

19 kwietnia 2017 r.



20 LAT

Karty Kredytowej

Użytkownicy kart kredytowych w Polsce

Badanie zostało zrealizowane przez GFK na zlecenie Citi Handlowy w lutym 2017 r., N=1003 oraz badanie telefoniczne Omnibus GFK w styczniu 2017 r., N=1000.

www.citihandlowy.pl

Bank Handlowy w Warszawie S.A.

citi handlowy®

Kim jest typowy użytkownik karty kredytowej w Polsce?

MA MNIEJ NIŻ 50 LAT



69%

56%

Z NICH MA MIESIĘCZNY
DOCHÓD 4500 ZŁ (netto)
NA GOSPODARSTWO DOMOWE

MA RODZINĘ/DZIECI



53%

76%

Z NICH CODZIENNIE
KORZYSTA Z INTERNETU

CO TRZECI MA DYPLOM
UCZELNI WYŻSZEJ



30%

CO CZWARTY UŻYTKOWNIK
MIESZKA W WIĘKSZYM MIEŚCIE



26%

MIASTO POWYŻEJ 500 TYS MIESZKAŃCÓW

Kim jest typowy użytkownik karty kredytowej w Polsce?



23%

POSIADA WIĘCEJ NIŻ 1 KARTĘ KREDYTOWĄ

77%

POSIADA TYLKO JEDNĄ KARTĘ KREDYTOWĄ

63%

TYPOWE MIESIĘCZNE ZADŁUŻENIE NA KARCIE KREDYTOWEJ TO 1000 ZŁ

WYDAJE TYLE K.K. W CIĄGU MIESIĄCA



45%

KORZYSTA Z NIEJ CO NAJMNIJ PARĘ RAZY W TYGODNIU



68%

SPŁACA ZADŁUŻENIE Z OSTATNIEGO WYCIĄGU W CAŁOŚCI



13%

KORZYSTA Z KARTY KREDYTOWEJ CODZIENNIE

Zdecydował/a się na kartę kredytową ponieważ...

28%

TO ŁATWY SPOSÓB NA DODATKOWE ŚRODKI

23%

ZE WZGLĘDU NA NISKIE OPŁATY ZA WYDANIE/KORZYSTANIE Z KARTY KREDYTOWEJ

20%

DŁUGOŚĆ OKRESU BEZODSETKOWEGO

17%

POD KĄTEM ZAKUPÓW W INTERECIE

16%

ATRAKCYJNA WYSOKOŚĆ LIMITU

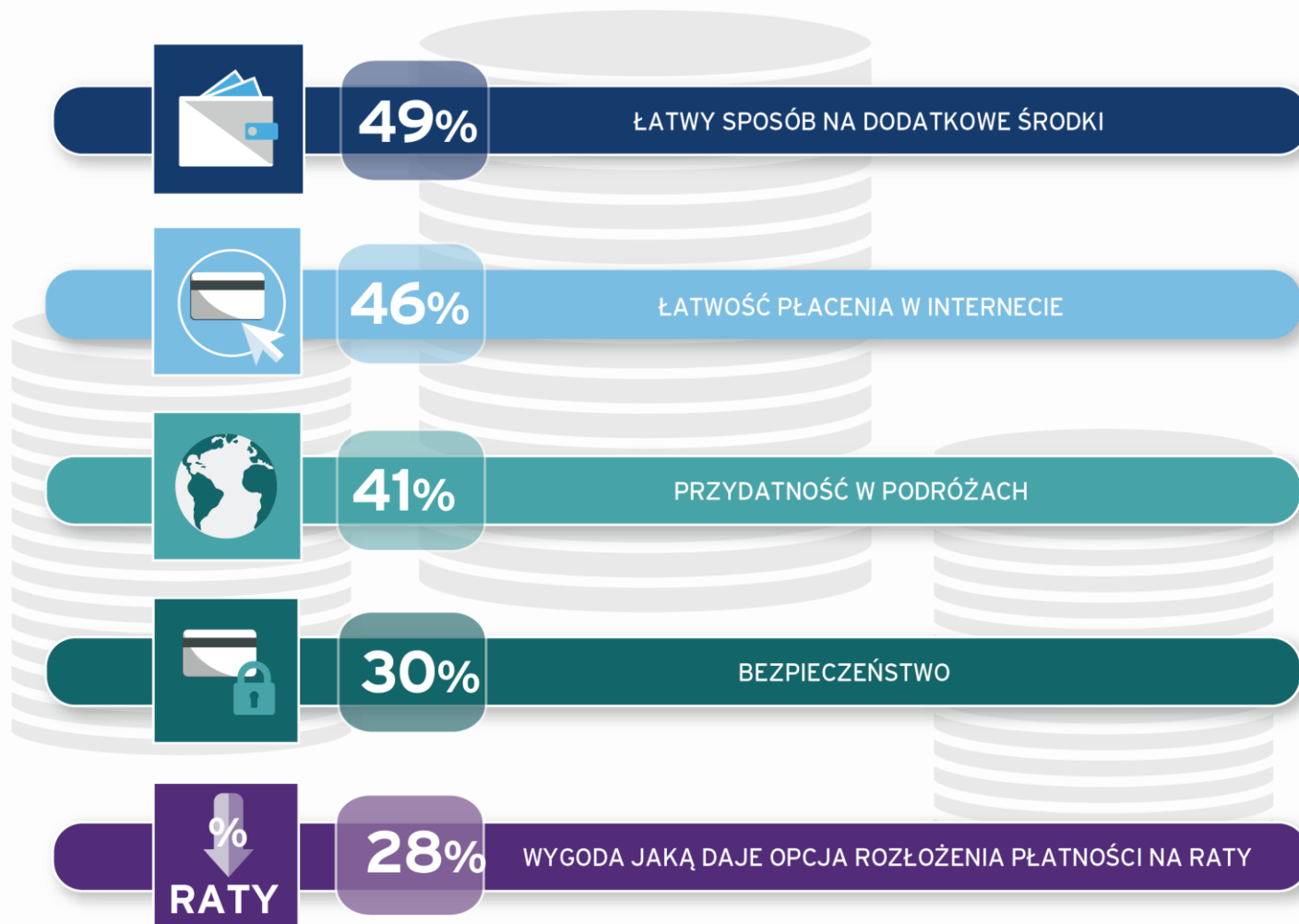
10%

ATRAKCYJNE OPROCENTOWANIE KARTY KREDYTOWEJ

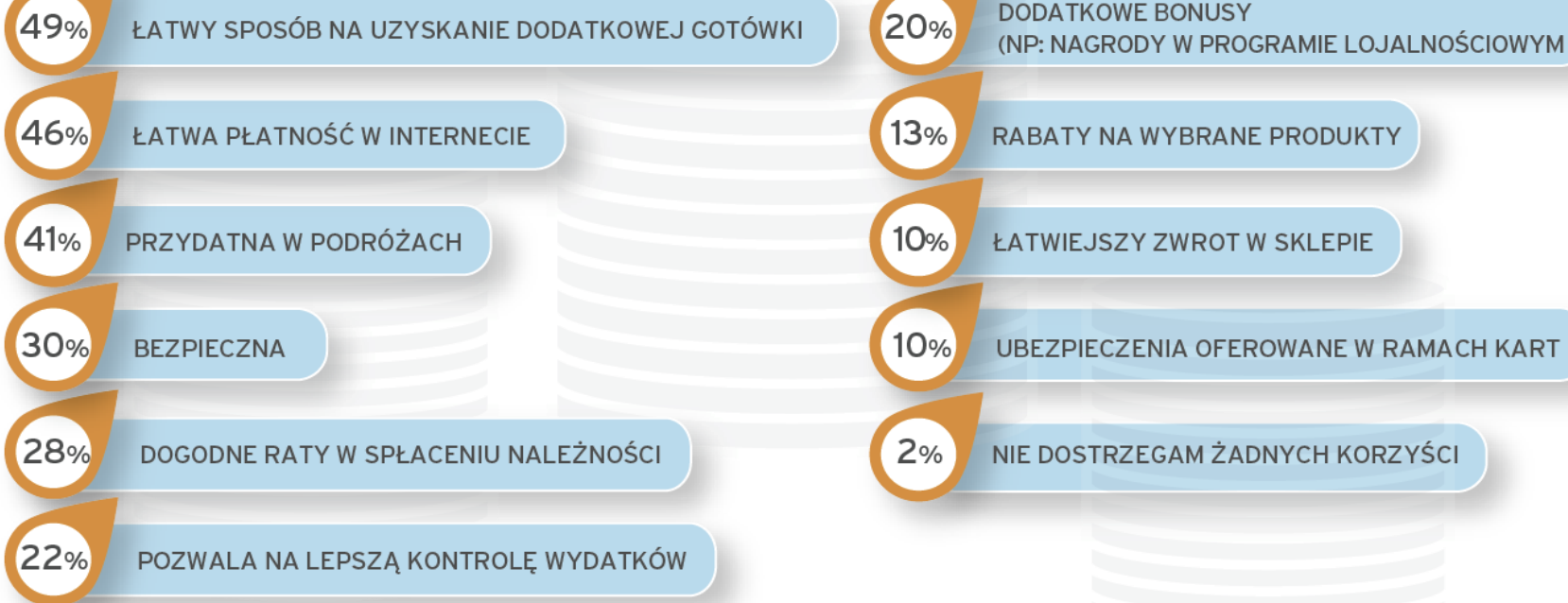
6%

REKLAMA

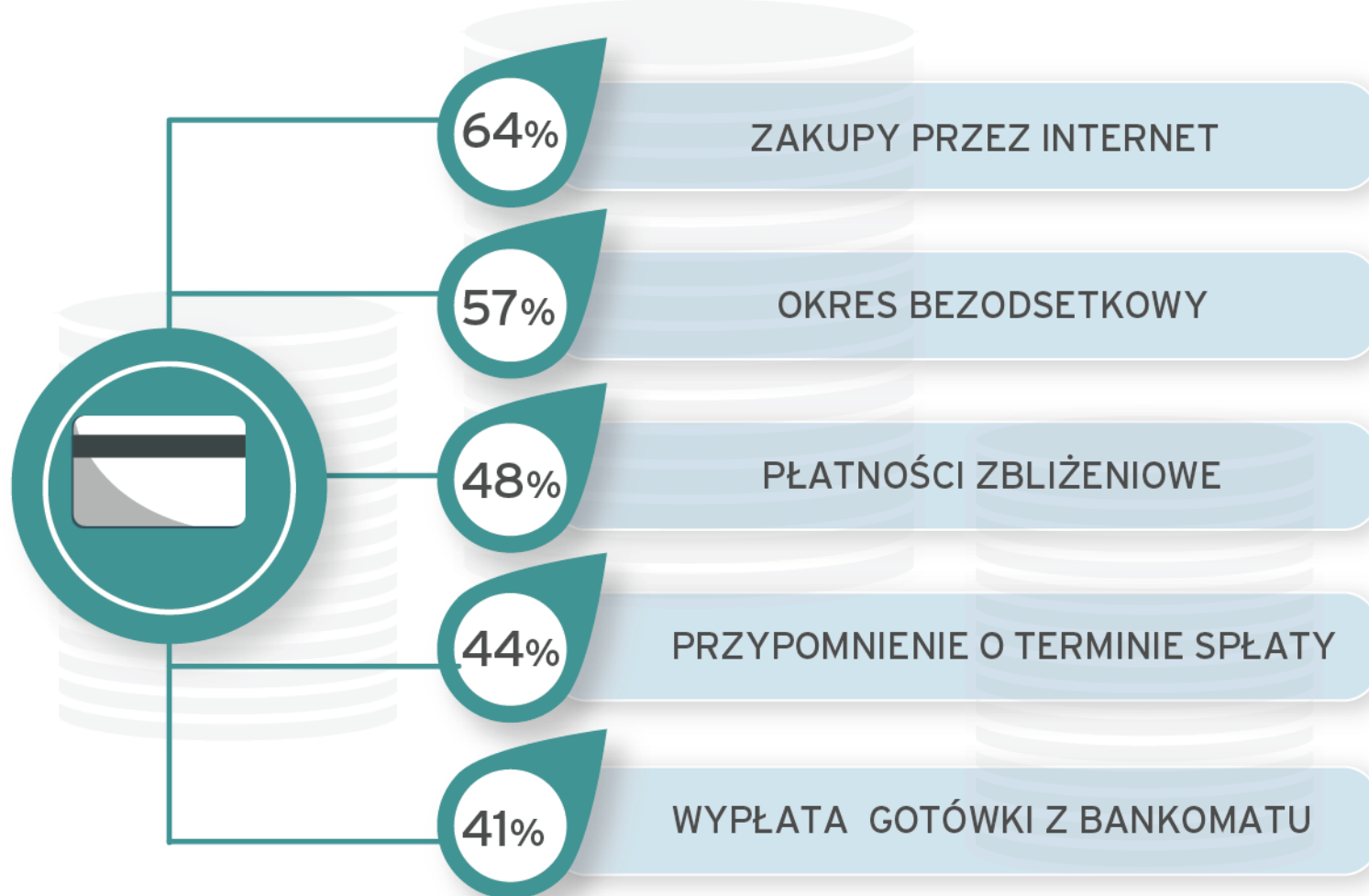
A kiedy już ją ma w portfelu, najbardziej docenia...



Jakie są dla Pana/i najważniejsze korzyści z posiadania karty kredytowej



Znaczenie płatności online potwierdza pierwsza pozycja na liście najczęściej wykorzystywanych funkcji



To za co najczęściej płacimy kartą kredytową inaczej wygląda w Internecie, a inaczej w sklepach stacjonarnych



ONLINE:



OFFLINE:

19%

ZA PODRÓŻE (BILETY, HOTELE, ETC)

50%

DUŻE ZAKUPY DO DOMU (MEBLE, SPRZĘT AGD, RTV)

13%

DUŻE ZAKUPY DO DOMU (MEBLE, SPRZĘT AGD, RTV)

49%

UBRANIA, BUTY

12%

UBRANIA, BUTY

49%

JEDZENIE, CHEMIA DOMOWA, KOSMETYKI

11%

WYPOSAŻENIE WNĘTRZ (POŚCIEL, BIBELOTY, DROBNE AGD, ETC)

49%

PALIWO

7%

JEDZENIE, CHEMIA DOMOWA, KOSMETYKI

40%

WYPOSAŻENIE WNĘTRZ (POŚCIEL, BIBELOTY, DROBNE AGD, ETC)



20 LAT

Karty Kredytowej

www.citihandlowy.pl

Bank Handlowy w Warszawie S.A.

citi handlowy®