

Warszawa, 14 listopada 2018 r.

Citi Handlowy konsekwentnie rośnie

- **Wzrost zysku netto o 31% r./r - po trzech kwartałach 487 mln zł**
- **Przychody głównym motorem wzrostu zysku – 8% r./r. w górę, po trzech kwartałach 1 647 mln zł**
- **ROE powyżej 10% (10,2%);**
- **Wolumeny kredytowe rosną szybciej niż na rynku:**
 - **10% r./r. w bankowości instytucjonalnej**
 - **6% r./r. w bankowości detalicznej**
- **Depozyty w bankowości detalicznej (klienci zamożni) do góry – 8% r./r.**
- **Wynik odsetkowy - 828 mln zł (wzrost o 5% r./r.). Wynik odsetkowy od klientów rósł jeszcze szybciej - +8% r./r.**
- **Koszty operacyjne pod kontrolą - 902 mln zł (1% niżej r./r.)**

Dokonania minionego kwartału potwierdzają naszą konsekwencję w realizacji strategii wzrostu w kluczowych dla nas obszarach. Byliśmy blisko naszych klientów, co świetnie pokazuje dwucyfrowy, wyższy niż na rynku, wzrost wolumenów w bankowości instytucjonalnej i wzrost powyżej rynku w bankowości detalicznej. Wspieraliśmy naszych klientów w realizacji ich planów, ale też proaktywnie zmienialiśmy ofertę w odpowiedzi na zmiany rynkowe. Wraz z awersją klientów na ryzyko – zaoferowaliśmy klientom konkurencyjną ofertę depozytową, pozyskując przy tym nowych klientów zainteresowanych budowaniem długoterminowej relacji z bankiem, powiedział Sławomir S. Sikora, prezes Citi Handlowy, Jesteśmy gotowi na dalsze inwestycje, by wprowadzić naszych klientów do bankowości jutra. Nowa aplikacja Citi Mobile, po tym jak podbiła najbardziej wymagający technologicznie rynek na świecie – Singapur, w 2019 zostanie wprowadzona na polskim rynku. Jednocześnie rozwijać będziemy zastosowanie procesów robotyzacji oraz zastosowania sztucznej inteligencji w zakresie dużych zbiorów danych, co w dłuższej perspektywie powinno przełożyć się na wzrost efektywności Banku.

W ciągu trzech kwartałów 2018 zysk Citi Handlowy wzrósł o ponad 30% i osiągnął poziom 487 mln zł. Głównym motorem wzrostu zysku netto były przychody, które wyniosły 1 647 mln zł (wzrost o 8% r./r.). Wynik odsetkowy od klientów rósł jeszcze szybciej, bo +8% r./r. (zgodnie ze wzrostem wolumenów). Wynik prowizyjny wyniósł 416 mln zł (spadek o 5% r./r.). Koszty operacyjne wyniosły 902 mln zł (spadek o 1% r./r.). Koszty ryzyka po trzech kwartałach zamknęły się na poziomie 52 mln zł (spadek o 20% r./r.);

**

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 692 10 49
E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,2 tys. klientów korporacyjnych i ok. 687 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 26 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.