

Warszawa, 2.03.2017

Citi Handlowy mecenasem polskiego wydania książki „Oswoić cyberświat”

To pierwsza taka publikacja w Polsce: kompletna, łatwa w odbiorze oraz pełna cennych wskazówek i rekomendacji opowieść o tym, jak w bezpieczny sposób poruszać się po internecie i dbać o sprzęt, za pomocą którego łączymy się z siecią. **Oswoić cyberświat. Tożsamość, zaufanie i bezpieczeństwo w internecie** – najnowsza książka Edwarda Lucasa ukazała się właśnie nakładem Kurhaus Publishing w ramach serii **BIZNES HORYZONTY**. Mecenasem polskiego wydania książki jest **Citi Handlowy**.

Cyberzagrożenia już teraz są elementem naszej codzienności. Czy z tego powodu powinniśmy ograniczyć naszą aktywność w świecie wirtualnym? Absolutnie nie. Digitalizacja życia i codziennie wykonywanych czynności jest procesem postępującym i w żaden sposób go nie zatrzymamy. (...) jeśli tak faktycznie jest, to najlepszym rozwiązaniem będzie oswoić cyberświat, aby korzystać z niego efektywnie i bezpiecznie – wyjaśnia w przedmowie do książki Czesław Piasek, członek zarządu banku Citi Handlowy.

W książce znajdziemy dziesiątki konkretnych, omówionych na praktycznych przykładach porad, które pozwolą z dnia na dzień diametralnie zwiększyć nasze bezpieczeństwo w sieci. Zaproponowany przez autora **Słowniczek terminów z dziedziny cyberbezpieczeństwa** umożliwi szybkie przyswojenie haseł kluczowych dla zrozumienia najważniejszych zagrożeń czyhających w internecie. Dla zilustrowania poszczególnych zagadnień Edward Lucas opisał najgroźniejsze ataki hakerskie ostatnich dekad. Dzięki temu lektura już od pierwszych stron trzyma w napięciu.

„Oswoić cyberświat” to książka dla każdego, kto używa komputera lub telefonu, by łączyć się z siecią. To także cenne źródło rekomendacji dla tych, którzy dbają o bezpieczeństwo cyfrowe dużych korporacji oraz dla przedsiębiorców, którzy organizują życie swoich firm w oparciu o cyfrową sieć. Autor dostarcza wiedzę o najsolidniejszych środkach bezpieczeństwa, które powinny być stosowane zarówno przez laików jak i tych użytkowników sieci, których kompetencje cyfrowe są na wysokim poziomie.

Każdy użytkownik komputerów powinien mieć w świadomości ryzyko wystąpienia jednego z trzech głównych rodzajów ataków. Przecież wszyscy zdajemy sobie sprawę z tego, że kaszel i katar przyczyniają się do rozprzestrzeniania się chorób oraz że mycie rąk przed przygotowaniem posiłku jest nie tylko przejawem dobrego wychowania, lecz także istotnym elementem dbania o zdrowie tych, dla których ten posiłek gotujemy. Co więc stoi na przeszkodzie, by użytkownicy komputerów zapoznali się z najważniejszymi metodami zapobiegania infekowaniu ich maszyn? – pisze Edward Lucas.

„Oswoić cyberświat” opowiada o tym, w jaki sposób możemy kontrolować nasze zachowanie w sieci - jako osoby indywidualne, organizacje i społeczeństwo – i radzić sobie z zagrożeniami, jakie napotykamy w świecie online. Jest to przede wszystkim książka o ludziach, nie maszynach - wyjaśnia w Czesław Piasek.

Kontakt dla mediów:

Dorota Szostek-Rustecka, Dtrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 690 1049;

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, kierownik ds. kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 9416

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Patrycja Długołęcka-Wójcik, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 9052

E-mail: patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,4 tys. klientów korporacyjnych i ok. 681 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 36 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.