

Warszawa, 27.08.2019 r.

**citi handlowy**

## **Citi Handlowy wdrożył biometryczny proces kredytowy**

**Citi Handlowy jako pierwszy bank w Polsce uruchomił całkowicie zdalny i zautomatyzowany proces aplikowania o kartę kredytową, oparty o rozwiązania biometryczne. Dzięki temu czas przyznania klientowi decyzji kredytowej może skrócić się nawet do 30 minut.**

*- W Citi Handlowy konsekwentnie realizowana jest strategia digitalizacji, w ramach której bank dąży m.in. do wprowadzenia intuicyjnych procesów samoobsługowych oraz do maksymalnego ułatwienia nowym klientom dostępu do produktów bankowych. W tym celu bank przygotował całkowicie cyfrowe rozwiązanie, dzięki któremu klient może wnioskować o pożyczkę lub kartę kredytową bez wychodzenia z domu, w dowolnie wybranym czasie, bez konieczności wizyty w oddziale czy też umawiania wizyty kuriera – mówi **Sabina Zielińska, Dyrektor Departamentu Rozwoju i Optymalizacji Biznesu.** – Nowy proces to wygodne dostarczenia dokumentacji online, efektywna analiza danych kredytowych oraz zdalne potwierdzenie tożsamości klienta oparte o biometrię twarzy.*

Nowy proces aplikowania o kredyt w Citi Handlowy składa się z **3 etapów**:

- **wypełnienie wniosku** - na dowolnym urządzeniu z dostępem do internetu i bez konieczności instalowania aplikacji klient może wypełnić formularz kredytowy wnioskując o przyznanie produktu.
- **biometryczne potwierdzenie tożsamości** - kolejny krok obejmuje zdalne potwierdzenie tożsamości klienta. Jest to możliwe dzięki wykorzystaniu biometrii twarzy i tzw. *selfie*. Klient, podczas aplikowania zostanie poproszony o zrobienie zdjęcia swojego dowodu osobistego oraz zdjęcia swojej twarzy (*selfie*). Rozwiązanie biometryczne umożliwi potwierdzenie nie tylko zgodności *selfie* ze zdjęciem z dokumentu, ale też autentyczności dowodu, jak i samego *selfie*.
- **automatyczna weryfikacja dochodu** - to ostatnim etap procesu - klient załącza dokumenty dochodowe w wymaganym do automatycznej weryfikacji formacie pdf.

Citi Handlowy wdrożył biometryczny proces kredytowy we współpracy z dwoma podmiotami z branży fintech, których rozwiązania umożliwiają automatyczną weryfikację dochodu oraz zdalne potwierdzanie tożsamości.

*– Innowacyjne technologie dostarczane przez naszych partnerów, oparte o algorytmy i uczenie maszynowe umożliwiają nam niezwykle sprawną i automatyczną obsługę klienta. Rozwiązanie jest*

*dostępne dla naszych klientów na każdym urządzeniu, bez konieczności instalowania dodatkowych aplikacji. To „mała rewolucja” w bankowości – mówi **Sabina Zielińska**.*

Biometryczny proces kredytowy można rozpocząć na [stronie Citi Handlowy](#), w kolejnym etapie zostanie wdrożony na stronach zewnętrznych, które umożliwią aplikowanie o kartę kredytową Banku.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Wałdoch, dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 692 10 49

E-mail: [marta.waldoch@citi.com](mailto:marta.waldoch@citi.com)

Zuzanna Przepiórkiewicz, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: [zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com](mailto:zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com)

**Bank Handlowy w Warszawie SA** to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,2 tys. klientów korporacyjnych i ok. 687 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 26 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

**Citi (NYSE:C)** to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) lub [www.citi.com](http://www.citi.com).