

**Fundacja Bankowa  
im. Leopolda Kronenberga**

**Sprawozdanie Zarządu  
z działalności w 2017 roku**



**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU**  
**z działalności Fundacji Bankowej im. Leopolda Kronenberga**  
**(Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy)**  
**od 1 stycznia do 31 grudnia 2017 roku**

## **FUNDACJA**

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy została założona przez Bank Handlowy w Warszawie S.A. (działający obecnie pod marką Citi Handlowy) w 1996 roku, dla uczczenia 125. rocznicy jego powstania. Jest jedną z najstarszych fundacji korporacyjnych w Polsce.

Misją Fundacji jest prowadzenie działań na rzecz dobra publicznego w zakresie edukacji finansowej i przedsiębiorczości, ochrony dziedzictwa kulturowego, promocji wolontariatu oraz społecznej odpowiedzialności biznesu. Strategicznym celem działania jest ciągle umacnianie wizerunku Citi Handlowy jako lidera wśród firm zaangażowanych społecznie.

Na czele Fundacji stoi Rada, której członkami są wybitni przedstawiciele świata nauki, kultury i biznesu. W 2017 roku Radzie przewodniczyła prof. Daria Nałęcz, funkcję wiceprzewodniczących pełnili Pani Jenny Grey i Pan Paweł Zegarłowicz, zaś do członków należeli: prof. Andrzej Blikle, prof. Jerzy Dietl, prof. Anna Giza-Poleszczuk, prof. Andrzej K. Koźmiński, dr Krzysztof Pawłowski, prof. Jacek Purchla, prof. Andrzej Rottermund i prof. Henryk Samsonowicz.

Za bieżącą działalność Fundacji w 2017 roku bezpośrednio odpowiadał trzyosobowy Zarząd, w skład którego wchodził: Krzysztof Kaczmar – prezes Zarządu oraz członkowie: Dorota Szostek-Rustecka i Robert Rudnicki (od 28 sierpnia 2017).

Kontrolę zgodności działania Fundacji z celami statutowymi oraz zasadami rachunkowości prowadziła Komisja Rewizyjna, której przewodniczyła Agnieszka Paczkowska. Członkami Komisji byli: Urszula Mroczkowska i Marek Furtek.

Członkowie władz Fundacji pełnili swoje funkcje społecznie.

W 2017 roku prowadzone przez Fundację programy koordynowane były przez następujących pracowników: dyrektora ds. programowych – Norberta Konarzewskiego, menadżer ds. administracyjnych – Danutę Malitkę-Górską, menadżer programową - Agnieszkę Łukasiak oraz koordynatorów programowych Paulinę Zalewską i Grzegorza Wacha.

Z menadżerami i koordynatorami współpracowała starsza specjalistka programowa Anna Kaim, specjaliści programowi: Kinga Błaszczyk (do 31 października 2017), i Małgorzata Wróblewska (w okresie od 15 marca do 31 lipca 2017 i od 1 listopada 2017 r.). Za komunikację działań Fundacji odpowiadała starsza specjalistka ds. komunikacji Magdalena Olejnicka.

## **DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA**

Rada Fundacji, uchwałą z 12 lipca 2017 roku, przyjęła sprawozdanie Zarządu z działalności w 2016 roku. Zarząd Citi Handlowy 29 sierpnia 2017 roku zaakceptował sprawozdanie z działalności Fundacji z 2016 roku oraz bilans za ten rok.

Zarząd Fundacji odbył w 2017 roku siedem posiedzeń, podczas których omawiał zagadnienia dotyczące udzielania dotacji, organizacji prac Fundacji, jej przedsięwzięć programowych, gospodarowania funduszami, współpracy z Fundatorem oraz instytucjami partnerskimi.

W tym samym okresie dwukrotnie zebrała się Rada, w celu przyjęcia dokumentów sprawozdawczych oraz uchwalenia programu na kolejny rok. Komisja Rewizyjna spotkała się cztery razy, sprawując bieżący nadzór nad sposobem realizowania przez Zarząd i biuro Fundacji budżetu przyjętego na 2017 rok oraz sprawdzając rezultaty kontroli wykorzystania dotacji.

W 2017 roku Fundacja prowadziła działalność programową dzięki środkom otrzymanym od Fundatora, Banku Citi Handlowy. Przychody z działalności statutowej Fundacji w tym roku wyniosły 3 502 742,62 zł. Citi Handlowy przekazał Fundacji łącznie kwotę w wysokości 3 472 600,00 zł na kontynuację działalności statutowej. Ponadto Fundacja otrzymała darowizny od osób fizycznych w wysokości 30 142,62 zł.

W 2017 roku utrzymano politykę powierzenia kapitału zapasowego Fundacji w zarządzanie wyspecjalizowanemu towarzystwu inwestycyjnemu. W czerwcu 2017 r. Legg Mason Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Spółka Akcyjna zmieniło nazwę na Esaliens Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.

## **EDUKACJA EKONOMICZNA**

### **IT FOR SHE**

IT for She to program, którego celem jest pomoc utalentowanym studentkom kierunków informatycznych w wejściu na rynek pracy. W Polsce obecnie tylko 13% studiujących informatykę to kobiety według danych opublikowanych w ubiegłym roku przez Fundację Edukacyjną „Perspektywy”. W korporacjach technologicznych jest ich jeszcze mniej. Według raportu ManpowerGroup „Niedobór talentów” z 2017 roku niedobór specjalistów z zakresu nowych technologii już teraz szacuje się w Polsce na 50 000, a w Europie, zgodnie z danymi Komisji Europejskiej, do roku 2020 - na ponad 500 000 osób.

Program realizowany był z Fundacją Edukacyjną „Perspektywy”, która od ponad 10 lat wspiera szkolnictwo wyższe, w tym jego związki z biznesem i proces umiędzynarodowienia. W projekcie wzięli udział partnerzy: Cisco, Ericsson, Goldman Sachs, IGT, Intel, Roche - międzynarodowe firmy obecne na polskim rynku posiadające wyraźny komponent technologiczny swojej działalności.

Głównymi elementami programu były:

- Największy w Europie obóz tematyczny dla dziewczyn w IT „Women in Tech Camp”,
- Program Mentoringowy prowadzony przez przedstawicieli najlepszych firm technologicznych w Polsce,
- Kampania Wolontariacka zachęcająca młode dziewczyny do nauki programowania i wyboru kształcenia się w kierunku IT, skierowana przede wszystkim do kandydatek z małych miejscowości. W ramach modułu uczestniczki programu mentoringowego w okresie wakacyjnym prowadzą inspiracyjne warsztaty technologiczne w małych miejscowościach na terenie całego kraju.

Odbiorcy: 35 uczestniczek programu mentoringowego – studentki i absolwentki kierunków IT, 120 uczestniczek warsztatów i zajęć praktycznych podczas obozu tematycznego.

### **AKADEMIA INNOWACJI (INNOVATION AND STARTUP ACADEMY)**

Filarem programu był projekt „Fintech, blockchain i usługi chmurowe”. Jego celem była wielopłaszczyznowa współpraca liderów rynku w dwóch obszarach: innowacji finansowych (fintech, blockchain) oraz usług chmurowych – mająca na celu wypracowanie rekomendacji legislacyjnych. W projekt zaangażowani byli menadżerowie Citi Handlowy jako uczestnicy grup roboczych pracujących nad finalnymi rozwiązaniami. W ramach projektu co miesiąc odbywały się spotkania grup roboczych w obszarach fintech i blockchain oraz osobne w ramach modułu usługi chmurowe. Łącznie odbyło się 20 spotkań.

Moduł związany z innowacjami finansowymi (fintech i blockchain) skupiał się na wspólnej pracy nad tworzeniem tzw. *smart kontraktów*, które miały stanowić modelowy wzór funkcjonowania tego typu rozwiązań. Smart kontrakty to inteligentne umowy w wersji cyfrowej działające na specjalnej platformie w ramach technologii blockchain. W projekcie trwały prace nad powstaniem trzech wzorcowych smart kontraktów:

- a) Elektroniczny weksel i czek w formie elektronicznej na rejestrze rozproszonym;

- b) Smart kontrakt wspierający organizację spotkań/eventów/meetupów;
- c) Smart kontrakt "split payment".

Z kolei w ramach obszaru usługi chmurowe trwały prace nad kształtem raportu dotyczącego modelowych rozwiązań w ramach świadczenia usług chmurowych. Debiut raportu w tym zakresie planowany jest w lipcu 2018 roku.

## **WEEKENDY MŁODEGO BIZNESU**

Formuła programu obejmowała cykl spotkań skierowanych do studentów z dużych ośrodków akademickich oraz uczniów w wieku 13 – 19 lat. W zespoły projektowe włączone były osoby o różnych kompetencjach. Celem projektu było wspieranie przedsiębiorczości wśród młodych ludzi.

Program został zrealizowany w partnerstwie z trzema instytucjami: Reaktor Warsaw, Fundacją „Pierwsze miejsca są zawsze wolne” oraz Fundacją StudyInn.

W 2017 roku odbyły się 3 wydarzenia:

- Warsztaty dla 8 zespołów startupowych łączące osoby o kompetencjach humanistycznych z osobami o kompetencjach technologicznych. W wydarzeniu jako gość specjalny uczestniczył w roli mentora Don Callahan, Head of Operations & Technology Citi. Podczas warsztatu mentorzy, w tym managerowie Citi doradzali zespołom, jak zadbać o stworzenie zespołów o uzupełniających się kompetencjach i jak tworzyć spójną strategię rozwoju. W przypadku bardziej rozwiniętych projektów mających już prototypy bądź gotowe produkty/usługi mentorzy pełnili rolę wymagających klientów recenzujących stworzone rozwiązania. W wydarzeniu wzięło udział 40 uczestników i 15 mentorów.
- Warsztaty Startup Weekend Kids dla kilkunastu zespołów złożonych z uczniów w wieku 13-19 lat. Warsztaty miały charakter 3-dniowego wydarzenia z udziałem 50 młodych osób. Pod czujnym okiem mentorów uczestnicy połączyli się najpierw w kilkanaście zespołów (po 3-5 osób każdy), by wspólnie pracować nad stworzeniem prototypu swojego wymarzonego rozwiązania. Oprócz pracy nad rozwiązaniem w trakcie wydarzenia uczestnicy brali udział również w mini-warsztatach, które rozwijały ich umiejętności autoprezentacji, czy też tworzenia modeli biznesowych. Ostatniego dnia każdy zespół prezentował efekty prac przed gronem specjalnego Jury, złożonego z mentorów, od którego otrzymywał informację zwrotną, jak dalej rozwijać stworzony pomysł.
- Warsztaty Startup Day zorganizowane 18.10 w Google Campus dla 10 zespołów startupowych, w skład których weszło łącznie 30 uczestników. W wydarzeniu wzięło udział prezes Citi Handlowy Sławomir S. Sikora oraz 5 managerów Citi, którzy doradzali startupom w wyborze dalszych kierunków rozwoju. Warsztaty były dedykowane dla bardziej zaawansowanych rozwiązań biznesowych – wzięły w nim udział już istniejące firmy, bądź zespoły projektowe posiadające szczegółowy dopracowany prototyp produktu/usługi, z którym zamierzają wejść na rynek. Mentorzy Citi pomagali zgromadzonym zespołom doszlifować strategię rozwoju oraz dawali informację zwrotną odnośnie mocnych i słabych stron planowanych rozwiązań. W warsztatach wzięły udział zespoły projektujące rozwiązania dla branż: finansowej, IT oraz kreatywnej.

## PROGRAM BADAŃ

Długofalowym celem programu jest budowanie wizerunku Fundacji jako wiedzowego think – tanku. Temu celowi służy realizacja cyklicznych badań związanych z takimi zagadnieniami jak: startupy, ekspansja zagraniczna, przywództwo postawy Polaków wobec finansów.

W 2017 roku zostały zrealizowane następujące projekty badawcze:

- 3 przekrojowe projekty badawcze związane z programami Fundacji:

- „Postawy Polaków wobec finansów” – X edycja:

[http://www.citibank.pl/poland/kronenberg/polish/files/postawy\\_polakow\\_wobec\\_finansow\\_-\\_raport\\_fundacji\\_kronenberga\\_fundacji\\_think.pdf](http://www.citibank.pl/poland/kronenberg/polish/files/postawy_polakow_wobec_finansow_-_raport_fundacji_kronenberga_fundacji_think.pdf),

- Badanie dotyczące polskich startupów – III edycja,

[http://www.citibank.pl/poland/kronenberg/polish/files/Startup\\_Poland\\_raport\\_2017.pdf](http://www.citibank.pl/poland/kronenberg/polish/files/Startup_Poland_raport_2017.pdf)

- Badanie dotyczące czynników sukcesu ekspansji zagranicznej polskich firm – IV edycja

[http://www.citibank.pl/poland/kronenberg/polish/files/badanie\\_nemc\\_2017.pdf](http://www.citibank.pl/poland/kronenberg/polish/files/badanie_nemc_2017.pdf)

- Ponadto zostały zrealizowane 3 krótkie badania dotyczące różnych aspektów finansów osobistych będące integralną częścią raportu z X edycji badań „Postawy Polaków wobec finansów” oraz 2 krótkie badania diagnozujące z jednej strony wyobrażenia młodych ludzi o pierwszej pracy, z drugiej zaś oczekiwania pracodawców skierowane do młodych pracowników:

<http://www.citibank.pl/poland/kronenberg/polish/files/student-a-pracodawca.pdf>.

Wszystkie raporty z badań dostępne są do wglądu na stronie internetowej Fundacji. Istnieje również możliwość cytowania wyników badań za podaniem źródła.

## KONKURS EMERGING MARKET CHAMPIONS CITI HANDLOWY

Konkurs Emerging Market Champions Citi Handlowy dedykowany jest firmom inwestującym w rozwój i dokonującym ekspansji na rynkach zagranicznych. Nagroda przyznawana jest w dwóch kategoriach: „Polskie inwestycje zagraniczne” i „Zagraniczne inwestycje w Polsce”. Pierwsza kategoria promuje rodzime firmy, które rozszerzają działalność poza granice kraju, druga adresowana jest do przedsiębiorstw zagranicznych pochodzących z „emerging markets”, które poprzez swoją działalność w Polsce przyczyniają się do tworzenia miejsc pracy i rozwoju naszej gospodarki.

Celem konkursu jest wskazanie i nagrodzenie takich biznesów, by były źródłem inspiracji dla kolejnych przedsiębiorców, którzy nie tylko mogliby odnieść indywidualne sukcesy ale też przyczyniliby się do rozwoju kraju.

Nagroda Emerging Market Champions Citi Handlowy Champions przyznawana jest od 2015 r. Laureatami poprzednich trzech edycji Konkursu zostały: KGHM Polska Miedź S.A. (I edycja), Grupa Nowy Styl, Samsung Electronics (II edycja), Amica S.A., Cemex Polska sp. z o.o. (III edycja).

Zgłoszenia konkursowe dokonywane są przez Radę Ekspertów zrzeszającą 300 osób z różnych środowisk, istotnych dla życia publicznego i gospodarczego w Polsce, m.in.: byłych i obecnych ministrów, prezydentów miast, rektorów uczelni wyższych, ambasadorów państw z *emerging market* w Polsce, przedstawicieli izb gospodarczych i mediów.

Na podstawie nadesłanych nominacji wyboru laureatów dokonała Kapituła Konkursu obradująca pod przewodnictwem dr Andrzeja Olechowskiego, przewodniczącego Rady Nadzorczej Citi Handlowy, w składzie:

- Henryka Bochniarz, prezydent Konfederacji „Lewiatan”,
- Jacek Czerniak, Managing Director, Szef Bankowości Klientów Globalnych, Citi Handlowy
- Solange Olszewska, współwłaścicielka i doradca Zarządu Solaris Bus&Coach S.A.,
- Janusz Steinhoff, przewodniczący Rady Krajowej Izby Gospodarczej,
- Beata Stelmach, prezes GE w Polsce i krajach nadbałtyckich,
- Paweł Zielewski, redaktor naczelny „Forbes”,

W czwartej edycji konkursu nominowanych zostało 95 firm: 61 w kategorii „Polskie inwestycje zagraniczne” i 34 w kategorii „Zagraniczne inwestycje w Polsce”. Tytuł "Emerging Market Champions" w kategorii "Polskie inwestycje zagraniczne" otrzymała Grupa Maspex, polski koncern spożywczy będący jednym z największych producentów żywności w Europie Środkowo-Wschodniej, za konsekwentnie realizowaną strategię rozwoju grupy kapitałowej poza granicami Polski i systematycznie finalizowane przejęcia zagranicznych firm, mocno zakorzenionych i rozpoznawalnych na lokalnych rynkach.

Z kolei zwycięzcą w kategorii "Zagraniczne inwestycje w Polsce" zostało LG Chem Poland sp. z o.o., firma z branży elektronicznej, chemicznej i telekomunikacyjnej za sukcesywnie powiększany potencjał inwestycyjny firmy w Polsce, przyczyniający się do tworzenia nowych miejsc pracy oraz za systematyczne wdrażanie nowoczesnych rozwiązań technologicznych w polskich zakładach firmy. Szeroko zakrojone plany inwestycyjne LG Chem w Polsce, według jury, mogą mieć również przełożenie na silną aktywizację regionalnych poddostawców i producentów z branży motoryzacyjnej poprzez uruchomienie największej w Euopie linii produkcyjnej baterii litowo-jonowych do zastosowania w rozwiązaniach typu automotive.

Uroczysta gala wręczenia nagród w drugiej edycji konkursu odbyła się 28 września 2017 r. podczas Europejskiego Forum Nowych Idei w Sopocie, tuż po sesji plenarnej "Punkt zwrotny. Jak zmieniają się transatlantyckie relacje gospodarcze", w której udział wzięli:

- Daniel Costello, Ambasador Kanady przy Unii Europejskiej
- Denis Redonnet, dyrektor Departamentu "WTO, Legal Affairs and Trade in Goods", Komisja Europejska
- Candi Wolff, Executive Vice President of Global Government Affairs, Citi, USA

Debatę moderował dr Andrzej Olechowski, przewodniczący Rady Nadzorczej Citi Handlowy. Uzupełnieniem projektu były badania dotyczące klimatu prowadzenia biznesu w Polsce oraz globalnego potencjału krajowych firm. Czwarta edycja badania dotyczyła tego, jakie strategie sprzedaży stosują polskie firmy na rynkach zagranicznych.

## **EDUKACJA EKONOMICZNA – PROJEKTY FINANSOWANE PRZEZ CITI FOUNDATION**

Projekty finansowane ze środków Citi Foundation są realizowane w ścisłej współpracy merytorycznej z Fundacją Kronenberga przy Citi Handlowy, która pomaga w wyłonieniu partnerów dla Citi Foundation i wspiera organizacje w realizowaniu projektów.

### **BIZNES W KOBIECYCH RĘKACH**

„Biznes w kobiecych rękach” to program skierowany do kobiet, które chcą założyć własną firmę. Dzięki wykładom, warsztatom i indywidualnej pracy z mentorkami, każda spośród uczestniczek ma szansę założyć i poprowadzić swoją działalność. Program realizowany jest we współpracy z Fundacją Przedsiębiorczości Kobiet. Partnerem projektu jest również Urząd Miasta st. Warszawy.

W edycji 2017 powstało 30 firm, a wsparciem zostało objętych 50 pań. W wydarzeniach w ramach projektu systematycznie uczestniczą też właścicielki firm uruchomionych w poprzednich edycjach programu, dzieląc się swoją wiedzą, nawiązując współpracę biznesową z nowymi podmiotami a zarazem pogłębiając swoją wiedzę rynkową. Wśród nowopowstałych firm znalazły się między innymi:

- Airror sp. z o.o. - firma z branży smarty city. Projekt ma charakter badawczo-rozwojowy - przykładowe rozwiązanie zakłada stworzenie systemu umożliwiającego kompleksową analizę stanu powietrza dzięki montażowi czujników obszaru i przeprowadzeniu kompleksowej analizy otrzymanych danych
- Bobby's – produkcja odzieży ochronnej dla dzieci chroniącej przed wodą, zabrudzeniami i zniszczeniem.

### **BUSINESS STARTUP**

„Business Startup” to ogólnopolski program realizowany we współpracy z Akademickimi Inkubatorami Przedsiębiorczości. Jest skierowany do studentów oraz absolwentów wyższych uczelni. Uczestnicy projektu otrzymują wsparcie warsztatowo-doradcze, dzięki któremu rozpoczynają realizację własnych pomysłów biznesowych.

W 2017 roku kontynuowane były działania skierowane do dwóch grup odbiorców: osób, które zamierzają rozpocząć realizację własnych pomysłów biznesowych oraz firm, które ukończyły proces preinkubacji i mają potencjał na rozwój i finansowy sukces. W ramach programu uczestnicy wzięli udział w warsztatach oraz indywidualnych spotkaniach zarówno z mentorami, jak i przedsiębiorcami, którzy odnieśli sukces.

Działania w 2017 roku to kontynuacja 3-etapowego modelu wsparcia młodych przedsiębiorców, opierającego się na pomocy w założeniu firmy, wsparciu dla już istniejących startupów oraz doradztwie w zakresie ekspansji międzynarodowej.

W ramach projektu wzięło udział 250 odbiorców – 150 osób chcących uruchomić swój biznes oraz 100 już istniejących firm. W efekcie zrealizowanych działań powstało 70 nowych firm, a 20 przedsiębiorców z firm powstałych w poprzednich edycjach dzieliło się swoją wiedzą z uczestnikami programu.

Kontynuowana była też współpraca z przedsiębiorcami z poprzednich edycji „Business Startup”, którzy od 2016 roku dołączyli do grona mentorów. Ponadto zorganizowany został cykl spotkań dla odbiorców, podczas których mieli oni okazję zaprezentowania własnego biznesu.



## **BYĆ PRZEDSIĘBIORCZYM**

„Być przedsiębiorczym” to program realizowany od początku 2013 roku we współpracy z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości. Realizowany jest w szkołach średnich. Jego celem jest przekazanie uczestnikom projektu wiedzy oraz wykształcenie postaw i umiejętności z obszaru szeroko pojętej przedsiębiorczości. Bezpośrednimi odbiorcami programu są uczniowie szkół ponadgimnazjalnych.

Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych w ramach programu tworzą i zarządzają realnym przedsiębiorstwem, funkcjonującym w formie spółki jawnej. Uczniowie są odpowiedzialni między innymi za opracowanie biznesplanu, kampanii marketingowej, prowadzenie księgowości, sprzedaż usług i wyrobów. Zdobyte doświadczenia nie tylko wykształcają potrzebne umiejętności i nawyki, ale co najbardziej istotne, przygotowują uczniów do wejścia na rynek pracy. Dodatkowo pozwalają przełamać negatywny stereotyp zakorzeniony w świadomości młodych ludzi, że sukces w biznesie jest niemożliwy do osiągnięcia. W 2017 roku przeprowadzony został (tak jak w 2016 roku) ogólnopolski konkurs na najlepsze młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo „Produkcik 2017”, którego finał odbył się w maju w siedzibie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Podczas całonocnego spotkania uczniowie prezentowali swoje przedsiębiorstwa. Zwycięska drużyna reprezentowała Polskę podczas europejskiego finału konkursu „Junior Achievement – Young Enterprise Europe Company of the Year 2017” organizowanego przez Junior Achievement Europe. W projekcie bierze udział 2 000 uczniów ze szkół z całej Polski.

## **MIKROPRZEDSIĘBIORCA ROKU**

Mikroprzedsiębiorca Roku to konkurs realizowany w 2017 roku w ramach dwóch edycji przez dwóch różnych operatorów. XII edycja (Mikroprzedsiębiorca Roku 2016) - przez Microfinance Centre for Central and Eastern Europe, a XIII edycja (Mikroprzedsiębiorca Roku 2017) – przez Stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodzinnych. W realizację konkursu zaangażowana jest również Fundacja Kronenberga oraz Koalicja na rzecz Mikroprzedsiębiorczości, w skład której wchodzi czołowe krajowe instytucje otoczenia biznesu.

Celem konkursu jest wspieranie przedsiębiorczości, zachęcanie do zakładania własnych firm oraz wyróżnianie i promowanie najlepszych z nich jako przykładów efektywnych działań gospodarczych.

W konkursie nagradzani są mikroprzedsiębiorcy, z sukcesem prowadzący tradycyjny lub nowoczesny biznes na lokalnych rynkach w Polsce. Do konkursu mogą przystąpić przedsiębiorcy, którzy zatrudniają mniej niż dziesięciu pracowników, a roczny obrót lub całkowity bilans roczny ich przedsiębiorstw nie przekracza 2 milionów euro.

W 2017 roku została zorganizowana XII edycja (za 2016 rok) i rozpoczęta została XIII edycja (za 2017), która będzie miała swój finał w czerwcu 2018 roku. W XII edycji konkursu zwycięzcą został agencja marketingowa Nakatomi LLC działająca w wymiarze globalnym.

Podobnie jak w latach ubiegłych, o konkursie poinformowanych zostało ponad 2500 podmiotów (władz samorządowych uczelni, instytucji wspierających przedsiębiorczość – m.in. parków technologicznych, izb handlowych, cechów rzemieślniczych, czy też związków pracodawców).

## **MOJE FINANSE**

Program „Moje Finanse” wypełnia lukę na polskim rynku edukacyjnym, istotnie wzbogacając treści przekazywane w ramach podstawy programowej o wątki dotyczące nie tylko przedsiębiorczości, ale i finansów. Obecnie jest to największy program edukacji finansowej w Polsce, wdrażany do szkół od 2005 r. przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości. „Moje Finanse” mają za zadanie uczyć efektywnego zarządzania finansami osobistymi oraz przybliżają uczniom zasady i mechanizmy funkcjonowania rynku finansowego. Poza przekazywaniem wiedzy teoretycznej narzędzia edukacyjne wykorzystywane w ramach projektu mają za zadanie kształcić w młodych pozytywne nawyki w zakresie finansów, między innymi: uświadamiać wagę regularnego oszczędzania, czy też potrzebę planowania budżetu domowego i większych wydatków. Od 2 lat całość działań edukacyjnych odbywa się przy wsparciu interaktywnej platformy internetowej, gdzie po zalogowaniu zarówno uczniów, jak i nauczyciel ma dostęp do materiałów dydaktycznych w wersji elektronicznej. Uczestnicząca w programie młodzież zdobywa wiedzę dotyczącą zasad inwestowania w obligacje, fundusze inwestycyjne i inne narzędzia finansowe, uczy się podejmować optymalne decyzje w kontaktach z instytucjami finansowymi, poznaje podstawowe usługi bankowe oraz zgłębia zasady działania sektora bankowego i funduszy emerytalnych. Program prowadzony jest w trakcie jednego roku szkolnego. Projekt obejmuje 116 113, uczniów szkół średnich pochodzących z blisko 1129 placówek oświatowych. Szkoły w ramach projektu uczestniczą na bazie wieloletniej współpracy z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości i ich stałego zaangażowania w programie. Liczba szkół w projekcie „Moje Finanse” pozostaje zbliżona na przestrzeni ostatnich lat.

## **TYDZIEŃ DLA OSZCZĘDZANIA**

Tydzień dla Oszczędzania to program funkcjonujący od 2009 r. Program realizowany jest wspólnie z Fundacją THINK!.

Jego celem jest promowanie wśród Polaków nawyku oszczędzania, a także propagowanie rozwijania umiejętności racjonalnego gospodarowania swoimi zasobami finansowymi.

W 2017 roku integralną częścią programu były badania „Postawy Polaków wobec finansów” – zrealizowana zostanie jego X edycja. Na bazie obserwacji z dziesięciu lat badań widać, że stopniowo poprawia się sytuacja, jeśli chodzi o naszą skłonność do oszczędzania. W analizowanym okresie ponad dwukrotnie wzrósł odsetek oszczędzających regularnie – z 7% do 16% oraz z 41% do 63% grupa tych, która oszczędza przynajmniej sporadycznie. Badaniu towarzyszyła szeroko zakrojona kampania medialna. Przeprowadzone zostały także badania dotyczące przedsiębiorczości młodych – kompetencji w momencie wchodzenia na rynek pracy. Podobnie, jak w latach ubiegłych w 2017 roku na uczelniach i w szkołach średnich całego kraju zostały zorganizowane finały konkursu gry „Pierwszy Milion”. Gra uczy jak efektywnie zarządzać własnym budżetem, a także w przystępny sposób przekazuje wiedzę na temat działania usług bankowych, rynku kapitałowego, kredytów i innych produktów finansowych.

Od 2016 roku integralnym elementem programu jest również moduł Program Rozwoju Przedsiębiorczości. W jego ramach za pośrednictwem dedykowanego portalu oraz poprzez warsztaty i mentoring dla firm oraz pomysłów biznesowych, głównie z obszarów IT, fintech i z branży kreatywnej mają powstawać nowe, bądź rozwijać się już istniejące młode, z potencjałem rozwoju, perspektywiczne firmy. Partnerem tego modułu jest Fundacja StudyInn.

## **OCHRONA DZIEDZICTWA KULTUROWEGO**

Ochrona polskiego dziedzictwa kulturowego to istotny obszar działalności Fundacji. W jego ramach prowadzone są następujące działania:

### **NAGRODA IM. PROF. ALEKSANDRA GIEYSZTORA**

Nagroda im. prof. Aleksandra Gieysztora przyznawana jest za wybitne osiągnięcia, mające na celu ochronę polskiego dziedzictwa kulturowego w następujących dziedzinach: działalność muzealna, konserwatorska, archiwalna i biblioteczna; utrwalanie i ochrona polskiego dziedzictwa kulturowego za granicą; przedsięwzięcia samorządowe, służące ochronie dziedzictwa kulturowego; indywidualne i zbiorowe inicjatywy, mające na celu gromadzenie oraz ochronę śladów i pamiątek dziedzictwa kulturowego; upowszechnianie wiedzy o potrzebie i metodach ochrony dziedzictwa kulturowego w Polsce. Nagroda im. Gieysztora jest powszechnie uznawana za najbardziej prestiżowe wyróżnienie w tej dziedzinie. Jej wysokość wynosi 50 000 zł.

Celem przedsięwzięcia jest promocja oraz wsparcie osób i instytucji, które podejmują się działań służących ochronie polskiego dziedzictwa kulturowego zarówno w kraju, jak i za granicą.

Kandydatów do Nagrody zgłaszać mogą członkowie Kapituły, laureaci poprzednich edycji Nagrody oraz instytucje kultury – państwowe, samorządowe bądź pozarządowe.

Laureatów wybiera Kapituła, obradująca pod przewodnictwem prof. Andrzeja Rottermunda, w skład której wchodzi członkowie Rady i Zarządu Fundacji oraz pięciu Laureatów Nagrody.

Działania realizowane w ramach programu w 2017 roku, podzielone były na te związane z XVIII oraz z XIX edycją Nagrody.

W XVIII edycji Nagrody im. prof. Aleksandra Gieysztora, Kapituła postanowiła nagrodzić Elżbietę i Krzysztofa Pendereckich za szczególną troskę o dziedzictwo muzyczne, wysoki poziom edukacji muzycznej oraz za prowadzoną od lat działalność na rzecz popularyzacji w Polsce muzyki klasycznej. Przede wszystkim zaś, za konsekwentne wspieranie utalentowanych muzyków i powołanie do życia Europejskiego Centrum Muzyki im. Krzysztofa Pendereckiego w Lusławicach – wyjątkowej przestrzeni, gdzie uzdolniona muzycznie młodzież może rozwijać swoją wrażliwość i udoskonalać swój warsztat, współpracując z najwybitniejszymi wirtuozami z całego świata, za działalność muzealną oraz wyjątkową wartość działań na rzecz dialogu międzykulturowego. Uroczysta gala wręczenia nagrody odbyła się 8 lutego 2017 r. w Sali Wielkiej Zamku Królewskiego w Warszawie.

Do XIX edycji Nagrody im. prof. Aleksandra Gieysztora wpłynęło 78 nominacji. Cztery kandydaty zostały zgłoszone równolegle przez różne podmioty, więc ostatecznie liczba nominowanych wyniosła 73. 29 nominacji zostało zgłoszonych przez instytucje kultury (takie jak muzea, teatry, biblioteki czy stowarzyszenia), 35 przez jednostki samorządu terytorialnego, 4 przez członków Kapituły Nagrody, 3 przez szkoły wyższe, 2 przez placówki zagraniczne.

Kapituła, obradująca w grudniu 2017 roku, w ramach XIX edycji Nagrody, przyznała to wyjątkowe wyróżnienie Leonowi Tarasewiczowi, za świadome, wieloletnie budowanie pomostów pomiędzy odmiennymi grupami etnicznymi, językowymi i religijnymi polsko-

białorusko-litewskiego pogranicza, w trakcie kolejnych edycji dorocznego festiwalu „Triolog” w Krynkach na Podlasiu.

Uroczysta gala wręczenia nagrody odbyła się 8 lutego 2018 r. w Sali Wielkiej Zamku Królewskiego w Warszawie.

## **ODZYSKIWANIE DZIEŁ SZTUKI**

Jest to program realizowany przez Fundację Kronenberga we współpracy z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Ministerstwem Spraw Zagranicznych. Jego celem jest odzyskiwanie dóbr kultury utraconych przez Polskę w czasie i w wyniku II wojny światowej. Odzyskane dzieła przekazywane są do pierwotnego właściciela lub jego prawnego następcy.

Dodatkowym wsparciem w odzyskiwanie dzieł sztuki jest aplikacja ArtSherlock, powstała w partnerskiej współpracy Fundacji Communi Hereditate i Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy. Aplikacja korzysta z bazy zaginionych dzieł sztuki Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego (63.000 obiektów).

Z aplikacji może korzystać każda osoba, która zainstaluje ją na swoim telefonie. Jej kluczowa wartość polega na zwiększeniu skali poszukiwań. Do tej pory wyłącznie ekspert mógł zidentyfikować, czy dany obiekt należy do poszukiwanych, utraconych dzieł sztuki. Obecnie może to zrobić każdy posiadacz smartfona.

W 2017 r. Fundacja Kronenberga nie wsparła odzyskania żadnego dzieła sztuki.

## **PROGRAM KORZENIE**

Dzięki programowi Fundacja propagowała wiedzę o dokonaniach rodziny Kronenbergów oraz badała historię Banku Handlowego w Warszawie S.A., najstarszego, nieprzerwanie działającego banku w Polsce. W 2017 w ramach programu została przeprowadzona trzecia edycja konkursu „Moja przygoda z Bankiem Handlowym” skierowana do emerytowanych pracowników banku.

## **ROZWÓJ SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH**

### **PROGRAM DOTACJI**

Program Dotacji jest konkursem grantowym, poprzez który Fundacja wspiera działania na rzecz dobra publicznego, realizowane przez instytucje non profit w zakresie edukacji i rozwoju lokalnego.

Celem Programu jest udzielanie wsparcia finansowego na rzecz wartościowych inicjatyw mieszczących się w następujących obszarach programowych:

- Innowacje w edukacji
- Edukacja ekonomiczna i przedsiębiorczość
- Dziedzictwo kulturowe
- Twórczość artystyczna dzieci i młodzieży
- Priorytety ochrony zdrowia
- Polityka społeczna

O dofinansowanie na realizację projektów w roku 2017 mogły wnioskować – jak dotychczas - fundacje, stowarzyszenia, szkoły, domy kultury, biblioteki oraz jednostki samorządu terytorialnego działające na rzecz dobra publicznego.

Podobnie jak w poprzednich latach, tak i w 2017 roku, wnioski o dotacje rozpatrywane były w wyznaczonych terminach na specjalnych posiedzeniach Zarządu.

W 2017 roku przekazano 3 dotacje na łączną kwotę 100 000 zł.

Przyznane kwoty dotacji wg obszarów programowych:

- Dziedzictwo kulturowe i tradycje: 1 dotacja, 40 000 zł,
- Edukacja ekonomiczna i przedsiębiorczość: 1 dotacja, 30 000 zł,
- Edukacja Finansowa: 1 dotacja, 30 000 zł.

## **LISTA GRANTÓW PRYZNANYCH W RAMACH PROGRAMU DOTACJI**

### **DZIEDZICTWO KULTUROWE I TRADYCJE**

- 1. Stowarzyszenie Żydowski Instytut Historyczny z Warszawy – 40 000 zł na realizację projektu: Edukacja dla różnorodności: działania dla uczniów i nauczycieli**

Celem projektu było pogłębienie wiedzy historycznej, zwiększenie świadomości o roli Żydów w historii Polski i lokalnych społecznościach oraz przełamywanie wzajemnych stereotypów wśród Polaków i Izraelczyków. Projekt skierowany był do młodzieży polskiej i izraelskiej, która miała okazję uczestniczyć we wspólnych warsztatach w których wzięło udział prawie 500 uczniów (po 250 ze strony polskiej i izraelskiej). W czasie zajęć młodzież miała okazję wzajemnie się poznać, dyskutować na temat wspólnej historii. Ważnym elementem projektu było również spotkanie liderów władz samorządowych z miejscowości, z których żydowscy mieszkańcy zginęli w Treblince.

Liczba bezpośrednich odbiorców: 630 osób

### **EDUKACJA EKONOMICZNA**

- 2. Fundacja Kultura Liberalna – 30 000 zł na realizację projektu: Wywiady z najwybitniejszymi ekonomistami z Polski i zagranicy**

Celem projektu było przygotowanie cyklu wywiadów z najwybitniejszymi polskimi i zagranicznymi ekspertami w dziedzinie ekonomii oraz opublikowanie ich na stronie internetowej "Kultury Liberalnej" ([www.kulturaliberalna.pl](http://www.kulturaliberalna.pl)). Wywiady obejmowały zagadnienia takie jak: model transformacji ekonomicznej Polski po 1989 r., polityka ekonomiczna Polski i jej sąsiadów, wpływ globalnej ekonomii na Polskę, odcyfrowywanie uogólnionych pojęć z debaty publicznej, takich, jak liberalizm ekonomiczny, nierówność, wrażliwość społeczna z uwzględnieniem znaczenia dla przeciętnego obywatela. W ramach projektu zostało opublikowanych 6 wywiadów m.in. z prof. Jerzym Osiatyńskim, Markiem Blythem.

Liczba bezpośrednich odbiorców : 630 osób

## **EDUKACJA FINANSOWA**

### **3. Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej – 30 000 zł na realizację projektu: Open Eyes Book**

Open Eyes Book to wydawnictwo merytoryczne kongresu Open Eyes Economy Summit, który w całości poświęcony było ekonomii wartości. Dzięki zorganizowanym seminarium, badaniu *case studies* z różnych części świata autorzy stworzyli podstawę teorii ekonomii wartości, która ma zastąpić wyczerpującą się, aktualną formułę, określaną przez czynniki takie jak kapitał, produkcja oraz konsument zapewniający zysk. Publikacja Open Eyes Book przyczynia się do poszerzenia wiedzy o wartościach, jakimi można się kierować prowadząc biznes czy zarządzając miastem, a dzięki temu, że jest dostępna również w wersji elektronicznej, ma szansę na dotarcie do osób zainteresowanych tematyką nie tylko w Polsce, ale i za granicą.

Liczba bezpośrednich odbiorców: 3000

## **KONTROLA WYKORZYSTANIA DOTACJI W 2017 ROKU**

Fundacja prowadzi systematyczną kontrolę wykorzystania dotacji. W trakcie kontroli sprawdzana jest:

- prawidłowość realizacji dotowanych projektów w wymiarze finansowym i merytorycznym;
- prawidłowość prowadzenia dokumentacji finansowej w zakresie dotyczącym realizacji programu;
- zgodność wydatków z ich przeznaczeniem wskazanym w umowie dotacji;
- kontrola prowadzenia wszelkich działań merytorycznych, realizowanych w ramach projektu, w tym zakupów środków trwałych i ich wykorzystania zgodnie z przeznaczeniem oraz przygotowanie i publikacja wydawnictw w ramach programu zgodnie z ich przeznaczeniem;
- kontrola efektów realizacji programów (liczba uczestników, zmiany w trakcie realizacji, zgodność realizacji programów z założeniami, na podstawie których przyznana została dotacja).

W roku 2017 r. przeprowadzono kontrole 8 projektów dofinansowanych łączną kwotą 280 725,00 zł.

Kontrole przeprowadzono w 8 instytucjach z 4 miejscowości: z Warszawy, Krakowa, Łodzi i Olsztyna.

	<b>Projekty o charakterze lokalnym</b>	<b>Projekty o charakterze ponadlokalnym</b>	<b>RAZEM</b>
<b>Liczba skontrolowanych projektów</b>	3	5	<b>8</b>
<b>Łączna kwota dofinansowania kontrolowanych projektów</b>	134 500,00 zł	146 225,00 zł	<b>280 725, 00 zł</b>

## **PROGRAM WOLONTARIATU PRACOWNICZEGO W CITI**

Poprzez Program Wolontariatu Fundacja regularnie stwarza możliwości i zachęca pracowników do aktywnych działań społecznych, zapewnia wolontariuszom wsparcie merytoryczne, organizacyjne i finansowe, a także prowadzi działania edukacyjne, dotyczące wolontariatu wewnątrz banku i poza nim.

Program Wolontariatu Pracowniczego pomaga obecnym i emerytowanym pracownikom Banku dzielić się swoją wiedzą, doświadczeniem i umiejętnościami w ramach wybranych przedsięwzięć społecznych.

Pracownicy angażują się zarówno indywidualnie, jak i grupowo. Tworzą również autorskie projekty, w ramach których wspierają lokalne społeczności.

W 2017 roku zrealizowano 249 projektów wolontariackich na rzecz ponad 37 000 odbiorców. Wolontariusze (również ci spoza organizacji) w działania społeczne zaangażowali się 3 691 razy. W ramach podejmowanych działań wspierali: społeczności lokalne, placówki opiekuńczo-wychowawcze, organizacje społeczne, placówki samorządowe i schroniska dla zwierząt.

Najważniejszą inicjatywą minionego roku była kolejna, XII już edycja Światowego Dnia Citi dla Społeczności. Co roku w ramach tego projektu pracownicy Banku wraz z rodzinami i przyjaciółmi starają się odpowiedzieć na konkretne potrzeby występujące w bliskich im społecznościach. W 2017 roku wolontariusze Citi w ramach Światowego Dnia Citi dla Społeczności przeprowadzili 230 projektów społecznych na rzecz ponad 35 000 odbiorców.

W 2017 roku kontynuowane były również kluczowe projekty, tj.: akcja świąteczna „Zostań Asystentem św. Mikołaja”, wyjazdy integracyjne z wolontariatem. Ponadto w ramach

całorocznej aktywizacji wolontariusze zapraszani byli do udziału w spotkaniach Klubu Wolontariusza, angażowania się w Wolontariat Seniorów a także w akcje społeczne w ramach regularnie wysyłanych propozycji wolontariatu indywidualnego.

### **Projekty dofinansowane w ramach programu „Wolontariat pracowniczy w Citi Handlowy”**

W roku 2017 wolontariusze zrealizowali projekty w następujących obszarach:

#### **I. Projekty w ramach XII edycji Światowego Dnia Citi dla Społeczności**

1. Konkurs „Wolontariusz na Bank!”  
– 108 projektów na łączną kwotę 395 191,69 zł
2. Projekty „EkoHocki-Klocki”  
– 36 projektów na kwotę 46 800 zł
3. Projekty „Zdrowy posiłek to nie wysiłek”  
– 31 projektów na kwotę 27 900 zł
4. Wyjazdy integracyjne z wolontariatem  
- 11 projektów na kwotę 85 260 zł
5. Projekty w ramach akcji Studencki Projekt Społeczny  
- 15 projektów na kwotę 15 300 zł
6. Projekty z Narodowym Centrum Kultury  
- 12 projektów na kwotę 17 389,90 zł
7. Ogródek dla Sąsiadów  
- 3 projekty na kwotę 13 800 zł
8. Piknik Rodzin Zastępczych  
- na kwotę 1 500 zł
9. Startup Weekend Kids Warsaw  
- na kwotę 15 000 zł
10. Projekty dodatkowe, w których uczestniczyli wolontariusze:  
- 5 zbiórek krwi w ramach projektu Rh-Aktywni  
- 3 zbiórki artykułów szkolnych i książek, CiachoDay



- IT for SHE
- Reaktory Y
- Gra Miejska – Warszawa 1794
- Bieg firmowy
- Projekt Edukacyjny dla Placówki Opiekuńczo-Wychowawczej w Wyszkanie

## **II. Pozostałe projekty, realizowane w ramach Programu Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy**

1. Projekty „Zostań asystentem św. Mikołaja”  
– 13 projektów na kwotę 8 600 zł
2. Warsztaty dla Seniorów „Na zdrowie zawsze jest czas – część II”  
- projekt na kwotę 3 000 zł
3. II Ogólnopolska Konferencja „Wolontariat w Kulturze”  
- dofinansowanie projektu w kwocie 25 000 zł
4. Warsztaty dla Seniorów „Świadomy konsument – pułapki rynkowe, triki marketingowe”  
- projekt na kwotę 1 100 zł
5. Projekty w ramach wolontariatu indywidualnego, nie dotowane przez Fundację Bankową im. Leopolda Kronenberga  
- 3 projekty, w tym: projekt BAKCYL, projekt PRODUKCIK, Bal Charytatywny Fundacji „ABCXXI – Cała Polska czyta dzieciom.

## **III. Dofinansowanie organizacji w ramach programu „Zachęta do wolontariatu”– 4 dofinansowania na łączną kwotę 6000 zł**

### **Wolontariat w kulturze – II Ogólnopolska Konferencja**

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy wraz z Narodowym Centrum Kultury zorganizowała II Ogólnopolską Konferencję „Wolontariat w kulturze”, która odbyła się 4 grudnia 2017 r. w Łazienkach Królewskich. W Konferencji wzięło udział ponad 130 uczestników - ekspertów, wolontariuszy i gości, reprezentujących 57 instytucji z całego kraju. Podczas wydarzenia eksperci i praktycy przekazywali uczestnikom wiedzę z dziedziny zarządzania wolontariuszami w instytucjach kultury. Wolontariusze Citi wzięli czynny udział w konferencji, pomagając w organizacji wydarzenia. Konferencji towarzyszyła również druga edycja Kulturalnego Biletu Wolontariusza. 34 instytucje z 11 miast w całym kraju w grudniu 2017 r. i styczniu 2018 r. udostępniło ponad 2000 biletów na szkolenia, warsztaty, spektakle, pokazy filmowe i wystawy z myślą o wolontariuszach.

## **DZIAŁALNOŚĆ W INNYCH ORGANIZACJACH**

### **Forum Odpowiedzialnego Biznesu**

Forum Odpowiedzialnego Biznesu jest organizacją pozarządową, wspierającą rozwój koncepcji społecznej odpowiedzialności firm. Jego misją jest upowszechnianie idei odpowiedzialnego biznesu jako standardu obowiązującego w Polsce w celu zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstw, zadowolenia społecznego i poprawy stanu środowiska. Powstało w 2000 roku z inicjatywy środowisk gospodarczych, akademickich i pozarządowych. Obecnie współpracuje z 48 Partnerami Strategicznymi, do grona których należą największe polskie firmy.

Citi Handlowy, którego reprezentuje w Forum Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy, jest Partnerem Strategicznym od października 2007 roku. Krzysztof Kaczmar, prezes Zarządu Fundacji, jest członkiem Zarządu FOB.

### **Forum Darczyńców w Polsce**

Forum zrzesza organizacje, instytucje i firmy, które przyznają dotacje na różnorodne inicjatywy obywatelskie, realizowane na rzecz dobra publicznego. Darczyńcy zrzeszają się w Forum, by doskonalić swoje umiejętności i upowszechniać dobre praktyki w przyznawaniu dotacji na działania organizacji obywatelskich.

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy jest członkiem założycielem Forum Darczyńców w Polsce. Norbert Konarzewski, Dyrektor Programowy Fundacji, jest członkiem Zarządu Forum.

### **International Network of Financial Education OECD**

Fundacja Kronenberga od 2011 roku jest członkiem afiliowanym przy komórce OECD odpowiedzialnej za edukację finansową: International Network on Financial Education. Affiliate Member, status, jaki posiada Fundacja, jest przewidziany dla organizacji niebędących instytucjami i agendami rządowymi państw członkowskich OECD. Daje to Fundacji pełnię praw członkowskich poza możliwością głosowania.

## **NAGRODY**

### **Tytuł ETYCZNA FIRMA dla Citi Handlowy:**

W 2017 r. Bank Citi Handlowy został wyróżniony tytułem "Etycznej Firmy" Pulsu Biznesu. W III edycji konkursu biznesowego dziennika wyłoniono 15 firm o najwyższych standardach etycznych, prowadzące kompleksowe, systemowe działania na rzecz budowy i wzmacniania kultury organizacyjnej opartej o wartości i wykazujące na tym polu największą aktywność na tle innych przedsiębiorstw w Polsce. Obszarem, w którym Citi Handlowy został szczególnie wysoko oceniony jest system zgłaszania i monitoringu naruszeń kodeksu etyki,

przepisów i regulacji przez pracowników i interesariuszy. Tak zwany "whistleblowing" był jednym z mocniejszych punktów konkursowego kwestionariusza banku. Co ważne, te standardy obowiązują również podwykonawców i dostawców Citi Handlowy, stąd w procesie ich wyboru rozpatruje się m.in. etykę i zgodność działania w biznesie czy przestrzeganie praw człowieka.

## **Tytuł DOBROCZYŃCA ROKU dla Citi Handlowy**

W konkursie o tytuł „Dobroczyńcy Roku” od 20 lat nagradzane są firmy angażujące się społecznie i wspierające organizacje pozarządowe. To największy tego typu Konkurs w Polsce, który stał się już inspiracją dla wielu regionalnych przedsięwzięć. Od 1997 roku promuje przedsiębiorczość społecznie odpowiedzialną, inspirowane firmy do podejmowania działań na rzecz otoczenia, a organizacjom umożliwia publiczne podziękowanie darczyńcom i partnerom.

W roku 2017 Citi Handlowy dzięki działaniom Fundacji Kronenberga otrzymał tytuł „Dobroczyńcy roku” w dwóch kategoriach: „Nowe technologie w społecznym zaangażowaniu” – za projekt ArtSherlock oraz w kategorii „Wolontariat pracowniczy” za „Program Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy”.

Uroczysta gala odbyła się 29 maja 2017 r. w hotelu „Mariott” w Warszawie. Nagrodę odebrał Prezes Zarządu Citi Handlowy Sławomir S. Sikora.

## **Coraz więcej projektów Fundacji wyróżnionych w raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu:**

W raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu, edycji 2017, znalazły się 23 inicjatywy CSR Citi w Polsce - to o 5 więcej niż w roku ubiegłym. Po raz pierwszy w raporcie znalazły się nowe programy: konkurs Mikroprzedsiębiorca Roku, Asystent Św. Mikołaja, Hi - Tech Startup, Konferencja Sieci Przedsiębiorczych Kobiet oraz badanie "Postawy Polaków wobec finansów".

## **PODSUMOWANIE**

W 2017 roku Fundacja skupiła się na działalności w ramach swoich założeń programowych. Prowadziła programy z zakresu edukacji finansowej i przedsiębiorczości – te ostatnie ukierunkowane w szczególności na startupy. Zrealizowano X edycję badania „Postawy Polaków wobec finansów”. Po raz czwarty, podczas Europejskiego Forum Nowych Idei (EFNI) wręczono Nagrodę Emerging Market Champions Citi Handlowy. Przyznawana jest ona zarówno polskim firmom wykraczającym ze swoją działalnością poza granice kraju, jak i podmiotom z *emerging markets*, które z sukcesem inwestują w Polsce, tworząc tym samym nowe miejsca pracy oraz wpływając pozytywnie na rozwój naszego kraju.

W obszarze ochrony dziedzictwa kulturowego Fundacja po raz XIX przyznała Nagrodę im. prof. Aleksandra Gieysztora. W tym roku jej laureatem został Leon Tarasewicz za świadome, wieloletnie budowanie pomostów pomiędzy odmiennymi grupami etnicznymi, językowymi i religijnymi polsko-białorusko-litewskiego pogranicza, w trakcie kolejnych edycji dorocznego festiwalu „Trialog” w Krynkach na Podlasiu.

Fundacja w 2017 roku z dużym sukcesem realizowała Program Wolontariatu Pracowniczego. Kluczowym projektem, podobnie jak w latach ubiegłych, pozostał Światowy Dzień Citi dla Społeczności (Global Community Day). W ramach XII edycji GCD, wolontariusze Citi wspólnie ze znajomymi i członkami rodzin zaangażowali się 3356 razy, realizując 230 projektów.

W ramach rozwoju społeczności lokalnych Fundacja w dalszym ciągu prowadzi program grantowy. W 2017 roku przekazano 3 dotacje na łączną kwotę 100 000 zł.