

Warszawa, 05.04.2018 r.

iPhone'y 8 od Citi Handlowy dla miejskich rowerzystów

Citi Handlowy nie zwalnia tempa i wprowadza kolejne funkcje do bankowo-rowerowej aplikacji Citi Handlowy Bikes. W nowym sezonie aplikacja pozwala na jeszcze wygodniejsze i bardziej ekonomiczne poruszanie się po Warszawie rowerami miejskimi. Teraz do listy funkcji aplikacji dołącza możliwość odkrycia nieznanych zakątków stolicy i wygrania jednego z sześciu telefonów iPhone 8.

- Namawiamy warszawiaków do aktywności – aplikacja Citi Handlowy Bikes to nie tylko wygoda korzystania z systemu rowerów miejskich, ale też motywacja dla jeszcze większej dawki ruchu przez wykorzystanie mechanizmu grywalizacji. A do tego możliwość wygrania nagród w naszym konkursie. Chcemy zachęcić mieszkańców stolicy do tego, by przesiedli się z samochodów na rowery i razem z Citi Handlowy Bikes odkrywali miasto z perspektywy dwóch kółek – mówi Miguel Mendez, dyrektor Departamentu Zarządzania Doświadczeniami Klientów.

Co tydzień – począwszy od 7. kwietnia - jeden z sześciu iPhone'ów 8 będą miały szansę wygrać osoby, które korzystają lub ściągną aplikację Citi Handlowy Bikes. Powiadomienia push otrzymywane w aplikacji będą w każdą sobotę informować o starcie nowego etapu konkursu z kolejną nagrodą główną do wygrania. Po otrzymaniu takiej informacji należy wypożyczyć rower, odnaleźć na mapie Warszawy ukrytą flagę i jak najszybciej do niej dotrzeć. Główną nagrodę wygrywa osoba, która jako pierwsza wpisze w aplikacji kod ukryty na fladze. Kolejnych 10 osób otrzyma nagrody-niespodzianki. Wszyscy użytkownicy aplikacji mogą zaś aktywnie spędzać czas wykonując 12 różnorodnych zadań dostępnych w aplikacji i zachęcających do odkrywania nieznanego oblicza Warszawy.

Od początku nowego sezonu fani dwóch kółek mogą korzystać z wielu funkcji przydatnych na miejskich trasach. Aplikacja Citi Handlowy Bikes:

- pozwala sprawdzić, od jakiej emisji CO2 uchroniliśmy Warszawę dzięki wykorzystaniu roweru zamiast samochodu – wynikiem użytkownicy mogą podzielić się w mediach społecznościowych;
- umożliwia szybkie wyszukanie dostępnych rowerów na mapie stacji i błyskawiczne wypożyczenie roweru za pomocą kodu QR
- informuje, że bezpłatny czas jazdy dobiega końca 5 minut przed upłynięciem darmowych 20 minut;

- monitoruje i zapamiętuje przebytą trasę przez GPS – nie tylko pokonany dystans, ale także koszt przejazdu i spalone kalorie.
- umożliwia zaplanowania treningu po wybranej trasie w wybranym dniu.

Konkurs potrwa 6 tygodni – do 19. maja. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie banku **tutaj**. Aplikację Citi Handlowy Bikes można pobrać ze sklepów App Store lub Google Play.

Aplikacja Citi Handlowy Bikes jest dostępna w Warszawie, natomiast rowery miejskie z brandingiem Citi Handlowy są obecne na ulicach 9 polskich miast: Warszawy, Łodzi, Lublina, Wrocławia, Białegostoku, Poznania, Szczecina, Katowic wraz z okręgiem GOP oraz Opola.

##

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 692 10 49
E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, kierownik ds. kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 9416
E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Zuzanna Przepiórkiewicz, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52
E-mail: zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,2 tys. klientów korporacyjnych i ok. 687 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 26 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.