

Warszawa, 08.03.2017

#dzialamzpasja : Pokaż swoje silne strony i wygraj 5 tysięcy złotych w konkursie Citi na Dzień Kobiet !

Przy okazji Dnia Kobiet Citi Handlowy wspólnie z Citi Service Center Poland przygotował specjalną kampanię wizerunkową z udziałem prawdziwych pracujących w Citi w Polsce kobiet. Osią kampanii jest różnorodność, której elementy znajdziemy w historiach bohaterek na dedykowanej stronie www.dzialamzpasja.pl oraz w konkursie [#dzialamzpasja](#) na Facebooku nagradzającym i promującym odmienne pomysły kobiet na samorealizację.

- Według badań publikowanych w The Economist rynek pracy w Polsce pozostaje jednym z sześciu najbardziej przyjaznych na świecie dla kobiet. Cieszę się, że naszymi działaniami na rzecz wzmocnienia różnorodności Citi w Polsce realnie się do tego przyczyniamy. Różnorodność wpisana jest w genotyp naszej organizacji. Dzień Kobiet to dobra okazja do tego, by podziękować Paniom za codzienną pracę, ale także by podzielić się z rynkiem najlepszymi praktykami na rzecz rozwoju kultury różnorodności. Dzisiaj w Citi Handlowy co drugi menedżer jest kobietą, w Citi Service Center Poland co dziesiąty pracownik przyjechał do pracy z zagranicy, podobne zróżnicowanie obserwujemy jeśli chodzi o wiek naszych pracowników. W tym tkwi siła naszej organizacji, tłumaczy Sławomir Sikora, prezes zarządu Citi Handlowy i Citi Country Officer Poland.

W tym roku Citi Handlowy i Citi Service Center w Polsce Dzień Kobiet celebryje kampanią pod hasłem [#dzialamzpasja](#). Założeniem kampanii była różnorodność kobiecych pomysłów na siebie, które realizują w codziennej pracy i życiu prywatnym. Stąd twarzami zostały prawdziwe kobiety (pracownice banku i centrum usług wspólnych), które żyją i pracują z pasją. Ich historie przedstawione na landing page www.dzialamzpasja.pl oraz wydarzeniu [#dzialamzpasja](#) na Facebooku mają w założeniu zachęcić kobiety spoza firmy do podzielenia się swoimi historiami. Nagrody finansowe dostanie 5 kobiet, które w sposób najbardziej kreatywny przedstawią to, co robią i przekonają do swojej pasji jak najwięcej osób. O wygranej decydują głosy internautów.

Kampania wystartowała 6 marca i potrwa do 10 marca. Obecna kampania Citi Handlowy i Citi Service Center z okazji Dnia Kobiet to już trzecia edycja zapoczątkowanej w 2015

roku akcji. Za kreację odpowiada agencja Craft Worldwide Sp. Z o.o. , a media (m.in. gazeta.pl, onet.pl) zakupił dom mediowy Mediavest. Elementem kampanii jest badanie nt. ról męskich i kobiecych wśród pracowników Citi (Bank i centrum usług wspólnych) w Polsce, w którym wzięło udział 776 osób.

Wydarzenia towarzyszące obchodom międzynarodowego Dnia Kobiet będą trwały na poziomie globalnym w Citi cały marzec. Głównymi organizatorami są dwie prężnie działające inicjatywy pracownicze - Citi Women i Citi Diversity. Na całym świecie dla klientów, pracowników i członków społeczności lokalnych zaplanowano 200 spotkań i akcji w ponad stu miastach. Dominującym hasłem tegorocznych obchodów Międzynarodowego Dnia Kobiet w Citi (IWD) jest „it takes all of us” , co wskazuje na rolę każdego z pracowników w budowaniu organizacji.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 692 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, kierownik ds. kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 9416

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Patrycja Długolecka-Wójcik, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,8 tys. klientów korporacyjnych i ok. 709 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 46 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.

