

Warszawa, 12.04.2017

Karta kredytowa Citibank World MasterCard bez opłat i voucher na 200 zł do H&M

Citi Handlowy przygotował promocyjną ofertę Karty Kredytowej Citibank World MasterCard, w ramach której można otrzymać upominkowy voucher do sklepu H&M o wartości 200 zł. Dodatkowo, posiadacze karty zostaną zwolnieni bezterminowo z opłaty rocznej za wydanie oraz korzystanie. Karta World MasterCard to flagowy produkt banku. Przygotowana we współpracy z siedmioma unikatowymi partnerami pozwala na zbieranie punktów w multibrandowym programie lojalnościowym.

- Aż 43 proc. posiadaczy kart kredytowych wśród najbardziej przydatnych funkcjonalności swojej karty wymienia właśnie rabaty w sklepach przy płatnościach. Posiadacze doceniają także programy lojalnościowe. 20 proc. użytkowników karty uważa programy lojalnościowe za atut produktu, a jeśli spojrzymy na klientów Citi Handlowy liczba ceniący sobie tego typu programy sięga aż 30 proc. – mówi Marcin Domagała, dyrektor departamentu zarządzania produktem karta kredytowa w Citi Handlowy.

W ramach nowej promocji klienci, którzy zdecydują się na Kartę Kredytową Citibank World MasterCard otrzymają voucher o wartości 200 zł na zakupy w sklepach marki H&M. Aby skorzystać z oferty należy:

- wypełnić i przesłać formularz kontaktowy dostępny na stronie: www.citihandlowy.pl/h&m.
- po otrzymaniu karty klienci powinni się jeszcze zalogować do Citibank Online lub Citi Mobile nie później niż do końca drugiego miesiąca następującego po miesiącu zawarcia umowy.
- ostatnim warunkiem promocji pozostaje konieczność wykonania płatności bezgotówkowej kartą w sklepach lub internecie na dowolną kwotę.

Za każde 5 zł wydane z kartą World MasterCard klienci mogą dodatkowo zyskać 1 punkt. Zakupy z Kartą Kredytową Citibank World MasterCard u partnerów programu premiiowane są podwójnie. Zgromadzone punkty klienci mogą wymieniać na nagrody – CashBack na spłatę części zadłużenia na karcie lub vouchery na zakupy do wykorzystania u Partnerów Programu. Klienci przy płatności kartą w sklepach stacjonarnych H&M w całej Polsce otrzymują zawsze 10% zniżki na zakupy. Aby skorzystać z oferty należy zarejestrować się w H&M Club i przy płatności kartą w sklepie stacjonarnym pokazać ofertę dla posiadaczy karty dostępną w aplikacji H&M.

Oferty nie łączą się z innymi promocjami, obniżkami, ani przecenami. Katalog nagród wraz z przelicznikiem punktów klienci mogą znaleźć na www.online.citibank.pl/world. Przy pierwszej transakcji dokonanej Kartą Kredytową Citibank World MasterCard klienci otrzymują na powitanie aż 1000 punktów. Taka liczba punktów wystarcza na otrzymanie elektronicznej karty upominkowej na zakupy do sklepu H&M o wartości 20 zł lub odbiór biletu do kina.

W ramach promocji karta, poza koniecznością spłaty zadłużenia, dostępna jest bez dodatkowych opłat. Posiadanie karty i korzystanie z niej pozostaje całkowicie bezpłatne, a brak opłat jest bezwarunkowy. Wszyscy posiadacze karty mogą korzystać z 56-dniowego okresu bezodsetkowego. Karta daje również dostęp do Programu Rabatowego, dla Kart Kredytowych Citibank, która zapewnia dostęp do zniżek w wysokości do 50% w ponad 4800 punktach usługowo-sprzedazowych w całej Polsce. To pierwsza i jedna z największych jeśli chodzi o liczbę partnerów oraz inicjatyw tego typu w Polsce. Posiadacze Kart Kredytowych Citibanku nie muszą mieć konta w tym banku, spłat można dokonywać z dowolnego rachunku.

Z oferty mogą skorzystać wszyscy, którzy po 1 stycznia 2015 r. roku nie posiadali jakiegokolwiek karty kredytowej Citi Handlowy. Promocja dostępna jest do 30 czerwca 2017 r.

Kontakt dla mediów:

Dorota Szostek-Rustecka, dyrektor biura prasowego, tel. (0-22) 690 1049;

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, kierownik ds. kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 9416

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Patrycja Długolecka-Wójcik, specjalista ds. kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 9052

E-mail: patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,4 tys. klientów korporacyjnych i ok. 681 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 36 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.