

Warszawa, 20 października 2015

Citi Handlowy po raz drugi z najlepszym Cash Management w Polsce

Klienci głoszący w ankiecie Euromoney Cash Management Survey 2015 uznali zarządzanie środkami finansowymi w Citi Handlowy za najlepsze w Polsce. Tegoroczna edycja to powtórzenie zeszłorocznego sukcesu jakim było zajęcie pierwszego miejsca w rankingu i tym samym potwierdzenie pozycji lidera w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Euromoney Cash Management Survey to prestiżowy ranking realizowany cyklicznie przez Euromoney Magazine. W tegorocznej edycji badania zostały zebrane informacje od 28 tys. międzynarodowych klientów korporacyjnych, ze wszystkich krajów świata.

Nagroda Euromoney stanowi potwierdzenie skuteczności prowadzonych przez nas działań na rzecz rozwoju współpracy z klientami. Precyzyjnie trafiamy z naszymi usługami w potrzeby klientów proponując im przy tym zindywidualizowane rozwiązania, które wspierają dalszy rozwój ich biznesu, podkreśla Czesław Piasek, Członek Zarządu i Szef Pionu Bankowości Transakcyjnej Citi Handlowy. Kluczem do sukcesu jest połączenie mocnej oferty produktowej ze sprawnym modelem obsługi klienta. Ten rok obfitował w wiele nowości produktowych. Wśród nich warto przypomnieć choćby o rozwoju naszej bankowości mobilnej – na telefon oraz na tablet. W tym roku wzbogaciliśmy też naszą ofertę o płatności w 46 walutach egzotycznych takich krajów jak choćby Brazylia, Bangladesz, Ghana, Katar, Tajlandia. Dużym zainteresowaniem naszych klientów cieszy się także wprowadzona w ostatnich miesiącach Karta Zakupowa, której zadaniem jest usprawnienie procesów zakupowych u klientów firmowych, dodaje Czesław Piasek.

Powtórzenie zeszłorocznego sukcesu i zajęcie po raz drugi pierwszego miejsca w rankingu Euromoney to powód do dumy. To co cieszy szczególnie to fakt, że o nagrodzie decydowali sami klienci wskazując po raz kolejny na nasz bank - zaznacza Maciej Żurawek, Dyrektor Departamentu Obsługi Klienta w Citi Handlowy.

Wyniki Euromoney Cash Management Survey 2015 potwierdziły silną pozycję banków z grupy Citi. Citi zajęł 1. miejsce w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, Afryce i Ameryce Łacińskiej. Jednocześnie znalazł się w czołówce rankingu w kategoriach: Europa Zachodnia, Kraje Skandynawskie i Bałtyckie, Bliski Wschód, Ameryka Północna, Azja i Australia.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 692 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 94 16

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Marta Wiszniewska, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: marta.wiszniewska@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 7,5 tys. klientów korporacyjnych i 776,5 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 60 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.