

Warszawa, 22 kwietnia 2016

## **Citi Handlowy na podium rankingu Złoty Bankier**

**Karta Citi Simplicity otrzymała nagrodę Złotego Bankiera w kategorii produktowej – najlepsza karta kredytowa. W 7 edycji rankingu na podium znalazły się również pożyczka gotówkowa i kredyt hipoteczny zajmując trzecie miejsce w swoich kategoriach.**

*Nagrodę Złoty Bankier dla karty kredytowej Citi Simplicity przyjmujemy jako dowód uznania dla samego produktu, ale również potwierdzenie silnej pozycji Citi Handlowy w gronie liderów kart kredytowych. Karta Citi Simplicity od momentu wprowadzenia w 2015 cieszy się zaufaniem klientów, którzy docenili i stale doceniają proste i jasne zasady produktu. Cieszymy się, że funkcjonalności i koncepcja karty zyskała wyróżnienie również w oczach ekspertów. To dla nas ważne potwierdzenie prowadzonej przez bank strategii rozwoju oraz roli w wyznaczaniu rynkowych trendów - podkreśla Anshul Sabherwal, Szef Pionu Niezabezpieczonych Produktów Kredytowych, Citi Handlowy.*

Citi Simplicity to karta prostych i przejrzystych zasad debiutująca w 2015 roku. Kartę z prostymi i przejrzystymi zasadami charakteryzuje brak opłaty rocznej za jej używanie bez względu na wysokość miesięcznych wydatków. Kolejne cechy to brak opłat za powiadomienia CitiAlerts, do 56 dni nieoprocentowanego kredytu, darmowe karty dodatkowe i naklejka zbliżeniowa za 0 zł. Dodatkowo posiadacze Karty Kredytowej Citi Simplicity mogą oszczędzać z największym w Polsce Programem Rabatowym dla Kart Płatniczych i uzyskiwać zniżki na zakupy w niemal 4800 punktów usługowo-handlowych w całej Polsce. Maksymalny limit na karcie wynosi 100 tysięcy złotych.

Złoty Bankier to największy ranking obejmujący takie kategorie jak poziom obsługi bankowej, jakości produktów, komunikacji reklamowej i w social media oraz społecznego zaangażowania. Nagrody dla najlepszych banków posiadających w swojej ofercie produkty: konto osobiste, karta kredytowa, kredyt gotówkowy i kredyt hipoteczny, zostały przyznane przez ekspertów Bankier.pl, Pulsu Biznesu i PRNews.pl na podstawie trwającej przez 3 miesiące analizy 220 ankiet nadesłanych przez 22 banki.

\*\*\*

### **Dodatkowych informacji udziela:**

Dorota Szostek-Rustecka, dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 692 10 49  
E-mail: [dorota.szostekrustecka@citi.com](mailto:dorota.szostekrustecka@citi.com)

Agata Charuba-Chadryś, kierownik ds. kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 9416  
E-mail: [agata.charubachadrys@citi.com](mailto:agata.charubachadrys@citi.com)

Marta Wiszniewska, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52  
E-mail: [marta.wiszniewska@citi.com](mailto:marta.wiszniewska@citi.com)

**Bank Handlowy** w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,8 tys. klientów korporacyjnych i ok. 709 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 46 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

**Citi** (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) lub [www.citi.com](http://www.citi.com).