ważnych doświadczeń i praktycznych, przydatnych w życiu umiejętności:**
  - nawiązanie bliskich relacji ze współpracownikami i nabycie szeregu umiejętności związanych z pracą w grupie
  - możliwości rozwinięcia swoich zainteresowań, nabycia nowych umiejętności
  - możliwości sprawdzenia się w działalności gospodarczej, nabycia przydatnej wiedzy i praktycznych umiejętności w tym zakresie
- ▶ **obudowę cyfrową programu** w postaci przystępnych, w większości przyjaznych i łatwych w użyciu oraz bardzo przydatnych pomocy i materiałów dydaktycznych umieszczonych na platformie internetowej.
- ▶ **stronę organizacyjną programu** (dostępność i kompetencje osób koordynujących realizację programu na różnych poziomach).



# Zalety programu – wypowiedzi uczniów

*Najmocniejsza strona programu to możliwość nauczenia się wielu rzeczy np. jeśli ktoś nie miał wcześniej styczności z pracą w grupie to to jest idealna szkoła wręcz. Bardzo pomaga to, że to jest realne a nie wirtualne jak inne firmy czy programy*

*Największym plusem jest to, że uczniowie zyskują nowe umiejętności, można rozwijać swoje zainteresowania, można się doskonalić w tym, co się lubi, można poznać zasady działania firmy.*

*Największa zaleta tego programu to chyba to, że po nim wiemy jak naprawdę funkcjonuje własna firma, jak wygląda biznesplan, ile trzeba w to włożyć i wiemy też, że jeżeli ma się pomysł na siebie, chęci i fundusze na początek to można wypłynąć w świat.*

*U niektórych osób ujawniły się ukryte talenty np. przywódcze. Mogliśmy poćwiczyć asertywność, jesteśmy lepiej zorganizowani, bardziej wytrwali w dążeniu do celu i myślę, że to nam się jeszcze przyda w przyszłości.*

*Ja nauczyłam się prawdziwej ekonomii w praktyce, zobaczyłam jak działa firma i że to wcale nie jest tak łatwo jak się wydawało na początku, że jest dużo pracy, trzeba poświęcić dużo czasu, ale też, że daje się pogodzić różne rzeczy.*

# Ocena programu – wady i problemy (informacje z wywiadów indywidualnych)

---

Za największe wady programu uczniowie uznali :

- ▶ **trudności związane z godzeniem działalności miniprzedsiębiorstwa z zajęciami szkolnymi** (negatywny stosunek do programu wśród części kadry pedagogicznej)
- ▶ **zróżnicowaną motywację i zaangażowanie uczniów** – współników miniprzedsiębiorstwa
- ▶ **sposób prowadzenia miniprzedsiębiorstwa przez opiekuna** – niemożność realizowania niektórych pomysłów, brak wystarczającego zainteresowania pracą miniprzedsiębiorstwa ze strony opiekuna, zajęcia poprzedzające rozpoczęcie działalności prowadzone w sposób nieciekawym, monotony
- ▶ **ograniczony dostęp do komputera i zbyt mały, w stosunku do oczekiwań uczniów, zakres wykorzystywania nowoczesnych technologii** (materiałów programu);
- ▶ **obsługę programu finansowego** (która nie jest przedstawiona przez nauczycieli w wystarczający sposób)



# Propozycje korekt w programie

Wyniki badań ankietowych i wywiadów indywidualnych

# Propozycje korekt i ulepszeń w materiałach programu

---

- ▶ więcej materiałów dydaktycznych do poszczególnych tematów: filmy, multiprezentacje, wykłady e-lerningowe, webinaria, zwłaszcza dla dyrektorów mini, założenie strony programu na facebooku
- ▶ więcej materiałów opartych na przykładach z życia codziennego, realiach funkcjonowania rzeczywistych firm, sięgnięcie po informacje na temat ogólnoswiatowych trendów i metod np. strategii marketingowych największych koncernów
- ▶ bardziej czytelne, zrozumiałe instrukcje do prowadzenia dokumentacji, zwłaszcza finansów, uproszczenie programu finansowego
- ▶ program, przewodnik dotyczący prowadzenia działalności gospodarczej wraz z możliwością kontaktu z organizatorami
- ▶ usprawnienie działania strony internetowej FMP i uatrakcyjnienie jej od strony wizualnej



# Propozycje korekt i ulepszeń w programie

---

- ▶ zwiększenie liczby godzin przeznaczonych na zajęcia w ramach programu, najlepiej w ramach lekcji, wydłużenie czasu trwania programu;
- ▶ więcej treści i ćwiczeń praktycznych zamiast teorii (więcej czasu na działania w firmie), wcześniejsze rozpoczęcie działalności, gry symulacyjne;
- ▶ zajęcia w prawdziwych firmach, instytucjach finansowych, wycieczki edukacyjne, spotkania z przedsiębiorcami, ekonomistami;
- ▶ warsztaty, spotkania lub filmy z uczestnikami wcześniejszych edycji programu, konferencje, przykłady firm, które osiągnęły sukces;
- ▶ warsztaty dla dyrektorów dotyczące zakładania firmy, prowadzenia dokumentacji;
- ▶ zestawienie i porównanie w tabelach osiągnięć poszczególnych grup, aktualne wyniki rywalizacji między miniprzedsiębiorstwami;
- ▶ dodatkowe zadania, za które można uzyskać punkty w konkursie;





# Podsumowanie – trafność i skuteczność programu

Wyniki badań ankietowych i wywiadów indywidualnych

# Trafność i skuteczność programu

---

Wyniki badań ewaluacyjnych pozwalają stwierdzić, że program *Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo* charakteryzuje się wysoką trafnością (jest bardzo dobrze dostosowany do potrzeb i oczekiwań odbiorców) i skutecznością (jego realizacja w roku 2014 pozwoliła na osiągnięcie wszystkich założonych rezultatów, w tym zmianę poziomu wiedzy i umiejętności uczniów w obszarach objętych programem).

## O trafności programu świadczą:

- ▶ Wysoka ocena materiałów cyfrowych opracowanych na potrzeby realizacji programu, a szczególnie ich przydatność i przyjazna forma, dzięki którym uczniowie wykorzystywali je chętnie i często.
  - ▶ Zadowolenie z udziału w programie *Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo* wyrażone przez wszystkich uczniów uczestniczących w wywiadach.
  - ▶ Fakt, iż większość badanych chętnie uczestniczyłaby w programie także w kolejnych latach uznając go za ciekawe doświadczenie, pozwalające wykazać się w nowym obszarze działania, rozwinać swoje talenty i zainteresowania, zdobyć nowe umiejętności, przydatne nie tylko w szkole, ale także w codziennym życiu.
- 



# Skuteczność programu (1)

---

Skuteczność programu potwierdza fakt, że po jego realizacji:

□ **Ponad 90% uczniów biorących udział w zajęciach realizowanych w ramach programu *Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo* pogłębiło wiedzę i umiejętności w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej (ponad 60% uczniów oceniło, że ich wiedza i umiejętności zdecydowanie wzrosły, a ponad 30%, że oba te zasoby w ich przypadku raczej wzrosły)**

- ▶ wiedzą potrzebną do zarejestrowania działalności gospodarczej wykazało się 53% badanych,
- ▶ wiedzą umożliwiającą opracowanie biznesplanu wykazało się ponad 60% uczniów (prawidłowo przyporządkowując różne kategorie informacji do odpowiednich części biznesplanu),
- ▶ wiedzą umożliwiającą dokonanie analizy rynku wykazało się ponad 80% uczniów (wskazując co najmniej dwie różne metody analizy oraz co najmniej dwa różne typy czynników, na które należy zwrócić uwagę),
- ▶ umiejętnością obliczania wyniku finansowego firmy wykazało się 38% uczniów (rozwiązując poprawnie wszystkie zadania z tego zakresu).



# Skuteczność programu (2)

---

W trakcie realizacji programu:

- Większość uczniów zwiększyła umiejętności w zakresie posługiwania się technologiami informacyjno – komunikacyjnymi (aż 85% uczniów uczestniczących w badaniu realizowanym przed zakończeniem programu deklaruje umiejętność wyszukiwania w Internecie informacji i materiałów dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej, a ponad 60% umiejętność korzystania z interaktywnych zasobów edukacyjnych platform internetowych, ponad 80% uczniów deklaruje także umiejętność dokumentowania działalności małej firmy w formie cyfrowej);
  - Niemal 70% uczniów biorących udział w zajęciach zwiększyło zainteresowanie prowadzeniem w przyszłości własnej działalności gospodarczej.
  - Niemal 60% uczniów deklaruje duże lub bardzo duże zainteresowanie specyfiką społeczności lokalnej – ponad 60% miniprzedsiębiorstw angażuje się w różne działania z nią związane.
- 



# Skuteczność programu (3)

---

**Ponadto, dzięki realizacji programu w roku 2014:**

**□ Większość uczniów pogłębiła wiedzę i umiejętności w zakresie pracy zespołowej:**

- ▶ Po programie ponad 60% uczniów potrafi poprawnie stosować większość zasad efektywnej pracy w zespole (co najmniej 8 z 10 poddanych badaniu), a według 53% badanych ich umiejętności w tym zakresie zdecydowanie wzrosły.
  - ▶ Połowa uczniów potrafi wymienić większość najważniejszych czynników skutecznej prezentacji, a 47% spośród nich deklaruje zdecydowany wzrost umiejętności związanych z przygotowywaniem prezentacji rezultatów własnej pracy (osiągnięć miniprzedsiewzięcia).
  - ▶ Ponad 90% uczniów potrafi wskazać sposoby postępowania dające największe szanse konstruktywnego rozwiązania konfliktu, a 46% zauważa, że ich umiejętności w tym obszarze podczas realizacji programu zdecydowanie wzrosły.
- 

