

REGULAMIN KONKURSU o tytuł „MIKROPRZEDSIĘBIORCA ROKU 2009”

ORGANIZATOR

1. Organizatorem Konkursu o tytuł „Mikroprzedsiębiorca Roku 2009” jest Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga z siedzibą w Warszawie przy ul. R. Traugutta 7/9.
2. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs o tytuł „Mikroprzedsiębiorca Roku 2009”, organizowany w Polsce, zwany dalej Konkursem.

WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

3. Mikroprzedsiębiorca w myśl art. 104 Ustawy o swobodzie działalności gospodarczej to przedsiębiorca, który w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych: zatrudniał rocznie średnio mniej niż 10 pracowników oraz osiągnął roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nie przekraczający 2 mln. euro lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych 2 lat nie przekraczały równowartości w złotych 2 mln. euro.
4. Kandydatami mogą być mikroprzedsiębiorcy, którzy spełniają warunki określone w punkcie 3, a ponadto:
 - w kategorii GŁÓWNEJ, którzy rozpoczęli działalność gospodarczą przed 1 stycznia 2007 r.,
 - w kategorii BEGINNERS, którzy rozpoczęli działalność gospodarczą przed 1 października 2008 r. i nie ukończyli 32 lat przed 1 stycznia 2009 r.,
 - w kategorii MIKRO, którzy rozpoczęli działalność gospodarczą przed 1 stycznia 2007 r., zatrudniają nie więcej niż 3 pracowników, a ich dochód nie przekroczył 500 000 zł w roku poprzedzającym przystąpienie do Konkursu.

NAGRODY

5. W Konkursie przyznawane są nagrody:
 - a) Tytuł „Mikroprzedsiębiorca Roku 2009”, który zostanie wyłoniony spośród wszystkich nadesłanych kandydatur, co wiąże się z nagrodą w wysokości: 30 000 zł z przeznaczeniem na pakiet promocyjny mikroprzedsiębiorstwa (materiały promocyjne firmy, reklama w mediach etc.), oraz prawo do używania tytułu „Mikroprzedsiębiorca Roku 2009”;
 - b) W kategorii GŁÓWNEJ przyznawane są trzy wyróżnienia w grupach: USŁUGI, HANDEL, PRODUKCJA w wysokości 15 000 zł każda z przeznaczeniem na (do wyboru): szkolenia podnoszące kwalifikacje, sprzęt umożliwiający rozwój mikroprzedsiębiorstwa, pakiet promocyjny;
 - c) W kategorii BEGINNERS przyznawane są trzy wyróżnienia w grupach: USŁUGI, HANDEL, PRODUKCJA w wysokości: 10 000 zł każda z przeznaczeniem na (do wyboru): szkolenia podnoszące kwalifikacje, sprzęt umożliwiający rozwój mikroprzedsiębiorstwa, pakiet promocyjny;
 - d) W kategorii MIKRO przyznane zostanie jedno wyróżnienie w wysokości: 8 000 zł z przeznaczeniem na (do wyboru): szkolenia podnoszące kwalifikacje, sprzęt umożliwiający rozwój mikroprzedsiębiorstwa, pakiet promocyjny.

6. Kwoty nagród wskazanych w punkcie 5 są kwotami brutto. Zwycięzcy są zobowiązani do uiszczenia podatku dochodowego od powyższych kwot zgodnie z art. 14 ust. 2 pkt 8 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz art. 12 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.
7. Nagrody przyznaje Kapituła Konkursu złożona z ekspertów w dziedzinie przedsiębiorczości i gospodarki.
8. Kapituła Konkursu może przyznać Nagrody dodatkowe poza wymienionymi w pkt. 6.
9. Przy ocenie zgłoszeń Kapituła będzie brała pod uwagę:
 - pomysł i okoliczności powstania firmy,
 - sposoby przezwyciężenia kryzysów przy tworzeniu i rozwoju firmy,
 - podejmowanie nowatorskich rozwiązań i działań,
 - wykorzystanie umiejętności własnych,
 - umiejętność pozyskiwania środków finansowych,
 - zdolność dostosowania słabych i mocnych stron firmy do istniejących szans i zagrożeń.

TERMINY

10. Formularz zgłoszenia do Konkursu dostępny jest na stronie www.kronenberg.org.pl. Należy go wypełnić (zgodnie z zamieszczoną instrukcją) do 17 kwietnia 2009 r.
11. Formularz zgłoszenia do Konkursu może wypełnić Mikroprzedsiębiorca bezpośrednio lub w jego imieniu może go nominować instytucja wspierająca mikroprzedsiębiorczość, po uprzednim uzyskaniu zgody nominowanego przedsiębiorcy.
12. Zgłoszeń do Konkursu mogą również dokonywać instytucje wspierające przedsiębiorczość oraz laureaci i wyróżnieni mikroprzedsiębiorcy poprzednich edycji Konkursu.
13. Formularze zgłoszenia będą przyjmowane wyłącznie za pomocą formularza on-line
14. Ogłoszenie wyników nastąpi podczas uroczystości finałowej w czerwcu 2009 roku.

WARUNKI OGÓLNE

15. Decyzja Kapituły Konkursu jest ostateczna. Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo ewentualnej zmiany decyzji co do przyznanych nagród i wyróżnień w przypadku gdy po przyznaniu nagród powźmie uzasadnione wątpliwości co do prawdziwości danych przedstawionych w zgłoszeniu, czy też uzyska informacje, które mogłyby mieć wpływ na decyzję Kapituły, gdyby były znane w chwili przyznawania nagród. Kapituła Konkursu zastrzega sobie także prawo ewentualnej zmiany terminu rozstrzygnięcia Konkursu, przyznania nagród dodatkowych lub nie przyznania nagród.
16. Organizator Konkursu oraz Kapituła Konkursu mają prawo dokonania szczegółowej weryfikacji danych nominowanych kandydatów, w szczególności mogą żądać poświadczenie przez kandydata informacji o niezaleganiu z płatnością zobowiązań podatkowych, płatnościami składek na rzecz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, czy też poświadczenia o niefigurowaniu w Krajowym Rejestrze Długów.
17. Przystępując do Konkursu, kandydat oświadcza, że zgadza się na nominowanie swojej kandydatury przez instytucję nominującą.
18. Przystępując do Konkursu, kandydat zgadza się na przechowywanie i wykorzystywanie na potrzeby Konkursu, danych osobowych umieszczonych w formularzu zgłoszeniowym zgodnie z zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.97 r. o ochronie danych osobowych Dz U Nr 133 poz. 883.

19. Termin uroczystego zakończenia Konkursu o tytuł „Mikroprzedsiębiorca Roku 2009” zostanie podany na stronie www.kronenberg.org.pl.
20. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć i informacji o zwycięzcach Konkursu, jak również wywiadów z nimi na łamach prasy, antenie radia, w Internecie oraz w telewizji.
21. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, Ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
22. Regulamin Konkursu jest udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej www.kronenberg.org.pl.
23. Wypełnienie i wysłanie on-line formularza nominacyjnego Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.
24. Organizator Konkursu oraz Kapituła Konkursu mają wyłączne prawo do dokonywania wykładni postanowień niniejszego Regulaminu oraz do rozstrzygania sporów powstałych przy jego stosowaniu.