

Warszawa, 27 maja 2013 roku

„Polak w świecie finansów” wyróżniony nagrodą „Economicus”

Książka „Polak w świecie finansów” zajęła drugie miejsce w konkursie „Economicus” w kategorii „najlepsza książka szerząca wiedzę ekonomiczną”. Nagrody w trzeciej edycji konkursu, organizowanego przez Dziennik Gazetę Prawną, zostały przyznane podczas pierwszego dnia Warszawskich Targów Książki.

Nagroda Economicus wręczana jest corocznie przez redakcję Dziennika Gazety Prawnej w trzech kategoriach: najlepsza książka szerząca wiedzę ekonomiczną, najlepszy poradnik ekonomiczny oraz najlepsze tłumaczenie zagranicznej książki ekonomicznej. Ma ona na celu wspieranie autorów, a także wydawców, których publikacje w zakresie tematyki ekonomicznej reprezentują wysoki poziom zarówno merytoryczny jak i edytorski. Nagrodzie patronuje Narodowy Bank Polski.

Książka „Polak w świecie finansów” to wartościowa publikacja i cieszę się, że zyskała uznanie kapituły tak prestiżowej nagrody – mówi Krzysztof Kaczmar, prezes Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy, partnera wydania książki. Jej szczególną wartością jest to, że w przystępny sposób prezentuje zagadnienia ekonomiczne obecne w naszym codziennym życiu. W sposób kompleksowy analizuje nasze zachowania finansowe, stosunek do pieniędzy i finansów w ogóle, a także odpowiada na pytanie, od czego zależy postrzeganie naszej sytuacji materialnej. Ten przyjazny sposób ujęcia tematu jest nam szczególnie bliski ze względu na wieloletnie zaangażowanie w edukację finansową Polaków naszej Fundacji. Wierzymy, że ta publikacja przyczyni się do popularyzacji wiedzy finansowej w kraju” – dodaje.

Książka prof. Dominiki Maison „Polak w świecie finansów” zawiera analizę badań przeprowadzonych w 2009 r. na zlecenie Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy nad stanem wiedzy finansowej Polaków. Została także uzupełniona o wyniki innych prowadzonych w latach 2009–2011 badań dotyczących postaw i zachowań finansowych Polaków względem korzystania z usług bankowych, oszczędzania, inwestowania i zarządzania domowym budżetem.

Najciekawsze wnioski z książki:

- Postrzeganie własnej sytuacji materialnej mniej zależy od tego, ile kto ma pieniędzy, a bardziej od tego, jak patrzy na życie. Jeżeli ktoś widzi w jasnych barwach swoją aktualną sytuację materialną, ma poczucie, że jest ona lepsza od sytuacji innych, to prawdopodobnie też bardziej wierzy, że może być jeszcze lepiej.
- Spośród działań, jakie Polacy byliby skłonni podjąć w celu zwiększenia ilości posiadanych pieniędzy najwięcej osób jest gotowych zagrać w totolotka (57% Polaków). Wynik ten jest o tyle zaskakujący, że szansa na „szóstkę” w Dużym Lotku wynosi 1 do 13 983 816, podczas gdy szansa na znalezienie dodatkowej pracy jest nieporównywalnie większa.
- Odpowiedź na pytanie, czy pieniądze dają szczęście brzmi: zdecydowanie nie, pod warunkiem jednak, że podstawowe potrzeby człowieka są zaspokojone. Czy natomiast szczęście daje pieniądze? Wygląda na to, że tak – ludzie bardziej optymistycznie nastawieni do życia i świata często osiągają większy sukces finansowy niż życiowi pesymiści

Dodatkowych informacji udzielają:

Dorota Szostek - Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego Citi Handlowy, tel. (+48 22) 690 10 49, e-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Krzysztof Kaczmar, Prezes Zarządu Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy, tel. 501 128 882, e-mail: krzysztof.kaczmar@kronenberg.org.pl

Działająca od 1996 roku **Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy** wspiera w imieniu Banku prace na rzecz dobra publicznego w obszarach tematycznych takich jak: edukacja, rozwój lokalny i ochrona dziedzictwa kulturowego. Realizowane przez nią działania obejmują m.in. program edukacji finansowej dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych Moje Finanse organizowany wspólnie z NBP i Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości; Wolontariat Pracowniczy (program zaangażowania pracowników Citi Handlowy w wybrane przedsięwzięcia społeczne), konkursy: Mikroprzedsiębiorca Roku i o Nagrodę Banku Handlowego w Warszawie SA za szczególny wkład w rozwój nauki w sferze ekonomii i finansów oraz Nagrodę im. prof. Aleksandra Gieysztorza za osiągnięcia w dziedzinie ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego.

Bank Handlowy w Warszawie S.A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 869 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 88 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach na całym świecie.

Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl