

Mała
firma

Duże
perspektywy



Konkurs o tytuł:
Mikroprzedsiębiorca Roku 2009

Citi Foundation



Fundacja Kronenberga

citi handlowy



Mikroprzedsiębiorca
Roku
2009

Konkurs o tytuł: Mikroprzedsiębiorca Roku 2009

Mikroprzedsiębiorca Roku to konkurs, którego celem jest popularyzacja mikroprzedsiębiorczości oraz zachęcenie do zakładania małych firm, jak również ich prezentacja jako przykładów efektywnych działań gospodarczych.

**Spośród wszystkich zgłoszeń zostanie wybrany zwycięzca
- zdobywca tytułu MIKROPRZEDSIĘBIORCA ROKU 2009,
który otrzyma nagrodę główną w wysokości 30 000 zł.**

Nagrody zostaną ponadto przyznane w trzech kategoriach:

■ **GŁÓWNEJ:**

3 nagrody w wysokości 15 000 zł w trzech podkategoriach:

■ HANDEL ■ USŁUGI ■ PRODUKCJA

dla mikroprzedsiębiorców, którzy zarejestrowali działalność gospodarczą przed 1 stycznia 2007 r.

■ **BEGINNERS:**

3 nagrody w wysokości 10 000 zł w trzech podkategoriach:

■ HANDEL ■ USŁUGI ■ PRODUKCJA

dla mikroprzedsiębiorców dopiero rozwijających się, którzy zarejestrowali działalność gospodarczą przed 1 października 2008 r. i nie ukończyli 32 lat.

■ **MIKRO:**

1 nagroda w wysokości 8000 zł

dla najmniejszych mikroprzedsiębiorców, którzy zarejestrowali działalność gospodarczą przed 1 stycznia 2007 r., zatrudniają nie więcej niż 3 pracowników, a ich dochód nie przekroczył 500 000 zł w roku poprzedzającym przystąpienie do konkursu.

Zgłoszenia do konkursu



Mikroprzedsiębiorca
Roku
2009

Zgodnie z regulaminem w konkursie mogą wziąć udział mikroprzedsiębiorcy, którzy:

- zatrudniają mniej niż 10 pracowników,
- nie przekroczyli 2 mln euro rocznego obrotu lub roczna suma ich aktywów (suma bilansowa) nie przekroczyła 2 mln euro,
- spełniają warunki określone dla kategorii, w której startują.

W CELU ZGŁOSZENIA DO KONKURSU
należy wypełnić formularz umieszczony na stronie
www.kronenberg.org.pl

Kapituła będzie oceniać:

- pomysł i okoliczności powstania firmy,
- umiejętność przezwyciężenia kryzysów oraz trudności przy tworzeniu i rozwoju firmy,
- niezłomność i determinację w dążeniu do osiągnięcia sukcesu,
- podejmowanie twórczych i odważnych działań,
- wykorzystanie umiejętności własnych,
- kluczowe czynniki sukcesu firmy,
- doświadczenie w pozyskiwaniu środków finansowych,
- zdolność dostosowania słabych i mocnych stron firmy do istniejących szans i zagrożeń.

Termin nadsyłania zgłoszeń do konkursu upływa 17 kwietnia 2009 r.

Regulamin konkursu oraz formularz zgłoszenia dostępne są na stronie:

www.kronenberg.org.pl

tel. (22) 826 83 24 w. 14

e-mail: mikro@kronenberg.org.pl

Laureaci konkursu



IV EDYCJA

Marek Łangowski, Jerzy Michalski, Robert Magiera i Andrzej Magiera – pomysłodawcy firmy TeleMobile Electronics Sp. z o.o. z Gdyni, nominowanej przez Gdyńskie Centrum Innowacji. Działalność TeleMobile Electronics Sp. z o.o. koncentruje się głównie na działalności związanej z najnowszymi technologiami w dziedzinie telefonii komórkowej.



III EDYCJA

Halina Kustosz, firma Kobiety OnLine-Internet Media H. Kustosz KOBIETY.PL, nominowana przez Warszawską Izbę Przemysłowo-Handlową; pomysłodawczyni portalu www.kobiety.pl, którego misją jest propagowanie interdyscyplinarnego rozwoju kadr i nowych technologii oraz aktywizacja kobiet.



II EDYCJA

Andrzej i Elżbieta Olszewscy, firma TO-TUR Toruńska Turystyka, nominowani przez Toruński Fundusz Poręczeń Kredytowych, prowadzący „Żywe Muzeum Piernika w Toruniu”. Muzeum jest interaktywną formą poznawania historii Torunia i piernikarstwa dla dzieci i dorosłych.



I EDYCJA

Łukasz Osowski i Michał Kaszczuk, firma IVO-Software, nominowani przez Pomorskie Centrum Technologii z Gdyni. IVO-Software produkuje oprogramowanie i osprzęt umożliwiający osobom niewidomym korzystanie ze stron internetowych. Jeden z produktów IVO-Software - Syntezator mowy IVONA zwyciężył w międzynarodowym konkursie Blizzard Challenge w Pittsburgu.

Uroczystość IV edycji odbyła się na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

