Bank Handlowy w Warszawie S.A.
ul. Senatorska 16
00-923 Warszawa
www.citihandlowy.pl

150 lat postępu

citi handlowy

List Prezesa Zarządu do raportu rocznego
Grupy Kapitałowej Banku Handlowego w Warszawie S.A.

Szanowni Państwo,

Bank Handlowy w Warszawie SA, działający pod marką Citi Handlowy, obchodzi w tym roku 150-lecie istnienia. Jesteśmy najstarszym bankiem w Polsce, który prowadzi działalność bankową nieprzerwanie od 1870 roku, rozwijając polską przedsiębiorczość i wspierając innowacje. Dostarczając naszym klientom rozwiązania finansowe, wspieramy ich ambicje i pomagamy realizować plany. Dzięki naszemu wsparciu mogą rozwijać skrzydła i wdrażać nowatorskie pomysły. Wspólnie z naszymi partnerami biznesowymi odpowiadamy na potrzeby czasu, by pozytywnie zmieniać gospodarkę, środowisko i życie społeczne. Dlatego te 150 lat, w których historię wpisała się działalność Citi Handlowy, to czas budowy i postępu polskiej gospodarki i społeczeństwa. Oddając w Państwa ręce niniejszy raport, pragnę z dumą przywołać ten ważny jubileusz i dziedzictwo, które nas inspiruje i mobilizuje do odważnego patrzenia w przyszłość i podejmowania nowych wyzwań dla rozwoju naszych klientów.

Rok 2019 był dla naszej Grupy rokiem dynamicznego wzrostu wolumenów biznesowych i przychodów. Zgodnie ze strategią przyjętą na początku roku, motorem tych wzrostów był biznes klientowski, w szczególności w bankowości instytucjonalnej. Nasze dokonania ponownie dały nam podstawę do tego, by cieszyć się zaufaniem wśród klientów instytucjonalnych, indywidualnych, a także inwestorów.

W minionym roku polska gospodarka rozwijała się w tempie 4,1%. W drugiej połowie roku ujawniły się oznaki wyhamowania, związane z narastającymi napięciami handlowymi między Stanami Zjednoczonymi oraz Chinami. Niepewność dotycząca zagranicznych rynków negatywnie wpływała na skłonność polskich firm do inwestycji, przekładając się na popyt krajowy. Jednocześnie bardzo niskie bezrobocie przyczyniało się do utrzymania wysokiej dynamiki płac, a w efekcie również do wzrostu inflacji. Wsparciem dla część naszych klientów była utrzymująca się konsumpcja.

W takim otoczeniu ekonomiczno-politycznym odnotowaliśmy dwucyfrowe tempo wzrostu kredytów w Bankowości Instytucjonalnej, głównie dzięki rosnącemu portfelowi kredytowemu klientów globalnych i największych polskich przedsiębiorstw, osiągając tym samym najwyższy poziom w historii. Wzmacniamy pozycję lidera w bankowości globalnej, trzeci rok z rzędu notując dwucyfrowy wzrost aktywów klientów działających w skali międzynarodowej.

W 2019 roku zysk netto Grupy wyniósł 480 mln zł. Przychody wzrosły o 3 procent do poziomu 2,2 mld zł. Zwrot na kapitale (ROE) wyniósł 7,2 % i 9,6% z wyłączeniem zdarzeń jednorazowych, a wskaźnik ROA w sektorze bankowym wyniósł 0,7 proc., a w przypadku Citi Handlowy osiągnął 0,9 proc.

Citi Handlowy pozostaje bankiem pierwszego wyboru dla krajowych i międzynarodowych instytucji finansowych. Rok 2019 był rekordowy pod względem wartości aktywów, które zostały objęte sekurytyzacją. W wykorzystaliśmy bogate doświadczenie, jakie mamy na tym rynku, przeprowadzając transakcje sekurytyzacyjne o łącznej wartości 4,5 mld złotych, co odpowiadało 80 proc. wartości takich transakcji na polskim rynku w ciągu roku. Jedną z takich transakcji była rekordowa sprzedaż wierzytelności leasingowych przez jedną z wiodących polskich firm leasingowych o wartości 2,5 mld złotych do spółki celowej. Doświadczenie Citi Handlowy w aranżowaniu takiego finansowania, nasza lokalna ekspertyza połączona z globalnym know-how, czynią nas profesjonalnym i wiarygodnym partnerem

do przeprowadzania tego rodzaju transakcji, zarówno w kontekście pozyskania finansowania, jak i uwolnienia kapitałów.

Globalny charakter Citi Handlowy, wsparty lokalną ekspertyzą oraz rozwiązaniami dostosowanymi do polskich wymogów prawnych, takimi jak np. obsługa split-payment, to atuty, które przełożyły się na osiągane wysokie dynamiki biznesowe. Pozycję partnera międzynarodowego biznesu oferującego rozwiązania w globalnej skali potwierdza wzrost obrotów walutowych i wolumenu przelewów zagranicznych.

Citi Handlowy z sukcesem rozwijał też bankowość prywatną. Wyniki badania Euromoney, w którym bank zajął pierwsze miejsce aż w dziewięciu kategoriach, potwierdzają moje osobiste przekonanie o tym, że mamy najlepszą ofertę bankowości prywatnej w Polsce. Liczba klientów tej linii biznesu była o 57 proc. wyższa niż rok wcześniej, między innymi dzięki naszemu wsparciu dla klientów w inwestowaniu na światowych rynkach obligacji i akcji oraz zaoferowaniu możliwości inwestowania w zagraniczne obligacje za pośrednictwem platformy inwestycyjnej Citi FX Stocks.

Bank wspierał rozwój klientów nie tylko poprzez oferowanie im dopasowanych do ich indywidualnych potrzeb rozwiązań finansowych, ale także poprzez inwestowanie w innowacje technologiczne. Zbudowaliśmy system, który pozwala nam na zdalną obsługę klientów, którzy usługi bankowe mogą mieć teraz na wyciągnięcie ręki. Citi Handlowy jako pierwszy bank w Polsce uruchomił w zeszłym roku całkowicie zdalny i zautomatyzowany proces aplikowania o kartę kredytową, oparty o rozwiązania biometryczne. Dzięki temu klienci mogą zainicjować ten proces z dowolnego miejsca a – dzięki procesom automatycznej weryfikacji dochodu oraz zdalnego potwierdzenia tożsamości - czas przyznania decyzji kredytowej uległ skróceniu.

Zwróciliśmy też większą uwagę na współpracę z firmami tzw. nowej ekonomii. W ramach projektu Silikon technologicznym start-up'om oferujemy rozwiązania, które mają je wspierać w rozwoju i umożliwiać budowę silnych innowacyjnych przedsiębiorstw, które będą mogły podbijać cały świat.

Spowolnienie gospodarcze w drugiej połowie roku nie pozostało bez wpływu na otoczenie biznesowe banku. Po 10 latach pozytywnego testowania naszego modelu zarządzania ryzykiem, dzięki któremu koszty ryzyka w banku przez całą poprzednią dekadę kształtowały się znacząco poniżej średniej rynkowej, zanotowaliśmy w zeszłym roku wyższe niż w poprzednich latach odpisy aktualizacyjne. To sytuacja, którą dopuszcza nasz model w takich okresach czasowych.

W ramach strategii Grupy, która zakłada wykorzystanie pozycji Citi Handlowy jako lidera usług dla korporacji do budowy atrakcyjnej oferty dla nich i ich klientów indywidualnych, w grudniu rozpoczęliśmy współpracę z BP nad wspólną kartą kredytową, którą udostępniliśmy klientom Citi Handlowy w lutym tego roku. Karta BP Citibank zapewnia jej posiadaczom unikalne korzyści, w tym: brak opłaty rocznej, usługę typu cash back za zakup paliwa i możliwość korzystania ze specjalnych promocji na stacjach BP, programu rabatowego Citi Specials, a także dostęp do ekskluzywnych przedsprzedaży biletów na koncerty największych gwiazd światowej muzyki rozrywkowej.

Rozwojowi biznesu Citi Handlowy towarzyszyła transformacja naszej kultury organizacyjnej. Z myślą o zmieniających się potrzebach pracowników i nowym podejściu do zapewnienia efektywnych warunków pracy, wdrożyliśmy inicjatywę People Strategy. W jej realizację włączyliśmy najbardziej zaangażowanych przedstawicieli naszej organizacji, we współpracy z którymi wprowadzamy istotne zmiany sprzyjające zwiększeniu elastyczności czasu i miejsca pracy, wzmocnieniu dialogu międzypokoleniowego, promowaniu kultury różnorodności w naszych zespołach i tworzeniu nowych ścieżek rozwoju –

w tym w ramach struktur Citi Handlowy. Pamiętamy o tym, że sukces Grupy jest zasługą naszych pracowników, dlatego promujemy też kulturę wzajemnego doceniania i dziękowania za codzienne dokonania i osiągnięcia.

Wspieranie rozwoju gospodarczego i postępu – zgodnie z misją Citi Handlowy – realizujemy zarówno w aspekcie ekonomicznym, jak i społecznym. Nasze działania na rzecz budowania społeczeństwa włączającego i akceptującego różnorodność i inne inicjatywy umożliwiające rozwój lokalnych społeczności prezentujemy szeroko w „Sprawozdaniu na temat informacji niefinansowych", będącym integralną częścią raportu rocznego. O pozytywnym wpływie, jaki nasze działania wywierają na społeczeństwo, świadczą liczne nagrody i wyróżnienia, które Citi Handlowy otrzymał w minionym roku.

Do końca 2019 roku Citi Handlowy był notowany w zestawieniu RESPECT Index, zainicjowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie w 2009 roku. Citi Handlowy był jedną z nielicznych spółek giełdowych nagradzanych w ten sposób nieprzerwanie od pierwszej edycji. Od września 2019 roku odpowiedzialne spółki są notowane na GPW w nowym zestawieniu WIG-ESG, który od stycznia 2020 roku zastąpił RESPECT Index. Od dwóch lat Citi Handlowy należy też do Forum Super Etycznych Firm. To prestiżowe grono skupia firmy, które zostały trzykrotnie wyróżnione statuetką „Etyczna Firma". Citi Handlowy doceniono w nim za najbardziej kompleksową i systemową aktywność na rzecz budowy i wzmacniania kultury organizacyjnej opartej na etyce i wartościach.

Strategia rozwoju Citi Handlowy, którą wdrożyliśmy na początku 2019 roku, jest ambitna i skutecznie wspiera nasz biznes. Dzięki zaangażowanemu zespołowi, którym mam przyjemność kierować, realizujemy ją z powodzeniem.

Początek tego roku pokazał, że światową i polską gospodarkę czeka wiele wyzwań. Należy oczekiwać, że kryzys związany z wybuchem epidemii koronawirusa COVID-19 w Chinach pod koniec 2019 roku i jej dalsze rozprzestrzenianie się w Europie i w krajach obu Ameryk w kolejnych miesiącach, wpłynie negatywnie na perspektywy wzrostu polskiej gospodarki w 2020 roku. Może to przyczynić się do znacznego osłabienia aktywności w kraju poprzez obniżenie dynamiki konsumpcji oraz eksportu. Dlatego tym ważniejsze jest dla nas kontynuacja wspierania klientów w ich planach i pomoc, jeśli dotkną ich skutki tej bezprecedensowej w Polsce sytuacji wywołanej pandemią.

Oddając w Państwa ręce niniejszy raport roczny Grupy za 2019 rok, przekazuję podziękowania i wyrazy uznania dla Członków Rady Nadzorczej za ich pracę i wsparcie dla naszych działań. Dziękuję też naszym akcjonariuszom oraz klientom za lojalność i zaufanie, które sprawiają, że czujemy się gotowi na nowe wyzwania oraz na kolejne lata wspólnego rozwoju i postępu.

Z poważaniem

Sławomir S. Sikora

Prezes Zarządu

Bank Handlowy w Warszawie S.A.