

Warszawa, 14.10.2019 r.

## **Citi Handlowy po raz szósty z najlepszym Cash Management w Polsce**

**Bankowość transakcyjna Citi Handlowy kolejny rok z rzędu zajęła 1. miejsce w prestiżowym rankingu magazynu Euromoney, zdobywając tym samym tytuły „Market Leader” oraz „Best for Overall Service”. Od 6 lat bank pozostaje niekwestionowanym liderem bankowości transakcyjnej na polskim rynku.**

*- Jesteśmy dumni, że to nasi Klienci, głosując w ankiecie Euromoney Cash Management Survey 2019, uznali zarządzanie środkami finansowymi w Citi Handlowy za najlepsze w Polsce. Szóste z rzędu zwycięstwo Citi Handlowy w tym prestiżowym rankingu to potwierdzenie naszej pozycji lidera. Dokładamy starań, aby nasze usługi wspierały prowadzenie biznesu przez naszych Klientów – mówi **Jim Folley, członek Zarządu Banku i Szef Pionu Bankowości Transakcyjnej Citi Handlowy.***

*- Nagroda potwierdza skuteczność wdrażanych przez nas rozwiązań. Indywidualizowane usługi, jakie proponujemy Klientom Banku, wspierają rozwój ich biznesów dzięki połączeniu nowoczesnych rozwiązań, , ekspertyzy, znajomości otoczenia prawnego oraz globalnego doświadczenia grupy Citi, a także doskonałej obsłudze klienta, która także została w tym roku doceniona.*

Citi Handlowy nieustannie pracuje nad nowymi rozwiązaniami bankowości transakcyjnej, podnosząc poziom oferowanych usług i upraszczając zarządzanie środkami przez Klientów. W tym roku bank wprowadził m.in. przelewy natychmiastowe w ramach API czy kategorię „prostych płatności” w systemie bankowości elektronicznej.

Bank wspiera Klientów w prowadzeniu biznesu na wielu rynkach jednocześnie, oferując kompleksowe rozliczenia zagraniczne i dostęp do tworzenia płatności w ponad 200 walutach, z każdego miejsca na świecie w systemie bankowości elektronicznej CitiDirect BE. Na bieżąco pomaga Klientom dostosować rozliczenia do zmian w otoczeniu regulacyjnym, organizując eksperckie sesje tematyczne, szkolenia i webinaria, w których tylko w tym roku wzięło udział ponad 1300 uczestników.

Na bieżąco pomaga Klientom dostosować rozliczenia do zmian w otoczeniu regulacyjnym, organizując eksperckie sesje tematyczne, szkolenia i warsztaty, w których tylko w tym roku wzięło udział ponad 1300 uczestników.

Wyniki Euromoney Cash Management Survey 2019 potwierdziły silną pozycję grupy Citi. Citi zajął po raz kolejny 1. miejsce w kategorii „Cash Management Market Leader” regionie Ameryki Północnej, Afryki i w 14 krajach. Jednocześnie znalazł się w czołówce rankingu w kategorii „Best

Overall Service” w Afryce i Ameryce Łacińskiej, powtarzając sukces z poprzednich edycji rankingu oraz, po raz pierwszy, w Europie Centralnej i Wschodniej oraz w 16 krajach.

Euromoney Cash Management Survey to prestiżowy ranking realizowany cyklicznie przez Euromoney Magazine. Ranking uwzględnia czołowe instytucje finansowe zajmujące się zarządzaniem środkami pieniężnymi. W tym roku w ankiecie głosowało ponad 25 000 osób odpowiedzialnych za finanse w firmach obsługiwanych przez te instytucje. Ranking jest uznawany za najbardziej wszechstronne i miarodajne podsumowanie rynku w zakresie cash management.

Pełne wyniki tegorocznego rankingu „Euromoney Cash Management 2019” są dostępne pod linkiem:

<https://www.euromoney.com/article/b1gl6sg0tc3zht/cash-management-survey-2019-results-index>

###

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Waldoch, dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 76 01  
E-mail: [marta.waldoch@citi.com](mailto:marta.waldoch@citi.com)

Zuzanna Przepiórkiewicz, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52  
E-mail: [zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com](mailto:zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com)

**Bank Handlowy w Warszawie SA** to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,2 tys. klientów korporacyjnych i ok. 687 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 26 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

**Citi (NYSE:C)** to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 160 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) lub [www.citi.com](http://www.citi.com).