

Fundacja Kronenberga

citi handlowy

inspiracja
do działania

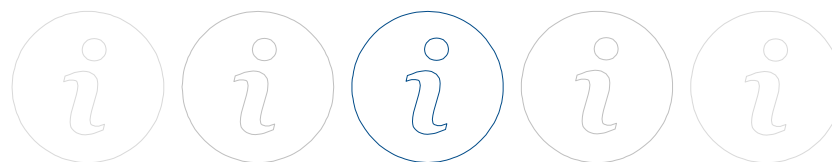
Jak zdobywać rynki zagraniczne

Nagroda Emerging Market Champions 2014

*Cytowanie bez ograniczeń za podaniem źródła: "Jak zdobywać rynki zagraniczne. Badanie Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy zrealizowane przy współpracy merytorycznej, PBS Polska, 2014"

www.kronenberg.org.pl

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy



informacje o rynku

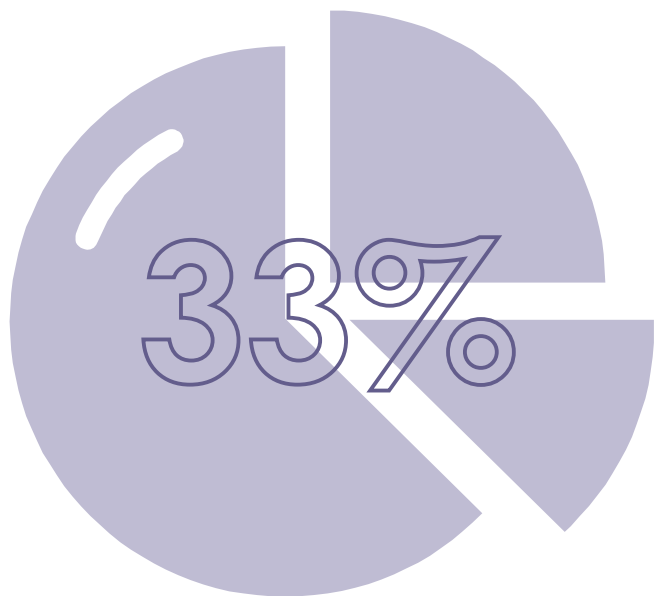
Działalność międzynarodowa polskich firm

przychody

Procent firm eksportujących

wszystkie firmy

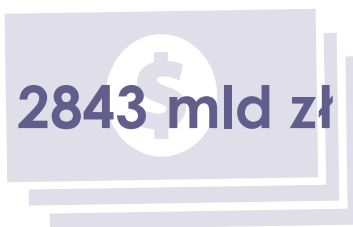
n= 49 934



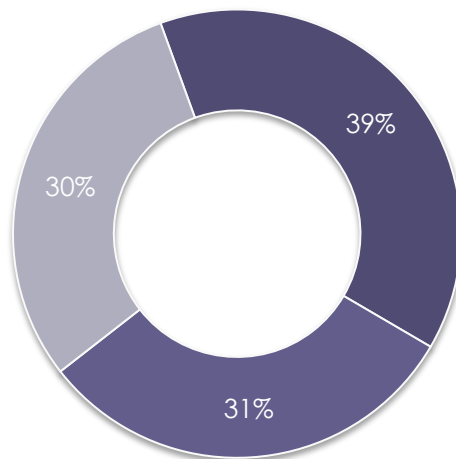
Przychód z całej działalności

wszystkie firmy

n= 49 934



Udział eksportu w przychodach



- do 10%
- 11% - 50%
- powyżej 50%

małe firmy

n= 32 695



średnie firmy

n= 14 148

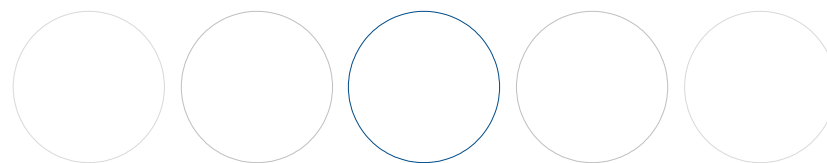


duże firmy

n= 3 091



Źródło: Wyniki finansowe podmiotów gospodarczych I-XII 2013, GUS.



Informacje o badaniu

Informacje o badaniu

cel badania Podstawowym celem badania było zidentyfikowanie kluczowych czynników odpowiedzialnych za sukces firmy na rynku międzynarodowym.

- próba
- n=500,
 - losowo-kwotowa próba firm o obrotach powyżej 8 mln PLN, ogólnopolska,
 - firma wykonuje jedną z 2 poniższych czynności: eksport produktów lub części do produktów, posiadanie oddziału lub przedstawicielstwa w innych krajach,
 - min. 10% obrotu firmy pochodzi z działalności międzynarodowej,
 - wykluczenie mikroprzedsiębiorstw.

metodologia CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing)

termin maj-czerwiec 2014

wykonawca PBS Sp. z o.o.



wyniki badania

Charakterystyka przedsiębiorstw działających na światowych rynkach

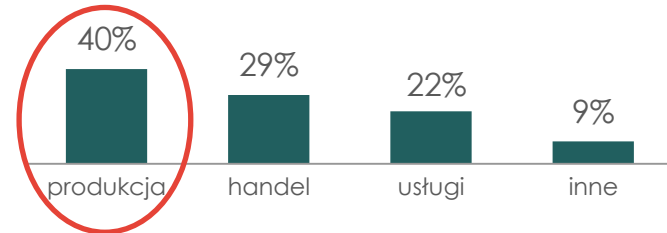


wielkość firmy

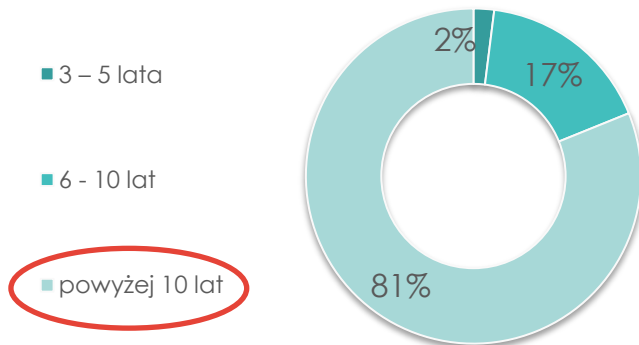
- 34% - firma o zatrudnieniu 1-49
- **49% - firma o zatrudnieniu 50-249**
- 17% - firma o zatrudnieniu 250 lub więcej



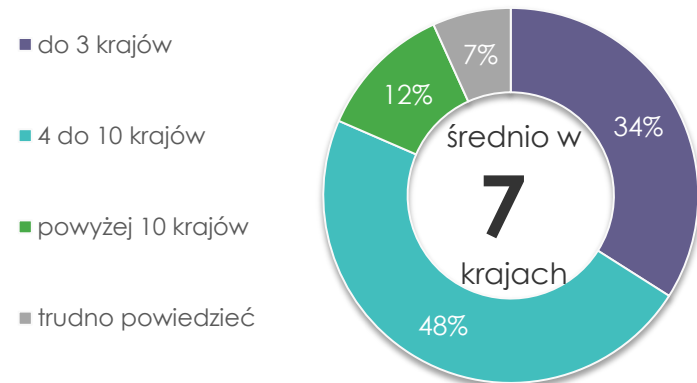
branża



czas funkcjonowania na rynku



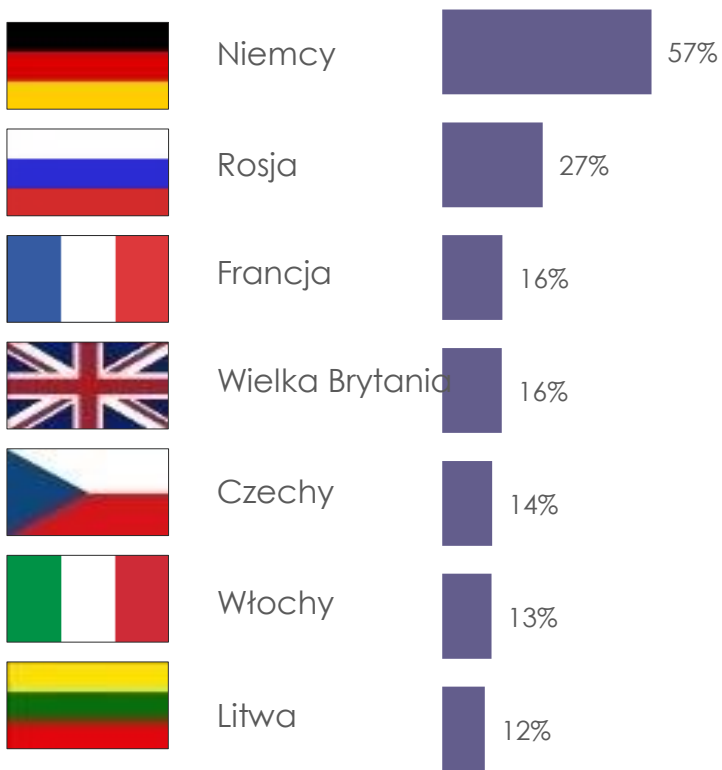
w ilu krajach działa firma



Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

Charakterystyka przedsiębiorstw działających na światowych rynkach

Kraje, w których prowadzona jest ta działalność:



Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

Ocena decyzji o ekspansji zagranicznej:



Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

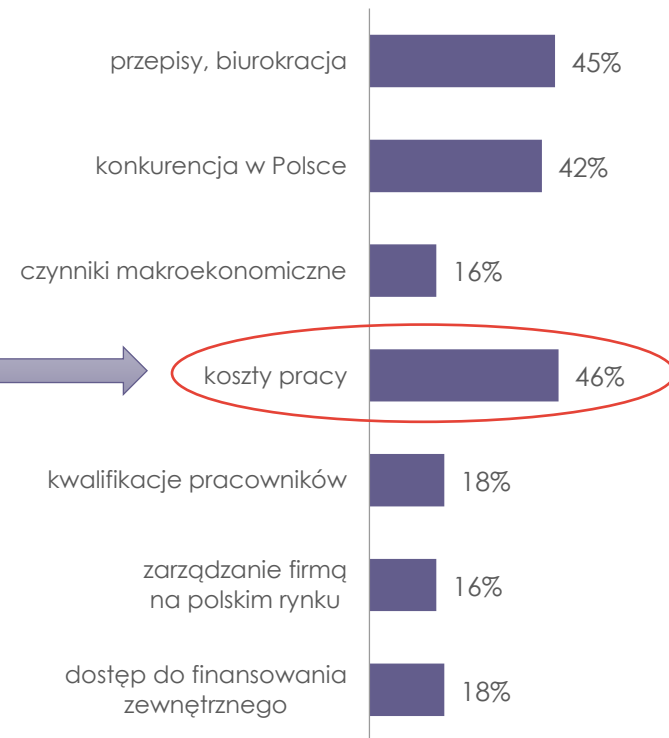
W Polsce czy za granicą - gdzie łatwiej prowadzić biznes?

- Na rynku międzynarodowym jak i polskim biurokracja i konkurencja to najczęstsze bariery napotymane przy prowadzeniu działalności.
- Koszty pracy w oczach przedsiębiorców w Polsce mają kluczowe znaczenie
- Na rynkach zagranicznych firmy większą uwagę poświęcają czynnikom makroekonomicznym tj. ryzyko kursowe.

Bariery na rynku zagranicznym



Bariery na rynku polskim



Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

Na co zwrócić szczególną uwagę – bariery przy ekspansji

- Największym wyzwaniem w rozwoju firmy są czynniki makroekonomiczne (m.in. kursy walut) i konkurencja zagraniczna
- Aby poradzić sobie z tymi wyzwaniami, firmy najczęściej inwestują w kapitał ludzki, konkurują ceną oraz jakością produktów i usług

Największa bariera



Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

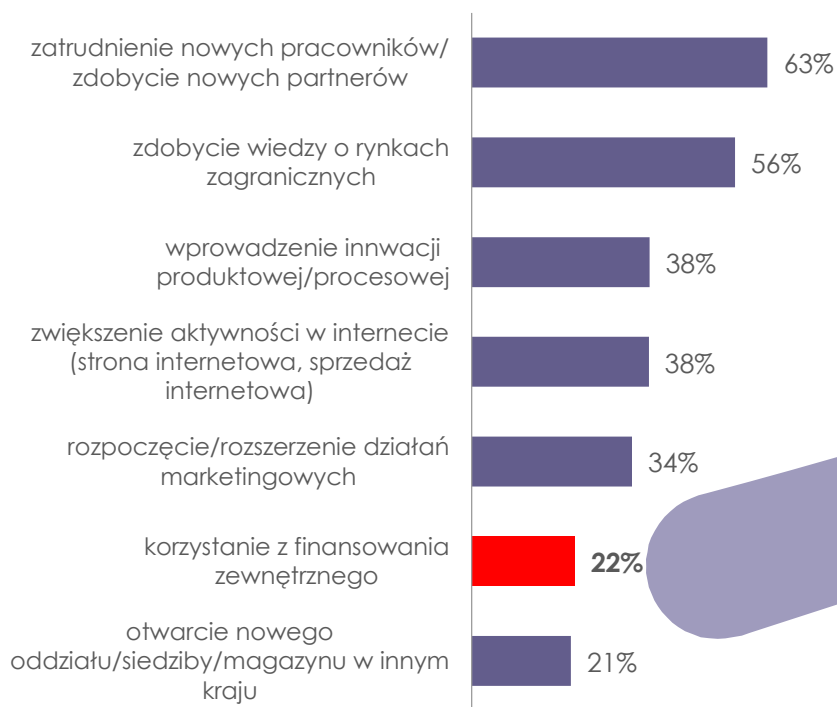
Sposoby na pokonywanie barier



Fundamenty udanej ekspansji zagranicznej

- Ani duże zasoby finansowe firmy ani innowacyjna oferta nie gwarantują sukcesu ekspansji zagranicznej,
- Kluczem do udanej ekspansji jest wiedza oraz doświadczeni pracownicy i partnerzy biznesowi,
- Co piąta firma korzystała z zewnętrznego finansowania i w większości szukały go w bankach

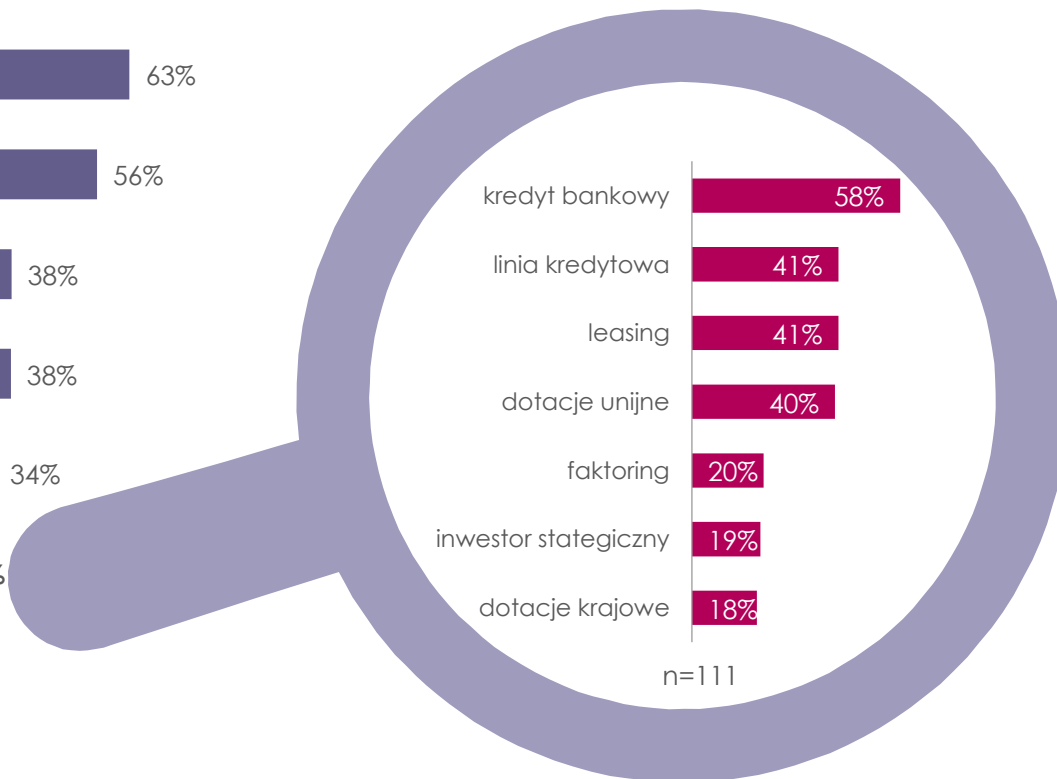
Działania podjęte przez przedsiębiorców



n=503

Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

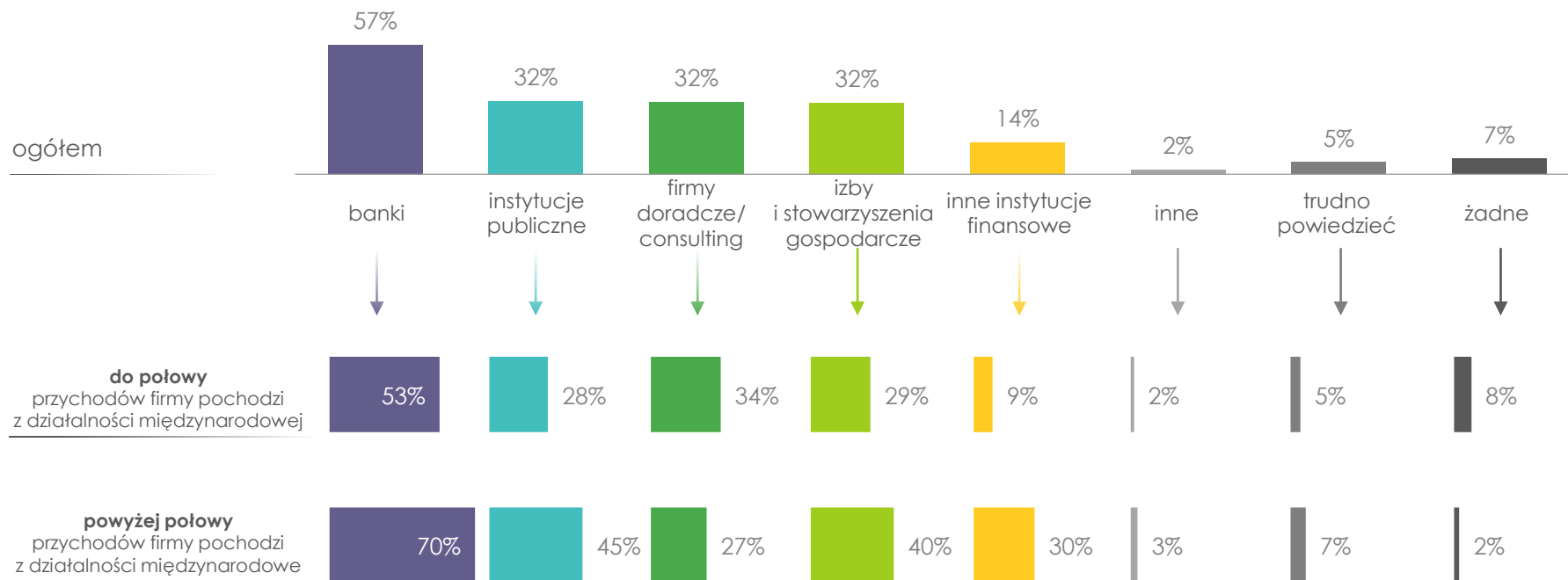
Źródła finansowania zewnętrznego:



Kto może pomóc w ekspansji

- Przedsiębiorcy doceniają wsparcie zewnętrznych instytucji podczas prowadzenia działalności zagranicznej.
- Najważniejszą rolę przypisują bankom. Rola banków jeszcze bardziej wzrasta, gdy zaangażowanie firm w działalność zagraniczną jest większe – na znaczeniu zyskuje też wsparcie Instytucji publicznych oraz Izb gospodarczych.

Instytucje ważne dla przedsiębiorców przy prowadzeniu działalności międzynarodowej

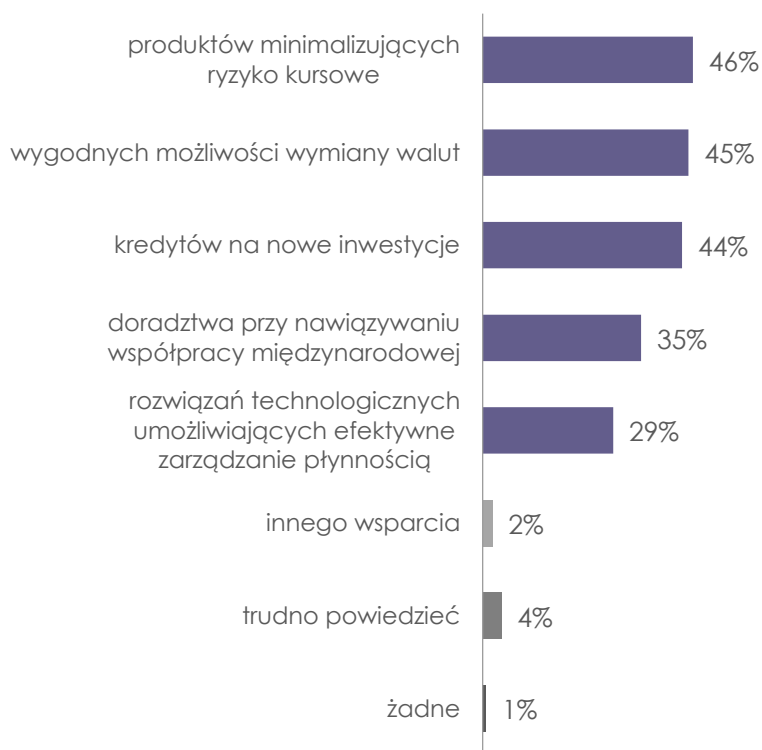


Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

Jakiego wsparcia przedsiębiorcy oczekują od Banków?

- Mocna pozycja banków jest uzasadniona – dostarczają produkty, które pomagają minimalizować ryzyko kursowe i ułatwiają finansowanie inwestycji,
- Żeby zabezpieczyć się przed ryzykiem kursowym przedsiębiorcy starają się równoważyć przychody w obcej walucie z kosztami. Mniej liczni korzystają z opcji walutowych i forwardów.

Przedsiębiorcy we współpracy z bankiem oczekują:



Metody zabezpieczenia się przed ryzykiem kursowym?



Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

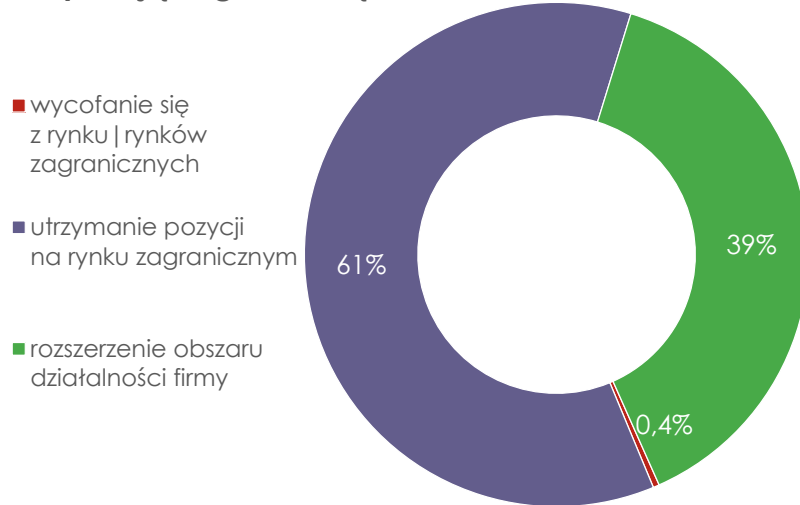


Perspektywy na przyszłość

Plany na dalszy podbój nowych rynków

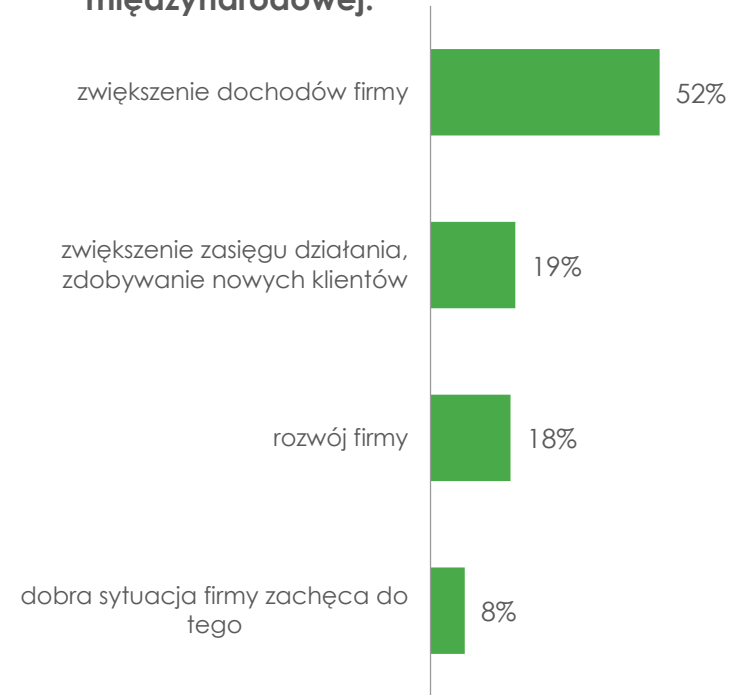
- Ekspansja zagraniczna dla polskich firm najczęściej kończy się sukcesem. Co więcej - ponad jedna trzecia z nich zamierza w ciągu najbliższej przyszłości zdobywać kolejne rynki.
- Główną motywacją do ekspansji jest szukanie nowych źródeł dochodów .

Plany firmy na najbliższe 2 lata w związku z ekspansją zagraniczną



Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

Powody rozszerzenia działalności międzynarodowej:

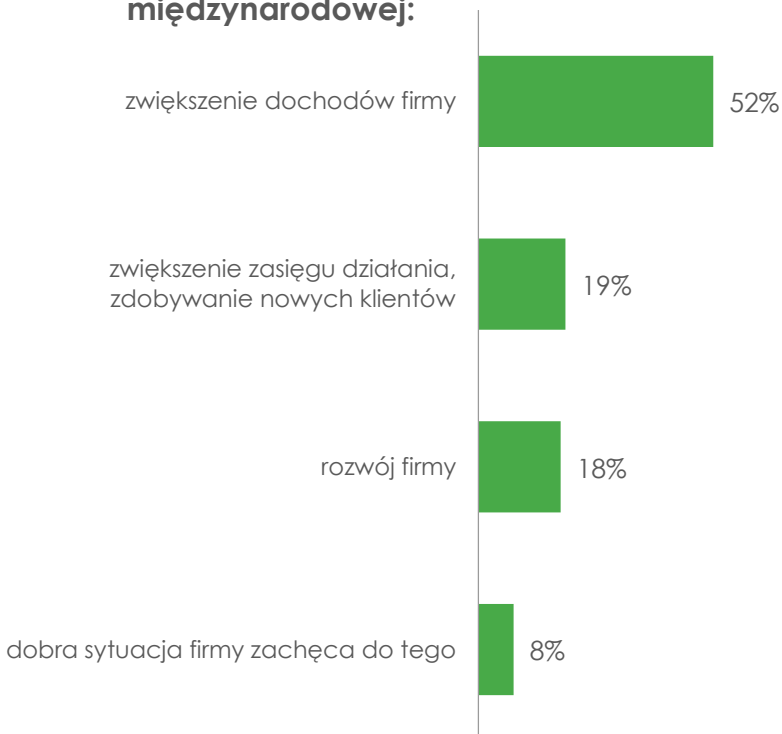


Próba: firmy planujące rozszerzyć obszar działalności; n=194

Planowane działania celem rozszerzenia działalności

- Ponad połowa (56%) firm planuje nawiązanie nowych relacji biznesowych
- Co trzecie przedsiębiorstwo przed wejściem na kolejne rynki, będzie stawiało na działania marketingowe

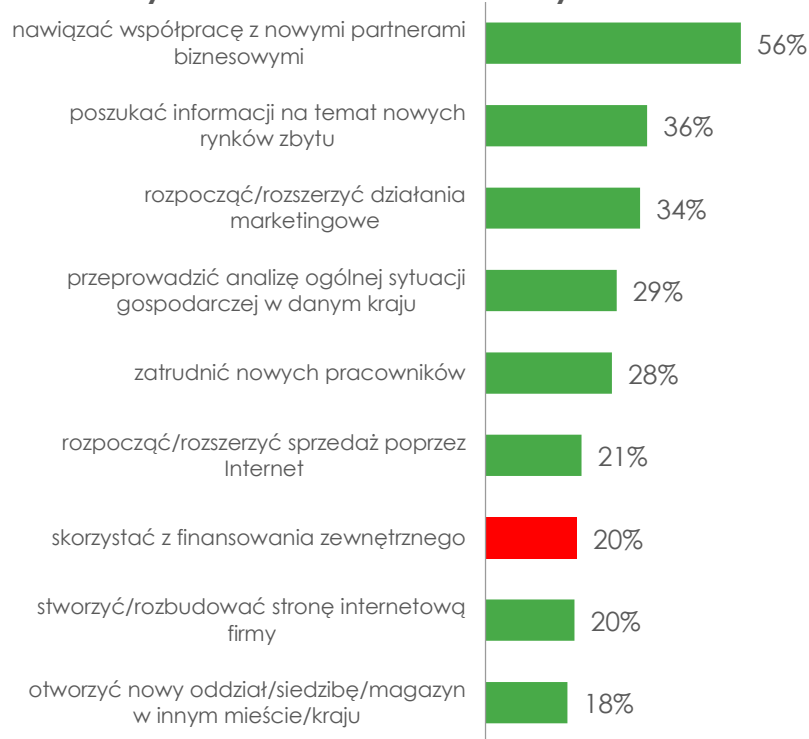
Powody rozszerzenia działalności międzynarodowej:



Odpowiedzi, na które wskazało minimum 5% pytaných osób

Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

Jakie działania planujecie Państwo podjąć aby rozszerzyć obszar działalności firmy?



Odpowiedzi, na które wskazało minimum 5% pytaných osób

Próba: firmy planujące rozszerzyć obszar działalności; n=194

Dziękujemy

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy

Traugutta 7/9

00-067 Warszawa

Tel: + 48 22 826 83 24

Jak zdobywać rynki zagraniczne. Badanie Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy zrealizowane przy współpracy merytorycznej, PBS Polska, 2014

www.kronenberg.org.pl

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy

Fundacja Kronenberga

citi handlowy

inspiracja
do działania