



Nagroda Emerging  
Market Champions

**citi** handlowy

[citihandlowy.pl/konkursemergingmarketchampions](http://citihandlowy.pl/konkursemergingmarketchampions)

## Raport z badania

# „Jak polskie firmy sprzedają na rynkach zagranicznych”

Cytowanie bez ograniczeń pod warunkiem podania źródła:  
„Jak polskie firmy sprzedają na rynkach zagranicznych”,  
badanie Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy, Millward Brown, wrzesień 2016

[www.kronenberg.org.pl](http://www.kronenberg.org.pl)  
Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy

Fundacja Kronenberga

**citi** handlowy

inspiracja  
do działania



Nagroda Emerging  
Market Champions

citi handlowy

[citihandlowy.pl/konkurseemergingmarketchampions](https://citihandlowy.pl/konkurseemergingmarketchampions)

**Informacje o badaniu**

---

# Informacja o badaniu

<b>CELE BADANIA</b>	Głównym celem badania jest zdiagnozowanie, w jaki sposób polskie firmy sprzedają na rynkach zagranicznych.
<b>PRÓBA</b>	Badanie zrealizowane na próbie losowo-kwotowej objęło $n = 300$ wywiadów – firmy o obrotach powyżej 8 mln zł, działające od przynajmniej 3 lat na rynku. Dodatkowym warunkiem rekrutacyjnym było pochodzenie minimum 10% obrotu firmy z działalności międzynarodowej.
<b>TECHNIKA ZBIERANIA DANYCH</b>	Badanie zostało zrealizowane techniką CATI (Computer Assisted Telephone Interviews).
<b>TERMIN REALIZACJI</b>	Wrzesień 2016 r.



Nagroda Emerging  
Market Champions

**citi** handlowy\*

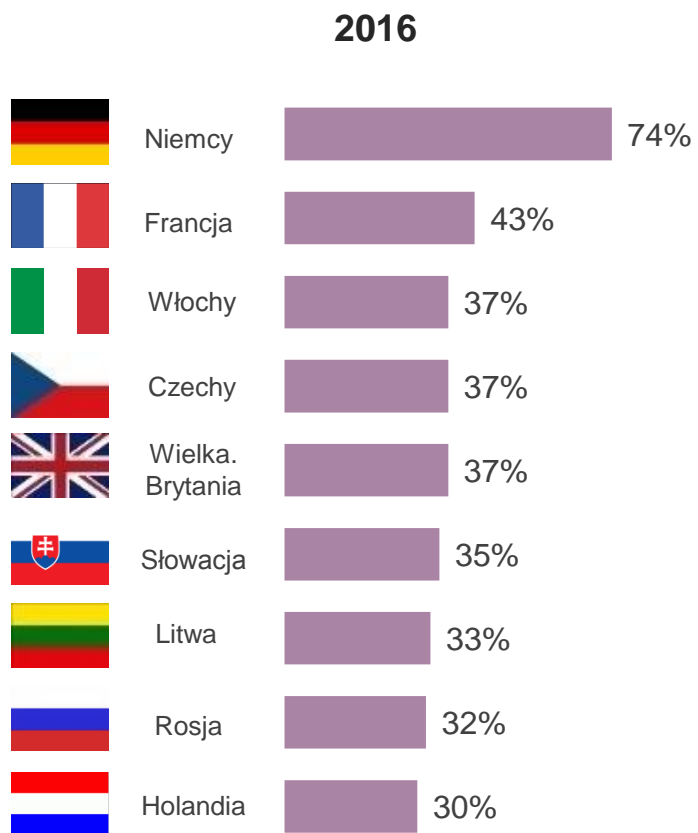
[citihandlowy.pl/konkurseemergingmarketchampions](http://citihandlowy.pl/konkurseemergingmarketchampions)

**Wyniki badania**

---

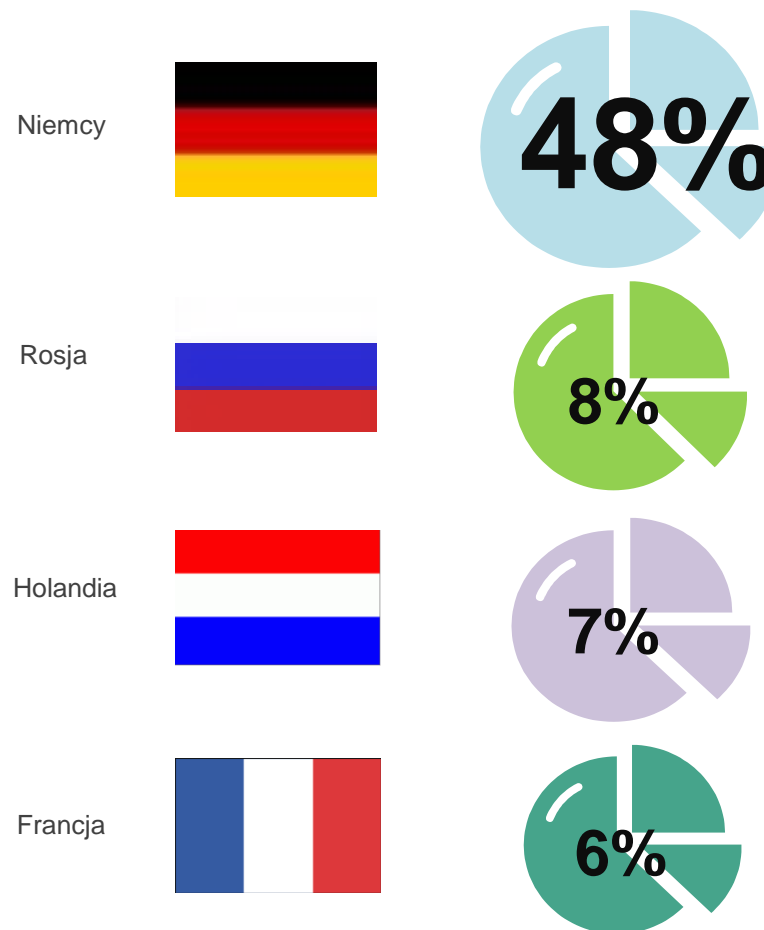
# Główne kierunki polskich eksporterów

Kraje, w których prowadzona jest sprzedaż



Ogół firm  
N=300

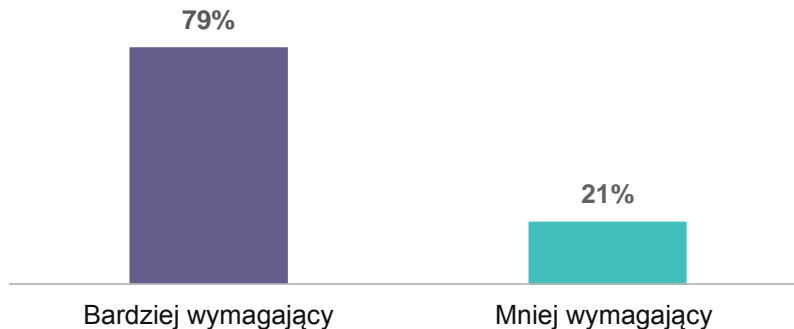
Główny rynek (największy udział w sprzedaży)



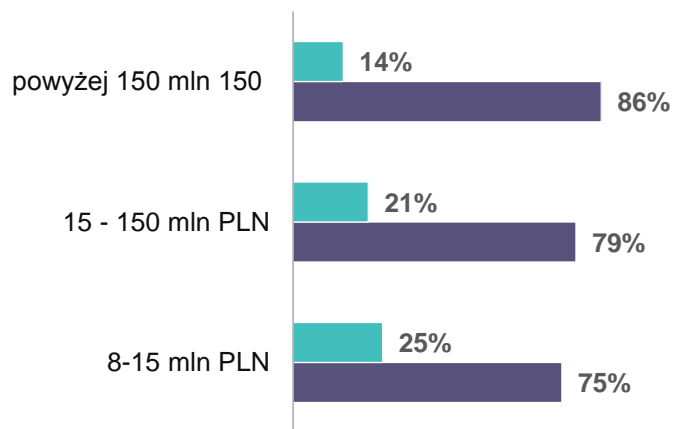
# Klienci polscy vs zagraniczni

Czy w porównaniu do klientów z Polski klienci w tym kraju są:

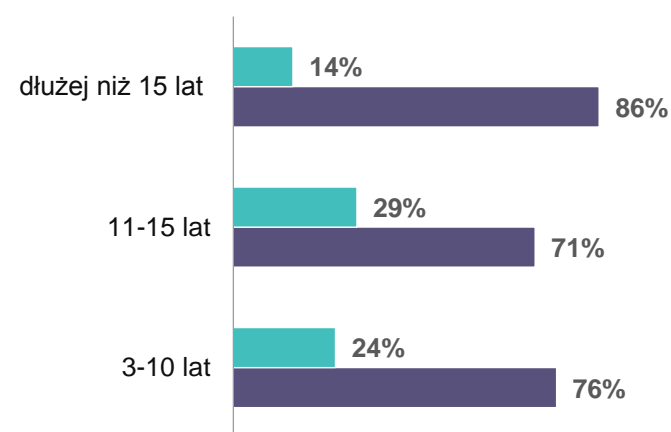
Ogół firm  
N=300



## Obroty firm w ostatnim roku



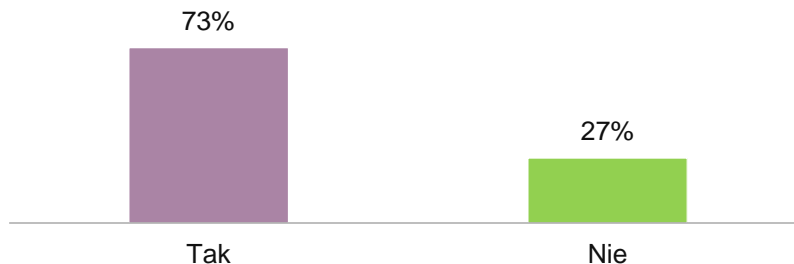
## Okres prowadzenia działalności międzynarodowej



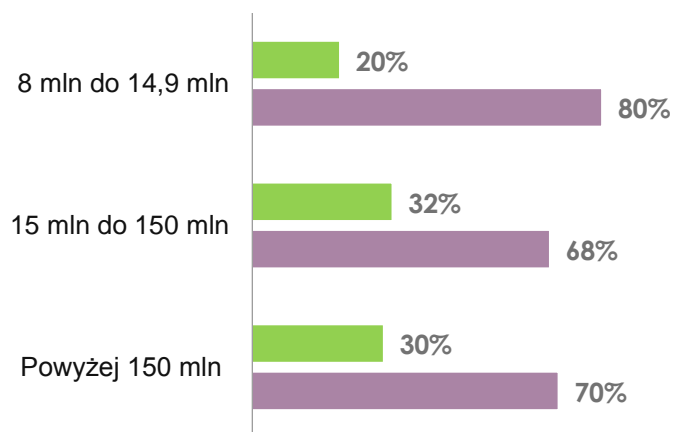
# Rentowność

Czy Państwa działalność na rynkach zagranicznych zapewnia większą rentowność niż działalność na rynku krajowym?

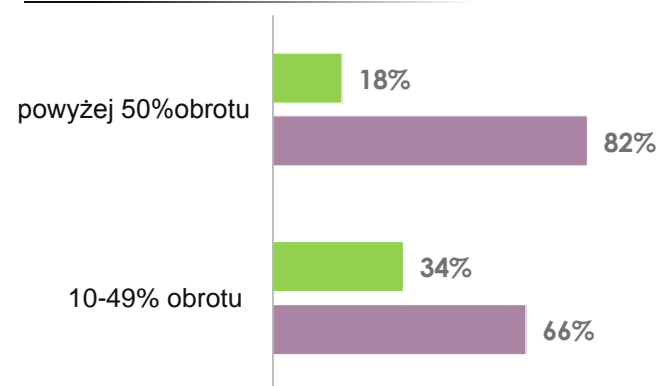
Ogół firm  
N=300



## Obroty firm w ostatnim roku



## Procent całkowitych obrotów generowanych z działalności zagranicznej



# Rentowność za granicą, bo...

Z jakich powodów rentowność za granicą jest większa?

Ogół firm N=300  
(wskazania powyżej 10%)

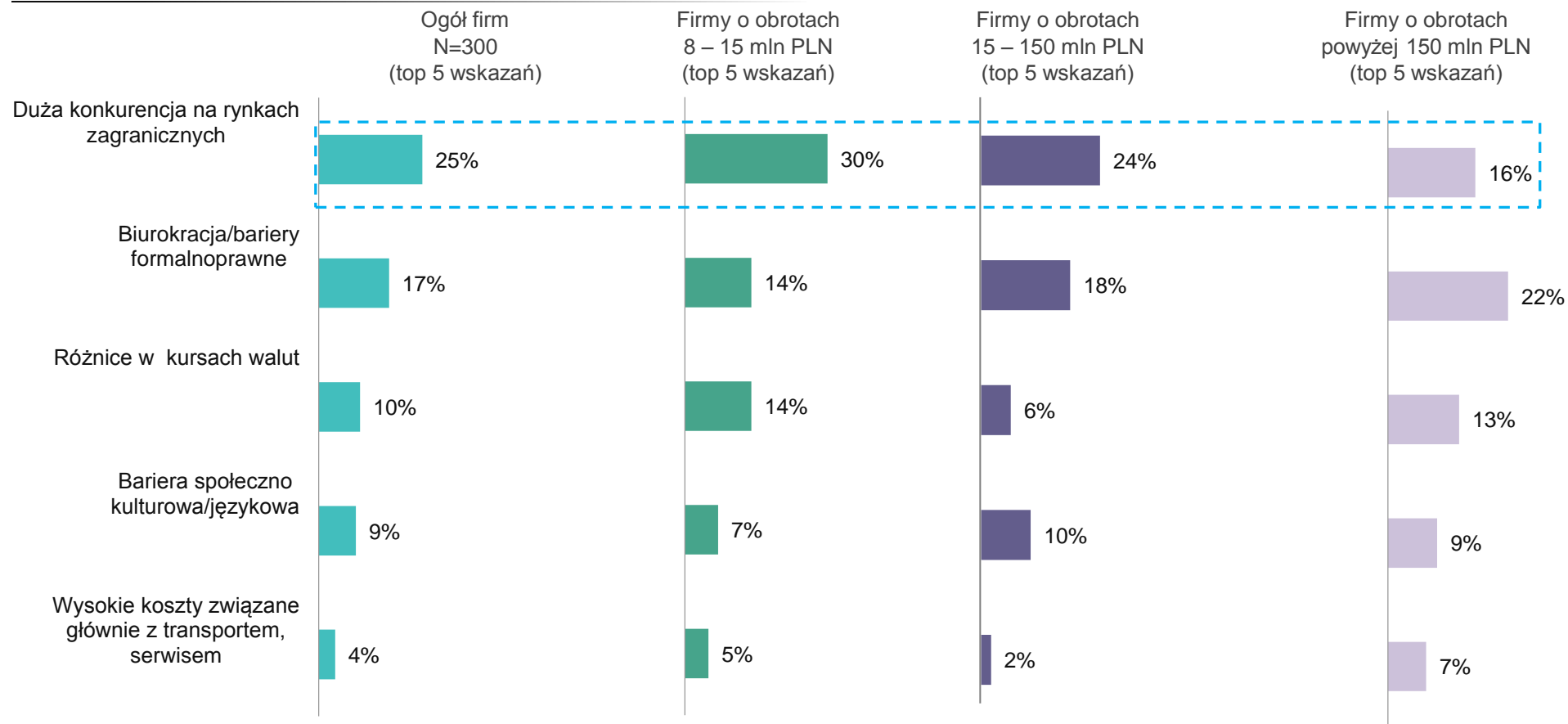


Większy popyt częściej podkreślają Ci, którzy generują ponad 50% obrotów za granicą (57% vs. 35%), w większej liczbie krajów (49% - ponad 6 krajach vs. 39%).



# Przeszkody w prowadzeniu działalności

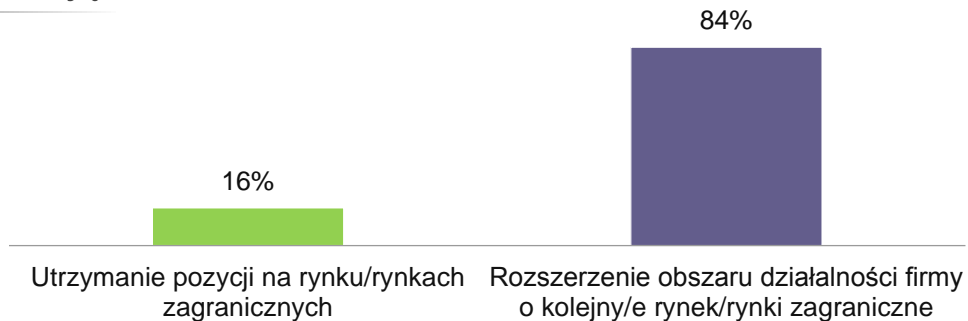
## Główna przeszkoda w prowadzeniu działalności na rynkach zagranicznych



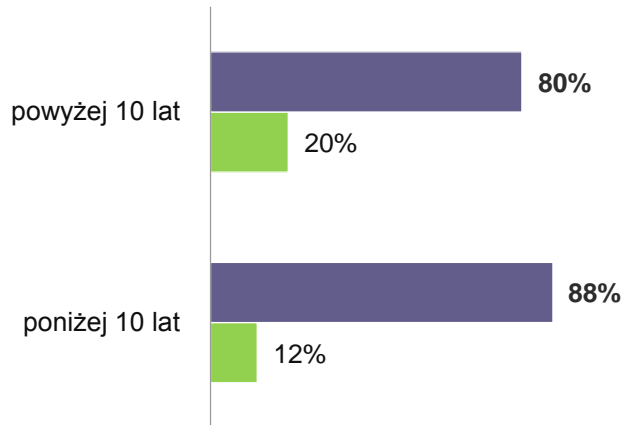
# Plany

## Czy w ciągu najbliższych lat planują

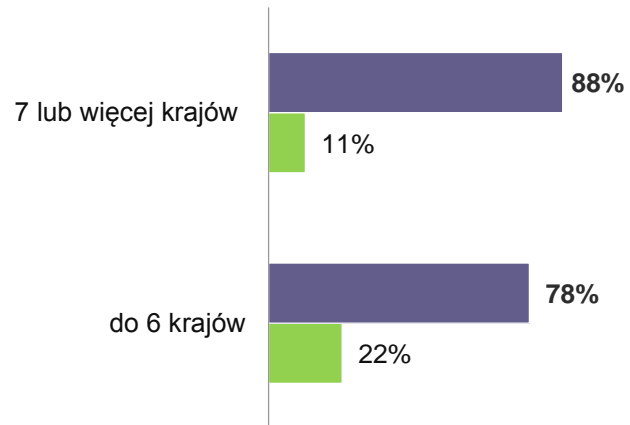
Ogół firm  
N=300



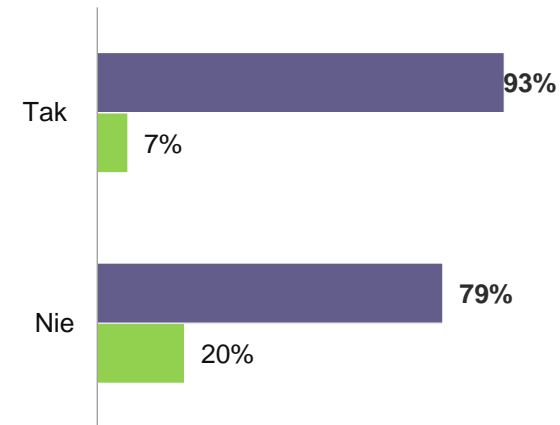
## Od jak dawna firma działa na polskim rynku?



## Liczba krajów, w których prowadzona jest działalność



## Firmy prowadzące sprzedaż w Wielkiej Brytanii



# Branże

W jakich branżach lub grupach produktów polskie produkty/usługi cenione są na rynkach zagranicznych?

Ogół firm  
N=300  
(możliwa więcej niż jedna  
odpowieź)

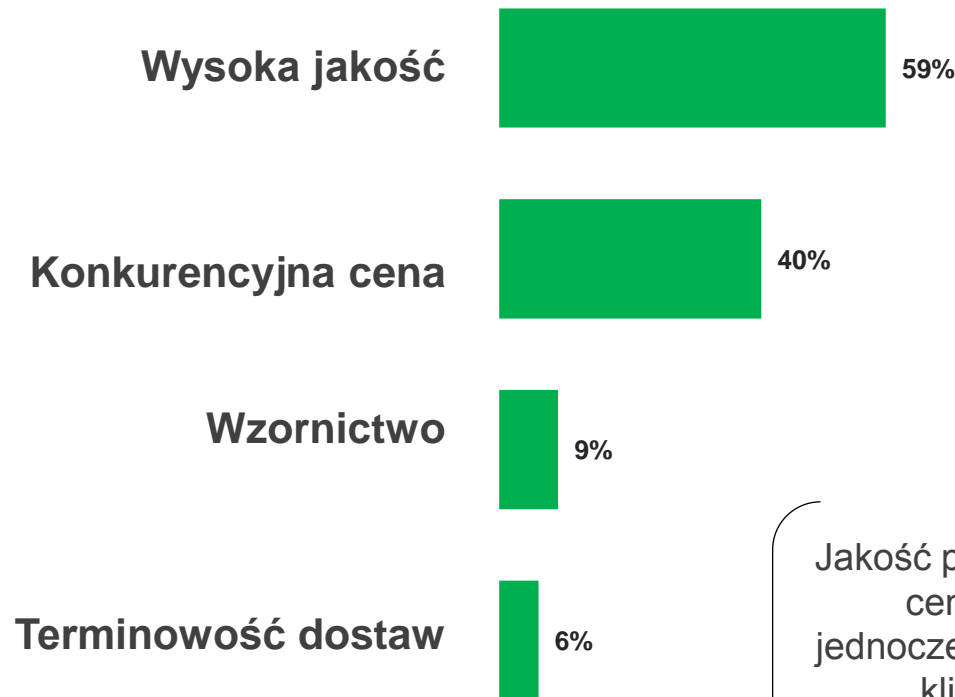


Szczególnym uznaniem branża spożywcza cieszy się wśród zachowawczych firm działających na dużą skalę (obecni w ponad 6 krajach) (44% vs. 29%), osiągających większą rentowność w Polsce (51% vs. 34%).

# Atuty polskich produktów

Jakie cechy wyróżniają polskie produkty/usługi na rynkach zagranicznych?

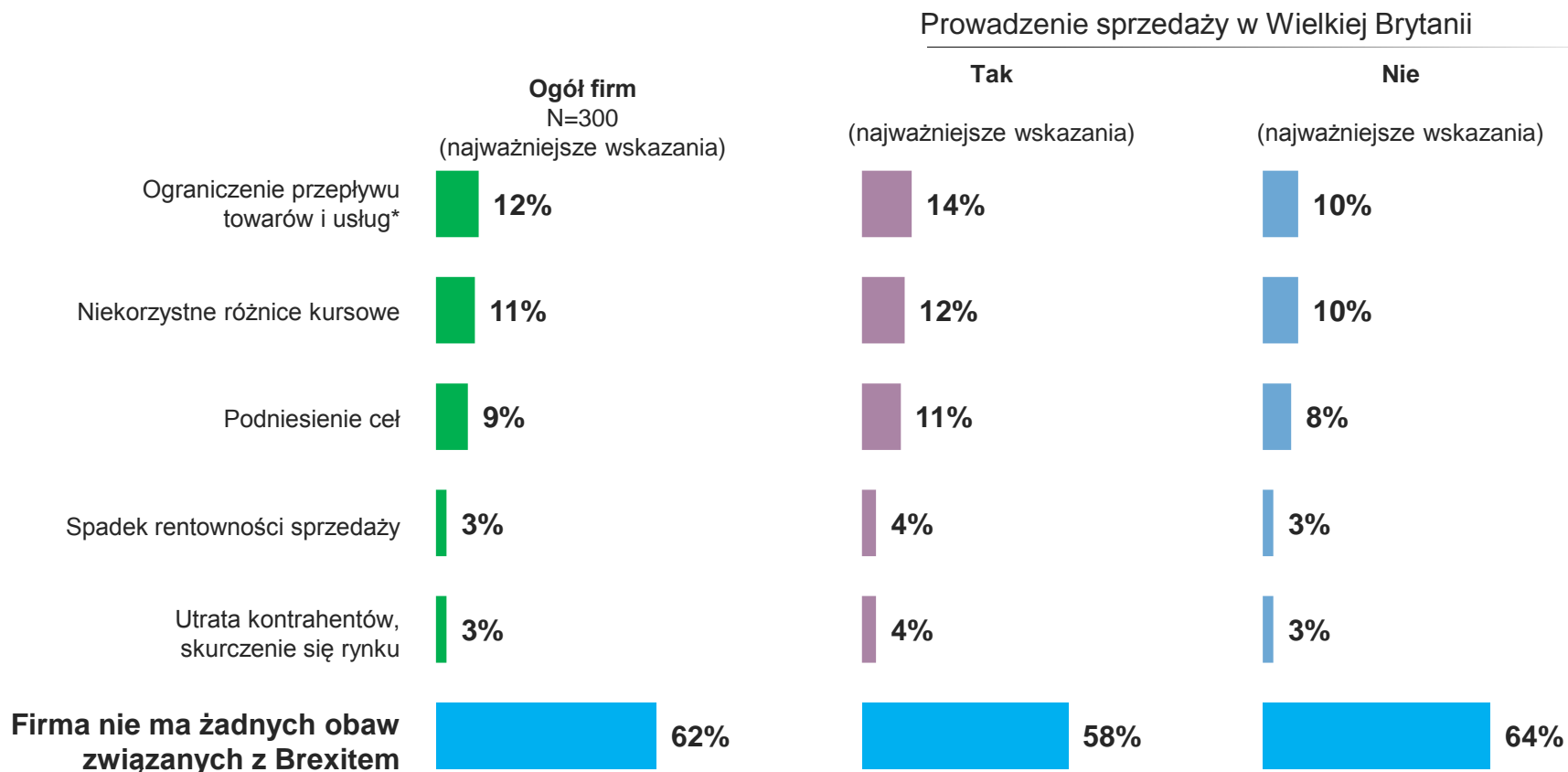
**Ogół firm**  
N=300  
(możliwa więcej niż jedna  
odpowiedź)



Jakość polskich dóbr eksportowych ceni aż 78% tych, którzy jednocześnie uważają, że to polscy klienci są tymi bardziej wymagającymi.

# Co po Brexicie?

Raczej bez obaw, jeżeli już to...





# Nagroda Emerging Market Champions

citi handlowy\*

# Nagroda Emerging Market Champions

- ❖ Konkurs organizowany od trzech lat przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy od 2014 roku,
- ❖ Celem konkursu jest promocja polskich przedsiębiorstw rozwijających z sukcesem działalność za granicą oraz podmiotów z rynków wschodzących inwestujących w Polsce.
- ❖ Zależy nam na promowaniu dobrych praktyk ekspansji, a z drugiej strony na jak najlepszym rozpoznaniu doświadczeń firm, które wyszły za granicę. Stąd towarzyszące konkursowi badania, które dzisiaj prezentowaliśmy.



**Laureaci tegorocznej edycji nagrody: Amica S.A. oraz CEMEX Polska**



Fundacja Kronenberga

citi handlowy

inspiracja  
do działania

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy  
ul. R. Traugutta 7/9, 00-067 Warszawa  
tel. 22 826 83 24  
[www.kronenberg.org.pl](http://www.kronenberg.org.pl)