

Warszawa, 23 maja 2017 r.

Citi Handlowy jedzie z klientami do Cannes

24 maja zwycięzcy konkursu „Filmowo z Citi Handlowy” organizowanego przez Citi Handlowy wspólnie z firmą Mastercard, oficjalnym partnerem festiwalu, polecą na 70. festiwal filmowy w Cannes. Główną atrakcją trzyniowego pobytu na Lazurowym Wybrzeżu dla klientów banku i ich osób towarzyszących będzie możliwość udziału w kluczowych pokazach filmowych, do których zostaną przygotowani przez światowej klasy stylistów. Wraz z tym klienci banku będą mieli okazję spotkać największe gwiazdy światowego kina.

–Wyjazd na festiwal filmowy to tylko jedna z wielu atrakcji, jakie przygotowaliśmy dla posiadaczy kart kredytowych w tym roku. Dokładnie 20 lat temu Citi Handlowy wprowadził pierwszą w Polsce, honorowaną na całym świecie kartę kredytową, dlatego 2017 dla nas szczególny rok i chcemy, żeby był taki również dla naszych klientów. Będziemy naszych klientów zaskakiwać – mówi Marcin Domagała, dyrektor departamentu zarządzania produktem karta kredytowa w Citi Handlowy.

Festiwal filmowy w Cannes odbywa się na Lazurowym Wybrzeżu od 1946 roku i jest uznawany za najbardziej prestiżowe wydarzenie tego typu. Co roku gromadzi wiele znanych osób związanych z kinematografią, zjeżdżają się tam prawdziwe sławy światowego kina - niektóre z nich zasiadają w jury, inne można spotkać podczas spontanicznych wywiadów w Cannes. W tym roku do gwiazd z całego świata dołączą klienci Citi Handlowy i Mastercard. Do Cannes polecą zwycięzcy konkursu „Filmowo z Citi Handlowy” wraz z osobami towarzyszącymi. Konkurs organizowany był na profilu Citi Handlowy na Facebooku dla posiadaczy karty Citibank Mastercard. Aby wygrać wystarczyło odpowiedzieć na pytanie konkursowe „Jaki film zasługuje na tytuł arcydzieła ostatniego 20-lecia i dlaczego”. Dwie najlepsze odpowiedzi zostały nagrodzone wycieczką do Cannes, 20 kolejnych - zestawem filmów Pedro Almodovara.

Zwycięzcy konkursu spędzą trzy dni w luksusowym 5 gwiazdkowym hotelu Barrière Le Majestic Cannes, a także otrzymają bilet wstępu na pokaz jednego z filmów biorących udział w konkursie. Do wieczornego występu klientów Citi Handlowy przygotowują stylisty i wizażyści, zapewnią specjalną kreacji, makijaż i fryzurę.

Podczas wyjazdu uczestnikom będą towarzyszyły flesze aparatów fotograficznych oraz kamery dokumentujące ich trzydniowy pobyt na malowniczym Lazurowym Wybrzeżu w francuskim miasteczku Cannes. Współorganizatorem pobytu klientów Citi Handlowy jest firma Mastercard.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 692 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, kierownik ds. kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 9416

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Patrycja Długolecka-Wójcik, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com